



## MINISTÉRIO DO TURISMO

### CURRÍCULO

#### INFORMAÇÕES PESSOAIS

---

Nome: **Fábio Augusto Oliveira Pinheiro**

Cargo Comissionado: Diretor de Marketing, Eventos e Expansão Digital

#### FORMAÇÃO ACADÊMICA

---

Curso: Bacharel em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda · (1997 – 2001)

Instituição: **Universidade Católica de Brasília**

#### EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

---

Empresa/Orgão: **Ministério do Turismo**

Período: Abril de 2024 até a presente data

Cargo: **Diretor de Marketing, Eventos e Expansão Digital**

##### **Descrição das atividades:**

Gestor dos contratos de Publicidade do Ministério.

Responsável pela execução de contratos públicos e convênios de âmbito nacional.

Gestão de pessoas e equipes, com mais de 20 funcionários em 2 coordenações:  
Coordenação Geral de Marketing. Coordenação Geral de Fomento a Eventos Turísticos.

Empresa/Orgão: **Ministério do Turismo**

Período: outubro de 2021 - janeiro de 2023

Cargo: **Secretário Nacional de Desenvolvimento e Competitividade do Turismo**

**Descrição das atividades:**

Ordenador de despesas do orçamento anual.

Responsável pela celebração de contratos públicos, acordos de cooperação técnica e convênios de âmbito nacional.

Gestão de pessoas e equipes, com mais de 100 funcionários em 3 departamentos: Departamento de Inteligência Mercadológica e Competitiva. Departamento de Marketing e Eventos. Departamento de Qualificação, Formalização e Fiscalização do Turismo.

Principais entregas da secretaria: Page 1 of 5 Programa Nacional de Turismo Gastronômico; Implementação da política nacional de Destinos Turísticos Inteligentes; Criação da Rede Brasileira de Trilhas de Longo Curso; Criação da Rede Brasileira de Cidades Criativas; Programa Experiências do Brasil Rural; Lançamento do Código de Conduta Brasil; Lançamento das publicações Consumidor Turista; Implementação da Ficha Nacional de Registros de Hóspedes Digital. Principais campanhas de promoção: Retomada do Turismo Cadastur Consumidor Turista São João - Retomada dos Grandes Eventos Selo Turismo Responsável Viaje Pelo Brasil Cidades Criativas da Rede Unesco Principais eventos: ABAV Festuris BTM BNT Festival das Cataratas Rio Boat Show SP Boat Show Rally Cerapió Prêmio Braztoa Rio Inovation Gramado Summit Nordeste Arretado Pesca Trade Show Construção de parcerias estratégicas: Serpro CNC Sebrae Page 2 of 5 MMFDH MJSP Participação como membro nas seguintes subcomissões técnicas de licitação: Embratur - Contrato de Publicidade e Propaganda Ministério das Comunicações - Contrato de Comunicação Corporativa - Secom Ministério da Saúde - Contrato de Comunicação Digital Membro do Fórum Nacional de Segurança Turística Membro do Conselho Nacional de Cultura.

Empresa/Orgão: **Ministério do Turismo**

Período: Janeiro de 2021 a Novembro de 2021

Cargo: **Diretor de Marketing, Eventos e Expansão Digital**

**Descrição das atividades:**

Gestor dos contratos de Publicidade do Ministério.

Responsável pela execução de contratos públicos e convênios de âmbito nacional.

Gestão de pessoas e equipes, com mais de 30 funcionários em 2 coordenações: Coordenação Geral de Marketing. Coordenação Geral de Fomento a Eventos Turísticos.

Principais campanhas de promoção: Retomada do Turismo Cadastur Fungetur Viaje Pelo Brasil Cidades Criativas da Rede Unesco Portal do Investidor Turismo Rural

Principais eventos: ABAV Page 3 of 5 Festuris BTM BNT Festival das Cataratas Rally Cerapió Gramado Summit.