



MINISTÉRIO DO TURISMO

CURRÍCULO

NOME: Fabiana de Melo Oliveira

CARGO: Coordenadora de Desenvolvimento e Apoio à Comercialização de Produtos e Experiências / Coordenadora-Geral de Produtos e Experiências Turísticas substituta

FORMAÇÃO ACADÊMICA

2002-2005	Bacharelado em Turismo Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Belo Horizonte/MG.
2021-2022	Pós-graduação em Marketing e Mídias Digitais Fundação Getúlio Vargas

Outros cursos e capacitações:

- Oficina de Desafios Futuros (11h)
Escola Nacional de Administração Pública – ENAP, Brasília/DF, 08 a 10 de agosto de 2022.
- Curso *Online* “Marketing digital – módulo 1” (1h/a).
SEBRAE, 20 de dezembro de 2021.
- Curso *Online* “Gestión de Destinos Turísticos Inteligentes – Norma UNE 178501 y Norma UNE 178502” (15h/a).
AENOR, 8, 10 e 12 de março de 2021.
- Curso *Online* “Criatividade e Novas Tecnologias no Serviço Público” (10h/a).
Escola Nacional de Administração Pública – ENAP, Brasília/DF, 07 a 27 de maio de 2020.
- Curso *Online* Inteligência Emocional (10h/a).
Escola Conquer, abril a maio de 2020.
- Curso “Construção e Gerenciamento de Projetos com *Design Thinking* e Canvas Project Design” (16h/a)
Ministério do Turismo – MTur, Brasília/DF, 9 e 10 de dezembro de 2019.
- Curso Instrução Normativa nº 05/2017 (40h/a).
Ministério do Turismo – MTur, Brasília/DF, 18 a 29 de março de 2019.
- Curso de Excel Avançado (20h/a).
Escola de Administração Fazendária – ESAF, Brasília/DF, 10 de setembro a 14 de setembro de 2018.
- Curso de Financiamento de Projetos em Concessões e Parcerias Público-Privadas (40h/a).
Escola Nacional de Administração Pública – ENAP, Brasília/DF, 01 de fevereiro a 02 de março de 2018.
- Curso de Planejamento Espacial Marinho – PEM (38h/a).

Secretaria da Comissão Interministerial para os Recursos do Mar da Marinha do Brasil, Ilha de Marambaia/RJ, 20 a 24 de novembro de 2017.

- Seminário “A arte de liderar grupos e equipes” (4h/a).
Subsecretaria de Planejamento, Orçamento e Administração do Ministério do Minas e Energia, Brasília/DF, 26 de outubro de 2016.
- Curso de Gestão Orçamentária e Financeira (35h/a).
Escola Nacional de Administração Pública – ENAP, Brasília/DF, 22 a 26 de agosto de 2016.
- Curso de Termo de Execução Descentralizada – TED (20h/a)
Cabral – Consultoria em Recursos Humanos, Brasília/DF, 11 a 15 de julho de 2016.
- Curso “Gestión de destinos turísticos: diseño de experiencias turísticas innovadoras”
Organização Mundial de Turismo, Pachuca/México, 21 a 25 de setembro de 2015.
- Curso “Oratória – Técnicas de Comunicação” (16h/a)
Serviços Integrados em Administração e Saúde – Educação e Consultoria, Brasília/DF, 2015.
- Curso “Planificación y gestión del ecoturismo en la Región Latinoamericana, la zona tropical y subtropical” (242,5 h/a)
Agência de Cooperação Internacional do Japão – JICA, Okinawa/Japão, 2012.
- Curso “Rumo a uma cultura de acesso à informação: a Lei 12.527/2011 – 4ª edição” (10h/a)
Controladoria-Geral da União/CGU, 2012.
- Curso “Creación y Gestión de Productos y Destinos Turísticos Culturales” (105 h/a)
Turispaña e Fundación CEDDET, 2011
- Curso de Gerenciamento de Projetos – PMBok (40h/a)
Escola Nacional de Administração Pública – ENAP, Brasília/DF, 2009
- Curso de Sistema de Convênios – SICONV (12h/a)
Brasília/DF, 2009
- Curso de Sistema de Convênios – SICONV (10h/a)
Brasília/DF, 2009
- Curso de Patrimônio Ambiental (20h/a)
Universidade de Brasília/UnB – Brasília/DF, 2008
- SABRE (12h/a)
Belo Horizonte/MG, 2008
- Curso de Técnicas de Vendas (40h/a)
Belo Horizonte/MG, 2005
- Minicurso Metodologia de Planejamento do Ecoturismo
Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais – Belo Horizonte/MG, 2005
- Curso Hotel Competitivo – Gestão de Pequenos Meios de Hospedagem (90h/a)
SENAC – Belo Horizonte/MG, 2005
- Minicurso Turismo e Aventura (8h/a)
Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais – Belo Horizonte/MG, 2002

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- **Ministério do Turismo** – Brasília/DF – set./08 – atual
Técnica de Nível Superior
- Coordenadora-Geral de Segmentação Substituta** (fev./2012 – dez./2013)
- Diretora de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico Substituta** (31/dez./2012 – 13/jan./2013)
- Coordenadora-Geral de Informação Institucional** do Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico / Secretaria Nacional de Políticas de Turismo (03/mai./2013 a 16/mai./2013 e 23/mai./2013 a 30/mai./2013);

Coordenadora de Segmentação da Oferta Turística da Coordenação-Geral de Estruturação de Destinos (dez./2013 – fev./2016);

Coordenadora-Geral de Estruturação de Destinos Substituta do Departamento de Produtos e Destinos / Secretaria Nacional de Políticas de Turismo (fev./2014 – fev./2016);

Coordenadora de Posicionamento de Produtos da Coordenação-Geral de Produtos Turísticos (fev./2016 – mai./2020);

Coordenadora-Geral de Produtos Turísticos Substituta do Departamento de Marketing e Apoio à Comercialização do Turismo/ Secretaria Nacional de Qualificação e Promoção do Turismo (mar./2016 - mai./2020);

Coordenadora de Posicionamento de Produtos da Coordenação-Geral de Produtos Turísticos / Departamento de Inteligência Mercadológica e Competitiva do Turismo / Secretaria Nacional de Desenvolvimento e Competitividade do Turismo (mai./2020 – fev./2023);

Coordenadora de Desenvolvimento e Apoio à Comercialização de Produtos e Experiências da Coordenação-Geral de Produtos e Experiências Turísticas / Departamento de Planejamento, Inteligência, Inovação e Competitividade no Turismo / Secretaria Nacional de Planejamento, Sustentabilidade e Competitividade no Turismo (fev./2023 em diante);

Coordenadora-Geral de Produtos Turísticos Substituta (mai./2020 em diante)

Atuação ligada ao planejamento e gestão pública do turismo. Na Coordenação-Geral de Segmentação atuou, de 2008 a 2013, na gestão de Segmentos Turísticos, com foco no Turismo Cultural e Turismo Religioso; membro suplente do Conselho Nacional de Políticas Culturais/MinC; membro suplente do Conselho Consultivo do Patrimônio Cultural/IPHAN; técnica responsável pela articulação e acompanhamento do Termo de Cooperação Técnica nº 007/2007, estabelecido com o Ministério da Cultura e IPHAN; técnica responsável pelo acompanhamento da execução de diversos programas e projetos ligados ao Programa de Estruturação dos Segmentos Turísticos do MTur, como o *Programa de Qualificação dos Museus para o Turismo*, parceria com o IBRAM, *Projeto Destinos Referência em Segmentos Turísticos*, parceria com Instituto Casa Brasil de Cultura, o *Programa de Benchmarking em Turismo*, parceria com SEBRAE Nacional e ABAV, *Projeto Talentos do Brasil Rural: turismo e agricultura familiar a caminho dos mesmos destinos*, parceria com os Ministérios do Desenvolvimento Agrário e do Meio Ambiente, SEBRAE/RS, SEBRAE Nacional e da Cooperação Técnica Alemã - GTZ; *Programa Parques da Copa*, parceria com o Ministério do Meio Ambiente e Instituto Chico Mendes de Biodiversidade; *Programa Turismo Acessível*, parceria com a Secretaria de Direitos Humanos da Presidência da República e a EMBRATUR; e o *Projeto de Fortalecimento do Turismo Religioso no Brasil*; membro da equipe técnica responsável pela organização do Núcleo de Conhecimento do Salão do Turismo – Roteiros do Brasil (2009,2010,2011).

De 2013 a 2016, como Coordenadora de Segmentação da Oferta Turística da Coordenação-Geral de Estruturação de Destinos, atuou na gestão e execução de projetos ligados ao Programa de Regionalização do Turismo do MTur, como o *Projeto Índice de Competitividade do Turismo Nacional*, parceria com o SEBRAE Nacional e Fundação Getúlio Vargas – FGV; supervisora e fiscal do Contrato MTur/BID nº 036/2013, firmado com as empresas THR, T4 e Acciona Ingenieria, para “*Elaboração do Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo Regional da Rota das Emoções*”; supervisora e fiscal do Contrato MTur/BID nº 031/2013, firmado com as empresas Petrocchi Consultoria e Moving Consultoria, cujo objeto é a Contratação de Instituição Especializada para “*Elaboração de Plano Estratégico de*

Desenvolvimento do Turismo Regional das Serras Gaúcha e Catarinense". Participou do processo de construção da metodologia de Categorização dos Municípios das Regiões Turísticas do Mapa do Turismo Brasileiro, instituída pela Portaria MTur nº 144/2015, e das discussões preliminares sobre a atualização do Mapa do Turismo Brasileiro de 2013.

A partir de 2016, com a publicação de uma nova estrutura do Ministério do Turismo (Decreto nº 8.627, de 30 de dezembro de 2015), passou a atuar na Coordenação-Geral de Produtos Turísticos do Departamento de Marketing e Apoio à Comercialização do Turismo. Como Coordenadora de Posicionamento de Produtos, sua atuação está focada no desenvolvimento de políticas, programas e estratégias para apoio à comercialização de produtos e destinos turísticos, definição de mercados para promoção e para posicionamento de produtos turísticos brasileiros no mercado nacional. Participou do processo de planejamento e execução do Prêmio Nacional de Turismo 2018 e do Prêmio Nacional de Turismo 2019, que teve por objetivo identificar, reconhecer e premiar iniciativas e profissionais que tenham inovado ou trabalhado de forma proativa para o desenvolvimento do turismo no País.

Em 2020, o Ministério do Turismo passou por uma nova reestruturação (Decreto 10.359, de 20 de maio de 2020), quando foi criado o Departamento de Inteligência Mercadológica e Competitiva do Turismo. Desde então, como Coordenadora de Posicionamento de Produtos, sua atuação passou a ser focada na geração de inteligência mercadológica para incentivar o setor a inovar e aprimorar produtos e serviços seguindo as tendências de mercado e de perfil da demanda, no incentivo a criação de produtos turísticos inovadores, em especial os relacionados às Trilhas de Longo Curso, Parques Nacionais e Cidades Criativas da UNESCO, e no desenvolvimento de ações para desenvolvimento de destinos turísticos inteligentes.

A partir de 2023, com a publicação de uma nova estrutura do Ministério do Turismo (Decreto nº 11.416, de 16 de fevereiro de 2023), passou a atuar como Coordenadora de Desenvolvimento e Apoio à Comercialização de Produtos e Experiências do Departamento de Planejamento, Inteligência, Inovação e Competitividade no Turismo da Secretaria Nacional de Planejamento, Sustentabilidade e Competitividade no Turismo.

- **Ibiza Turismo** – Belo Horizonte/MG – set./07 – ago./08
Consultoria em viagens, atuando na comercialização de destinos e roteiros turísticos nacionais e internacionais.
- **C&A Viagens e Turismo** – Belo Horizonte/MG - out. /06 – nov./07
Agente de viagens, atuando no atendimento a clientes para venda de pacotes turísticos.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Idiomas

- Espanhol: avançado (315h/a)
CCAA, Belo Horizonte/MG, agosto de 2001 a julho de 2003.
- Inglês: upper-intermediate (25h/semana)
Greenwich English College, Sydney, Austrália, 06 de março a 09 de julho de 2017.

Coordenação técnica e revisão das publicações:

- Turismo Cultural: orientações básicas (3ª edição, 2010)

- Museus e Turismo: estratégias de cooperação (2013)
- Índice de Competitividade do Turismo Nacional: Relatório Brasil (2014, 2015)
- Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo Regional da Rota das Emoções (2015)
- Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo Regional das Serras Gaúcha e Catarinense (2015)
- Glossário do turismo: compilação de termos publicados por Ministério do Turismo e Embratur nos últimos 15 anos (2018)
- Prêmio Nacional de Turismo: iniciativas e casos de sucesso (2018)
- Prêmio Nacional de Turismo: iniciativas e profissionais de destaque (2019)
- Manual de Desenvolvimento de Projetos Turísticos de Geoparques (2022)
- Manual de Estruturação e Promoção Turística das Trilhas de Longo Curso (2022)
- Boletins de Inteligência de Mercado no Turismo (2018, 2019, 2020, 2021 e 2022)