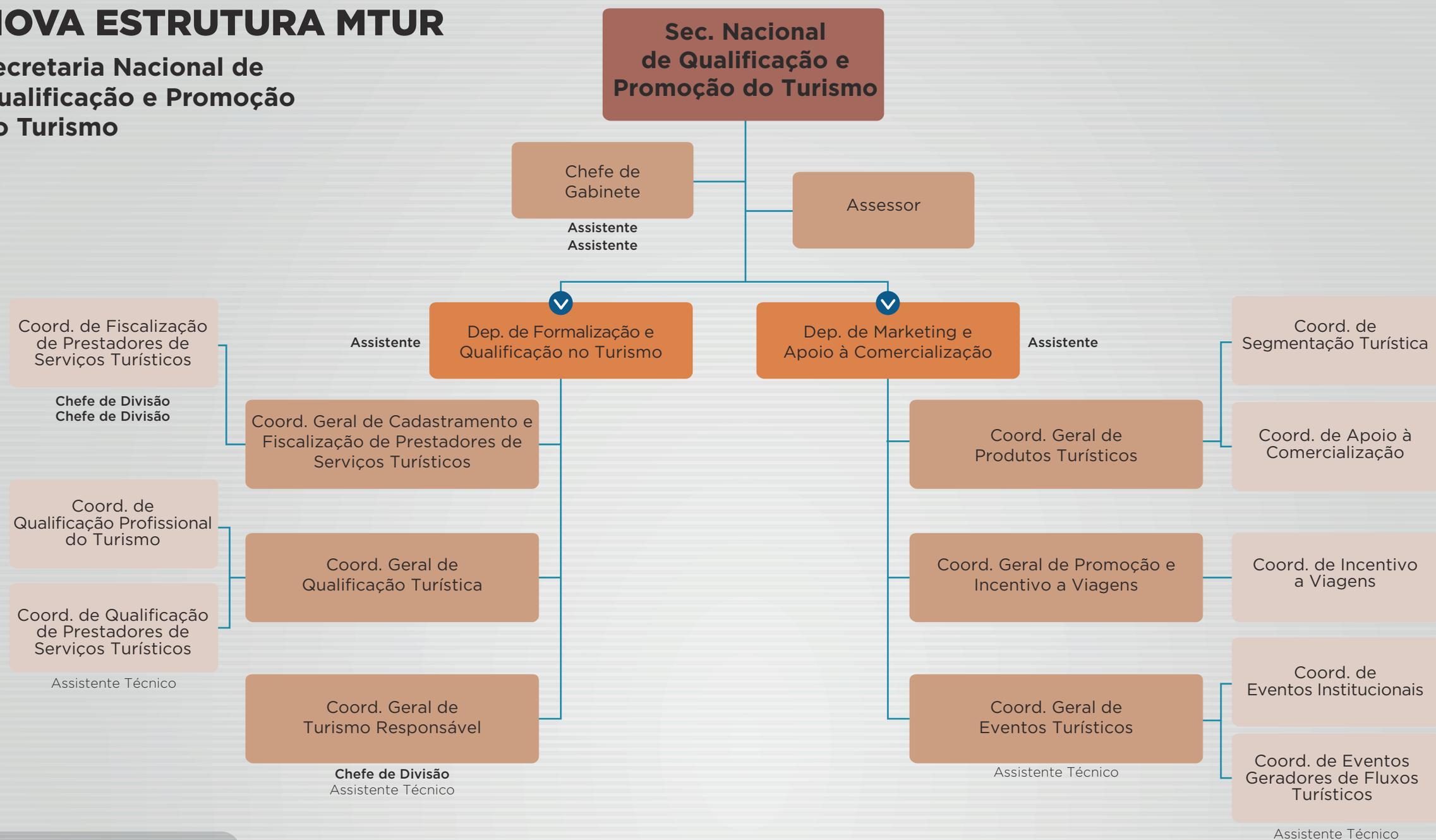


NOVA ESTRUTURA MTUR

Secretaria Nacional de Qualificação e Promoção do Turismo



PRINCIPAIS MUDANÇAS

DEPARTAMENTO DE FORMALIZAÇÃO E QUALIFICAÇÃO NO TURISMO

Absorveu as competências do antigo DCPAT e assumiu algumas competências do DEPROD). Assim, o novo Departamento de Formalização e Qualificação no Turismo passa a ser responsável também pelo cadastramento, fiscalização (prevista na legislação vigente), classificação de atividades e prestadores de serviços turísticos e apoio ao desenvolvimento do turismo sustentável. Em sua estrutura estão a **Coordenação-Geral de Cadastramento e Fiscalização de Prestadores de Serviços Turísticos**, que absorve algumas competências da Coordenação-Geral de Competitividade e Inovação (DEPROD) e a Coordenação-Geral de Qualificação Turística, que assume os programas de qualificação de profissionais, de serviços e equipamento turísticos do antigo DCPAT.

Ainda foi criada a **Coordenação-Geral de Turismo Responsável** que reunirá as atribuições das coordenações-gerais de **Sustentabilidade (DEPROD)**; de **Produção Associada ao Turismo e Desenvolvimento Local (DCPAT)** e de **Proteção à Infância (SNPTur)**.

DEPARTAMENTO DE MARKETING E APOIO À COMERCIALIZAÇÃO

Ganha área exclusiva para incentivo à criação de produtos turísticos com a recém-criada **Coordenação-Geral de Produtos Turísticos**. Esta absorverá competências da **Coordenação-Geral de Segmentação da Oferta e da Coordenação de Apoio à Comercialização**, ambas do antigo DEPROD.

A Coordenação de Marketing e Publicidade assume parte das competências da extinta **Coordenação-Geral de Programas de Incentivos a Viagens (GGPIV/DEPROD)** e passa a se chamar **Coordenação-Geral de Promoção e Incentivo a Viagens**. Dessa forma, ganha uma coordenação de incentivo a viagens.

A Coordenação-Geral de Eventos absorve as competências da antiga Coordenação-Geral de Análise de Projetos (vinculada ao gabinete do Secretário da SNPTur) e muda seu nome para **Coordenação-Geral de Eventos Turísticos**, que a partir de agora contará com duas coordenações: a Coordenação de Eventos Institucionais e Coordenação de Eventos Geradores de Fluxos Turísticos.

