



MINISTÉRIO DO TURISMO
Secretaria Nacional de Políticas de Turismo
Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico
Coordenação Geral de Regionalização
INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA



CATEGORIA C2 – ATRATIVOS CULTURAIS

UF: _____ **REGIÃO TURÍSTICA:** _____ **MUNICÍPIO:** _____

IDENTIFICAÇÃO

Tipos:

- (19) C.2.19. Ruínas
- (20) C.2.20. Museu/memorial
- (21) C.2.21. Biblioteca
- (22) C.2.22. Centros culturais/casas de cultura/galerias
- (23) C.2.23. Teatros/anfiteatros
- (24) C.2.24. Cines clube

1. INFORMAÇÕES GERAIS

1.1. Nome oficial _____

1.2. Nome popular _____

1.3. CNPJ _____

1.4. Código CNAE _____

1.5. Atividade econômica _____

1.6. Data da edificação _____

1.7. Natureza

(1) Pública (2) Privada (3) Outra _____

1.8. Tipo de organização/instituição

(1) Associação (2) Sindicato (3) Cooperativa (4) Sistema S (5) Empresa (6) Outros _____

1.9. Localização

(1) Urbana (2) Rural

1.10. Coordenadas geográficas

1.10.1. Latitude _____

1.10.2. Longitude _____

1.11. Endereço

1.11.1. Avenida/rua/travessa/caminho/outro _____

1.11.2. Bairro/localidade _____

1.11.3. Distrito _____

1.11.4. CEP _____

1.12. Sinalização

1.12.1. De acesso (1) Sim (2) Não

1.12.2. Turística (1) Sim (2) Não

1.13. Proximidades

- (1) Restaurante (2) Bar/lanchonete (3) Meio de hospedagem (4) Shopping
- (5) Galeria/rua comercial (6) Centro de convenções/exposições (7) Posto de combustível (8) Outras _____



INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA



CATEGORIA C2 – ATRATIVOS CULTURAIS

1.14. Distâncias (km)

- 1.14.1. Aeroporto _____ 1.14.2. Estação rodoviária _____ 1.14.3. Estação ferroviária _____
1.14.4. Estação marítima/fluviária _____ 1.14.5. Estação metroviária _____ 1.14.6. Ponto de ônibus _____
1.14.7. Ponto de táxi _____ 1.14.8. Sede do município _____ 1.14.9. Localidade mais próxima _____
1.14.10. Outras _____

1.15. Pontos de referência

1.16. Entidade mantenedora _____

1.16.1. Endereço eletrônico (e-mail) _____

1.16.2. Sítio eletrônico (site/página web) _____

2. FUNCIONAMENTO

2.1. Estrutura de funcionamento

2.1.1. Visitação (1) Sim (2) Não

2.1.1.1. Finalidade da visita (1) Passeio (2) Aventura (3) Religiosidade (4) Pesquisa (5) Outras _____

2.1.1.1.1. Agendada (1) Não (2) Opcional (3) Obrigatória

2.1.1.1.2. Autoguiada (1) Não (2) Opcional (3) Obrigatória

2.1.1.1.3. Guiada (1) Não (2) Opcional (3) Obrigatória

2.1.2. Entrada

2.1.2.1. Gratuita (1) Sim (2) Não

2.1.2.2. Paga (1) Inteira (2) Meia

2.1.3. Instalações de entrada

2.1.3.1. Centro de recepção (1) Sim (2) Não

2.1.3.2. Posto de informação (1) Sim (2) Não

2.1.3.3. Portaria principal (1) Sim (2) Não

2.1.3.4. Guarita (1) Sim (2) Não

2.1.3.5. Bilheteria (1) Sim (2) Não

2.1.3.6. Outras _____

2.1.4. Atendimento ao público

2.1.4.1. Atendimento em língua estrangeira (1) Não (2) Inglês (3) Espanhol (4) Outras _____

2.1.4.2. Informativos impressos (1) Não (2) Português (3) Inglês (4) Espanhol (5) Outras _____



INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA



CATEGORIA C2 – ATRATIVOS CULTURAIS

2.2. Regras de funcionamento

2.2.1. Período

(1) Janeiro (2) Fevereiro (3) Março (4) Abril (5) Maio (6) Junho (7) Julho
(8) Agosto (9) Setembro (10) Outubro (11) Novembro (12) Dezembro (13) Ano inteiro

2.2.2. Horário

	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira	Sábado	Domingo
2.2.2.1. Abertura							
2.2.2.2. Encerramento							

2.2.2.3. Funcionamento 24 horas (1) Sim (2) Não

2.2.3. Restrições

(1) Crianças (2) Fumantes (3) Animais (4) Outras _____

2.2.4. Outras regras e informações

2.3. Caracterização do fluxo turístico

2.3.1. Dados da visitação

2.3.1.1. Total anual de visitantes (nº) _____

2.3.1.2. Total de visitantes alta temporada (nº) _____

2.3.1.2.1. Meses de alta temporada

(1) Janeiro (2) Fevereiro (3) Março (4) Abril (5) Maio (6) Junho (7) Julho
(8) Agosto (9) Setembro (10) Outubro (11) Novembro (12) Dezembro (13) Ano inteiro

2.3.2. Origem dos visitantes/turistas

(1) Entorno municipal (2) Estadual (3) Nacional (4) Internacional

2.3.2.1. Origem dos turistas nacionais (até 5 estados)

2.3.2.2. Origem dos turistas internacionais (até 5 países)

2.3.2.3. Ano-base _____

2.3.3. Principal público frequentador (1) Turistas (2) Moradores



INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA



CATEGORIA C2 – ATRATIVOS CULTURAIS

2.4. Apoio à comercialização

2.4.1. Integra roteiros turísticos comercializados (1) Sim (2) Não

Nome dos principais roteiros (até 5)	Sítio eletrônico (<i>site/página web</i>)

2.4.2. Integra guia turístico (1) Sim (2) Não

Nome dos principais guias impressos (até 5)	Sítio eletrônico (<i>site/página web</i>)

3. CARACTERÍSTICAS

3.1. Instalações e equipamentos

- | | | |
|---------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|
| (1) Área de exposição coberta | (2) Área de exposição não coberta | (3) Área <i>vip</i> |
| (4) Sinalização interna | (5) Espaço para festas e eventos | (6) Caixa eletrônico |
| (7) Guarda-volumes | (8) Loja de <i>souvenir</i> | (9) Museu |
| (10) Sala de descanso | (11) Anfiteatro | (12) Feiras |
| (13) Instalações sanitárias | (14) Fraldário | (15) Detector de metais |
| (16) Piso antiderrapante | (17) Telefone público | (18) Bebedouros |
| (19) Outros _____ | | |

3.2. Outros equipamentos e serviços

- | | | |
|---|---|--|
| (1) Bar/lanchonete | (2) Restaurante | (3) Manobrista |
| (4) Serviço de informações | (5) Serviço de segurança | (6) Circuito de monitoramento de segurança |
| (7) Disponibilidade de cadeira de rodas | (8) Disponibilidade de carrinho de bebê | |
| (9) Outros _____ | | |

3.3. Atividades

- (1) Cultural (2) Esportiva (3) Educativa (4) Religiosa (5) Comercial (6) Promocional (7) De aventura
(8) Outras _____



INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA



CATEGORIA C2 – ATRATIVOS CULTURAIS

3.4. Acervo

3.4.1. Artes visuais/cinematográficas

- (1) Desenho (2) Escultura (3) Filme (4) Estampa
(5) Mural (6) Vitral (7) Pintura (8) Gravura
(9) Fotografia (10) Arte popular (11) Outros _____

3.4.2. Caça e guerra

- (1) Arma e acessórios (2) Equipamento de defesa (3) Munição e acessórios (4) Apetrechos de caça
(5) Outros _____

3.4.3. Objetos pecuniários

- (1) Moeda (2) Selo (3) Postal (4) Outros _____

3.4.4. Interiores

- (1) Equipamento de serviços (2) Luminárias (3) Mobiliário (4) Utensílios domésticos
(5) Outros _____

3.4.5. Trabalho

- (1) Equipamento agrícola (2) Equipamento de artes (3) Equipamento de atividades comerciais
(4) Equipamento de pecuária (5) Equipamento de mineração (6) Instrumento musical
(7) Equipamento de pesca (8) Equipamento de fiação/tecelagem
(9) Outros _____

3.4.6. Lazer/desporto

- (1) Brinquedos (2) Objetos ligados à prática esportiva (3) Outros _____

3.4.7. Religião/cerimônia

- (1) Insígnias (2) Objetos de culto (3) Objetos funerários (4) Objetos cerimoniais de instituições
(5) Outros _____

3.4.8. Comunicação

- (1) Documento (2) Equipamento de documentação escrita (3) Equipamento de documentação sonora/visual
(4) Material de propaganda (5) Outros _____

3.4.9. Transporte

- (1) Trem (2) Bonde (3) Charrete/carruagem (4) Automóvel (5) Embarcação
(6) Teleférico (7) Caminhão (8) Ônibus (9) Acessórios de transporte (10) Outros _____

3.4.10. Objetos pessoais

- (1) Indumentária (2) Artigos de tabagismo (3) Artigos de toalete (4) Artigos de viagem/campanha
(5) Objeto de adorno (6) Objeto de auxílio/conforto (7) Objeto de devoção pessoal (8) Outros _____

3.4.11. Castigo/penitência

- (1) Instrumento de autopenitência (2) Instrumento de castigo (3) Outros _____

3.4.12. Objetos arqueológicos

- (1) Lítico (2) Cerâmico (3) Sambaquiano (4) Outros _____

3.5. Estilo arquitetônico predominante

- (1) Colonial (2) Barroco (3) Neoclássico (4) Neogótico (5) *Art-nouveau* (7) Neocolonial (8) Moderno (9) *Art-deco*
(10) Arquitetura da imigração (especificar) _____
(11) Eclético (12) Contemporâneo (13) Outros _____



INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA



CATEGORIA C2 – ATRATIVOS CULTURAIS

3.6. Descritivo das especificidades do atrativo

3.7. Acesso ao atrativo

3.7.1. A pé

3.7.1.1. Trilha de acesso (1) Pavimentada (2) Não pavimentada

3.7.1.1.1. Extensão (m) _____

3.7.1.1.2. Grau de dificuldade (1) Leve (2) Semipesada (3) Pesada

3.7.2. Transporte

3.7.2.1. Regular

Empresa	Telefone	Sítio eletrônico (<i>site/página web</i>)	Endereço eletrônico (<i>e-mail</i>)

3.7.2.2. Fretado

Empresa	Tipo de transporte	Telefone	Sítio eletrônico (<i>site/página web</i>)	Endereço eletrônico (<i>e-mail</i>)

4. PROTEÇÃO, QUALIFICAÇÃO, CERTIFICAÇÃO, PREMIAÇÃO, DESTAQUES E OUTROS

4.1. Do atrativo (1) Sim (2) Não

Categoria	Instrumento (nº)	Nome/Título/Certificação/ Licenciamento/outro	Entidade declaratória/Tipo de declaração
4.1.1. Municipal	4.1.1.1. Lei/Decreto		
	4.1.1.2. Portaria/Instrução/ Deliberação		
	4.1.1.3. Norma/Ato		
	4.1.1.4. Outro		



INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA



CATEGORIA C2 – ATRATIVOS CULTURAIS

4.1.2. Estadual/Distrital	4.1.2.1. Lei/Decreto		
	4.1.2.2. Portaria/Instrução/ Deliberação		
	4.1.2.3. Norma/Ato		
	4.1.2.4. Outro		
4.1.3. Federal	4.1.3.1. Lei/Decreto		
	4.1.3.2. Portaria/Instrução/ Deliberação		
	4.1.3.3. Norma/Ato		
	4.1.3.4. Outro		
4.1.4. Internacional	4.1.4.1. Lei/Decreto		
	4.1.4.2. Portaria/Instrução/ Deliberação		
	4.1.4.3. Norma/Ato		
	4.1.4.4. Outro		
4.1.5. Outras	4.1.5.1. _____		
	4.1.5.2. _____		
4.2. Da área ou edificação em que está localizado/instalado (1) Sim (2) Não			
Categoria	Instrumento (nº)	Nome/Título/Certificação/ Licenciamento	Entidade declaratória/Tipo de declaração
4.2.1. Municipal	4.2.1.1. Lei/Decreto		
	4.2.1.2. Portaria/Instrução/ Deliberação		
	4.2.1.3. Norma/Ato		
	4.2.1.4. Outro		
4.2.2. Estadual/Distrital	4.2.2.1. Lei/Decreto		
	4.2.2.2. Portaria/Instrução/ Deliberação		
	4.2.2.3. Norma/Ato		
	4.2.2.4. Outro		



INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA



CATEGORIA C2 – ATRATIVOS CULTURAIS

4.2.3. Federal	4.2.3.1. Lei/Decreto		
	4.2.3.2. Portaria/Instrução/ Deliberação		
	4.2.3.3. Norma/Ato		
	4.2.3.4. Outro		
4.2.4. Internacional	4.2.4.1. Lei/Decreto		
	4.2.4.2. Portaria/Instrução/ Deliberação		
	4.2.4.3. Norma/Ato		
	4.2.4.4. Outro		
4.2.5. Outras	4.2.5.1. _____		
	4.2.5.2. _____		

5. ESTADO GERAL DE CONSERVAÇÃO

(1) Muito bom (2) Bom (3) Ruim

6. ACESSIBILIDADE

6.1. Possui alguma facilidade para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida?

(1) Não (2) Sim (responder às questões seguintes)

6.1.1. Pessoal capacitado para receber pessoas com deficiência

(1) Não (2) Física (3) Auditiva (4) Visual (5) Mental (6) Múltipla

6.1.2. Rota externa acessível

(1) Não (2) Estacionamento (3) Calçada rebaixada (4) Faixa de pedestre
(5) Rampa (6) Semáforo sonoro (7) Piso tátil de alerta (8) Piso regular e antiderrapante
(9) Livre de obstáculos (10) Outras _____

6.1.3. Símbolo internacional de acesso

(1) Não (2) Entrada (3) Área reservada (4) Estacionamento (5) Área de embarque e desembarque
(6) Sanitário (7) Saída de emergência

6.1.4. Local de embarque e desembarque

(1) Não (2) Sinalizado (3) Com acesso em nível

6.1.5. Vaga em estacionamento

(1) Não (2) Sinalizada (3) Com acesso em nível (4) Alargada para cadeira de rodas (5) Rampa de acesso à calçada

6.1.6. Área de circulação/acesso interno para cadeiras de rodas

(1) Não (2) Rampa (3) Elevador (4) Plataforma elevatória (5) Com circulação entre mobiliário
(6) Porta larga (7) Piso regular/antiderrapante

6.1.7. Escada

(1) Não (2) Corrimão (3) Patamar para descanso (4) Sinalização tátil de alerta (5) Piso antiderrapante

6.1.8. Rampa

(1) Não (2) Corrimão (3) Patamar para descanso (4) Piso antiderrapante (5) Sinalização tátil (6) Inclinação adequada

6.1.9. Piso

(1) Não (2) Tátil (3) Sem obstáculos (tapete ou desnível) (4) Antiderrapante/deslizante



INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA



CATEGORIA C2 – ATRATIVOS CULTURAIS

6.1.10. Elevador

(1) Não (2) Sinalizado em Braille (3) Dispositivo sonoro (4) Dispositivo luminoso (5) Sensor eletrônico (porta)

6.1.11. Equipamento motorizado para deslocamento interno

(1) Não (2) Cadeira (3) Carrinho

6.1.12. Sinalização visual

(1) Não (2) Entrada (3) Recepção (4) Porta (5) Sanitário (6) Elevador (7) Restaurante (8) Área de lazer
(9) Área de resgate

6.1.13. Sinalização tátil

(1) Não (2) Entrada (3) Recepção (4) Porta (5) Sanitário (6) Elevador (7) Restaurante (8) Área de lazer
(9) Área de resgate

6.1.14. Alarme de emergência

(1) Não (2) Sonoro (3) Visual (4) Vibratório

6.1.15. Comunicação

(1) Não (2) Texto informativo em Braille (3) Texto informativo em fonte ampliada
(4) Intérprete em Libras (língua brasileira de sinais)

6.1.16. Balcão de atendimento

(1) Não (2) Rebaixado (3) Preferencial para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida

6.1.17. Mobiliário

(1) Não (2) Altura adequada (3) Recuo adequado

6.1.18. Sanitário

(1) Não (2) Barra de apoio
(3) Porta larga suficiente para entrada de cadeira de rodas (4) Giro para cadeira de rodas
(5) Acesso para cadeira de rodas (6) Pia rebaixada
(7) Espelho rebaixado ou com ângulo de alcance visual (8) Boxe ou banheira adaptada
(9) Torneira monocomando/alavanca

6.1.19. Telefone

(1) Não (2) Altura adequada (3) Para surdos (TPS ou TTS)

6.1.20. Sinalização indicativa de atendimento preferencial para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida (1) Sim (2) Não

6.1.21. Outras _____

7. OBSERVAÇÕES



INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA

CATEGORIA C2 – ATRATIVOS CULTURAIS



8. REFERÊNCIAS

9. EQUIPE RESPONSÁVEL

Responsável pelo preenchimento (Pesquisador) _____

Telefone/Fax _____

Endereço eletrônico (e-mail) _____

Responsável pela conferência (Coordenador) _____

Telefone/Fax _____

Endereço eletrônico (e-mail) _____