



RIMT

Rede de Inteligência
de Mercado no Turismo




3º Encontro Nacional da RIMT

São Paulo (Setembro 2017)

PAUTA	HORÁRIO
Boas-vindas e Apresentação dos participantes	9h às 9h20
Apresentação do Documento Referencial e Troca de experiências: 1º Encontro Macrorregional no SUL	9h20 às 9h45
Questionamentos e Reflexões	9h45 às 9h55
Trabalho em Grupos	9h55 às 10h55
Informações para a tomada de decisão: Sistema de Informações Sobre Destinos – SIDTUR	11h10 às 11h40
Impacto da economia digital no turismo – Ítalo Mendes	11h40 às 12h20
Encaminhamentos e encerramento	12h20 às 12h30



APRESENTAÇÃO

- ✓ Nome
 - ✓ Órgão que representa / UF
 - ✓ Cargo
 - ✓ Estava nas reuniões anteriores?
- 

Breve Histórico

1ª Reunião
28º Festival de Turismo de Gramado – RS
(Novembro 2016)

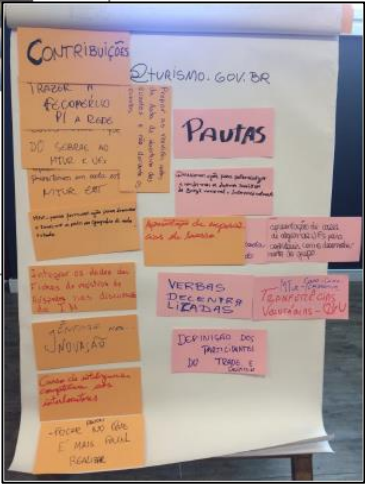
Dezembro de 2016
Levantamento de Informações sobre a Estratégia de Promoção de Produtos Turísticos Adotadas nos estados

Relatório

1º Reunião da Rede de Inteligência de Mercado no Turismo



28º Festival de Turismo de Gramado - RS
Novembro 2016



2ª Reunião
WTM 2017
(Abril 2017)



Breve Histórico

**Documento
Referencial
(Junho 2017)**

**Identidade visual da
RIMT
(Junho 2017)**



Junho - Julho de 2017

Pesquisa sobre destinos turísticos dos estados (Informações sobre a participação em feiras e eventos; Segmentos e Nichos prioritários do destino; Produção Associada ao Turismo; etc.

**Videoconferência com
representantes do
Sebrae nos estados
(Setembro 2017)**


APRESENTAÇÃO



- Ambiente para análise e compartilhamento permanente de informações e conhecimentos, troca de experiências
- **Gerar um processo de sinergia e inteligência que permita ampliar a profissionalização do marketing turístico nos destinos brasileiros**



Benefícios de se participar da RIMT

- ✓ Conhecer tendências e oportunidades do mercado do turismo
 - ✓ Trocar dados e informações sobre mercados consumidores, concorrentes, comportamento dos turistas
 - ✓ Conhecer experiências e boas práticas de outros destinos
 - ✓ Ter acesso a informações que auxiliam na definição de estratégias e tomada de decisões
 - ✓ Colaborar com estratégias de posicionamento e apoio à comercialização de destinos, promoção nacional e internacional, branding.
- 

Exemplos de Benefícios

- Divulgação de oportunidades para participação em eventos e ações promocionais:



Fórum de Turismo de Negócios



- Consulta sobre temas de interesse coletivo:
 - eventos que as UFs entendem serem estratégicos para o MTur participar em 2018;
 - prioridades de ações promocionais.



RIMT

Rede de Inteligência
de Mercado no Turismo

DOCUMENTO REFERENCIAL

Brasília, junho de 2017.

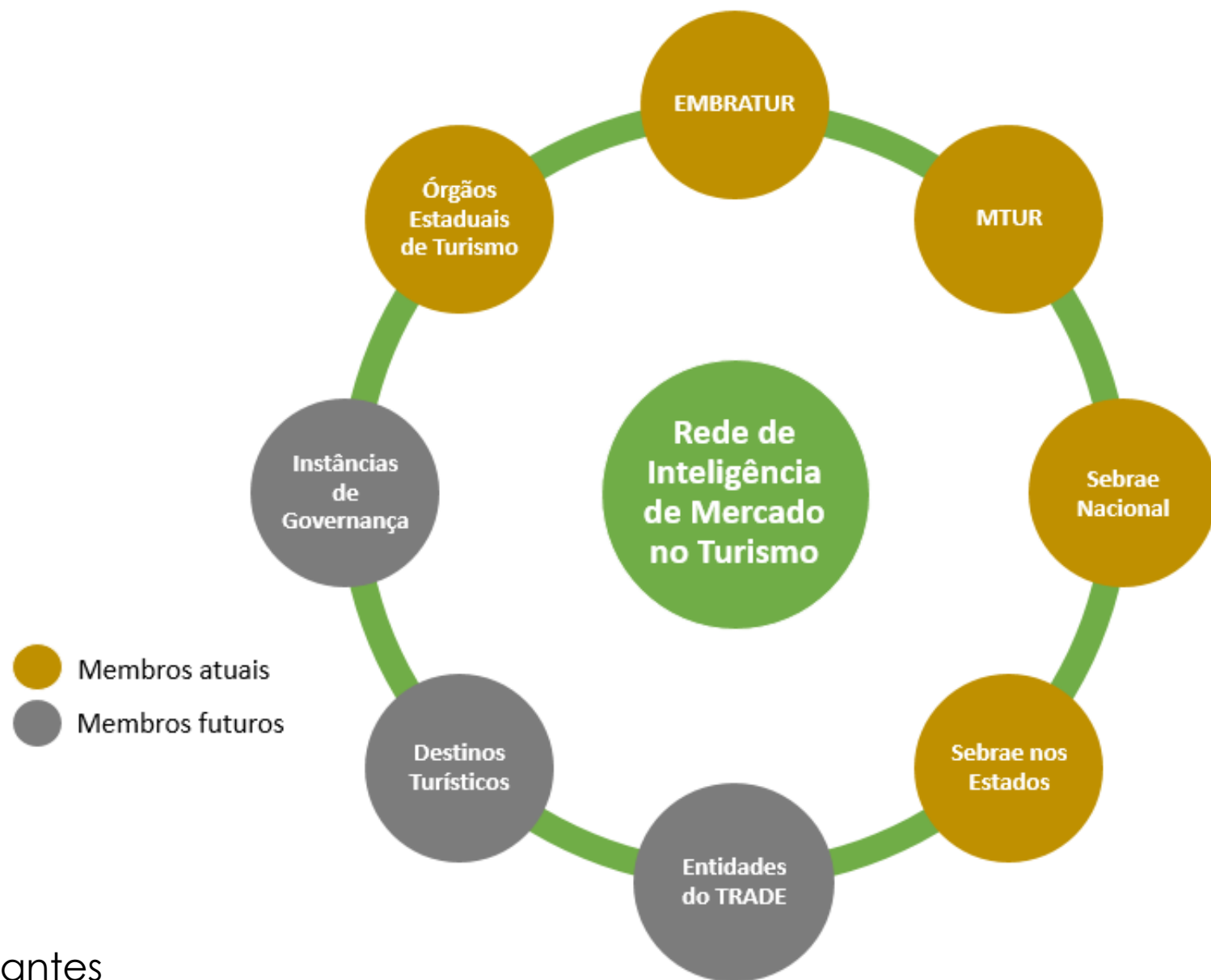


Documento Referencial

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	2
2. OBJETIVOS DA RIMT	3
3. PRINCÍPIOS E VALORES	4
4. ANÁLISE DAS ESTRATÉGIAS DE MARKETING E PROMOÇÃO ADOTADAS PELAS UFS	6
5. PARTICIPANTES DA REDE DE INTELIGÊNCIA DE MERCADO NO TURISMO E SUAS RESPONSABILIDADES	9
6. ESTRATÉGIAS DE AÇÃO DA RIMT	13
7. AVALIAÇÃO DA RIMT	18
ANEXO 1: GLOSSÁRIO.....	20

Participantes



*Atribuições dos participantes

ESTRATÉGIAS DE AÇÃO DA RIMT

Elementos para Interação entre Membros da RIMT

Encontros Nacionais

Encontros Regionais

Interação
Virtual



INTERAÇÃO PRESENCIAL

Encontros Nacionais

No mínimo 3 encontros anuais

Organizados pelo comitê nacional da RIMT, com apoio dos órgãos públicos federais


Foco: discussão de temas nacionais e capacitação de membros

Encontros Regionais

No mínimo 1 encontro anual, itinerante, por macrorregião


Organizados pelos comitês regionais da RIMT, com o apoio dos órgãos públicos estaduais

Foco: discussão de temas nacionais, sensibilização e mobilização

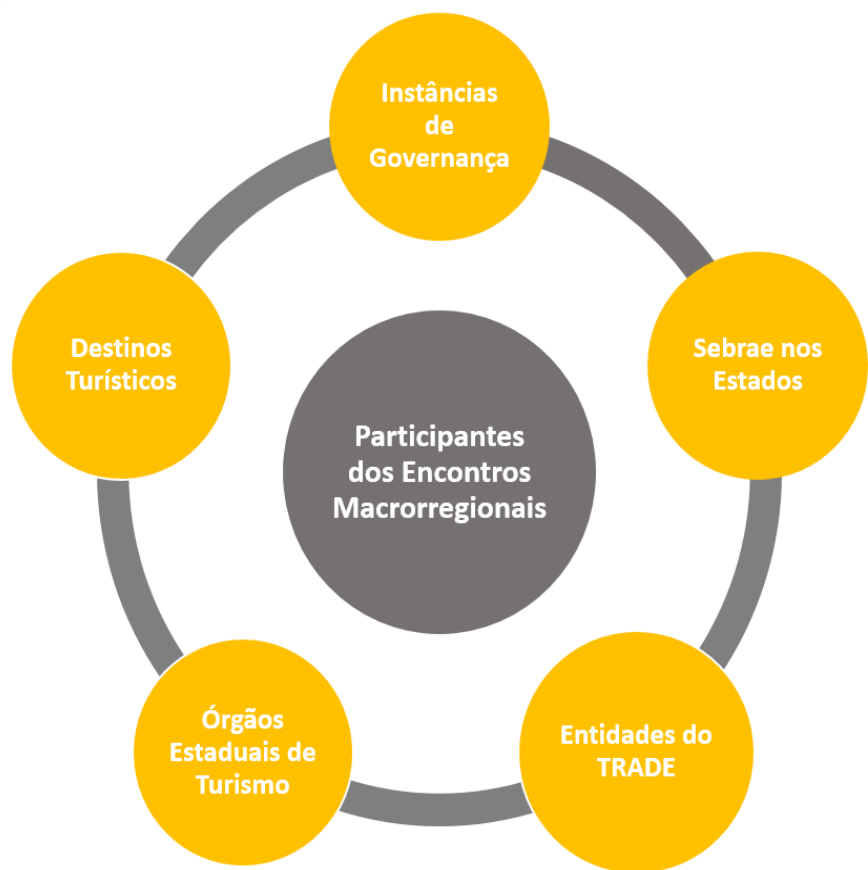




TEMAS ABORDADOS

- **1º Encontro Nacional:**
 - Inteligência de Mercado no Turismo - MTur
 - **2º Encontro Nacional:**
 - Turismo de Eventos: a experiência do México – SECTUR
 - **3º Encontro Nacional:**
 - O Impacto da Economia Digital no Turismo – Ítalo Mendes
- 

Como organizar o 1º Encontro Macrorregional?



- Quando organizar?
 - ✓ Antes ou após eventos do trade turístico na macrorregião.
 - ✓ Itinerante: realizado cada vez em uma UF diferente.
 - ✓ Pelo menos um encontro ao ano.

Como Organizar o 1º Encontro Macrorregional?

- ✓ Discussão de temas comuns à macrorregião.
- ✓ Desenvolvimento de alianças entre componentes da RIMT de diferentes localidades.
- ✓ Fortalecimento de vínculos e troca de experiências, principalmente para sensibilizar e mobilizar outros participantes, especialmente aqueles relacionados a regiões turísticas e destinos turísticos, para participarem da RIMT.

Sugestão: moldes do 1º Encontro Nacional.

Proposta de pauta:

- ✓ Apresentação dos convidados/participantes
- ✓ Apresentação do escopo (o que é a RIMT, seus objetivos, modelo de atuação, participantes, responsabilidades, formas de interação, etc)
- ✓ Rodada de Contribuições (quais as expectativas dos convidados quanto à RIMT?)
- ✓ Apresentação das ações e estratégias de marketing e promoção realizadas por cada UF
- ✓ Formação de Comitê representativo regional para organização dos próximos encontros
- ✓ Encaminhamentos (quais as demandas ou sugestões de temas para o Encontro Nacional?)



REFLEXÕES

Troca de experiências:
1º Encontro Macrorregional-Sul



INTERAÇÃO VIRTUAL

- Grupo de E-mails

Google



Meus grupos

- Realização de Levantamentos – Formulários



Forms

- Webinários:

- ex.: capacitação para uso do SIDTUR.

PÁGINA DA RIMT



The image shows a screenshot of the RIMT (Rede de Inteligência de Mercado no Turismo) website. The page is part of the Turismo.gov.br portal, as indicated by the 'MINISTÉRIO DO Turismo' header. The main navigation bar includes a search box, social media icons, and links for 'Fale com o MTur', 'Secretarias Estaduais', and 'Busca Avançada'. The main content area features a large article titled 'Rede de Inteligência de Mercado' with a publication date of May 2, 2017, and a last update on July 11, 2017. The article includes social sharing buttons for Google+, Twitter, Facebook (164 likes), and a 'Compartil' button. A sidebar on the left lists various tourism-related links, and a bottom section titled 'ACESSO À INFORMAÇÃO' provides additional navigation options.

MINISTÉRIO DO
Turismo

Buscar no portal

f g+ i p t You Tube

Fale com o MTur Secretarias Estaduais Busca Avançada

PÁGINA INICIAL > REDE DE INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Últimas notícias
Agenda Oficial
Invista no Turismo
Mapa do Turismo Brasileiro
Plano Nacional do Turismo
Cadastur
SIACOR
Saúde do Viajante
GTT - Náutico
Rede de Inteligência de Mercado

Rede de Inteligência de Mercado

Publicado: Terça, 02 de Maio de 2017, 18h06 | Última atualização em Terça, 11 de Julho de 2017, 11h27

G+ Tweetar

Curtir 164 Compartil

ACESSO À INFORMAÇÃO


Institucional
Ações e Programas
Portarias

RIMT
Rede de Inteligência de Mercado no Turismo

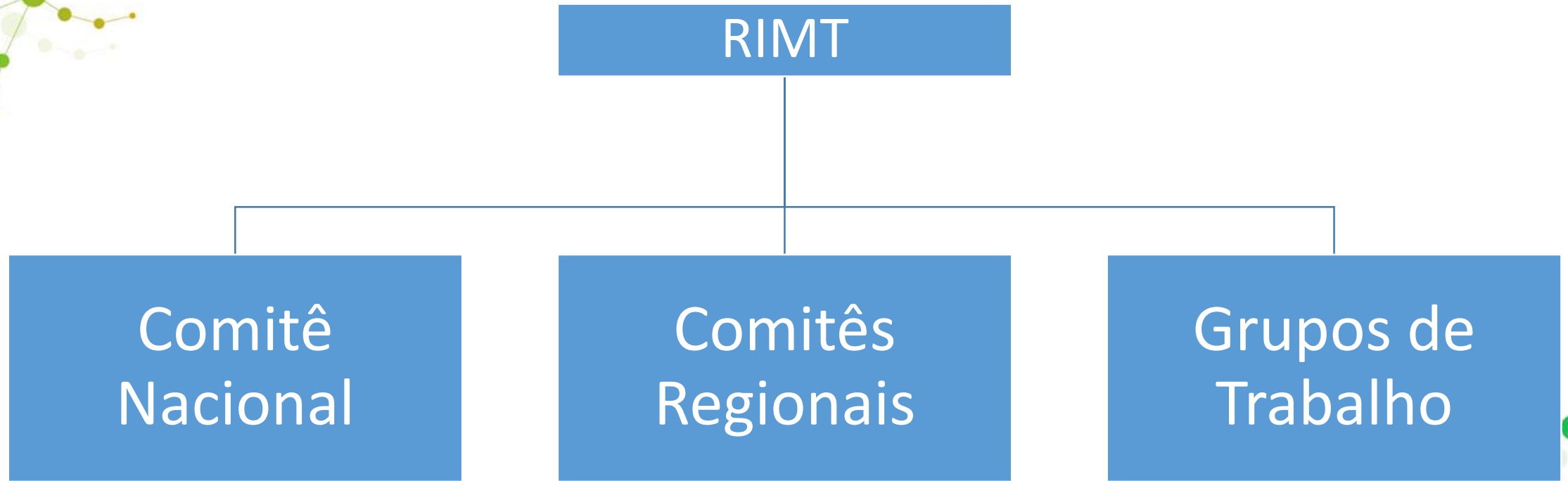
Acesse: www.turismo.gov.br/rede-de-inteligência-de-mercado.html



INTERAÇÃO VIRTUAL

- **Curso Virtual para Aperfeiçoamento de Gestores Públicos:**
 - 2018 - Promoção e Apoio à Comercialização.
- 

Proposta de Gestão

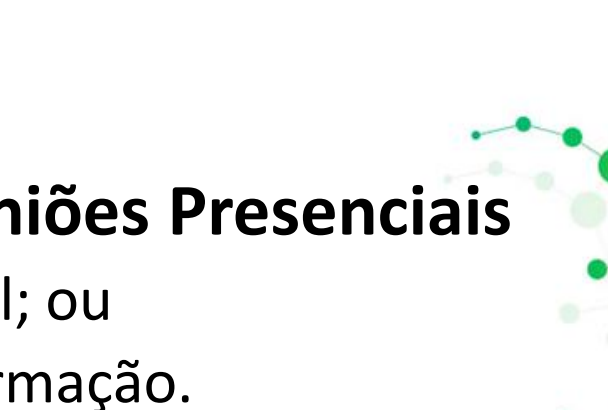


The image features a white background with decorative network graphics in the corners. The top-left corner has a cluster of green and yellow nodes connected by thin lines. The bottom-right corner has a cluster of green and blue nodes connected by thin lines. The central text is in a bold, black, sans-serif font.

QUESTIONAMENTOS E REFLEXÕES




PROBLEMATIZAÇÃO

- **Reuniões Curtas e Interação Limitada**
 - Fortalecer as conexões entre os membros:
 - novembro – Festival de Turismo de Gramado – 4º Encontro.
 - dezembro ou fevereiro – Encontro de Planejamento 2018 em Brasília – 5º Encontro.
 - **Capacidade Limitada dos Espaços para Reuniões Presenciais**
 - Limitar o número de membros da Rede Nacional; ou
 - Limitar o número de convidados – lista de confirmação.
- 



PROBLEMATIZAÇÃO

- **Demanda por Entrada de Novos Membros**
 - Definir forma de inserção de novos membros na rede.
 - **Reuniões Regionais não vem Sendo Realizadas:**
 - Discutir a viabilidade de se fazer os encontros regionais neste momento e o melhor formato.
 - Definir melhores datas e responsáveis pela realização desses encontros.
 - Definir tema a ser abordado na reunião.
- 



Obrigada!

Coordenação Geral de Produtos Turísticos
CGPRO/DMAC/SNPTUR/MTUR

rimt@turismo.gov.br

(61) 2023-8165