



# RIMT

Rede de Inteligência  
de Mercado no Turismo



# 3º Encontro Nacional da RIMT

São Paulo (Setembro 2017)

PAUTA	HORÁRIO
Boas-vindas e Apresentação dos participantes	9h às 9h20
Apresentação do Documento Referencial e Troca de experiências: 1º Encontro Macrorregional no SUL	9h20 às 9h45
Questionamentos e Reflexões	9h45 às 9h55
Trabalho em Grupos	9h55 às 10h55
Informações para a tomada de decisão: Sistema de Informações Sobre Destinos – SIDTUR	11h10 às 11h40
Impacto da economia digital no turismo – Ítalo Mendes	11h40 às 12h20
Encaminhamentos e encerramento	12h20 às 12h30



# APRESENTAÇÃO

- ✓ Nome
  - ✓ Órgão que representa / UF
  - ✓ Cargo
  - ✓ Estava nas reuniões anteriores?
- 

# Breve Histórico

**1ª Reunião**  
28º Festival de Turismo de Gramado – RS  
(Novembro 2016)

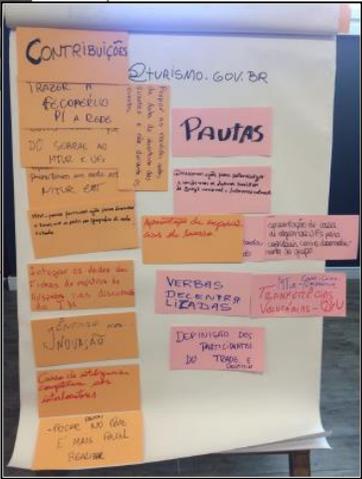
**Dezembro de 2016**  
Levantamento de Informações sobre a Estratégia de Promoção de Produtos Turísticos Adotadas nos estados

**Relatório**

**1º Reunião da Rede de Inteligência de Mercado no Turismo**



**28º Festival de Turismo de Gramado - RS**  
Novembro 2016



**2ª Reunião**  
WTM 2017  
(Abril 2017)



# Breve Histórico

**Documento  
Referencial  
(Junho 2017)**

**Identidade visual da  
RIMT  
(Junho 2017)**



**Junho - Julho de 2017**

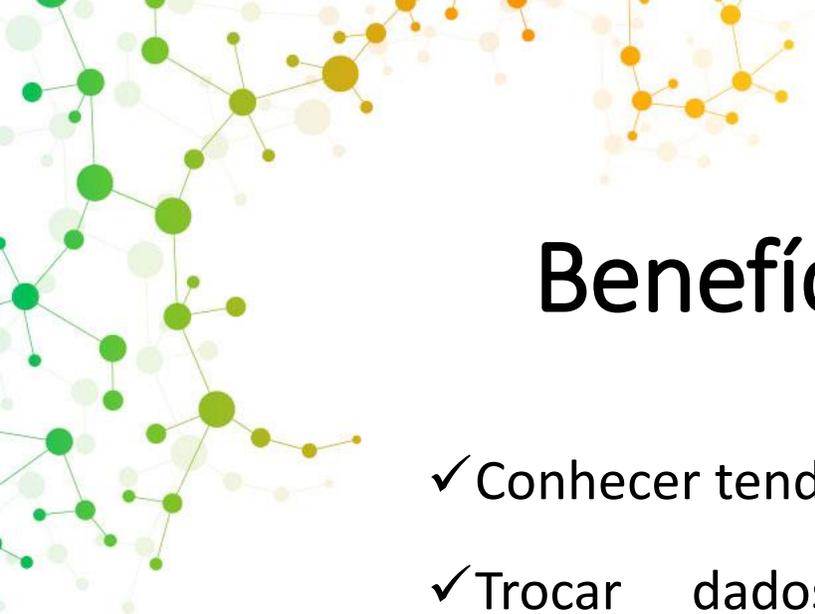
Pesquisa sobre destinos turísticos dos estados (Informações sobre a participação em feiras e eventos; Segmentos e Nichos prioritários do destino; Produção Associada ao Turismo; etc.

**Videoconferência com  
representantes do  
Sebrae nos estados  
(Setembro 2017)**

# APRESENTAÇÃO



- Ambiente para análise e compartilhamento permanente de informações e conhecimentos, troca de experiências
- **Gerar um processo de sinergia e inteligência que permita ampliar a profissionalização do marketing turístico nos destinos brasileiros**



# Benefícios de se participar da RIMT

- ✓ Conhecer tendências e oportunidades do mercado do turismo
  - ✓ Trocar dados e informações sobre mercados consumidores, concorrentes, comportamento dos turistas
  - ✓ Conhecer experiências e boas práticas de outros destinos
  - ✓ Ter acesso a informações que auxiliam na definição de estratégias e tomada de decisões
  - ✓ Colaborar com estratégias de posicionamento e apoio à comercialização de destinos, promoção nacional e internacional, branding.
- 

# Exemplos de Benefícios

- Divulgação de oportunidades para participação em eventos e ações promocionais:



Fórum de Turismo de Negócios



- Consulta sobre temas de interesse coletivo:
  - eventos que as UFs entendem serem estratégicos para o MTur participar em 2018;
  - prioridades de ações promocionais.



**RIMT**

Rede de Inteligência  
de Mercado no Turismo

**DOCUMENTO REFERENCIAL**

Brasília, junho de 2017.

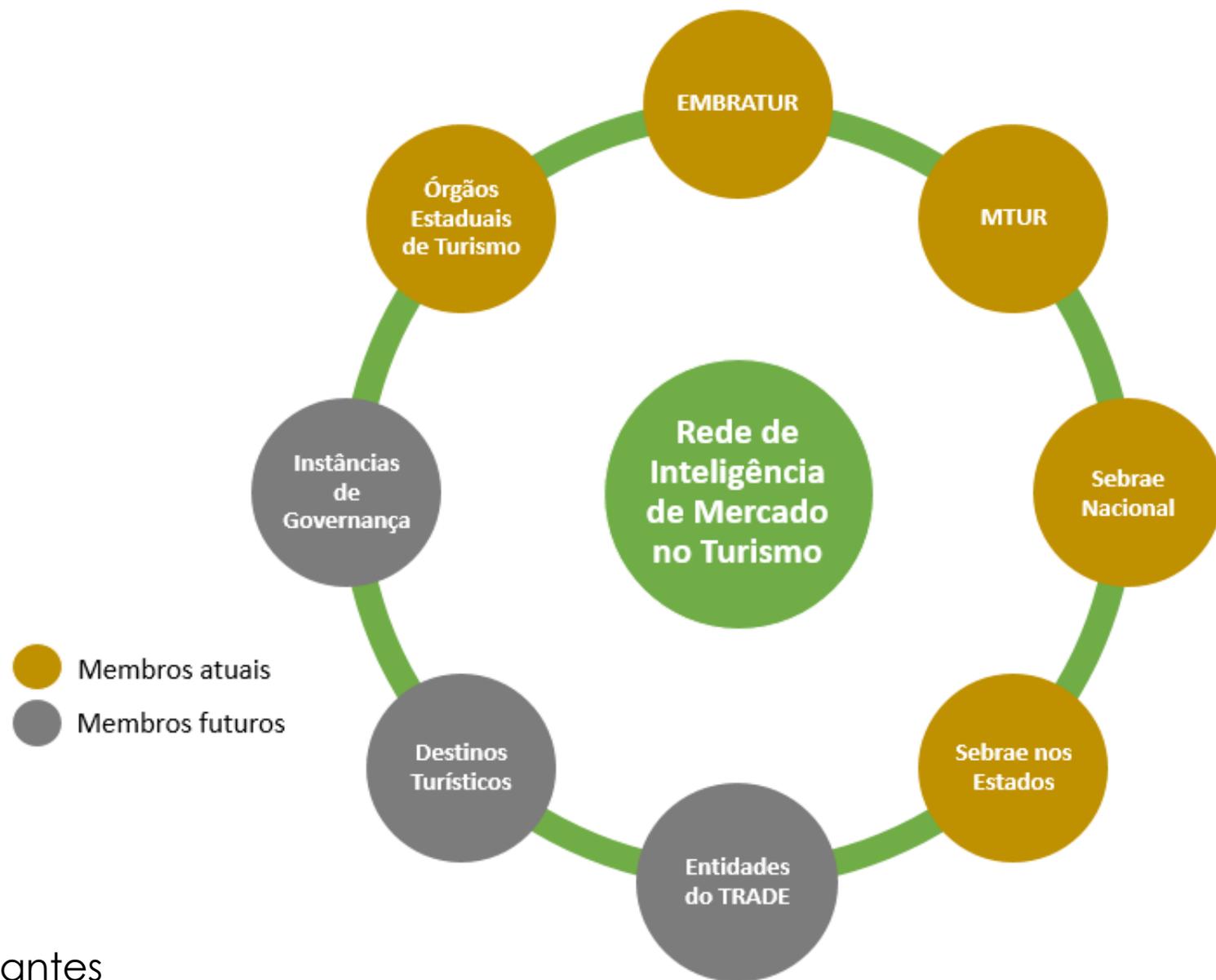


# Documento Referencial

## SUMÁRIO

<b>1. APRESENTAÇÃO .....</b>	<b>2</b>
<b>2. OBJETIVOS DA RIMT .....</b>	<b>3</b>
<b>3. PRINCÍPIOS E VALORES .....</b>	<b>4</b>
<b>4. ANÁLISE DAS ESTRATÉGIAS DE MARKETING E PROMOÇÃO ADOTADAS PELAS UFS .....</b>	<b>6</b>
<b>5. PARTICIPANTES DA REDE DE INTELIGÊNCIA DE MERCADO NO TURISMO E SUAS RESPONSABILIDADES .....</b>	<b>9</b>
<b>6. ESTRATÉGIAS DE AÇÃO DA RIMT .....</b>	<b>13</b>
<b>7. AVALIAÇÃO DA RIMT .....</b>	<b>18</b>
<b>ANEXO 1: GLOSSÁRIO.....</b>	<b>20</b>

# Participantes



\*Atribuições dos participantes

# ESTRATÉGIAS DE AÇÃO DA RIMT

Elementos para Interação entre Membros da RIMT

Encontros Nacionais

Encontros Regionais

Interação  
Virtual



# INTERAÇÃO PRESENCIAL

## Encontros Nacionais

No mínimo 3 encontros anuais

Organizados pelo comitê nacional da RIMT, com apoio dos órgãos públicos federais

**Foco:** discussão de temas nacionais e capacitação de membros

## Encontros Regionais

No mínimo 1 encontro anual, itinerante, por macrorregião

Organizados pelos comitês regionais da RIMT, com o apoio dos órgãos públicos estaduais

**Foco:** discussão de temas nacionais, sensibilização e mobilização





# TEMAS ABORDADOS

- **1º Encontro Nacional:**
    - Inteligência de Mercado no Turismo - MTur
  - **2º Encontro Nacional:**
    - Turismo de Eventos: a experiência do México – SECTUR
  - **3º Encontro Nacional:**
    - O Impacto da Economia Digital no Turismo – Ítalo Mendes
- 

# Como organizar o 1º Encontro Macrorregional?



- Quando organizar?
  - ✓ Antes ou após eventos do trade turístico na macrorregião.
  - ✓ Itinerante: realizado cada vez em uma UF diferente.
  - ✓ Pelo menos um encontro ao ano.

# Como Organizar o 1º Encontro Macrorregional?

- ✓ Discussão de temas comuns à macrorregião.
- ✓ Desenvolvimento de alianças entre componentes da RIMT de diferentes localidades.
- ✓ Fortalecimento de vínculos e troca de experiências, principalmente para sensibilizar e mobilizar outros participantes, especialmente aqueles relacionados a regiões turísticas e destinos turísticos, para participarem da RIMT.

Sugestão: moldes do 1º Encontro Nacional.

Proposta de pauta:

- ✓ Apresentação dos convidados/participantes
- ✓ Apresentação do escopo (o que é a RIMT, seus objetivos, modelo de atuação, participantes, responsabilidades, formas de interação, etc)
- ✓ Rodada de Contribuições (quais as expectativas dos convidados quanto à RIMT?)
- ✓ Apresentação das ações e estratégias de marketing e promoção realizadas por cada UF
- ✓ Formação de Comitê representativo regional para organização dos próximos encontros
- ✓ Encaminhamentos (quais as demandas ou sugestões de temas para o Encontro Nacional?)



REFLEXÕES

**Troca de experiências:**  
1º Encontro Macrorregional-Sul



# INTERAÇÃO VIRTUAL

- Grupo de E-mails

Google



Meus grupos

- Realização de Levantamentos – Formulários



Forms

- Webinários:

- ex.: capacitação para uso do SIDTUR.

# PÁGINA DA RIMT

The image shows a screenshot of the RIMT (Rede de Inteligência de Mercado no Turismo) website. The page is part of the Turismo.gov.br portal, as indicated by the header. The main content area features a large article titled "Rede de Inteligência de Mercado" with a publication date of May 2, 2017, and a last update on July 11, 2017. The article includes social media sharing options for Google+, Twitter, Facebook (164 likes), and a share button. The left sidebar contains a navigation menu with various tourism-related links. The bottom of the page features the RIMT logo and its full name.

MINISTÉRIO DO  
**Turismo**

Buscar no portal

f g+ i p t You Tube

Fale com o MTur Secretarias Estaduais Busca Avançada

PÁGINA INICIAL > REDE DE INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Últimas notícias  
Agenda Oficial  
Invista no Turismo  
Mapa do Turismo Brasileiro  
Plano Nacional do Turismo  
Cadastur  
SIACOR  
Saúde do Viajante  
GTT - Náutico  
Rede de Inteligência de Mercado

ACESSO À INFORMAÇÃO

Institucional  
Ações e Programas  
Portarias

## Rede de Inteligência de Mercado

Publicado: Terça, 02 de Maio de 2017, 18h06 | Última atualização em Terça, 11 de Julho de 2017, 11h27

G+ Tweetar

Curtir 164 Comparti

**RIMT**  
Rede de Inteligência de Mercado no Turismo

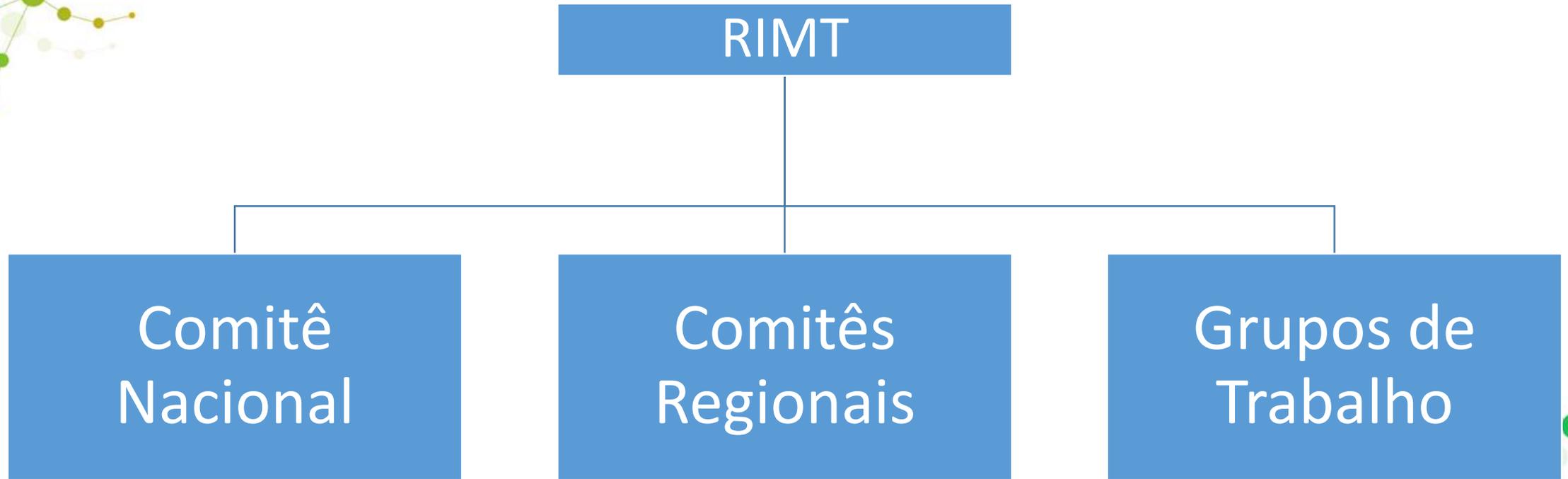
Acesse: [www.turismo.gov.br/rede-de-inteligência-de-mercado.html](http://www.turismo.gov.br/rede-de-inteligência-de-mercado.html)

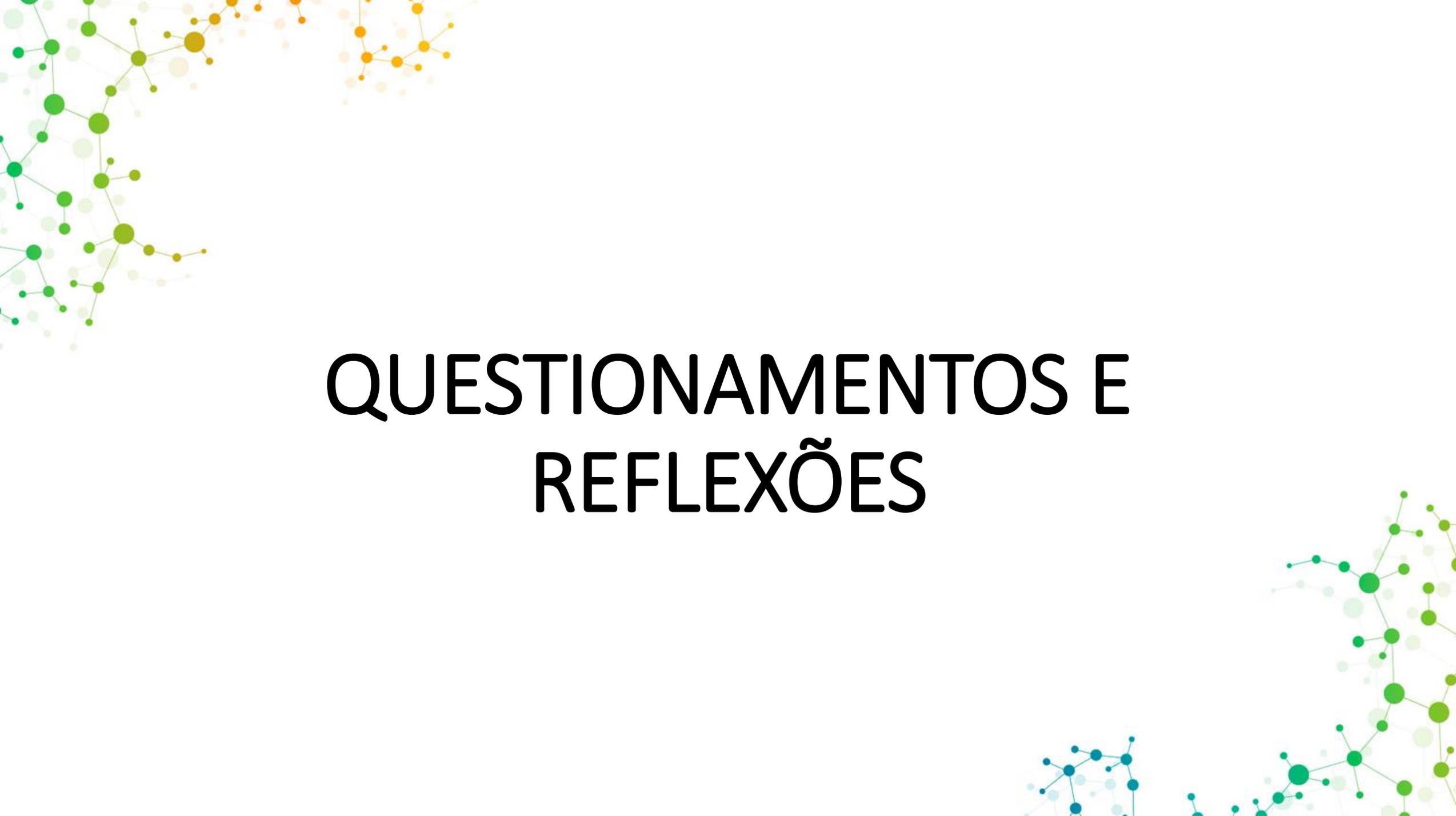


# INTERAÇÃO VIRTUAL

- **Curso Virtual para Aperfeiçoamento de Gestores Públicos:**
    - 2018 - Promoção e Apoio à Comercialização.
- 

# Proposta de Gestão



The image features a white background with decorative network graphics in the corners. The top-left corner has a cluster of green and yellow nodes connected by thin lines. The bottom-right corner has a cluster of green and blue nodes connected by thin lines. The central text is in a bold, black, sans-serif font.

# QUESTIONAMENTOS E REFLEXÕES



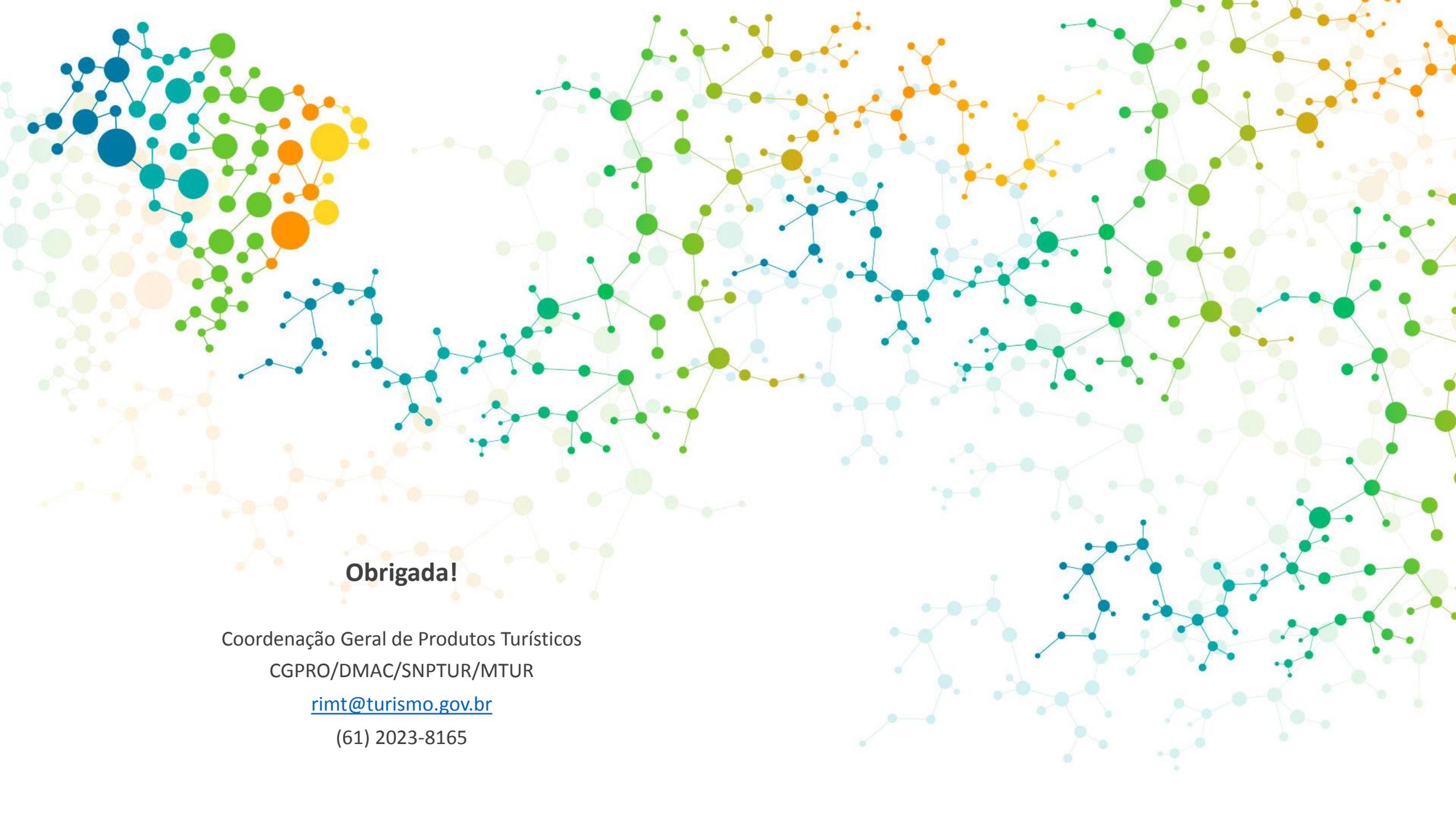
# PROBLEMATIZAÇÃO

- **Reuniões Curtas e Interação Limitada**
    - Fortalecer as conexões entre os membros:
      - novembro – Festival de Turismo de Gramado – 4º Encontro.
      - dezembro ou fevereiro – Encontro de Planejamento 2018 em Brasília – 5º Encontro.
  - **Capacidade Limitada dos Espaços para Reuniões Presenciais**
    - Limitar o número de membros da Rede Nacional; ou
    - Limitar o número de convidados – lista de confirmação.
- 



# PROBLEMATIZAÇÃO

- **Demanda por Entrada de Novos Membros**
    - Definir forma de inserção de novos membros na rede.
  - **Reuniões Regionais não vem Sendo Realizadas:**
    - Discutir a viabilidade de se fazer os encontros regionais neste momento e o melhor formato.
    - Definir melhores datas e responsáveis pela realização desses encontros.
    - Definir tema a ser abordado na reunião.
- 



**Obrigada!**

Coordenação Geral de Produtos Turísticos  
CGPRO/DMAC/SNPTUR/MTUR

[rimt@turismo.gov.br](mailto:rimt@turismo.gov.br)

(61) 2023-8165