

**RESULTADO PRELIMINAR DAS INICIATIVAS DE
DESTAQUE NO TURISMO FINALISTAS**

EDITAL DE SELEÇÃO PÚBLICA Nº 01/2019, DE 30 DE AGOSTO DE 2019

PRÊMIO NACIONAL DO TURISMO 2019

1. O Ministério do Turismo divulga o resultado preliminar das Iniciativas de Destaque finalistas organizadas em ordem alfabética, em obediência ao item 9 do Edital que regulamenta o certame, conforme segue:

INICIATIVAS FINALISTAS		
CATEGORIA	NOME DA INICIATIVA	PROPONENTE
Aproveitamento do Patrimônio Cultural para o Turismo	Festa do Bode Rei - Festival de Caprinos e Ovinos da Paraíba	Prefeitura Municipal de Cabaceiras - Paraíba
Aproveitamento do Patrimônio Cultural para o Turismo	Festival Boi Voador	Município do Recife
Aproveitamento do Patrimônio Cultural para o Turismo	Revitalização do Marco das Três Fronteiras em Foz do Iguaçu	Secretaria Municipal De Turismo, Indústria, Comércio e Projetos Estratégicos
Aproveitamento do Patrimônio Natural para o Turismo	Caminho de Cora Coralina	Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo
Aproveitamento do Patrimônio Natural para o Turismo	Polo Socioambiental Sesc Pantanal	Serviço Social do Comercio Sesc - Sesc Pantanal
Aproveitamento do Patrimônio Natural para o Turismo	Sustentabilidade e Ecoturismo no Rio da Prata e Lagoa Misteriosa, Jardim, MS	Japacanim Ecoturismo LTDA
Fortalecimento da Gestão Integrada e Descentralizada do Turismo	Gestão Integrada do Turismo de Foz do Iguaçu	Secretaria Municipal de Turismo, Indústria, Comércio e Projetos Estratégicos - Prefeitura Municipal de Foz do Iguaçu
Fortalecimento da Gestão Integrada e Descentralizada do Turismo	ICMS Critério Turismo	Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais
Fortalecimento da Gestão Integrada e Descentralizada do Turismo	Projeto Redes Colaborativas de Turismo do Jequitinhonha e Mucuri	Associação do Circuito Turístico das Pedras Preciosas

**PRÊMIO
NACIONAL
do TURISMO
2019**

INICIATIVAS FINALISTAS		
CATEGORIA	NOME DA INICIATIVA	PROPONENTE
Gestão de Dados e Monitoramento no Turismo	Monitoramento da Reputação Online dos Atrativos Turísticos de Florianópolis	Reviewr Customer Review Intelligence
Gestão de Dados e Monitoramento no Turismo	Observatório de Turismo de Minas Gerais	Observatório do Turismo de Minas Gerais
Gestão de Dados e Monitoramento no Turismo	Programa de Classificação Turística dos Municípios do Estado de MS	Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul
Marketing e Comercialização do Turismo	Beto Carrero World. Nova Área Temática Hot Wheels	Beto Carrero World
Marketing e Comercialização do Turismo	Festival das Cataratas	De Angeli Feiras e Eventos
Marketing e Comercialização do Turismo	Projeto "Visit Salvador da Bahia"	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Salvador
Melhoria do Ambiente de negócios e atração de investimentos	Além da Extração, Programa Crescer Conceição do Mato Dentro	Technoserve Brasil
Melhoria do Ambiente de negócios e atração de investimentos	Programa Guarapuava Turística 2026	Prefeitura Municipal de Guarapuava
Melhoria do Ambiente de negócios e atração de investimentos	SP Pra Todos	Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo
Produção Associada ao Turismo	Circuito Sapucaí de Gastronomia e Arte	Restaurante Salumeria Central
Produção Associada ao Turismo	Festival da Tapioca de Olinda	Secretaria de Patrimônio, Cultura, Turismo e Desenvolvimento Econômico de Olinda
Produção Associada ao Turismo	Passeio Histórico Cultural e Gastronômico com o Chef	Le Coq Bar e Bistrô
Sensibilização, Qualificação, Certificação e Formalização no Turismo	Capacitação Básica em Autismo Para Profissionais Do Turismo	Incluir Treinamentos



INICIATIVAS FINALISTAS		
CATEGORIA	NOME DA INICIATIVA	PROPONENTE
Sensibilização, Qualificação, Certificação e Formalização no Turismo	Farroupilha Colonial - Turismo Rural Cultural Gastronômico	Prefeitura Municipal de Farroupilha
Sensibilização, Qualificação, Certificação e Formalização no Turismo	Trilha Jovem Iguassu	Instituto Polo Internacional Iguassu
Tecnologia no Turismo	Forma Smart Pass	Nova Forma Viagens e Turismo LTDA (Forma Turismo)
Tecnologia no Turismo	Orbs Tecnologia e Desenvolvimento	Orbs Tecnologia e Desenvolvimento
Tecnologia no Turismo	Smart Survey - Pesquisa de Demanda Turística com Uso de lot	Smart Tour Tecnologia Brasil LTDA
Turismo de Base Local	Caminho de São Francisco da Esperança	Prefeitura Municipal de Guarapuava- Secretaria de Turismo
Turismo de Base Local	Projeto Morrinho	ONG Morrinho
Turismo de Base Local	Roteiros Turísticos de Base Comunitária em Roraima	Sesc Administração Regional no Estado de Roraima
Turismo Social	Férias Imperdíveis	Sesc RS - Administração Regional no Estado do Rio Grande do Sul
Turismo Social	Plano de Acessibilidade da Marejada Itajaí, Maior Festa do Pescado do Brasil	Secretaria de Turismo de Itajaí
Turismo Social	Projeto Praia Acessível	Secretaria de Turismo de Fortaleza

2. Os recursos quanto ao resultado divulgado deverão ser enviados **até 28/11/2019**, exclusivamente pelo e-mail **premio@turismo.gov.br**, conforme cronograma definido nos itens 9.8 e 12 do Edital de Seleção Pública nº 01/2019, de 30 de agosto de 2019 e suas retificações.

3. Para envio dos recursos é necessário identificar o assunto do e-mail com **Recurso de Iniciativa**. No corpo do e-mail, e em seus anexos, deverão constar a identificação da iniciativa para qual se impetra o recurso, bem como todas as informações que justifiquem eventual alteração do Resultado do Julgamento.

4. O resultado definitivo da habilitação será divulgado em **29/11/2019**.

