



Resultado Preliminar da Chamada Pública nº 001/2017

Brasília, 28 de abril de 2017

O Ministério do Turismo e a Embratur informam o resultado preliminar do Edital de Chamada Pública nº 001/2017, cujo objeto é a seleção de propostas relacionadas a festejos juninos para a participação de municípios em ações de promoção, comunicação e apoio à comercialização, conforme disposição do edital, sendo esses:

Região	Município	UF
Centro Oeste	Corumbá	MS
Norte	Bragança	PA
Nordeste	Campina Grande	PB
Nordeste	São Luís	MA
Sudeste	Belo Horizonte	MG

Ressalte-se que não houve envio de proposta por municípios da Região Sul, motivo pelo qual foi selecionado um município de outra região com a melhor classificação.

Conforme previsto no Edital do Processo Seletivo, os municípios proponentes poderão interpor recurso em face da seleção realizada, desde que devidamente fundamentado e documentado, no prazo de até 03 (três) dias úteis a contar da data de divulgação do resultado preliminar, ou seja, até 4 de maio de 2017, mediante envio de e-mail para produtos@turismo.gov.br.

A listagem das propostas habilitadas encontra-se no ANEXO I – Lista de propostas habilitadas.

A listagem das propostas não habilitadas está no ANEXO II – Lista de propostas não habilitadas.

A tabela com os critérios de classificação está no ANEXO III – Critérios de classificação das propostas.

De acordo com o cronograma previsto, o resultado final deste processo de seleção será divulgado até 9 de maio de 2017, no site www.turismo.gov.br.

Contato: produtos@turismo.gov.br (61) 2023-8165



Anexo I – Lista de propostas habilitadas

Município	UF	Macrorregião
Belo Horizonte	MG	Sudeste
Bragança	PA	Norte
Campina Grande	PB	Nordeste
Campo Grande	MS	Centro-Oeste
Caruaru	PE	Nordeste
Corumbá	MS	Centro-Oeste
Extrema	MG	Sudeste
Fortaleza	CE	Nordeste
Macapá	AP	Norte
Marabá	PA	Norte
Mata de São João	BA	Nordeste
Paragominas	PA	Norte
Patos	PB	Nordeste
São Luís	MA	Nordeste
São Pedro da Aldeia	RJ	Sudeste
Senhor do Bonfim	BA	Nordeste



Anexo II – Lista de propostas não habilitadas

Município	UF	Macrorregião	Justificativas
Areia Branca	SE	Nordeste	Não cumpriu item 8.1 II do edital
Bayeux	PB	Nordeste	Não cumpriu item 8.1 II do edital
Cipó	BA	Nordeste	Não cumpriu item 8.1 II do edital
Colider	MT	Centro-Oeste	Formulário de roteiro preenchido enviado fora do prazo estabelecido no edital
Dom Eliseu	PA	Norte	Não cumpriu item 8.1 II do edital
Estância	SE	Nordeste	Não cumpriu item 8.1 V do edital
Jaicós	PI	Nordeste	Não cumpriu item 8.1 II do edital
Miguel Pereira	RJ	Sudeste	Não cumpriu item 8.1 II do edital
Pedrao	BA	Nordeste	Proposta enviada fora do prazo estabelecido no edital
Seropédica	RJ	Sudeste	Não cumpriu item 8.1 II do edital



Anexo III – Critérios de classificação das Propostas

Aspectos de Análise	Quesitos de análise	Pontuação
Destino e roteiro turístico	<ul style="list-style-type: none"> - Atratividade e viabilidade do roteiro proposto para o <i>press trip</i>. - Integração do roteiro apresentado aos destinos promovidos pelas UFs. - Integração do tema “festejos juninos” aos demais atrativos e equipamentos inseridos no roteiro proposto para o <i>press trip</i>. 	0 a 15
Festejo junino	<ul style="list-style-type: none"> - Grade de programação do festejo junino. - Presença de elementos e símbolos caraterísticos no festejo junino. - Inserção de produção associada ao turismo da região no festejo junino. - Tradição e quantitativo de público do evento. - Impacto econômico e social do evento na região. 	0 a 12
Comercialização	<ul style="list-style-type: none"> - Existência de voos comerciais regulares no destino ou nas proximidades. - Comercialização do festejo por receptivos ou operadoras de turismo. - Comercialização do festejo junino integrada ao turismo. - Possibilidade de comercialização do destino fora do período junino. 	0 a 13
Promoção	<ul style="list-style-type: none"> - Existência de site promocional do festejo junino. - Existência de banco de imagens e vídeos do festejo junino. - Existência de material promocional do festejo junino em idiomas estrangeiros. 	0 a 13