



MINISTÉRIO DO TURISMO
SECRETARIA-EXECUTIVA
DIRETORIA DE GESTÃO INTERNA
COORDENAÇÃO-GERAL DE RECURSOS LOGÍSTICOS
COORDENAÇÃO DE RECURSOS LOGÍSTICOS
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

Processo nº 72450.000305/2010-12

Assunto: Questionamento Pregão Eletrônico SRP 10/2010.

Interessada: STAR SYSTEM SERVIÇOS DE EDITORAÇÃO E IMPRESSÃO PERSONALIZADA LTDA

Conforme questionamento enviado pela empresa acima temos a esclarecer:

Q1) No edital do Pregão acima, em seu Anexo II, no modelo de proposta, os itens são tratados de forma individual. Porém no site do comprasnet.gov.br, tem-se uma única opção de cadastro de item, bem como a quantidade é uma (01) unidade, e, neste mesmo anexo, a quantidade é de 600 unidades mensais. A digitação de valores deverá ser de quantidade ofertada: uma (01) unidade, 600 unidades ou 7200 unidades como consta na proposta?

R1) Para efeito de cadastramento no Comprasnet para participação da Licitação a empresa deverá cotar o Valor Total Geral Anual, dos serviços a serem prestados, e para apresentação quando solicitada a proposta da vencedora deverá ser apresentada a proposta aberta, ou seja, com valor unitário dos itens, valor total mensal e valor total anual de acordo com o anexo II do Edital.

Q2) Impressão de segurança em ultravioleta, poderá ser trocada por holografia? Um sistema atual e mais seguro, inclusive contra cópias?

R2) Deverá ser cotado a especificação conforme Termo de Referência:

Os crachás deverão ser confeccionados em cartões em PVC flexível 4/4 cores, laminado, produzido no formato CR-80 com tratamento especial para digitalização de imagens, com 0,76mm de espessura, no tamanho de 85 x 54 mm, pré impresso em 4/1 cores em OFF-SET, campos fixos (logotipo, cores, marca d'água e etc.), **impressão de segurança ultravioleta**, tratamento especial para a digitalização de fotografia conforme Arte Final apresentada apenas à empresa vencedora.

Q3.) A entrega será é um único endereço?

R3) Sim, a entrega deverá ser feita no endereço desta CGQT - SCN - Quadra 06 - Bloco A - Sala 1204 - Shopping ID.

Q3.1) Poderá ser enviado diretamente ao guia, mediante carta comercial em uma carta berço, como é usado para cartão de crédito?

R3.1) Não. Após a conferencia pela CGQT, o material será encaminhado aos Órgãos Delegados Oficiais de Turismo localizados nas 27 UF's, responsáveis pelo cadastro e encaminhamento das carteiras aos Guias De Turismo Cadastrados pela Coordenação Regional de Serviços Turísticos da UF.

Q4) Sendo nossa empresa vencedora do certame, e, possuidora de now how de aquisição de fotografia on-line via web poderá ser contemplada por este edital?

R4) Não, a empresa vencedora terá acesso a uma pasta de acesso ao Banco de Dados do sistema CADASTUR, onde as carteiras de Guias de Turismo já estão salvas em PDF, com todas as informações relativas ao Guia. A empresa vencedora será responsável somente pela impressão destes dados.

Brasília-DF, 17 de dezembro de 2010.

Atenciosamente

José Reinaldo Rodrigues de Freitas
Pregoeiro