



Ministério do Turismo
Relatório da 2ª Reunião da Rede de Inteligência de Mercado no Turismo – WTM 2017

Relatório

2ª Reunião da Rede de Inteligência de Mercado no Turismo



World Travel Market – WTM/LA - SP

Abril - 2017

06/04/2017



Ministério do Turismo
Relatório da 2ª Reunião da Rede de Inteligência de Mercado no Turismo – WTM 2017

1. Detalhes do Evento

Data: 06 de abril de 2017, de 08h30 às 12h30

Local: Feira WTM/LA - Expo Center Norte – São Paulo - SP

Participantes: 23 representantes de 14 Secretarias Estaduais de Turismo, Ministério do Turismo, Embratur e observadores.

2. Pauta da Reunião

Horário	Atividade
9h – 9h10	Boas Vindas
9h10 – 9h25	Apresentação da pauta do dia e dos participantes
9h25 – 9h50	Resultado do levantamento sobre “Estratégias de Promoção das UF’s”
9h50 – 10h20	Apresentação das ações do MTur
10h20 – 10h40	Apresentação das ações da Embratur
10h40 – 11h10	Apresentação da Proposta de Plano de Ação 2017/2018
11h10 – 11h30	Rodada de contribuições e validação da proposta da rede
11h30 – 12h	Palestra – SECTUR México
12h – 12h15	Encerramento

3. Entidades Participantes da Reunião

- MTur
- Embratur
- Órgãos oficiais de turismo de 14 UFs (AP, AL, BA, CE, MA, PB, RN, ES, MG, RJ, MT, SC)
- Observadores

4. Síntese da Reunião

A reunião foi iniciada pelo Coordenador-Geral de Produtos Turísticos do Ministério do Turismo, Cristiano Borges, que atuando como facilitador, saudou os presentes e apresentou a pauta proposta para o evento. Em seguida, a Secretária Nacional de Qualificação e Promoção Nacional do Turismo, Teté Bezerra, também



Ministério do Turismo

Relatório da 2ª Reunião da Rede de Inteligência de Mercado no Turismo – WTM 2017

cumprimentou a todos, reforçando a importância da participação dos estados na Rede de Inteligência de Mercado, tendo em vista a integração das estratégias da gestão de marketing e promoção em âmbito nacional e internacional.

A palavra foi passada aos demais participantes da reunião, para que pudessem se apresentar e indicar se haviam participado da primeira reunião da Rede de Inteligência de Mercado no Turismo (RIMT), em Gramado. Cristiano Borges fez então uma breve retomada dos objetivos da rede, discutidos na reunião anterior, bem como dos passos percorridos desde o seu lançamento: definição do escopo; análise situacional. Esclareceu que o objetivo da 2ª reunião era a definição de uma agenda comum.

4.1 Levantamento sobre estratégias de promoção das UF's

Na sequência, o facilitador apresentou a compilação dos resultados do levantamento sobre as estratégias de promoção de produtos turísticos adotadas pelos Órgãos Oficiais de Turismo das UFs, utilizado para a análise situacional da RIMT. Tal levantamento foi realizado por meio de formulário online, entre novembro e dezembro de 2016.

24 órgãos estaduais de turismo responderam à demanda, e a partir das repostas dos representantes foi possível contatar que:

- 52% ainda não dispõem de documento de planejamento para orientar suas ações de marketing;
- Estão sendo priorizados 223 destinos para a promoção nacional e 140 para a promoção internacional;
- 21% ainda escolhem destinos para a promoção nacional com base em conhecimento empírico ou escolhas de dirigentes;
- 38% das UFs não dispõem de estudos ou pesquisas de demanda turística que identifiquem seus principais mercados emissores;
- Muitas UFs não diferenciam os destinos priorizados para a promoção nacional dos priorizados para o mercado internacional;
- 25% não possuem banco de imagens e/ou vídeos dos principais atrativos;
- 37% não têm site ou aplicativo com informações turísticas dos principais destinos da UF;

As UFs indicaram ainda quais ações de Inteligência de Mercado consideravam prioritárias para serem realizadas pelo Governo Federal no âmbito da RIMT. As três mais votadas foram:

- Desenvolver site ou aplicativo promocional com os principais destinos do Brasil.



Ministério do Turismo
Relatório da 2ª Reunião da Rede de Inteligência de Mercado no Turismo – WTM 2017

- Fomento à inovação de produtos turísticos.
- *Famtour* para operadoras de turismo e *presstrip* para jornalistas

4.2 Apresentação MTur e Embratur

Em seguida, representantes do Ministério do Turismo e da Embratur atualizaram os presentes sobre a situação das ações que vem sendo desenvolvidas por eles em 2017 relativas à promoção, o apoio à comercialização e a inteligência de mercado.

4.2.1 *Ações Previstas pelo Ministério do Turismo 2017/2018:*

Calendário de Eventos - O calendário de eventos é uma ferramenta colaborativa, com o objetivo de divulgar os eventos turísticos brasileiros e agregar valor à imagem dos destinos. O sistema, que pode ser acessado diretamente do portal do MTur (www.turismo.gov.br) por meio da aba “eventos”, já está disponível para o cadastramento de quaisquer eventos geradores de fluxo turístico, sendo necessário o preenchimento de alguns campos de informações relativas ao evento.

Ressalta-se que as informações contidas nesse Calendário são coletadas de forma colaborativa, majoritariamente das Secretarias Estaduais e Municipais de Turismo. Atualmente o sistema já dispõe de mais de 1600 eventos a serem realizados no ano de 2017.

Grupo de Trabalho – Grade de Destinos - Foi instituído Grupo de Trabalho, por meio da Portaria Conjunta MTur/Embratur nº 241/2016, que teve por objetivo elaborar proposta de metodologia para atualização da grade de produtos e destinos turísticos promovidos pelo Ministério do Turismo MTur e pela EMBRATUR - Instituto Brasileiro de Turismo. O grupo concluiu seus trabalhos no final do mês de março e os produtos e metodologia estão em processo de discussão/validação interna. Assim que validados, os resultados serão apresentados aos representantes da Rede para contribuições.

Sistema de Informações de Destinos Turísticos – SIDTUR - O Ministério do Turismo está desenvolvendo um banco de dados cujo objetivo é sistematizar informações sobre os destinos turísticos do Brasil, de modo a subsidiar as ações de promoção, comunicação e apoio à comercialização.

O Sistema já está sendo construído pela área de Coordenação-Geral de Tecnologia da Informação e as informações e dados sobre os principais destinos turísticos brasileiros estão sendo levantados pela Coordenação-Geral de Produtos Turísticos.



Ministério do Turismo

Relatório da 2ª Reunião da Rede de Inteligência de Mercado no Turismo – WTM 2017

Como o MTur não dispõe de todas as informações necessárias à promoção dos destinos, algumas delas serão solicitadas via formulário online, a ser encaminhado aos estados para que estes preencham ou repassem aos municípios para preenchimento.

Durante a reunião o MTur questionou aos participantes qual seria a melhor forma de coleta dessas informações: 1) por blocos de informações, agrupadas conforme o assunto e, solicitadas ao estado para preenchimento em mais de uma ocasião; 2) solicitação única contendo todas as informações necessárias referentes a todos os municípios em um só momento. Os representantes estaduais presentes optaram por receber todas as informações de uma só vez, por entender que esse processo facilitaria a coleta de informações junto aos municípios.

Festejos Juninos - MTur e Embratur estão trabalhando estratégia de posicionamento e promoção de destinos brasileiros que celebram os festejos juninos, de modo a transformar o São João em um produto turístico de destaque para o Brasil.

Para tanto foi realizado estudo com operadoras filiadas à Associação Brasileira das Operadoras de Viagem (BRAZTOA) para identificar a oferta de produtos turísticos de Festejos Juninos brasileiros. Dentre os resultados preliminares apresentados foi possível verificar que:

- Mais de 50% das operadoras comercializa produtos relacionados a festejos juninos;
- Quase 70% desses produtos são formatados a partir de um produto não relacionado a um festejo junino já existente na operadora;
- Principal precedência dos clientes de produtos relacionados aos festejos juninos é a região nordeste (46,2%);
- Demanda nacional por produtos relacionados aos festejos juninos é considerada baixa e demanda internacional ainda é inexpressiva;
- 92,3% das operadoras tem interesse em inserir novos produtos relacionados aos festejos juninos em sua cesta de serviços
- 100% das operadoras gostaria de participar de um encontro de negócios com destinos turísticos que possuem festejos juninos

Entendendo o potencial turístico dos Festejos Juninos, foi lançado no dia 31 de março de 2017, o Edital de Chamada Pública Nº 001/2017 com o objetivo de selecionar 5 (cinco) propostas de destinos turísticos nacionais que celebrem festejos juninos para receber ações de promoção, comunicação e apoio à comercialização



Ministério do Turismo
Relatório da 2ª Reunião da Rede de Inteligência de Mercado no Turismo – WTM 2017

coordenadas e custeadas pelo Ministério do Turismo e Embratur - Instituto Brasileiro de Turismo. Dentre as ações previstas, consta a realização de *presstrips*, encontro de negócios, matérias jornalísticas, transmissão ao vivo online de eventos juninos, divulgação em feiras e exposições de turismo, etc. O prazo para o envio das propostas irá até o dia 23 de abril de 2017, sendo o resultado final previsto para o dia 09 de maio de 2017.

Link do edital - http://www.turismo.gov.br/images/edital_chamada_publica_festejos_juninos.pdf

4.2.2 Ações Embratur:

A Embratur apresentou as competências e atribuições de suas diretorias, dos Escritórios Brasileiros de Turismo e seus mercados de atuação, bem como os produtos de inteligência elaborados pelo órgão: boletim de inteligência competitiva e diagnóstico dos produtos turísticos. Indicou que o órgão passará por uma reestruturação, com a mudança da natureza jurídica de autarquia para Serviço Social Autônomo, e que a nova proposta da Agência Brasileira de Promoção do Turismo seria apresentada em momento futura. Também foi destacado o trabalho do órgão relacionado ao segmento MICE, oportunidade em que foram respondidas dúvidas em relação à participação de estados e municípios em eventos internacionais.

4.3 Apresentação da Proposta de Plano de Ação 2017/2018

O representante do MTur reiterou que a RIMT foi criada para ser um ambiente de aliança entre atores públicos e privados para análise conjunta de informações e compartilhamento permanente de experiências, de modo a orientar a promoção dos destinos, conforme as expectativas e tendências dos mercados.

Reforçou ainda que aquele era um ambiente para análise de informações e compartilhamento permanente de experiências - não só entre os órgãos oficiais de turismo, como também com representantes do trade turístico – de modo a orientar a promoção dos destinos conforme as expectativas e tendências dos mercados.

Esclareceu que, atualmente, a coordenação da Rede é exercida por MTur e Embratur, com o apoio do Sebrae Nacional, sendo os representantes dos órgãos estaduais de turismo os membros atuais. Contudo, em um segundo momento deverão ser integrados membros dos Sebraes UFs, além de entidades do trade turístico e de alguns destinos que a rede considere como fundamentais. A proposta é que, após a integração da iniciativa privada, a coordenação da RIMT deixe de ser feita pelos órgãos governamentais e passe a ser realizada por um comitê formado por entes públicos e privados.



FIGURA 1 - FORMAÇÃO ATUAL DA RIMT



4.3.1 Interação presencial e virtual

A proposta de agenda da RIMT para 2017/2018 contempla encontros nacionais, regionais e interação virtual.

Encontros Nacionais – Seriam realizados pelo menos 3 encontros anuais, que ocorreriam durante grandes eventos do *trade* turístico e teriam como objetivo a criação de vínculos, o direcionamento das ações, a troca de experiências, a capacitação dos participantes e a discussão de temas de relevância nacional. A coordenação dos encontros nacionais ficaria, inicialmente, ao cargo da Embratur e Ministério do Turismo, contando ainda com o apoio do SEBRAE Nacional e a participação dos representantes dos órgãos estaduais de turismo. Futuramente, após a integração de novos membros, essa coordenação seria realizada pelo comitê especificado no item anterior. A previsão é de que as próximas reuniões nacionais da rede sejam realizadas durante a feira da ABAV (setembro) e o Festival de Turismo de Gramado (novembro).

Encontros Regionais – A proposta é que se realize pelo menos um encontro anual por macrorregião (podendo também ser realizado durante eventos do *trade* turístico). Tais encontros teriam o apoio da coordenação da RIMT. Seriam eventos para a mobilização e aproximação dos destinos, troca de experiências, capacitação e discussão de temas regionais. A coordenação dos encontros regionais ficaria ao cargo dos órgãos estaduais de turismo, por meio de uma comissão, tendo como participantes representantes das instâncias de governança, destinos turísticos, entidades do trade e SEBRAEs UFs. Tais encontros seriam itinerantes, ou seja, realizado uma vez em cada UF da macrorregião envolvida. A coordenação da RIMT ficou responsável por detalhar a proposta em um documento referencial a ser enviado em breve aos membros da rede.



FIGURA 2 – PROPOSTA DE CONFIGURAÇÃO DOS ENCONTROS REGIONAIS



Interação Virtual – A interação por meio virtual teria como foco a sensibilização e a disseminação de informações aos membros da rede, além de ações/ferramentas voltadas para a capacitação dos participantes da rede. Serão utilizadas ferramentas como: site integrado ao portal do MTur com conteúdo específico, boletins de inteligência de mercado, grupos de e-mail, curso de educação à distância, formulários online para levantamento de dados, além de transmissões ao vivo de eventos relacionados à RIMT.

A previsão é de que o grupo de e-mail seja criado até o final de abril, o site com os conteúdos da rede e o envio dos boletins sejam iniciados no próximo mês de maio e o curso EAD seja disponibilizado até 2018.

4.4 Apresentação SECTUR México

Iniciando as atividades de capacitação dos membros da RIMT, para finalizar a reunião, a Sra. Diana L. Pomar Pavón, do Conselho de Promoção Turística do México no Brasil, realizou uma apresentação sobre a “relevância do turismo de reuniões”, trazendo uma série de informações e dados sobre a estratégia promocional para o segmento de negócios e eventos trabalhada pelo México.



Ministério do Turismo
Relatório da 2ª Reunião da Rede de Inteligência de Mercado no Turismo – WTM 2017

5. Encaminhamentos

Ação	Responsável	Prazo
Enviar as apresentações e o relatório da reunião para os participantes da rede.	CGPRO/MTur	12/04/2017
Encaminhar contribuições, propostas de pauta, indicação de representantes do trade, proposta para encontros regionais e demais considerações acerca do Plano de Ação 2017/2018.	Representantes das UFs e SEBRAE	Abril/2017
Criação de grupo de e-mails	CGPRO/MTur	Abril/2017
Disponibilização de site com conteúdo da RIMT e envio de boletins	CGPRO/MTur	Maió/2017
Encaminhar formulários para a coleta de informações sobre destinos turísticos para o SIDTUR	CGPRO/MTur	Maió/2017

6. Lista de Presença



Ministério do Turismo

Relatório da 2ª Reunião da Rede de Inteligência de Mercado no Turismo – WTM 2017



Ministério do Turismo
Secretaria Nacional de Políticas de Turismo
Departamento de Marketing e Apoio à Comercialização do Turismo
Coordenação-Geral de Produtos Turísticos

LISTA DE PRESENÇA

Evento: 2ª Reunião Ordinária da Rede de Inteligência de Mercado no Turismo

Data: 06 de abril de 2016

Horário: 08h30 às 12h30

Local: World Travel Market – LA (Expo Center Norte). Seminar Room

Nº	Nome	Instituição	Telefone	E-mail	Rubrica
1	RAFAELA LEHMANN	MTUR	61 2023-8181	RAFAELA.LEHMANN@TURISMO.GOV.BR	Rafaela
2	ERLY DE JESUS	SETUR - RS	51 302-9324	erly.juliano@setur.rs.gov.br	[Signature]
3	AUNE CARVALHO	EMPETUR - PE	81 991242623	arnecavalho@empetur.pe.gov.br	[Signature]
4	Fabiola Ramos	Setur Pará	91 983980122	Fabiola.ramos@setur.pa.gov.br	[Signature]
5	Claudia Queiroz	Setur Pará	91 981198951	claudia.queiroz@setur.pa.gov.br	[Signature]
6	JAMES POSSAPP	SEDEN TOCANTINS	63 999628185	james.possapp@gmail.com	[Signature]
7	Cynthia Cândida Gonçalves	SEDEC - MT	(65) 992067732	cynthiacandida@sedec.mt.gov.br	[Signature]
8	Marios Liny	SETUR - BA	(71) 999907287	Marios Liny Turismo.ba.gov.br	[Signature]
9	Cristiane Brandão	SETUR - Roraima	95 98129 324	CRISTIANE.BRANDAO@MAIL.COM	[Signature]
10	SUANY SAKES	SETUR - RR	(95) 99187440	suany.sakes@turmail.com	[Signature]



Ministério do Turismo

Relatório da 2ª Reunião da Rede de Inteligência de Mercado no Turismo – WTM 2017

Nº	Nome	Instituição	Telefone	E-mail	Rubrica
11	Luiz Henrique M. Borges	SETUR - AP	969814-8423	luizborges@jabos.com.br	
12	Sandro Figueiredo Borges	Setur - AP	96981008960	Sandroborges@yahoo.com.br	
13	Leandro Pires	SETUR - RR	75991021074	leandro.rires@15.com.br	
14	Daniela Fernandes	SEDEC - MT	(65)94949-4567	danielafernandes@sedec.mt.gov.br	
15	Silvana Lima	BAHIA TURSA	(71)99249-7045	SILVANA@BAHIA.TURSA.BA.GOV.BR	
16	DANIEZ MARIUETI	SETUR MG	3139159483	daniel.mariueti@turismo.mg.gov.br	
17	Romata Toggoli	SETUR MG	319504-2085	romata.toggoli@turismo.mg.gov.br	
18	Tânia Bugzella	Rede Amigos	51992151140	tania.buzella@gmail.com	
19	Deise Bezerra	PR Turismo	4199974-2867	deisebezerra@turismo.pr.gov.br	
20	VANIA L CLIMINACIO	PANAMA TURISMO	41999756827	VANILACIO@TURISMO.PA.GOV.BR	
21	Wilson Farias	EMBRATUR	6099246090	WILSON.FARIAS@EMBRATUR.GOV.BR	
22	MARISA FARIAS	EMBRATUR	61001175164	MARISA.FARIAS@EMBRATUR.GOV.BR	
23	LUIZ ESTERQUE SAUDA	SEDEC / PERNAMBUCO	(21) 965901-6689	Luiz.esterque.saude@sedec.pe.gov.br	
24	SANDRO CUNHA	SETUR / BRASILIA	992425100	SANDRO.CUNHA.SETUR@GMAIL.COM	
25	WANDERCK CAVALCANTE	WANDERCK-ARTES E NA BARCELONA	11-988777400	Wanderck@gmail.com	
26	Naucara Santana	Emprotur / RN	(84)98817-1188	naucarasantana@empotur.br	
27	Cristiane Müller	SETUR MA	(98)93853-4656	Cristianerandamuller@emtur.com	
Nº	Nome	Instituição	Telefone	E-mail	Rubrica
28	João Pithencourt dos Santos	Gravê Turismo	(62)97008723	joao.pithencourt@gravet.com	
29					



Ministério do Turismo
Relatório da 2ª Reunião da Rede de Inteligência de Mercado no Turismo – WTM 2017

7. Registros Fotográficos





Ministério do Turismo
Relatório da 2ª Reunião da Rede de Inteligência de Mercado no Turismo – WTM 2017



06/04/2017



Ministério do Turismo
Relatório da 2ª Reunião da Rede de Inteligência de Mercado no Turismo – WTM 2017



06/04/2017