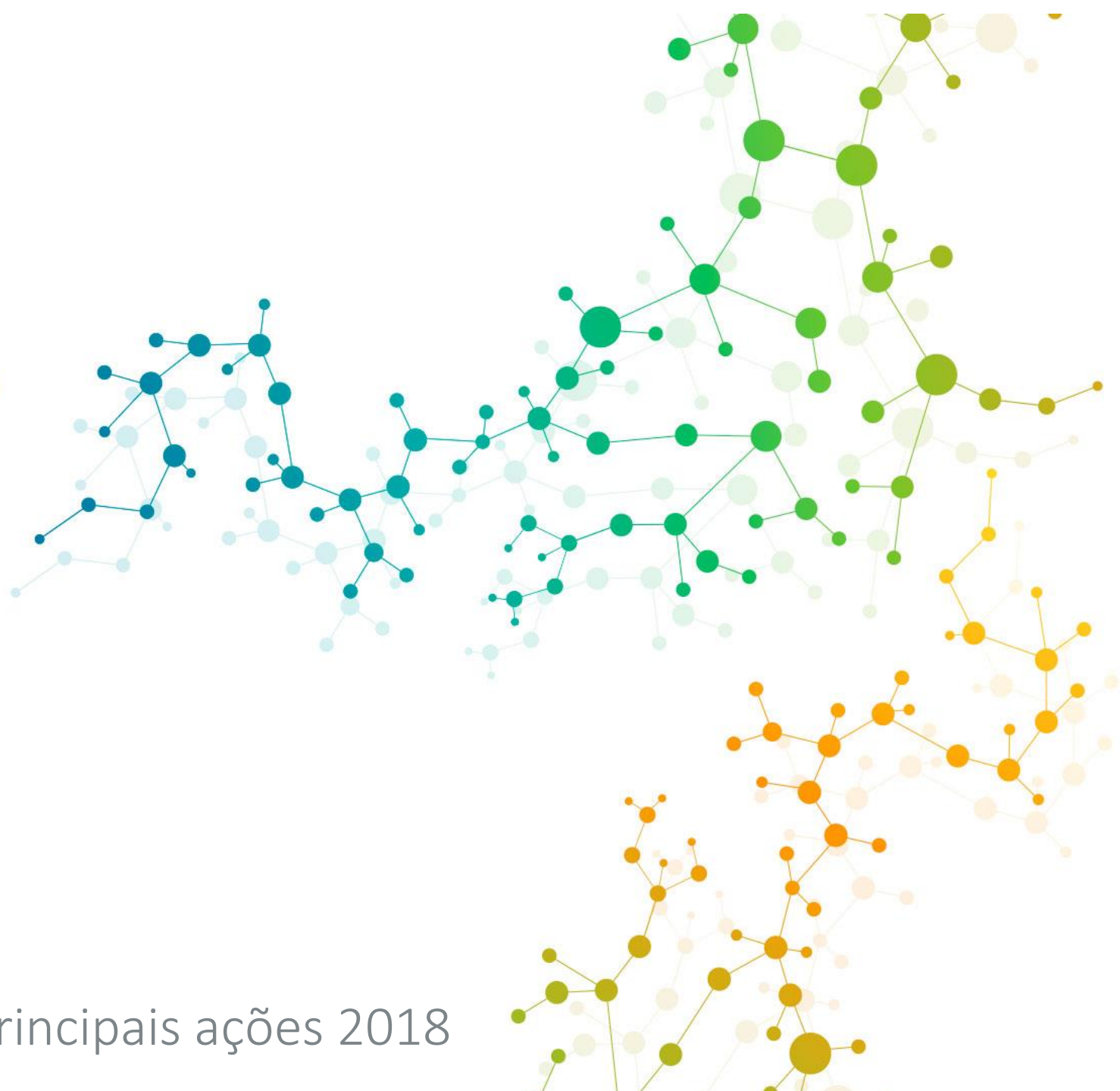




RIMT

Rede de Inteligência
de Mercado no Turismo

Produtos Turísticos: principais ações 2018



FESTEJOS JUNINOS

Implementar estratégias de posicionamento e promoção conjunta de destinos brasileiros que celebram os festejos juninos, de modo a transformar o São João em um produto turístico de destaque para o Brasil.



2017



- 11 veículos envolvidos
- 30 reportagens para 4,6 milhões de leitores
- Banco com 1.300 imagens para livre uso dos destinos (Flickr MTur)



Encontro de Negócios com operadas Braztoa

Novembro

Agosto

Seminários de Promoção e Qualificação

Julho

5 Press Trip em destinos que celebram festejos juninos

Junho

Maiο

Elaboração e divulgação do Calendário de Festejos Juninos



101 eventos

Abril



Exposição dos Festejos Juninos na WTM – São Paulo

Março

Chamada Pública MTur/Embratur nº 001/2017

2018



Estratégia 1

Identificação dos Festejos Juninos indicados para cada mercado

1. MAPEAMENTO E PRIORIZAÇÃO DA OFERTA DE DESTINOS DE FESTEJOS JUNINOS

- Mapeamento inicial com **120** municípios com Festejos Juninos
- **Critérios Obrigatórios** = **68** municípios com potencial para o turismo
- **Critérios Classificatórios** = **23** destinos juninos prioritários

2. IDENTIFICAÇÃO DOS MERCADOS POTENCIAIS PARA CADA DESTINO JUNINO

- ✓ Pesquisas de demanda, perfil do turista nos eventos no município, etc.

RESULTADO FINAL DA SELEÇÃO DOS 23 DESTINOS JUNINOS

MACRORREGIÃO	UF	MUNICÍPIO
NORDESTE	SE	ARACAJU
NORDESTE	PB	CAMPINA GRANDE*
NORDESTE	PB	JOÃO PESSOA
NORDESTE	RN	NATAL
NORDESTE	PE	CARUARU
NORDESTE	CE	FORTALEZA
NORDESTE	AL	MACEIÓ
NORDESTE	PE	RECIFE
NORDESTE	MA	SÃO LUÍS*
NORDESTE	BA	LENÇÓIS
NORDESTE	RN	MOSSORÓ
NORTE	RR	BOA VISTA
CENTRO OESTE	DF	BRASÍLIA
NORTE	TO	PALMAS
NORDESTE	BA	PORTO SEGURO
NORDESTE	BA	SALVADOR
NORDESTE	PI	TERESINA
NORDESTE	BA	MUCUGÊ
NORTE	AM	PARINTINS
NORDESTE	PE	PETROLINA
CENTRO OESTE	MS	CORUMBÁ*
NORTE	PA	BRAGANÇA*
SUDESTE	MG	BELO HORIZONTE*



15 – Nordeste
4 – Norte
2 – Centro-oeste
1 – Sudeste
0 – Sul

* Destinos selecionados por meio da Chamada Pública 001/2017

2018

Estratégia 2

Edital de Apoio a Eventos Juninos



- **30%** do valor dos itens de infraestrutura.
- **100%** para o pagamento de cachês aos artistas.
- Somente municípios classificados entre **'A'** e **'D'** podem pleitear apoio.
- 8 eventos juninos (dos 23 priorizados) cadastraram propostas no SICONV.

2018



Estratégia 3

Elaboração e Implementação de um Plano de Comunicação

- Realizar contatos com veículos participantes do *presstrip* em 2017 propondo que façam matérias, com as novidades do destino, para estimular viajantes.
- Utilizar o banco de imagens produzido em 2017
- Focar em mídias sociais.
- Elaborar e divulgar o Calendário Nacional de Festejos Juninos
- Cadastrar os festejos e seus destinos em plataformas online gratuitas (ex.: *Trip Advisor*)

2018

Estratégia 4

Apoio à Comercialização de Produtos Juninos



- Promover encontro entre operadoras e destinos juninos para ampliar a comercialização.
- Identificar a viabilidade de realizar um novo encontro na WTM, contemplando os 23 destinos priorizados.
- Divulgar o Calendário Nacional de Festejos Juninos com antecedência para as operadoras, visando a comercialização de novos destinos.

2018



Estratégia 5

Qualificação e Fiscalização de Prestadores de Serviços Turísticos

- Ampliar a fiscalização de prestadores de serviços nos destinos juninos.
- Ampliar a oferta de cursos de qualificação em destinos juninos.

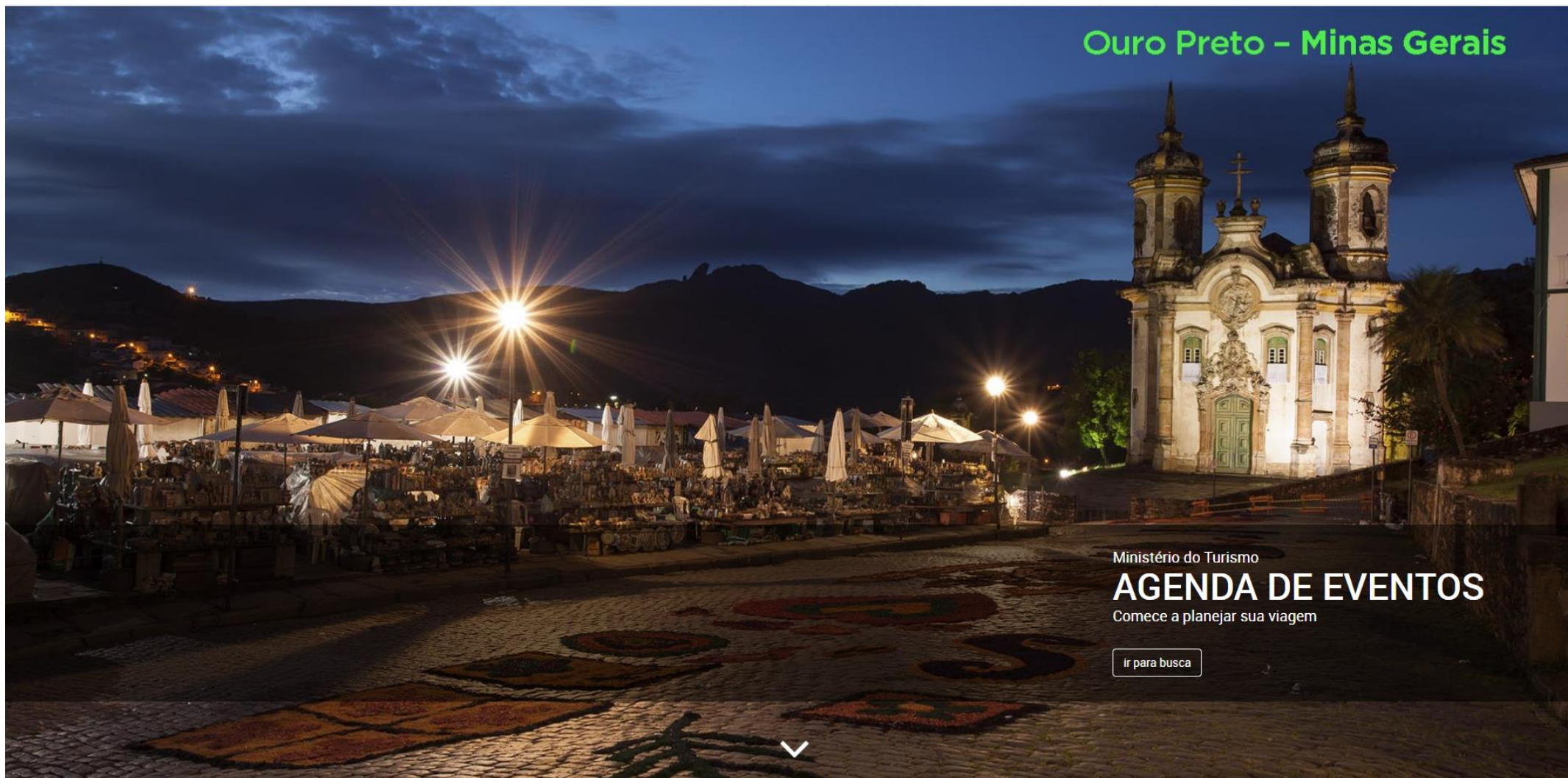
2018

Estratégia 6

Promoção Internacional

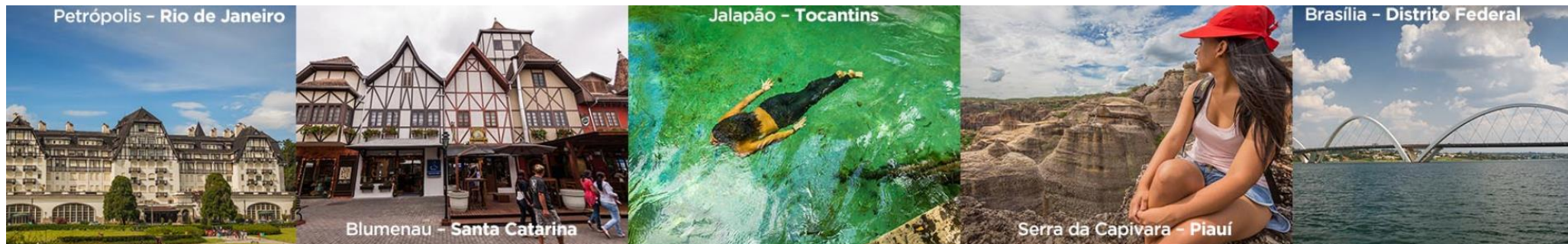


- Selecionar os destinos a serem trabalhados em âmbito internacional.
- Elaborar um plano de comunicação internacional para os festejos juninos
- Realizar exposições juninas no exterior.
- Enviar releases sobre os festejos juninos para o mercado internacional.
- Divulgar os festejos selecionados nas mídias sociais da Embratur.
- Inserir elementos dos festejos juninos em estandes nas feiras de turismo e demais eventos da agenda de promoção internacional.



Objetivo :

Divulgar eventos turísticos brasileiros e agregar valor à imagem dos nossos destinos.



Você está em: [Página Inicial](#) > [Cadastro de evento](#)

Solicitar inclusão de evento

Preencha todos os campos para solicitar a inclusão de um evento e aguarde a confirmação por e-mail

Dados do evento ?

Nome do evento

Site do evento

Estado

Município

?

Categoria

?

Tipo

Fluxo turístico

Tipo do fluxo turístico

Data inicial

05-03-2018

Data final

05-03-2018

Descrição do evento

Mínimo 30 caracteres

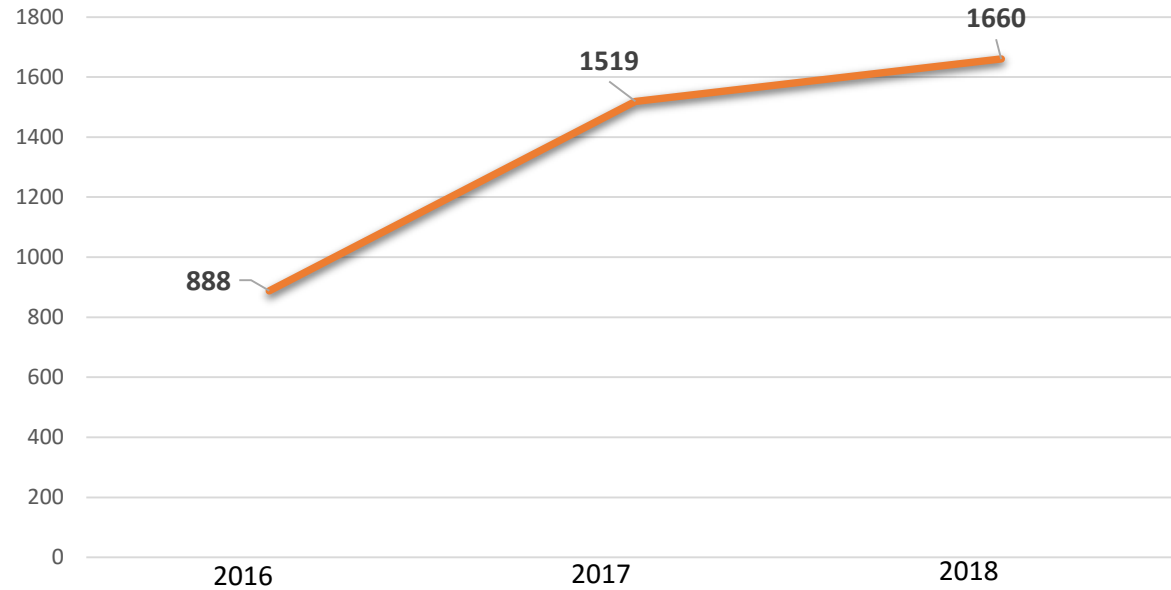
Dados do solicitante

Nome do solicitante

E-mail do solicitante

- Site colaborativo
- Cadastre os eventos de seu estado - <http://www.turismo.gov.br/agenda-eventos>
- Atualização das categorias e criação de novas funcionalidades no 1º semestre de 2018

Evolução cadastro eventos 2016-2018



Quantidade de eventos cadastrados, por UF (2018)

AC = 0	CE = 24	MG = 131	PR = 86	RS = 76	SE = 34
AL = 7	DF = 2	MT = 21	PE = 13	RO = 1	
AP = 2	ES = 40	MS = 30	PI = 3	RR = 0	TO = 5
AM = 4	GO = 30	PA = 769	RJ = 98	SC = 87	
BA = 26	MA = 2	PB = 58	RN = 8	SP = 102	

Acordo de Cooperação MTur/MMA/ICMBio/EMBRATUR

Objetivo: desenvolver o turismo ecológico e integrado à diversidade sociocultural e à conservação da biodiversidade nas Unidades de Conservação Federais, bem como atuar na sua promoção e apoio à comercialização em âmbito nacional e internacional.



O Acordo visa **ampliar a visitação** e as **ações de sustentabilidade** nas UC's!

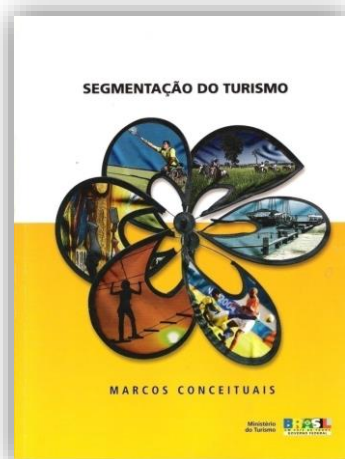
Acordo de Cooperação MTur/MMA/ICMBio/EMBRATUR

Ações previstas:

1. Realização de estudos de modelagem econômico-financeira;
2. Capacitação dos atores envolvidos na cadeia produtiva das áreas de influência das unidades de conservação;
3. Implementação de estratégias de posicionamento, promoção e apoio à comercialização do turismo nas unidades de conservação selecionadas;
4. Implementação de projetos de sinalização turística e interpretativa;
5. Revisão de planos de manejo, com foco no aperfeiçoamento do uso público em unidades de conservação;
6. Realização de benchmarking nacional e internacional;
7. Realização ou participação em eventos de atração de investimentos privados no Brasil e no exterior.

Glossário do Turismo

- Compilado dos termos relacionados ao turismo, extraídos apenas de publicações do Ministério.
- Referencial para as áreas técnicas do MTur.
- Referência para órgãos oficiais de turismo e estudos acadêmicos, na medida em que compilará as principais definições técnicas adotadas pelo Ministério.



Proposta de Grade de Destinos Turísticos

1. Finalização e validação da nova proposta de método
2. Formatação do método de coleta dos dados
3. Coleta de informações para o diagnóstico destinos (oferta, demanda, comercialização)
4. Elaboração de fichas de destinos
5. Elaboração da proposta de grade nacional e internacional.



<http://sidtur.turismo.gov.br/>