



MINISTÉRIO DO TURISMO
Secretaria Nacional de Políticas de Turismo
Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico
Coordenação Geral de Regionalização
INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA



CATEGORIA C2 – ATRATIVOS CULTURAIS

UF:

REGIÃO TURÍSTICA:

MUNICÍPIO:

IDENTIFICAÇÃO

Tipos:

(18) C.2.18. Obras de interesse artístico

Subtipos:

(1) C.2.18.1. Bens integrados à edificação

(2) C.2.18.2. Bens integrados à paisagem ou ao espaço urbano

(3) C.2.18.3. Outras

1. INFORMAÇÕES GERAIS

1.1. Nome oficial

1.2. Nome popular

1.3. Descrição

1.3.1. Autor/fabricante

1.3.1.1. De renome (1) Sim (2) Não

1.3.1.2. Nome do autor _____

1.3.2. Motivo da criação

(1) Homenagem (2) Comemoração (3) Adorno (4) Devoção (5) Utilitário (6) Outros _____

1.3.3. Representação

(1) Monumento (2) Obelisco (3) Chafariz (4) Fonte (5) Pintura mural (6) Pannel de azulejo (7) Vitral
(8) Outras _____

1.3.4. Material

(1) Pedra (2) Metal (3) Argila (4) Concreto (5) Outros _____

1.4. Data da confecção/execução

_____/_____/_____

1.5. Natureza

(1) Pública (2) Privada (3) Outra _____

1.6. Tipo de organização/instituição

(1) Associação (2) Sindicato (3) Cooperativa (4) Sistema S (5) Empresa (6) Outros _____

1.7. Localização

(1) Urbana (2) Rural

1.8. Coordenadas geográficas

1.8.1. Latitude _____

1.8.2. Longitude _____

1.9. Endereço

1.9.1. Avenida/rua/travessa/caminho/outro _____

1.9.2. Bairro/localidade _____

1.9.3. Distrito _____

1.9.4. CEP _____

1.10. Sinalização

1.10.1. De acesso (1) Sim (2) Não

1.10.2. Turística (1) Sim (2) Não



INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA



CATEGORIA C2 – ATRATIVOS CULTURAIS

1.11. Proximidades

(1) Restaurante (2) Bar/lanchonete (3) Meio de hospedagem (4) *Shopping*
(5) Galeria/rua comercial (6) Centro de convenções/exposições (7) Posto de combustível (8) Outras _____

1.12. Distâncias (km)

1.12.1. Aeroporto _____ 1.12.2. Estação rodoviária _____ 1.12.3. Estação ferroviária _____
1.12.4. Estação marítima/fluvial _____ 1.12.5. Estação metroviária _____ 1.12.6. Ponto de ônibus _____
1.12.7. Ponto de táxi _____ 1.12.8. Sede do município _____ 1.12.9. Localidade mais próxima _____
1.12.10. Outras _____

1.13. Pontos de referência

1.14. Entidade mantenedora _____

1.14.1. Endereço eletrônico (*e-mail*) _____

1.14.2. Sítio eletrônico (*site/página web*) _____

2. FUNCIONAMENTO

2.1. Estrutura de funcionamento

2.1.1. Visitação (1) Sim (2) Não

2.1.1.1. Finalidade da visitação (1) Passeio (2) Aventura (3) Religiosidade (4) Pesquisa (5) Outras _____

2.1.1.1.1. Agendada (1) Não (2) Opcional (3) Obrigatória

2.1.1.1.2. Autoguiada (1) Não (2) Opcional (3) Obrigatória

2.1.1.1.3. Guiada (1) Não (2) Opcional (3) Obrigatória

2.1.2. Entrada

2.1.2.1. Gratuita (1) Sim (2) Não

2.1.2.2. Paga (1) Inteira (2) Meia

2.1.3. Instalações de entrada

2.1.3.1. Centro de recepção (1) Sim (2) Não

2.1.3.2. Posto de informação (1) Sim (2) Não

2.1.3.3. Portaria principal (1) Sim (2) Não

2.1.3.4. Guarita (1) Sim (2) Não

2.1.3.5. Bilheteria (1) Sim (2) Não

2.1.3.6. Outras _____

2.1.4. Atendimento ao público

2.1.4.1. Atendimento em língua estrangeira (1) Não (2) Inglês (3) Espanhol (4) Outras _____

2.1.4.2. Informativos impressos (1) Não (2) Português (3) Inglês (4) Espanhol (5) Outras _____



INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA



CATEGORIA C2 – ATRATIVOS CULTURAIS

2.2. Regras de funcionamento

2.2.1. Período

(1) Janeiro (2) Fevereiro (3) Março (4) Abril (5) Maio (6) Junho (7) Julho
(8) Agosto (9) Setembro (10) Outubro (11) Novembro (12) Dezembro (13) Ano inteiro

2.2.2. Horário

	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira	Sábado	Domingo
2.2.2.1. Abertura							
2.2.2.2. Encerramento							

2.2.2.3. Funcionamento 24 horas (1) Sim (2) Não

2.2.3. Restrições

(1) Crianças (2) Fumantes (3) Animais (4) Outras _____

2.2.4. Outras regras e informações

2.3. Caracterização do fluxo turístico

2.3.1. Dados da visitação

2.3.1.1. Total anual de visitantes (nº) _____

2.3.1.2. Total de visitantes alta temporada (nº) _____

2.3.1.2.1. Meses de alta temporada

(1) Janeiro (2) Fevereiro (3) Março (4) Abril (5) Maio (6) Junho (7) Julho
(8) Agosto (9) Setembro (10) Outubro (11) Novembro (12) Dezembro (13) Ano inteiro

2.3.2. Origem dos visitantes/turistas

(1) Entorno municipal (2) Estadual (3) Nacional (4) Internacional

2.3.2.1. Origem dos turistas nacionais (até 5 estados)

2.3.2.2. Origem dos turistas internacionais (até 5 países)



INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA



CATEGORIA C2 – ATRATIVOS CULTURAIS

2.3.2.3. Ano-base _____

2.3.3. Principal público frequentador (1) Turistas (2) Moradores

2.4. Apoio à comercialização

2.4.1. Integra roteiros turísticos comercializados (1) Sim (2) Não

Nome dos principais roteiros (até 5)	Sítio eletrônico (<i>site/página web</i>)

2.4.2. Integra guia turístico (1) Sim (2) Não

Nome dos principais guias impressos (até 5)	Sítio eletrônico (<i>site/página web</i>)

3. CARACTERÍSTICAS

3.1. Instalações e equipamentos

- (1) Centro de convenções (2) *Shopping* (3) Zoológico (4) Feiras
(5) Anfiteatro (6) Lago (7) Chafariz (8) Loja de *souvenir*
(9) Churrasqueira (10) Píer (11) Área de exposição (12) Área *vip*
(13) Sala de descanso (14) Espaço para festas e eventos (15) Instalações sanitárias (16) Caixa eletrônico
(17) Telefone público (18) Piso antiderrapante (19) Vestiário (20) Guarda-volumes
(21) Detector de metais (22) Sinalização interna
(23) Equipamentos comunitários esportivos (quadra poliesportiva, pista de *skate*, pista de patinação, etc.)
(24) Equipamentos culturais de exposição (museu, centros culturais, etc.)
(25) Outros _____

3.2. Outros equipamentos e serviços

- (1) Achados e perdidos (2) Manobrista (3) Vendedores ambulantes
(4) Serviço de som (5) Serviço de segurança (6) Serviço de informações
(7) Hospedagem (8) Bar/lanchonete (9) Restaurante
(10) Disponibilidade de carrinho de bebê (11) Disponibilidade de cadeira de rodas
(12) Circuito de monitoramento de segurança (13) Outros _____

3.3. Atividades

- (1) Cultural (2) Esportiva (3) Educativa (4) Religiosa (5) Comercial (6) Promocional (7) De aventura
(8) Outras _____

3.4. Estilo arquitetônico predominante

- (1) Colonial (2) Barroco (3) Neoclássico (4) Neogótico (5) *Art-nouveau* (6) Neocolonial (7) Moderno (8) *Art-deco*
(9) Arquitetura da imigração (especificar) _____
(10) Eclético (11) Contemporâneo (12) Outros _____



INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA



CATEGORIA C2 – ATRATIVOS CULTURAIS

3.5. Dimensão da obra

3.5.1. Altura _____

3.5.2. Largura _____

3.5.3. Profundidade _____

3.5.4. Escala do objeto (1) Pequeno (2) Médio (3) Grande

3.6. Inscrições

3.6.1. Definição da obra

3.6.2. Informações históricas e estilísticas

3.7. Descritivo das especificidades do atrativo

3.8. Acesso ao atrativo

3.8.1. A pé

3.8.1.1. Trilha de acesso (1) Pavimentada (2) Não pavimentada

3.8.1.1.1. Extensão (m) _____

3.8.1.1.2. Grau de dificuldade (1) Leve (2) Semipesada (3) Pesada



INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA



CATEGORIA C2 – ATRATIVOS CULTURAIS

3.8.2. Transporte

3.8.2.1. Regular

Empresa	Telefone	Sítio eletrônico (<i>site/página web</i>)	Endereço eletrônico (<i>e-mail</i>)

3.8.2.2. Fretado

Empresa	Tipo de transporte	Telefone	Sítio eletrônico (<i>site/página web</i>)	Endereço eletrônico (<i>e-mail</i>)

4. PROTEÇÃO, QUALIFICAÇÃO, CERTIFICAÇÃO, PREMIAÇÃO, DESTAQUES E OUTROS

4.1. Do atrativo (1) Sim (2) Não

Categoria	Instrumento (nº)	Nome/Título/Certificação/ Licenciamento/outro	Entidade declaratória/Tipo de declaração
4.1.1. Municipal	4.1.1.1. Lei/Decreto		
	4.1.1.2. Portaria/Instrução/ Deliberação		
	4.1.1.3. Norma/Ato		
	4.1.1.4. Outro		
4.1.2. Estadual/Distrital	4.1.2.1. Lei/Decreto		
	4.1.2.2. Portaria/Instrução/ Deliberação		
	4.1.2.3. Norma/Ato		
	4.1.2.4. Outro		
4.1.3. Federal	4.1.3.1. Lei/Decreto		
	4.1.3.2. Portaria/Instrução/ Deliberação		
	4.1.3.3. Norma/Ato		
	4.1.3.4. Outro		
4.1.4. Internacional	4.1.4.1. Lei/Decreto		
	4.1.4.2. Portaria/Instrução/ Deliberação		
	4.1.4.3. Norma/Ato		
	4.1.4.4. Outro		



INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA



CATEGORIA C2 – ATRATIVOS CULTURAIS

4.1.5. Outras	4.1.5.1. _____ 4.1.5.2. _____		
4.2. Da área ou edificação em que está localizado/instalado (1) Sim (2) Não			
Categoria	Instrumento (nº)	Nome/Título/Certificação/ Licenciamento	Entidade declaratória/Tipo de declaração
4.2.1. Municipal	4.2.1.1. Lei/Decreto		
	4.2.1.2. Portaria/Instrução/ Deliberação		
	4.2.1.3. Norma/Ato		
	4.2.1.4. Outro		
4.2.2. Estadual/Distrital	4.2.2.1. Lei/Decreto		
	4.2.2.2. Portaria/Instrução/ Deliberação		
	4.2.2.3. Norma/Ato		
	4.2.2.4. Outro		
4.2.3. Federal	4.2.3.1. Lei/Decreto		
	4.2.3.2. Portaria/Instrução/ Deliberação		
	4.2.3.3. Norma/Ato		
	4.2.3.4. Outro		
4.2.4. Internacional	4.2.4.1. Lei/Decreto		
	4.2.4.2. Portaria/Instrução/ Deliberação		
	4.2.4.3. Norma/Ato		
	4.2.4.4. Outro		
4.2.5. Outras	4.2.5.1. _____ 4.2.5.2. _____		

5. ESTADO GERAL DE CONSERVAÇÃO

(1) Muito bom (2) Bom (3) Ruim

6. ACESSIBILIDADE

6.1. Possui alguma facilidade para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida?

(1) Não (2) Sim (responder às questões seguintes)

6.1.1. Pessoal capacitado para receber pessoas com deficiência

(1) Não (2) Física (3) Auditiva (4) Visual (5) Mental (6) Múltipla

6.1.2. Rota externa acessível

(1) Não (2) Estacionamento (3) Calçada rebaixada (4) Faixa de pedestre
(5) Rampa (6) Semáforo sonoro (7) Piso tátil de alerta (8) Piso regular e antiderrapante
(9) Livre de obstáculos (10) Outras _____



INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA



CATEGORIA C2 – ATRATIVOS CULTURAIS

6.1.3. Símbolo internacional de acesso

- (1) Não (2) Entrada (3) Área reservada (4) Estacionamento (5) Área de embarque e desembarque
(6) Sanitário (7) Saída de emergência

6.1.4. Local de embarque e desembarque

- (1) Não (2) Sinalizado (3) Com acesso em nível

6.1.5. Vaga em estacionamento

- (1) Não (2) Sinalizada (3) Com acesso em nível (4) Alargada para cadeira de rodas (5) Rampa de acesso à calçada

6.1.6. Área de circulação/acesso interno para cadeiras de rodas

- (1) Não (2) Rampa (3) Elevador (4) Plataforma elevatória (5) Com circulação entre mobiliário
(6) Porta larga (7) Piso regular/antiderrapante

6.1.7. Escada

- (1) Não (2) Corrimão (3) Patamar para descanso (4) Sinalização tátil de alerta (5) Piso antiderrapante

6.1.8. Rampa

- (1) Não (2) Corrimão (3) Patamar para descanso (4) Piso antiderrapante (5) Sinalização tátil (6) Inclinação adequada

6.1.9. Piso

- (1) Não (2) Tátil (3) Sem obstáculos (tapete ou desnível) (4) Antiderrapante/deslizante

6.1.10. Elevador

- (1) Não (2) Sinalizado em Braille (3) Dispositivo sonoro (4) Dispositivo luminoso (5) Sensor eletrônico (porta)

6.1.11. Equipamento motorizado para deslocamento interno

- (1) Não (2) Cadeira (3) Carrinho

6.1.12. Sinalização visual

- (1) Não (2) Entrada (3) Recepção (4) Porta (5) Sanitário (6) Elevador (7) Restaurante (8) Área de lazer
(9) Área de resgate

6.1.13. Sinalização tátil

- (1) Não (2) Entrada (3) Recepção (4) Porta (5) Sanitário (6) Elevador (7) Restaurante (8) Área de lazer
(9) Área de resgate

6.1.14. Alarme de emergência

- (1) Não (2) Sonoro (3) Visual (4) Vibratório

6.1.15. Comunicação

- (1) Não (2) Texto informativo em Braille (3) Texto informativo em fonte ampliada
(4) Intérprete em Libras (língua brasileira de sinais)

6.1.16. Balcão de atendimento

- (1) Não (2) Rebaixado (3) Preferencial para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida

6.1.17. Mobiliário

- (1) Não (2) Altura adequada (3) Recuo adequado

6.1.18. Sanitário

- (1) Não (2) Barra de apoio
(3) Porta larga suficiente para entrada de cadeira de rodas (4) Giro para cadeira de rodas
(5) Acesso para cadeira de rodas (6) Pia rebaixada
(7) Espelho rebaixado ou com ângulo de alcance visual (8) Boxe ou banheira adaptada
(9) Torneira monocomando/alavanca



INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA



CATEGORIA C2 – ATRATIVOS CULTURAIS

6.1.19. Telefone

(1) Não (2) Altura adequada (3) Para surdos (TPS ou TTS)

6.1.20. Sinalização indicativa de atendimento preferencial para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida (1) Sim (2) Não

6.1.21. Outras _____

7. OBSERVAÇÕES

8. REFERÊNCIAS

9. EQUIPE RESPONSÁVEL

Responsável pelo preenchimento (Pesquisador) _____

Telefone/Fax _____

Endereço eletrônico (e-mail) _____

Responsável pela conferência (Coordenador) _____

Telefone/Fax _____

Endereço eletrônico (e-mail) _____