



RIMT

Rede de Inteligência
de Mercado no Turismo





RIMT

Rede de Inteligência
de Mercado no Turismo

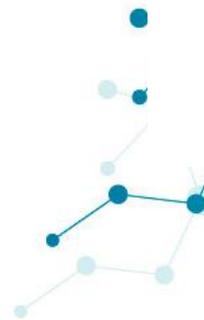
5º Encontro Nacional da RIMT: Oficina de Planejamento





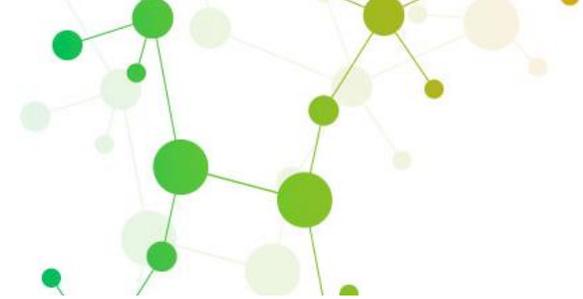
RIMT

Rede de Inteligência
de Mercado no Turismo



OBJETIVOS

- Integrar os membros da RIMT e criar laços.
- Planejar as ações da RIMT em 2018.
- Capacitar os membros em temas relacionados à inteligência de mercado.
- Disseminar informações e oportunidades de apoio do Governo Federal.



Programação

06

de março

10 h Abertura

18 h Encerramento

12:30 h
14 h Almoço

07

de março

9 h Início

18 h Encerramento

12:30 h
14 h Almoço

08

de março

9 h Início

18 h Encerramento

12:30 h
14 h Almoço

11h45 **CGPRO/MTUR**
Inteligência de Mercado no Turismo

12h10 **CGPRO/MTUR**
Produtos Turísticos: principais ações de 2018

14 h **DEMAC/MTUR**
Ações promocionais e de publicidade

14h40 **CGEV/MTUR**
Apoio à realização de eventos e participação em feiras

15h20 **CGPRO/MTUR**
Sistema de informações sobre destinos turísticos – SIDTUR

16h50 **DEPES/MTUR**
Estatísticas produzidas pelo MTur e Inteligência de Mercado

9h **RIMT**
Planejamento da RIMT 2018

14 h **DIPRO/EMBRATUR**
Embratur e a Promoção Internacional

15 h **SEBRAE NACIONAL**
Gestão de destinos turísticos inteligentes:
uma reflexão sobre o modelo espanhol

16h30 **ASCOM/MTUR**
Estratégias digitais para destinos turísticos

9h **WORKSHOP**
Planejamento de Marketing de Destinos

14 h **MELHORES DESTINOS**
O papel das mídias sociais na promoção
turística sob a ótica de influenciadores
digitais

15h **CASOS PRÁTICOS: SETUL- DF E EXPERIMENTE BRASÍLIA**
- Setor Público: Plano Turismo Criativo de Brasília

- Iniciativa Privada: Experimente Brasília

17h **VISITA TÉCNICA**
Tour Unidade Vizinhança

5º Encontro Nacional da RIMT: programação do dia

PAUTA 1º dia	HORÁRIO
Boas-vindas e apresentação dos participantes	10h às 11h45
Inteligência de mercado no turismo e a rede <i>CGPRO/MTUR</i>	11h45 às 12h10
Produtos Turísticos: principais ações de 2018 <i>CGPRO/MTUR</i>	12h10 às 12h30
ALMOÇO	12h30 às 14h
Ações promocionais e de publicidade <i>DEMAC/MTUR</i>	14h às 14h40
Apoio à realização de eventos e participação em feiras <i>CGEV/MTUR</i>	14h40 às 15h20
Sistema de Informações sobre Destinos Turísticos – SIDTUR <i>CGPRO/MTUR</i>	15h20 às 16h
INTERVALO	16h às 16h20
Estatísticas produzidas pelo MTur e Boletins de Inteligência de Mercado - DEPES/MTur	16h20 às 17h55
Encerramento	18h

Regras de Convivência



- Respeite os horários!
- Participação ativa e foco no tema!
- Anote suas perguntas. Há tempo reservado para isso!
- Escute os outros!
- Dê espaço pro outro falar e respeite seu ponto de vista!
- Celulares no silencioso. Precisa falar, vá lá fora!

The image features decorative network graphics in the corners. The top-left corner has a cluster of green and yellow nodes connected by thin lines. The bottom-right corner has a cluster of green and blue nodes connected by thin lines. The central text is in a clean, black, sans-serif font.

APRESENTAÇÃO DOS PARTICIPANTES



APRESENTAÇÃO (EM DUPLA)

1. Escolha alguém que você ainda não conhece.
 2. Descubra (5 min):
 - Nome
 - UF e instituição que representa
 - Já esteve em algum Encontro da RIMT?
 - O que espera do encontro?
 - Principais ações ligadas ao marketing ou inteligência de mercado no turismo que o órgão da pessoa realiza.
 3. Apresente o parceiro (1 min).
- 



INTELIGÊNCIA DE MERCADO NO TURISMO



RIMT
Rede de Inteligência
de Mercado no Turismo



O PROCESSO DE MARKETING

✓ O *Marketing* procura elucidar algumas perguntas:

- **Como?**
- **Onde?**
- **Por quê?**
- **Quem?**

O que fazer para relacionar-se com o **turista**
de uma maneira **única** e **autêntica**

✓ **Monitorar as tendências e pesquisar as oportunidades**

↳ passar mais tempo conhecendo seus turistas e seus concorrentes



O PROCESSO DE MARKETING

INDICATIVOS

Turistas (real e potencial):

- Quem visita sua cidade?
- De onde vêm? Qual a idade?
- E a renda? \$\$
- Quais os hábitos de compra?
- O que usam na internet?

Concorrentes:

- Existe outro destino que possa substituir o meu?
- Quais cidades podem favorecer o aumento do fluxo de turistas?



O PROCESSO DE MARKETING

- PESQUISAS DE *MARKETING*

- ✓ Conhecer o perfil e o grau de satisfação do turista
- ✓ Reconhecer resultados das propagandas
- ✓ Mensurar a qualidade do destino turístico...



- Inúmeras fontes de informação...



FONTES DE INFORMAÇÃO PARA O TURISMO



BLOGS DE TURISMO E VIAGEM

potencializando negócios para o setor

Com a internet e o amplo acesso às informações, os turistas estão buscando mais informações do que pretendido para planejar e decidir a viagem. É aí que entram os blogs de viagem e turismo. Iguais e convidados compartilham suas experiências sobre o local, dos passeios à gastronomia. O comportamento dos usuários que acessam tais canais, os principais blogs e sites do país e como eles contribuem para os pequenos negócios do setor é extremamente relevante. Leia o boletim e fique por dentro dessas informações!

Os blogs são como diários, onde pessoas que não são necessariamente profissionais da área compartilham informações e experiências sobre determinada viagem que fizeram ou com base em pesquisas acerca de um destino pretendido.

Segundo pesquisa da Associação Brasileira dos Blogs de Viagem (ABBV), em relação à escolha do destino e ao planejamento de viagens, os viajantes normalmente costumam:



BRASÍLIA, DEZEMBRO DE 2017
INFORMATIVO VOLTADO PARA O TRADE TURÍSTICO E PARCEIROS GOVERNAMENTAIS



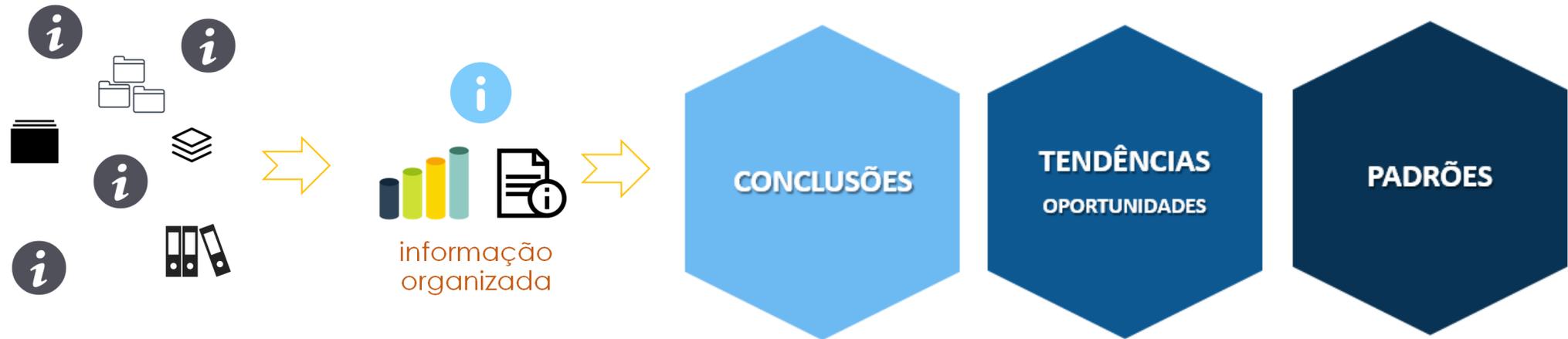
INTELIGÊNCIA DE MERCADO



Organizar dados e informações que estão difusos e transformá-los em informação e conhecimento úteis para o gestor, fornecendo uma visão consistente para a tomada de decisões

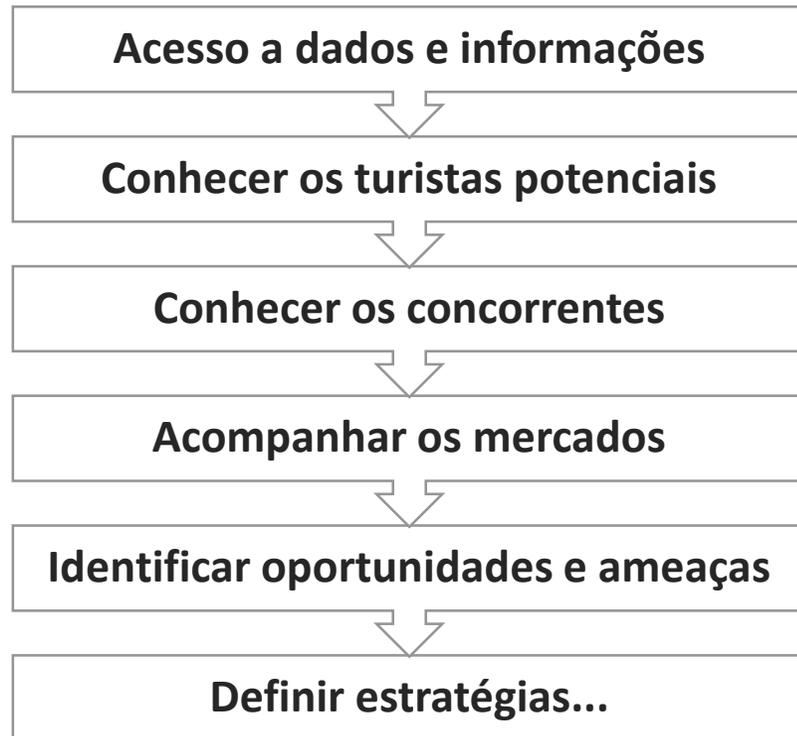


INTELIGÊNCIA DE MERCADO



Ter a informação necessária na hora exata!

INTELIGÊNCIA DE MERCADO



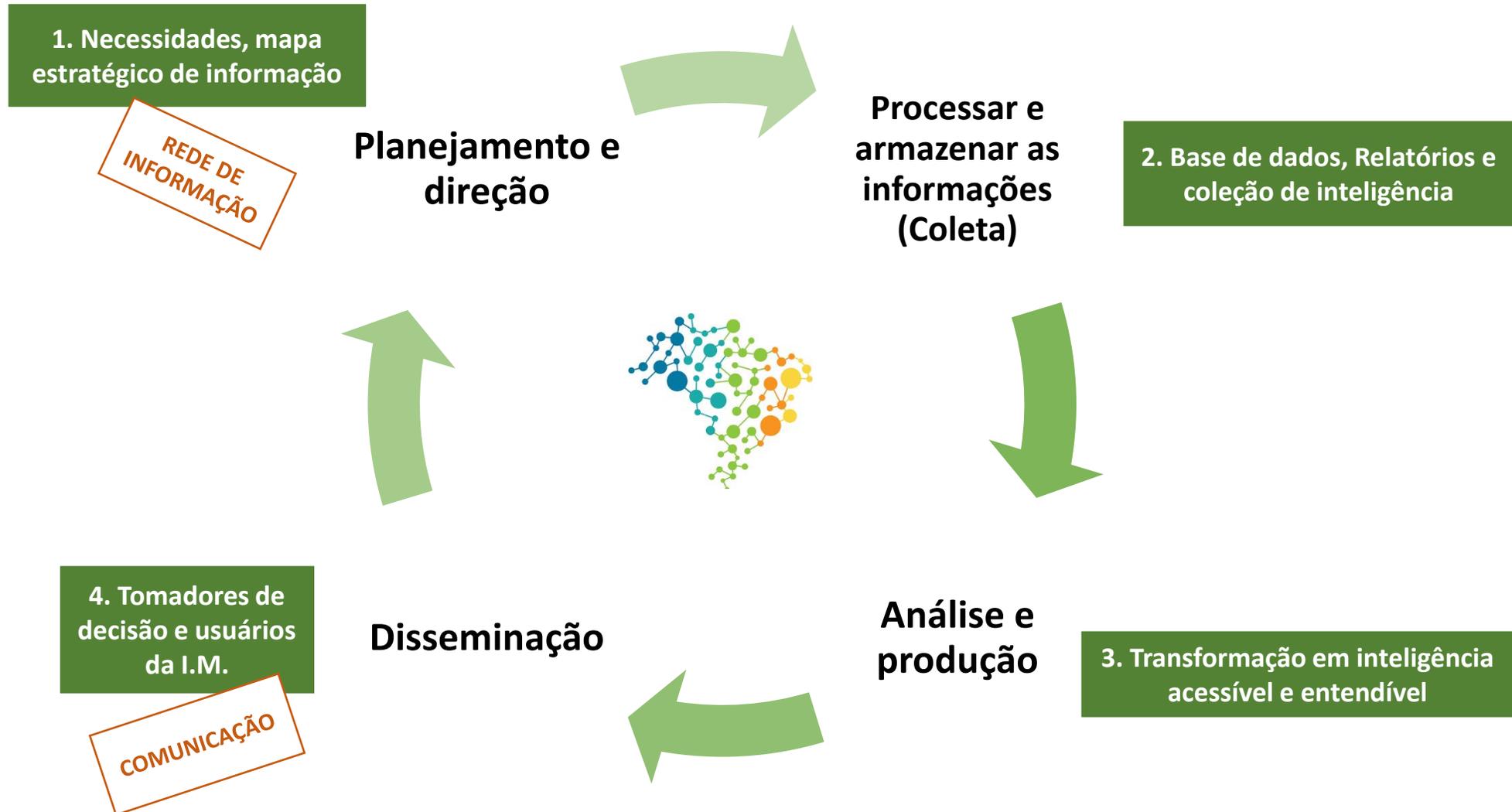
Inteligência: conhecimento e informações que são ativos, geram previsão; orientam a tomada de decisões

Conhecimento: conjunto de infos de um mesmo contexto, estudadas e compreendidas com base no processo em que foram geradas

Informação: coleções de dados após análise, valor agregado

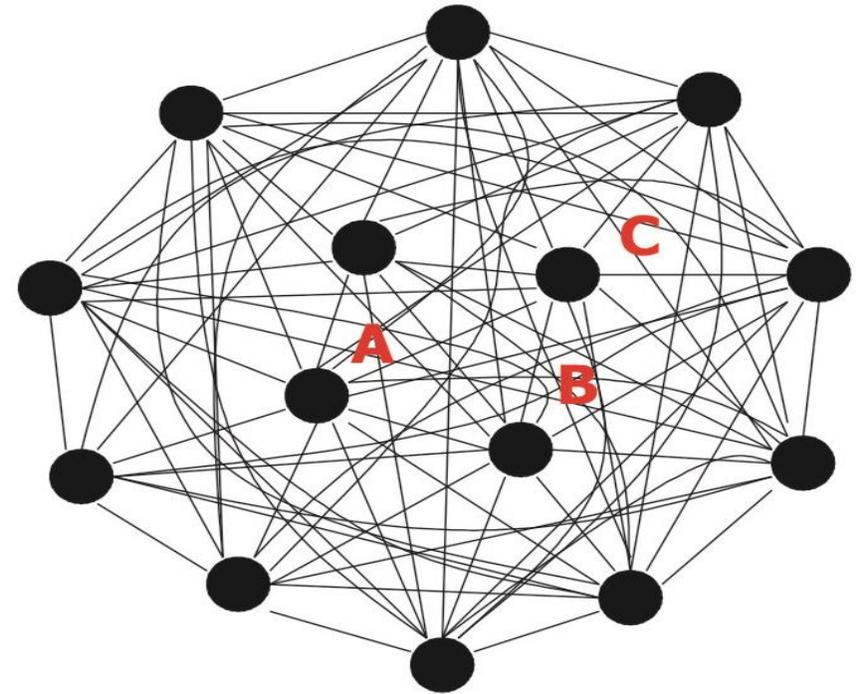
Dados: quantitativos-estatísticos ou qualitativos

CICLO DE INTELIGÊNCIA



O QUE É UMA REDE?

Forma de articulação que permite a vários indivíduos trabalhar em conjunto e de modo organizado



desenvolver a cultura associativa e participativa

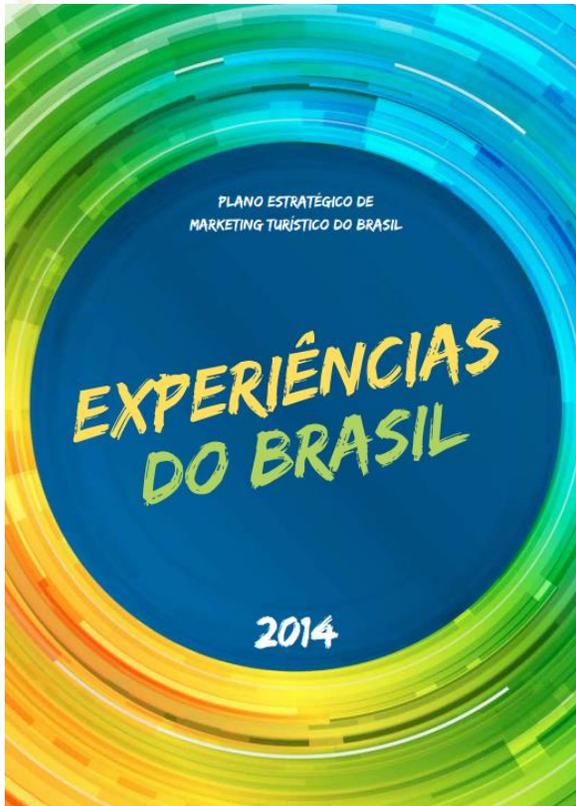
PRINCÍPIOS DE UMA REDE DE COOPERAÇÃO



Fonte: Senac, Marketing Turístico, 2018.

PLANO DE MARKETING EXPERIÊNCIAS DO BRASIL

(2014)

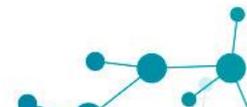


- ✓ Ambiente para análise e compartilhamento permanente de informações e conhecimentos, troca de experiências.



RIMT

Rede de Inteligência
de Mercado no Turismo



Gerar um processo de sinergia e
inteligência que permita ampliar a
profissionalização do marketing turístico
nos destinos brasileiros



BENEFÍCIOS DE SE PARTICIPAR RIMT

- ✓ Conhecer tendências e oportunidades do mercado do turismo
- ✓ Trocar dados e informações sobre mercados consumidores, concorrentes, comportamento dos turistas
- ✓ Conhecer experiências e boas práticas de outros destinos
- ✓ Ter acesso a informações que auxiliam a tomada de decisões e definição de estratégias



EXEMPLOS DE BENEFÍCIOS EM 2017

- Divulgação de oportunidades para participação em eventos e ações promocionais:

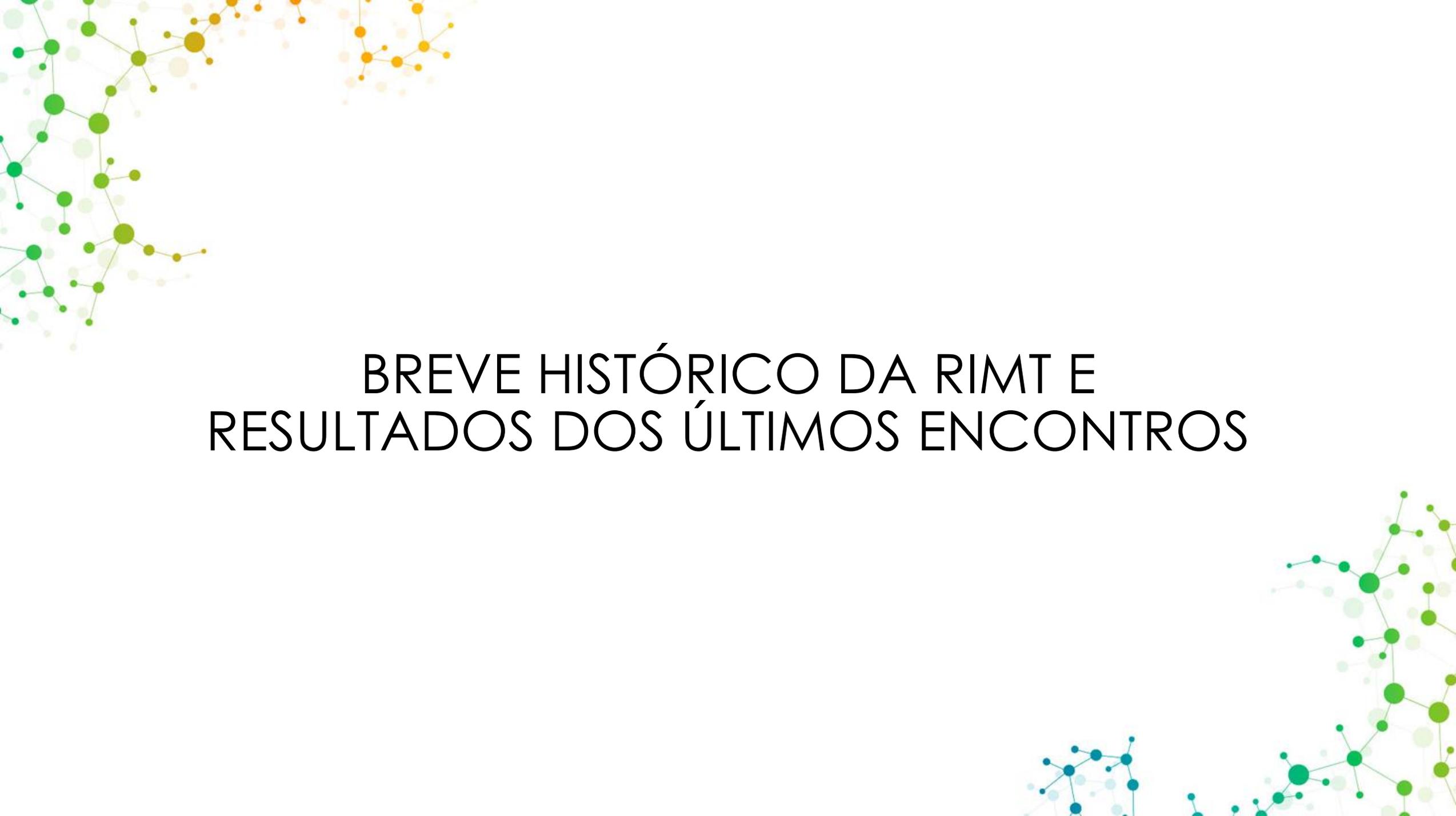


Fórum de Turismo de Negócios



- Consulta sobre temas de interesse coletivo:
 - ✓ eventos que as UFs entendem serem estratégicos para o MTur participar em 2018;
 - ✓ prioridades de ações promocionais.
- Divulgação de materiais e oportunidades



The image features a white background with decorative network graphics in the corners. The top-left corner has a cluster of green and yellow nodes connected by thin lines. The bottom-right corner has a cluster of green and blue nodes connected by thin lines. The central text is in a bold, black, sans-serif font.

BREVE HISTÓRICO DA RIMT E RESULTADOS DOS ÚLTIMOS ENCONTROS

HISTÓRICO E RESULTADOS ALCANÇADOS

1ª Reunião
28º Festival de Turismo de Gramado
(Novembro 2016)

Relatório

1º Reunião da Rede de Inteligência de Mercado no Turismo



28º Festival de Turismo de Gramado - RS

Tema: Inteligência de Mercado no Turismo

2ª Reunião
WTM 2017
(Abril 2017)



Tema: Turismo de Eventos: a experiência do México

Inclusão dos
representantes do
Sebrae nos estados
(Setembro 2017)



Documento
Referencial
(Junho 2017)



DOCUMENTO REFERENCIAL

Brasília, junho de 2017.

3º Encontro
Nacional da RIMT
Abav Expo
(Setembro 2017)



Tema: **O Impacto da Economia Digital no Turismo**



HISTÓRICO E RESULTADOS ALCANÇADOS

4º Encontro Nacional
29º Festival de Turismo de Gramado (Novembro 2017)



- Critérios para a seleção e inclusão dos novos membros
- Tipos de informações/experiências que queremos compartilhar e melhor forma
- Temas prioritários da RIMT
- Palestra: **Destinos Turísticos Inteligentes**

MEMBROS ATUAIS

- Coordenação
- Membros atuais



ESTRATÉGIAS DE AÇÃO



RIMT
Rede de Inteligência
de Mercado no Turismo

Elementos para Interação entre Membros da RIMT

Encontros Nacionais

Encontros Regionais

Interação
Virtual

INTERAÇÃO VIRTUAL

- Grupo de E-mails

rimt@googlegroups.com

Google



Grupos



Meus grupos

- Realização de Levantamentos – Formulários
- Webinários



Forms

PÁGINA ATUAL DA RIMT

Ir para o conteúdo 1 Ir para o menu 2 Ir para a busca 3 Ir para o rodapé 4

ACESSIBILIDADE ALTO CONTRASTE MAPA DO SITE

MINISTÉRIO DO
Turismo

Buscar no portal

f g+ i p t You Tube

Fale com o MTur Secretarias Estaduais Busca Avançada

PÁGINA INICIAL > REDE DE INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Últimas notícias

Agenda Oficial

Invista no Turismo

Mapa do Turismo Brasileiro

Plano Nacional do Turismo

Cadastur

SIACOR

Saúde do Viajante

GTT - Náutico

Rede de Inteligência de Mercado

ACESSO À INFORMAÇÃO

Institucional

Rede de Inteligência de Mercado

Publicado: Terça, 02 de Maio de 2017, 18h06 | Última atualização em Terça, 20 de Fevereiro de 2018, 17h02

G+

Tweetar

Curtir 175

Compartil

Acesse: www.turismo.gov.br/rede-de-inteligência-de-mercado.html



RIMT
Rede de Inteligência
de Mercado no Turismo



Acesse: www.turismo.gov.br/rede-de-inteligência-de-mercado.html

Obrigada!

Coordenação Geral de Produtos Turísticos
CGPRO/DMAC/SNPTUR/MTUR

rimt@turismo.gov.br

(61) 2023-8165