



# RIMT

Rede de Inteligência  
de Mercado no Turismo





**RIMT**

Rede de Inteligência  
de Mercado no Turismo

## 5º Encontro Nacional da RIMT: Oficina de Planejamento





# RIMT

Rede de Inteligência  
de Mercado no Turismo



## OBJETIVOS

- Integrar os membros da RIMT e criar laços.
- Planejar as ações da RIMT em 2018.
- Capacitar os membros em temas relacionados à inteligência de mercado.
- Disseminar informações e oportunidades de apoio do Governo Federal.



# Programação

## 06

de março

10 h Abertura

18 h Encerramento

12:30 h  
14 h Almoço

## 07

de março

9 h Início

18 h Encerramento

12:30 h  
14 h Almoço

## 08

de março

9 h Início

18 h Encerramento

12:30 h  
14 h Almoço

11h45 **CGPRO/MTUR**  
Inteligência de Mercado no Turismo

12h10 **CGPRO/MTUR**  
Produtos Turísticos: principais ações de 2018

14 h **DEMAC/MTUR**  
Ações promocionais e de publicidade

14h40 **CGEV/MTUR**  
Apoyo à realização de eventos e participação em feiras

15h20 **CGPRO/MTUR**  
Sistema de informações sobre destinos turísticos – SIDTUR

16h50 **DEPES/MTUR**  
Estatísticas produzidas pelo MTur e Inteligência de Mercado

9h **RIMT**  
Planejamento da RIMT 2018

14 h **DIPRO/EMBRATUR**  
Embratur e a Promoção Internacional

15 h **SEBRAE NACIONAL**  
Gestão de destinos turísticos inteligentes:  
uma reflexão sobre o modelo espanhol

16h30 **ASCOM/MTUR**  
Estratégias digitais para destinos turísticos

9h **WORKSHOP**  
Planejamento de Marketing de Destinos

14 h **MELHORES DESTINOS**  
O papel das mídias sociais na promoção  
turística sob a ótica de influenciadores  
digitais

15h **CASOS PRÁTICOS: SETUL- DF E EXPERIMENTE BRASÍLIA**  
- Setor Público: Plano Turismo Criativo de Brasília

- Iniciativa Privada: Experimente Brasília

17h **VISITA TÉCNICA**  
Tour Unidade Vizinhança

# 5º Encontro Nacional da RIMT: programação do dia

PAUTA 1º dia	HORÁRIO
Boas-vindas e apresentação dos participantes	10h às 11h45
Inteligência de mercado no turismo e a rede <i>CGPRO/MTUR</i>	11h45 às 12h10
Produtos Turísticos: principais ações de 2018 <i>CGPRO/MTUR</i>	12h10 às 12h30
ALMOÇO	12h30 às 14h
Ações promocionais e de publicidade <i>DEMAC/MTUR</i>	14h às 14h40
Apoio à realização de eventos e participação em feiras <i>CGEV/MTUR</i>	14h40 às 15h20
Sistema de Informações sobre Destinos Turísticos – SIDTUR <i>CGPRO/MTUR</i>	15h20 às 16h
INTERVALO	16h às 16h20
Estatísticas produzidas pelo MTur e Boletins de Inteligência de Mercado - DEPES/MTur	16h20 às 17h55
Encerramento	18h

# Regras de Convivência




- Respeite os horários!
- Participação ativa e foco no tema!
- Anote suas perguntas. Há tempo reservado para isso!
- Escute os outros!
- Dê espaço pro outro falar e respeite seu ponto de vista!
- Celulares no silencioso. Precisa falar, vá lá fora!

The image features decorative network graphics in the corners. The top-left corner has a cluster of green and yellow nodes connected by thin lines. The bottom-right corner has a cluster of green and blue nodes connected by thin lines. The central text is in a clean, black, sans-serif font.

# APRESENTAÇÃO DOS PARTICIPANTES



# APRESENTAÇÃO (EM DUPLA)

1. Escolha alguém que você ainda não conhece.
  2. Descubra (5 min):
    - Nome
    - UF e instituição que representa
    - Já esteve em algum Encontro da RIMT?
    - O que espera do encontro?
    - Principais ações ligadas ao marketing ou inteligência de mercado no turismo que o órgão da pessoa realiza.
  3. Apresente o parceiro (1 min).
- 



# INTELIGÊNCIA DE MERCADO NO TURISMO



**RIMT**

Rede de Inteligência  
de Mercado no Turismo

# O PROCESSO DE MARKETING

✓ O *Marketing* procura elucidar algumas perguntas:

- **Como?**
- **Onde?**
- **Por quê?**
- **Quem?**

O que fazer para relacionar-se com o **turista**  
de uma maneira **única** e **autêntica**

✓ **Monitorar as tendências e pesquisar as oportunidades**

↳ passar mais tempo conhecendo seus turistas e seus concorrentes



# O PROCESSO DE MARKETING

## INDICATIVOS

### Turistas (real e potencial):

- Quem visita sua cidade?
- De onde vêm? Qual a idade?
- E a renda? \$\$
- Quais os hábitos de compra?
- O que usam na internet?

### Concorrentes:

- Existe outro destino que possa substituir o meu?
- Quais cidades podem favorecer o aumento do fluxo de turistas?



# O PROCESSO DE MARKETING

- PESQUISAS DE *MARKETING*

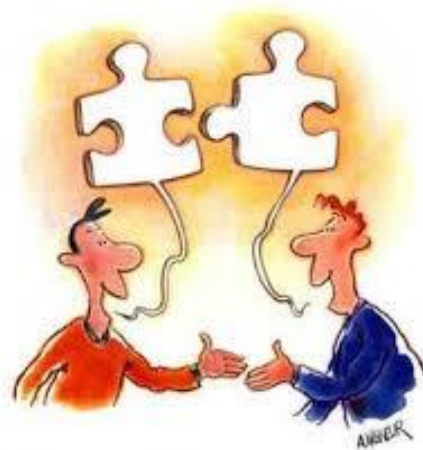
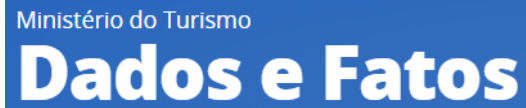
- ✓ Conhecer o perfil e o grau de satisfação do turista
- ✓ Reconhecer resultados das propagandas
- ✓ Mensurar a qualidade do destino turístico...



- Inúmeras fontes de informação...



# FONTES DE INFORMAÇÃO PARA O TURISMO



## BLOGS DE TURISMO E VIAGEM

potencializando negócios para o setor

Com a internet e o amplo acesso às informações, os turistas estão buscando mais informações do que pretendido para planejar e decidir a viagem. É aí que entram os blogs de viagem e turismo. Iguais e convidados compartilham suas experiências sobre o local, dos passeios à gastronomia. O comportamento dos usuários que acessam tais canais, os principais blogs e sites do país e como eles contribuem para os pequenos negócios do setor é extremamente relevante. Leia o boletim e fique por dentro dessas informações!

Os blogs são como diários, onde pessoas que não são necessariamente profissionais da área compartilham informações e experiências sobre determinada viagem que fizeram ou com base em pesquisas acerca de um destino pretendido.

Segundo pesquisa da Associação Brasileira dos Blogs de Viagem (ABBV), em relação à escolha do destino e ao planejamento de viagens, os viajantes normalmente costumam:



BRASÍLIA, DEZEMBRO DE 2017  
INFORMATIVO VOLTADO PARA O TRADE TURÍSTICO E PARCEIROS GOVERNAMENTAIS



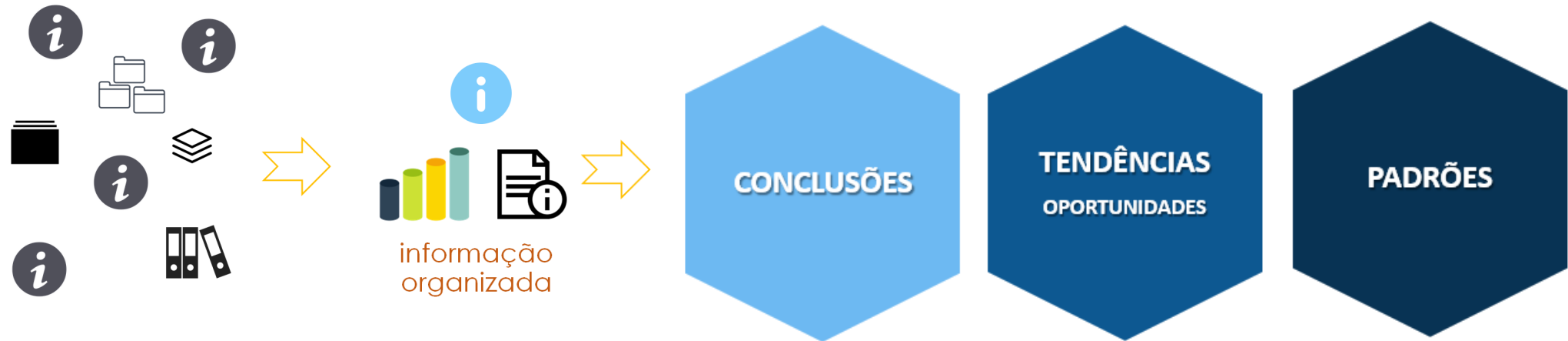
# INTELIGÊNCIA DE MERCADO



Organizar dados e informações que estão difusos e transformá-los em informação e conhecimento úteis para o gestor, fornecendo uma visão consistente para a tomada de decisões

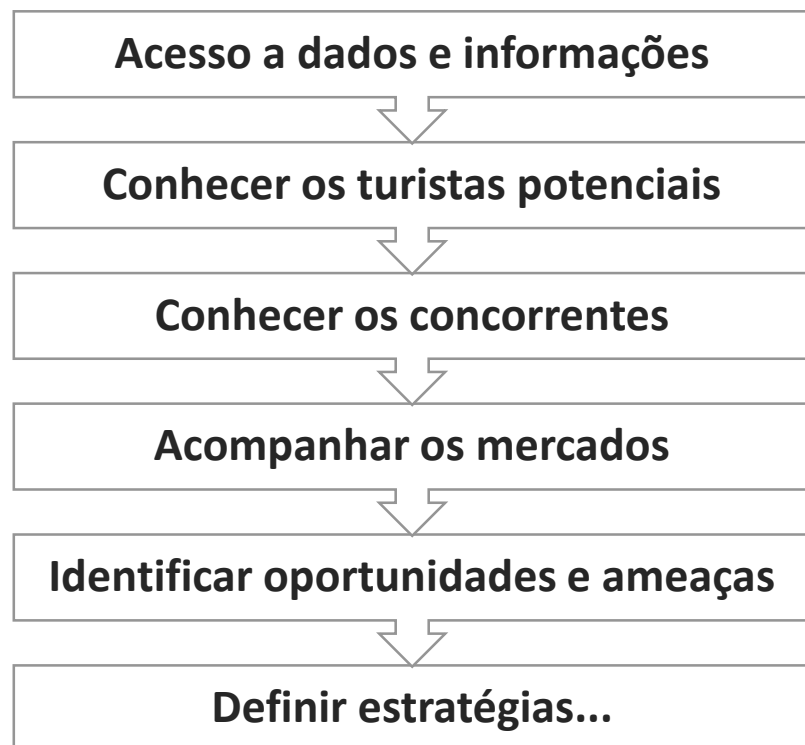


# INTELIGÊNCIA DE MERCADO



**Ter a informação necessária na hora exata!**

# INTELIGÊNCIA DE MERCADO



**Inteligência:** conhecimento e informações que são ativos, geram previsão; orientam a tomada de decisões

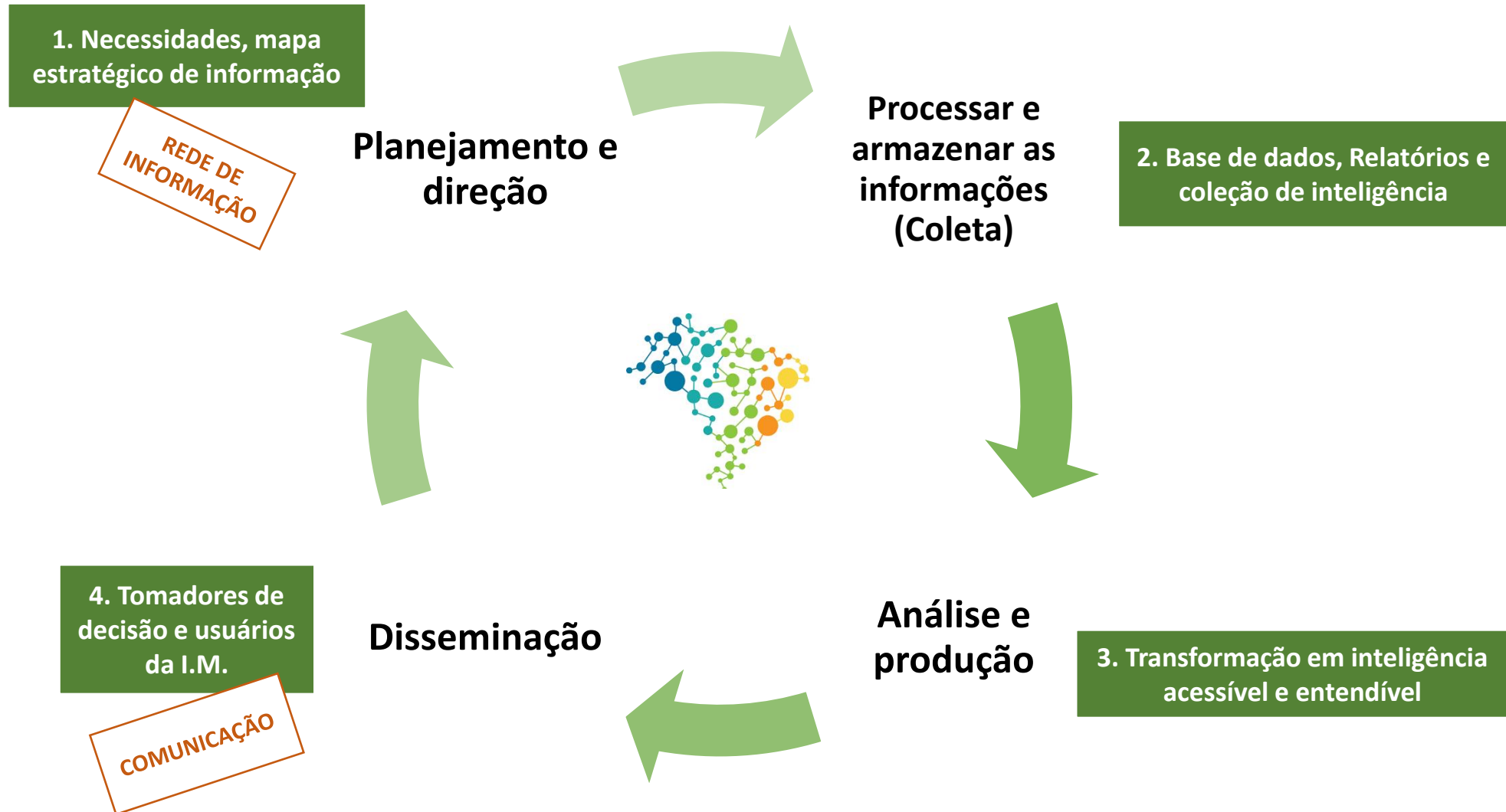
**Conhecimento:** conjunto de infos de um mesmo contexto, estudadas e compreendidas com base no processo em que foram geradas

**Informação:** coleções de dados após análise, valor agregado

**Dados:** quantitativos-estatísticos ou qualitativos

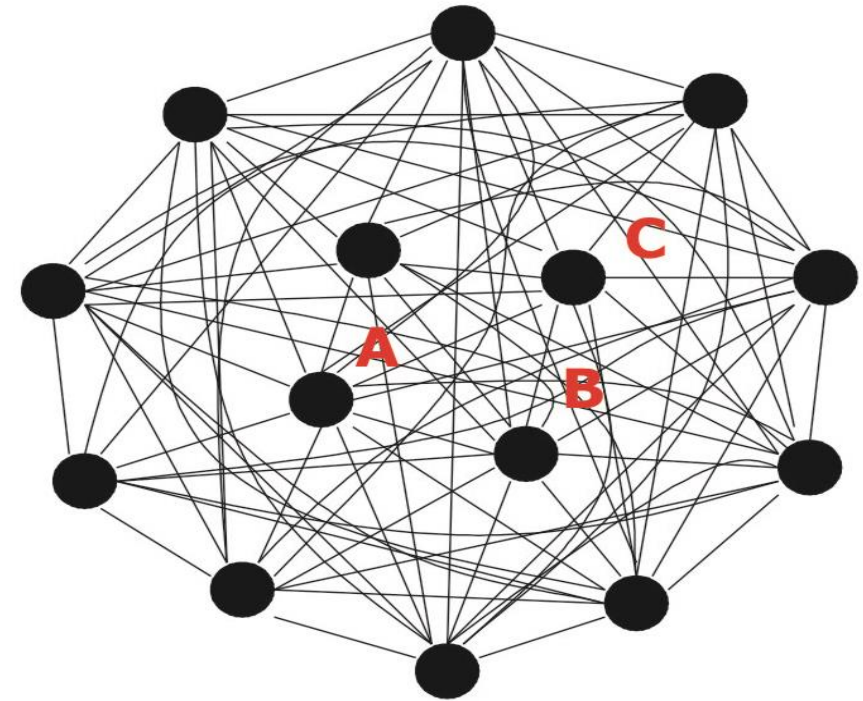


# CICLO DE INTELIGÊNCIA



# O QUE É UMA REDE?

Forma de articulação que permite a vários indivíduos trabalhar em conjunto e de modo organizado



**desenvolver a cultura associativa e participativa**

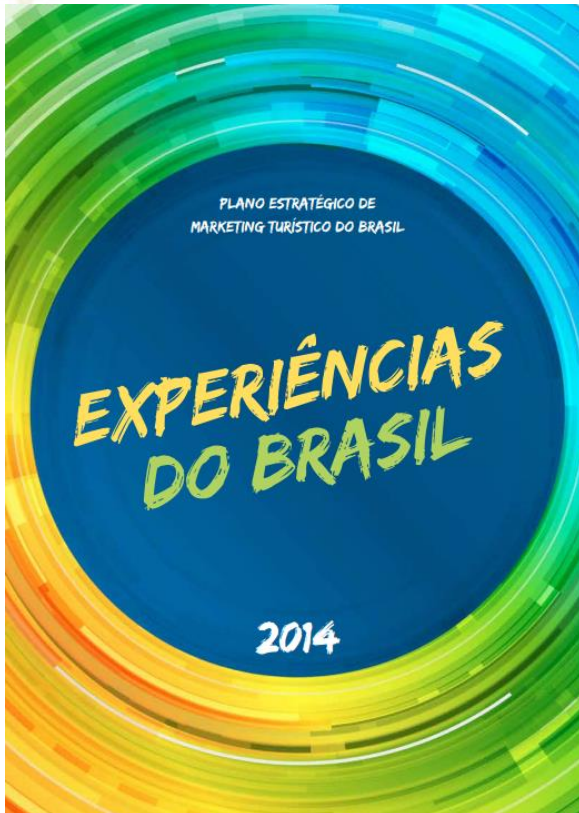
# PRINCÍPIOS DE UMA REDE DE COOPERAÇÃO



Fonte: Senac, Marketing Turístico, 2018.

# PLANO DE MARKETING EXPERIÊNCIAS DO BRASIL

(2014)



- ✓ Ambiente para análise e compartilhamento permanente de informações e conhecimentos, troca de experiências.



# RIMT

Rede de Inteligência  
de Mercado no Turismo



Gerar um processo de sinergia e  
inteligência que permita ampliar a  
profissionalização do marketing turístico  
nos destinos brasileiros



# BENEFÍCIOS DE SE PARTICIPAR RIMT

- ✓ Conhecer tendências e oportunidades do mercado do turismo
- ✓ Trocar dados e informações sobre mercados consumidores, concorrentes, comportamento dos turistas
- ✓ Conhecer experiências e boas práticas de outros destinos
- ✓ Ter acesso a informações que auxiliam a tomada de decisões e definição de estratégias



# EXEMPLOS DE BENEFÍCIOS EM 2017

- Divulgação de oportunidades para participação em eventos e ações promocionais:



Fórum de Turismo de Negócios



- Consulta sobre temas de interesse coletivo:
  - ✓ eventos que as UFs entendem serem estratégicos para o MTur participar em 2018;
  - ✓ prioridades de ações promocionais.
- Divulgação de materiais e oportunidades



The image features a white background with decorative network graphics in the corners. The top-left corner has a cluster of green and yellow nodes connected by thin lines. The bottom-right corner has a cluster of green and blue nodes connected by thin lines. The central text is in a bold, black, sans-serif font.

# BREVE HISTÓRICO DA RIMT E RESULTADOS DOS ÚLTIMOS ENCONTROS



# HISTÓRICO E RESULTADOS ALCANÇADOS

**1ª Reunião**  
28º Festival de Turismo de Gramado  
(Novembro 2016)

Relatório

**1º Reunião da Rede de Inteligência de Mercado no Turismo**



28º Festival de Turismo de Gramado - RS

**Tema: Inteligência de Mercado no Turismo**

**2ª Reunião**  
WTM 2017  
(Abril 2017)



**Tema: Turismo de Eventos: a experiência do México**

Inclusão dos  
representantes do  
Sebrae nos estados  
(Setembro 2017)



Documento  
Referencial  
(Junho 2017)



DOCUMENTO REFERENCIAL

Brasília, junho de 2017.

3º Encontro  
Nacional da RIMT  
Abav Expo  
(Setembro 2017)



Tema: **O Impacto da Economia Digital no Turismo**



# HISTÓRICO E RESULTADOS ALCANÇADOS

**4º Encontro Nacional**  
29º Festival de Turismo de Gramado (Novembro 2017)



- Critérios para a seleção e inclusão dos novos membros
- Tipos de informações/experiências que queremos compartilhar e melhor forma
- Temas prioritários da RIMT
- Palestra: **Destinos Turísticos Inteligentes**

# MEMBROS ATUAIS

- Coordenação
- Membros atuais



# ESTRATÉGIAS DE AÇÃO



**RIMT**  
Rede de Inteligência  
de Mercado no Turismo

Elementos para Interação entre Membros da RIMT

Encontros Nacionais

Encontros Regionais

Interação  
Virtual

# INTERAÇÃO VIRTUAL

- Grupo de E-mails

[rimt@googlegroups.com](mailto:rimt@googlegroups.com)

Google



Grupos



Meus grupos

- Realização de Levantamentos – Formulários
- Webinários



Forms

# PÁGINA ATUAL DA RIMT

Ir para o conteúdo 1 Ir para o menu 2 Ir para a busca 3 Ir para o rodapé 4

ACESSIBILIDADE ALTO CONTRASTE MAPA DO SITE

MINISTÉRIO DO  
**Turismo**

Buscar no portal

f g+ i p t You Tube

Fale com o MTur Secretarias Estaduais Busca Avançada

PÁGINA INICIAL > REDE DE INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Últimas notícias

Agenda Oficial

Invista no Turismo

Mapa do Turismo Brasileiro

Plano Nacional do Turismo

Cadastur

SIACOR

Saúde do Viajante

GTT - Náutico

Rede de Inteligência de Mercado

ACESSO À INFORMAÇÃO

Institucional

## Rede de Inteligência de Mercado

Publicado: Terça, 02 de Maio de 2017, 18h06 | Última atualização em Terça, 20 de Fevereiro de 2018, 17h02

G+

Tweetar

Curtir 175

Compartil

Acesse: [www.turismo.gov.br/rede-de-inteligência-de-mercado.html](http://www.turismo.gov.br/rede-de-inteligência-de-mercado.html)



**RIMT**  
Rede de Inteligência  
de Mercado no Turismo



Acesse: [www.turismo.gov.br/rede-de-inteligência-de-mercado.html](http://www.turismo.gov.br/rede-de-inteligência-de-mercado.html)

**Obrigada!**

Coordenação Geral de Produtos Turísticos  
CGPRO/DMAC/SNPTUR/MTUR

[rimt@turismo.gov.br](mailto:rimt@turismo.gov.br)

(61) 2023-8165