



PRÊMIO
NACIONAL
do TURISMO
2018

FINALISTAS

INICIATIVAS E CASOS DE SUCESSO
PRÊMIO NACIONAL DO TURISMO 2018

MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DO TURISMO

UF	INICIATIVA	INSTITUIÇÃO	RESUMO
DF (sede)	Contribuições do Turismo em Áreas Naturais Protegidas para a Economia Brasileira	Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBIO)	O ICMBIO desenvolveu metodologia que pode ser utilizada por gestores de unidades de conservação para calcular os impactos econômicos do turismo gerados pelas áreas que administram. Para que a sociedade brasileira tome conhecimento da importância econômica dessa atividade prestada pelas unidades de conservação, o ICMBIO mediu e vem divulgando os gastos dos visitantes e seus efeitos econômicos.
CE	Monitoramento da Reputação dos Destinos da Rota das Emoções	Sebrae - CE	Projeto desenvolvido com objetivo de ampliar os indicadores de mensuração de competitividade dos destinos com base em dados que contemplem a percepção dos usuários de plataformas digitais, para conhecer a oferta dos produtos disponibilizados e o status dos destinos identificando possíveis lacunas e estimulando o melhor posicionamento dos destinos no mundo virtual e influenciando potenciais clientes.
BA	Programa de Otimização de Performance (POP)	Secretaria de Cultura e Turismo de Salvador	Programa que busca a melhoria da reputação online dos equipamentos culturais, atrativos turísticos e meios de hospedagem do destino Salvador. Com isso, o gestor obtém resultados mensuráveis e efetivos, que podem ser utilizados para promover a imediata melhoria dos serviços e aumentar a competitividade do destino.

*As iniciativas encontram-se em ordem alfabética.

QUALIFICAÇÃO E FORMALIZAÇÃO NO TURISMO

UF	INICIATIVA	INSTITUIÇÃO	RESUMO
DF	Jogo dos Biomas Gastronômicos	Campus Riacho Fundo I - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília (IFB)	Jogo desenvolvido para facilitar o processo de ensino-aprendizagem por meio de uma ferramenta pedagógica lúdica e interativa, tendo como objetivo principal complementar o processo de desenvolvimento educacional dos alunos e egressos sobre a biodiversidade, tradições, patrimônio e elementos relacionados à cultura alimentar brasileira.
RJ	Programa de Integração com os Municípios	Companhia de Turismo do Estado do Rio de Janeiro (TurisRio)	Programa que busca promover e fortalecer a interação e parceria da SETUR/TurisRio com os gestores e técnicos municipais de turismo, além de prestar apoio e assessoria técnica estabelecendo um intercâmbio dinâmico e efetivo. A estratégia é baseada em três ações: realização dos Fóruns Regionais de Fortalecimento do Turismo do Estado do Rio de Janeiro, distribuição do Manual dos Secretários e dos Dirigentes Municipais de Turismo e o oferecimento dos Estágios de Familiarização.
RN	Projeto Verena	Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – AR/RN (SENAC)	Projeto que busca promover o intercâmbio de conhecimentos entre o estado alemão e o Rio Grande do Norte, com intuito de contribuir com a implementação de novas tecnologias e desenvolvimento do turismo potiguar. O projeto possibilitou ao SENAC RN o acesso à tecnologias e processos inovadores voltados à cadeia produtiva do turismo.

*As iniciativas encontram-se em ordem alfabética.

VALORIZAÇÃO DO PATRIMÔNIO PELO TURISMO

UF	INICIATIVA	INSTITUIÇÃO	RESUMO
PE	Construção da 2ª Etapa Módulo II do Cais do Sertão Museu Luiz Gonzaga do Porto do Recife	Secretaria de Turismo, Esportes e Lazer de Pernambuco	Foi idealizado como parte do projeto de integração do Porto Novo direcionado à revitalização do centro antigo do Recife por meio da requalificação de espaços que anteriormente abrigavam atividades portuárias. O espaço propõe instituir um novo paradigma de sítio museológico, cultural e educacional, tornar-se centro de referência, articulador de parcerias envolvidas na propagação de um eixo cultural e educacional do litoral ao interior da Região Nordeste.
BA	Museu Casa do Carnaval da Bahia	Secretaria de Cultura e Turismo de Salvador	Criado para retratar a evolução da festa baiana, desde os primórdios do Brasil, até os dias de hoje, em sua diversidade de ritmos e de manifestações populares, conta a história de uma festa de alta criatividade, de enorme liberdade de expressão e de muita música, oferecendo ao público o acesso a um acervo digital audiovisual interativo, seguindo a tendência dos museus contemporâneos ao redor do mundo.
DF (sede)	Rede Brasileira de Trilhas de Longo Curso e Conectividade	Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBIO)	Estabelecimento de caminhos pedestres com objetivo dual de turismo e conservação, proporcionando recreação e geração de renda por meio da integração dos ecoturistas com as comunidades locais. Além da geração de emprego e renda, a valorização do patrimônio faz parte da proposição e finalidade de implementação da Rede, uma vez que a fauna também utiliza essas trilhas.

*As iniciativas encontram-se em ordem alfabética.

TURISMO DE BASE LOCAL E PRODUÇÃO ASSOCIADA AO TURISMO

UF	INICIATIVA	INSTITUIÇÃO	RESUMO
MG	Rota do Queijo – Terroir Vertentes	Associação do Circuito Turístico Trilha dos Inconfidentes	A rota integra empresas de receptivo e produtores rurais, por meio de um sistema de gestão e comercialização, fortalecendo a cadeia produtiva do turismo e a produção associada ao turismo. Nela o turista pode vivenciar a rotina dos pequenos produtores locais do queijo Minas artesanal, conhecendo suas tradições e técnicas. A iniciativa gerou valorização da produção local e aumento de renda e autoestima dos produtores, além da criação de uma associação de produtores.
SC	Rota Encantos Rurais de Quilombo	Rota Encantos Rurais de Quilombo	A Rota tem o objetivo de consolidar o Turismo Rural de Quilombo como um destino turístico de referência em Santa Catarina, através de um projeto sustentável, social, ambiental e culturalmente e apostando também nos potenciais que o município oferece: águas termais, espaços de lazer, pequenas agroindústrias e um interior riquíssimo em belezas naturais
SP (sede)	Vivejar	Vivejar	A Vivejar é um negócio social de impacto positivo, uma operadora de turismo que desenha e promove experiências de turismo responsável e de base comunitária, em parceria com comunidades tradicionais brasileiras, de modo a gerar renda para essas comunidades.

*As iniciativas encontram-se em ordem alfabética.

TURISMO SOCIAL

UF	INICIATIVA	INSTITUIÇÃO	RESUMO
MG	Acessibilidade como Fator de Inclusão Social no Turismo	Terra dos Sonhos Empreendimentos Turísticos	Hotel fazenda com unidades habitacionais construídas com a reutilização de containers marítimos, onde algumas unidades foram adaptadas para receber pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida. O objetivo do hotel é de conduzir os negócios com o mínimo impacto possível e também contribuem para promoção do conceito de preservação ambiental.
RJ (sede)	Capacitação em Roteiros Inovadores para Turismo Social	Serviço Social do Comércio - Departamento Nacional (SESC)	Tem por objetivo capacitar os profissionais do Sesc, responsáveis pela elaboração de excursões e passeios, na identificação das diferenças entre roteiros turísticos panorâmicos e os temáticos; apresentação das possibilidades de promover a educação por meio do turismo. Foi criada com base em uma metodologia vivencial, onde os componentes participaram também na elaboração e operacionalização dos seus próprios roteiros.
RS	Inclusão no 46º Festival de Cinema de Gramado	Autarquia Municipal de Turismo de Gramado / Festival de Cinema de Gramado	Projeto que busca tornar o festival de Cinema de Gramado acessível a todos os públicos, por meio de implementação de recursos de acessibilidade como legenda descritiva, audiodescrição e descrição em Libras.

*As iniciativas encontram-se em ordem alfabética.

INOVAÇÃO TECNOLÓGICA NO TURISMO

UF	INICIATIVA	INSTITUIÇÃO	RESUMO
SP (sede)	Lance Hotéis	Lance Hotéis	Agência de Viagens Online que permite ao viajante negociar o valor que ele está disposto a pagar pela diária em um hotel, de maneira direta e transparente, com o objetivo de gerar bons resultados para os dois lados da negociação, para o viajante que ganhará desconto em cima do valor anunciado e para o hoteleiro que aumentará sua taxa de ocupação.
SC	Smart Tour Brasil	<i>Smart Tour</i> Brasil	Plataforma geradora de dados em tempo real, atuando na implantação de Rotas Turísticas Inteligentes com uso de Internet das Coisas. Através da instalação de beacons (GPS indoor via BLE até 70 metros) nos atrativos turísticos das Rotas Turísticas Tradicionais, estas passam a comunicar-se diretamente com o smartphone do turista via bluetooth, repassando conteúdo informativo multi-idioma e assim colhendo dados inéditos no setor turístico.
MA	Voucher Digital de Barreirinhas	Prefeitura Municipal de Barreirinhas / Sebrae – MA	O Voucher Digital foi desenvolvido como instrumento digital de ordenamento turístico, que tem por objetivo organizar e registrar dados e informações sobre o fluxo e perfil dos turistas, controlar a capacidade de suporte dos atrativos turísticos naturais, e que também contribui com a arrecadação de recursos financeiros, para investimento da Prefeitura Municipal de Barreirinhas no Turismo.

*As iniciativas encontram-se em ordem alfabética.

MARKETING E APOIO À COMERCIALIZAÇÃO DO TURISMO

UF	INICIATIVA	INSTITUIÇÃO	RESUMO
PR (sede)	E-Marketplace do Turismo Brasileiro	Gestour Brasil - Gestour Travel Brasil Eireli	Plataforma virtual que visa disponibilizar para destinos e empresas uma infraestrutura tecnológica e modelo de negócios para apoio à criação, distribuição, promoção e comercialização de produtos e serviços do turismo brasileiro na internet.
RJ (sede)	O Bom de Viajar	<i>Brazil Hospitality Group</i> (BHG)	Plataforma de viagem elaborada pela cadeia de hotéis BHG que oferece conteúdo exclusivo e autoral sobre turismo, otimizando a experiência do turista e aproximando a marca de seus clientes de maneira diferenciada e inovadora. A plataforma oferece recursos para reserva de hospedagem, ofertas, dicas de viagens, relatos de viajantes, entre outros serviços.
RJ	Plano de Desenvolvimento de Passageiros RIOgaleão	Aeroporto Internacional Tom Jobim (RIOgaleão)	Estratégia desenvolvida para estimular o fluxo de turistas para o Brasil - via Riogaleão (GIG) – por meio de ferramentas pioneiras e marketing estratégico, como ações de relacionamento com o trade, desenvolvimento de mercados potenciais e ações de promoção não convencionais.

*As iniciativas encontram-se em ordem alfabética.

CONSELHO NACIONAL
DE TURISMO

MINISTÉRIO DO
TURISMO

