

A

Ministério do Turismo

A/C: Artplan

Prezados Senhores,

Conforme solicitação, apresentamos proposta para realização de pesquisa sobre o perfil, hábitos e atitudes do turista brasileiro, com o objetivo de fornecer subsídios ao Ministério do Turismo que orientem a elaboração de estratégias de comunicação e marketing, de incentivo ao turismo interno.

Resumo da amostra e metodologia

Etapa 1) Pesquisa qualitativa: com 20 discussões de grupo divididas entre os seguintes perfis:

- 6 discussões de grupo com viajantes domésticos de ambos dos sexos, idades entre 30 e 50 anos, sendo 3 discussões de grupos com pessoas pertencentes às classes AB1 e 3 discussões de grupos com pessoas da classe C;
- 4 discussões de grupos com viajantes internacionais de ambos dos sexos e idades entre 30 e 50 anos, pertencentes às classes AB1;
- 5 discussões de grupos com pessoas com potencial de consumo não convertido em viagem de ambos os sexos, idades entre 30 e 50 anos, pertencentes à classe C;
- 5 discussões de grupos com jovens viajantes hiperconectados, de ambos os sexos, idades 18 entre 30 anos, sendo 3 discussões de grupos com jovens pertencentes às classes AB1 e 2 discussões de grupos com jovens da classe C.

Todas as discussões de grupos (total de 20) serão realizadas nas seguintes praças: SP, Goiânia, Belém, POA e Recife, sendo 4 em cada praça.

Etapa 2) Pesquisa quantitativa: 2.000 entrevistas domiciliares distribuídas em 140 municípios do País das 5 regiões. Os entrevistados serão de ambos os sexos, classes ABCD, com idades entre 18 e 70 anos.

Colocamo-nos a sua inteira disposição para maiores esclarecimentos que se façam necessários.

Atenciosamente,

RESPONSÁVEL PELA PROPOSTA

NOME

CPF:

RG:

NOME DO INSTITUTO

Tels. XXXXX

e-mail.: XXXX

site