

TURISMO

Digital





Érica Abe

Diretora de Estratégia Digital
erica.abe@fsb.com.br



Guilherme Baldi

Social Media do MTUR
guilherme.baldi@fsb.com.br

O MUNDO É DIGITAL

94,4%

das empresas
brasileiras estão
presentes nas
redes sociais.

(Social Media Trends, 2018)

72%

das pessoas afirmam
que os posts nas redes
sociais são o principal
formato de conteúdo
consumido.

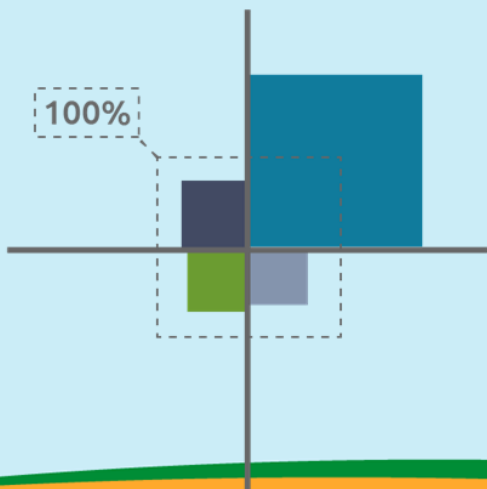
(Content Trends, 2017)

O USO EM CADA GADGET

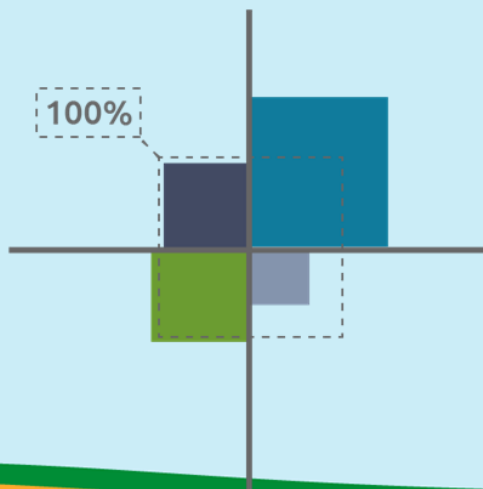
Impacto móvel em categorias oferece oportunidades variáveis

Desktop Entertainment Social Media Portals News/Information

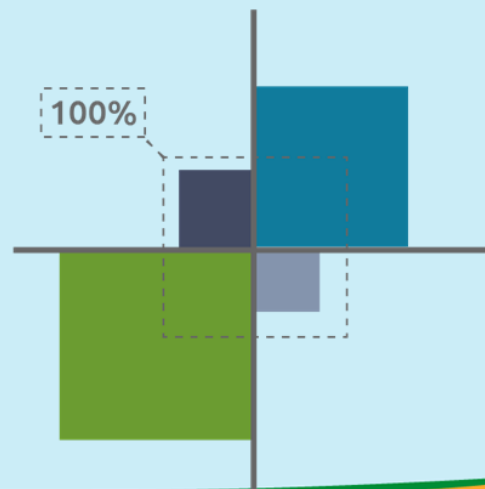
Brasil



Canadá



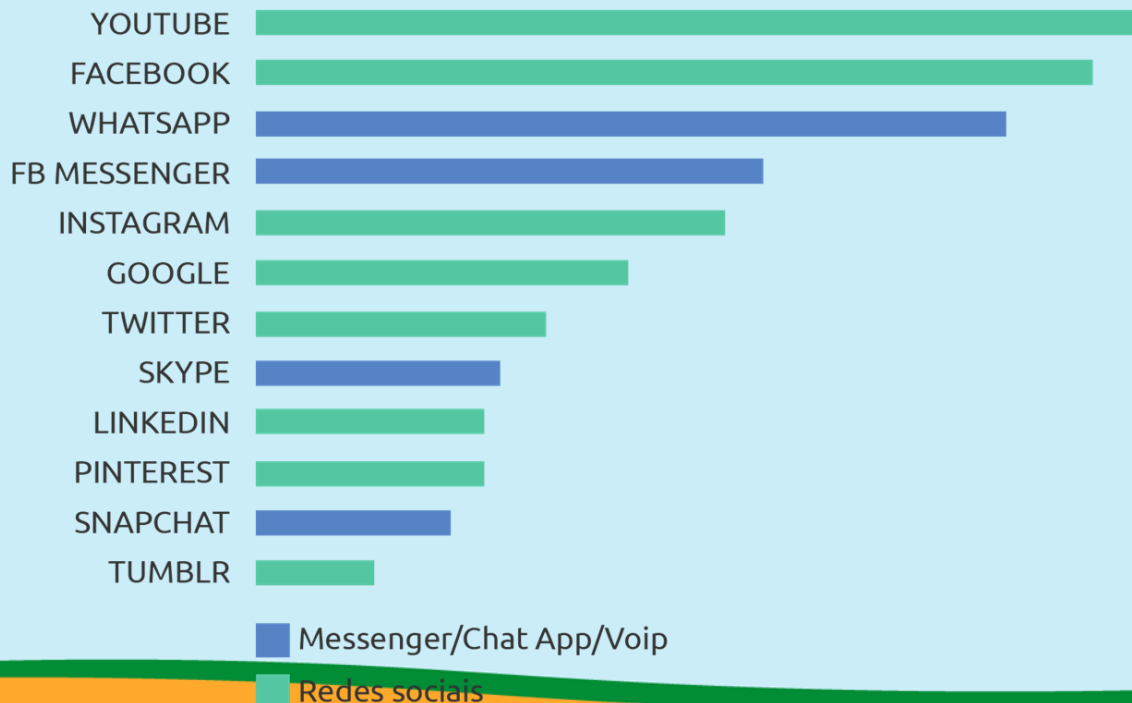
UK



ENTENDENDO CADA REDE

No Brasil

Plataformas de mídia social mais ativas





ENTENDENDO CADA REDE



Facebook

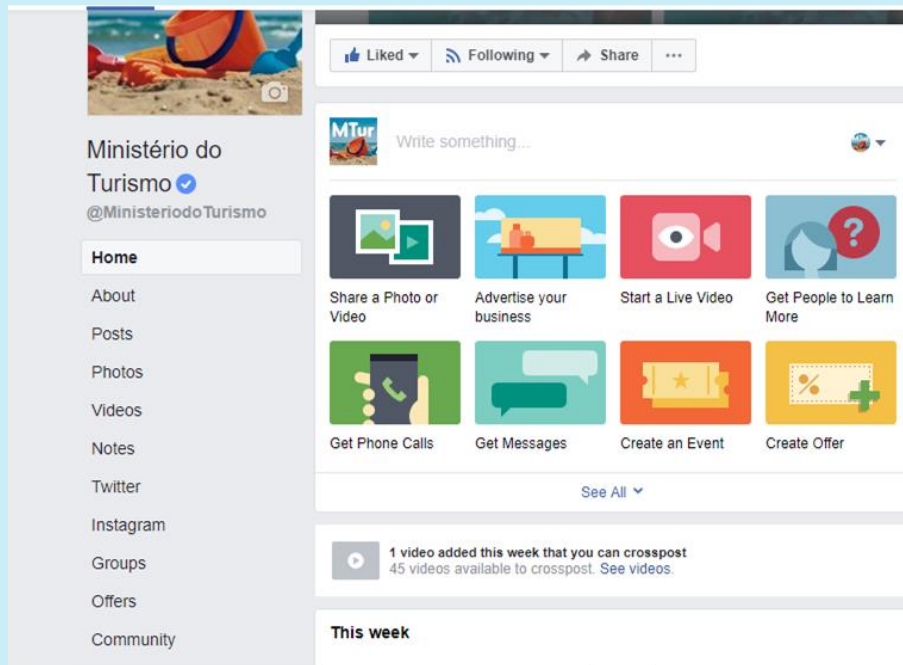
Comunicação geral

- Conteúdo pago ou orgânico
- Segmentação:
 - Tráfego do website
 - Engajamento prévio
 - Dados demográficos
 - Interesses
 - Comportamento
 - Viagem
 - Mobile
 - Páginas similares
 - Localização

ENTENDENDO CADA REDE

Facebook Comunicação geral

- Sub-páginas

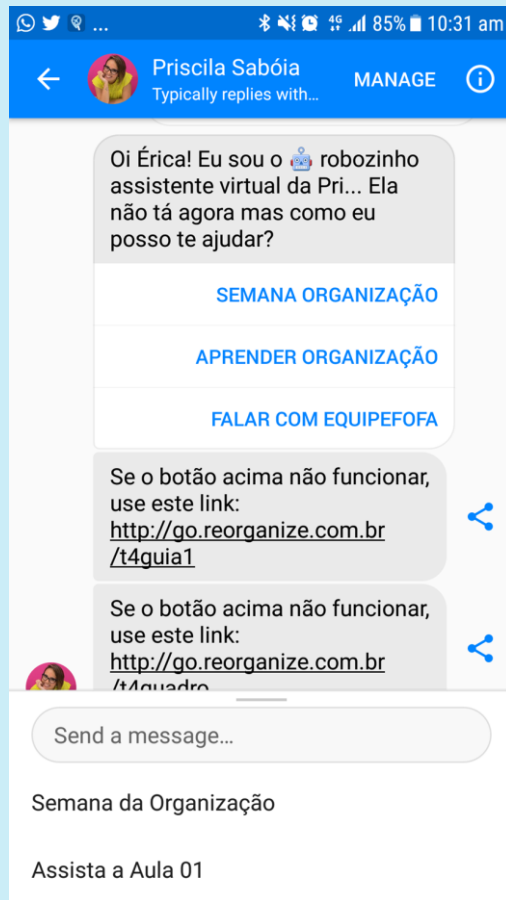


ENTENDENDO CADA REDE

Facebook Comunicação geral

SAC 2.0

- Posts
 - Messenger
 - Bots





ENTENDENDO CADA REDE



Whatsapp

Comunicação geral

75 bilhões de
mensagens/dia

80% dos pequenos
negócios no Brasil usam
o aplicativo para se
conectar aos clientes

Na prática

- Responder dúvidas
- SAC
- Vendas diretas
- Divulgação de ações
- Promoções
- Novos produtos e serviços
- Catálogo virtual



ENTENDENDO CADA REDE



Whatsapp

Exclusividades

Respostas Rápidas:

- Reutilização de mensagens frequentes
- Automatização de mensagens

Métricas das mensagens

- enviadas
- entregues
- lidas

Selo de autenticidade

- canal verificado e confiável
- combate às fakenews

Android
Linha exclusiva



ENTENDENDO CADA REDE



Twitter

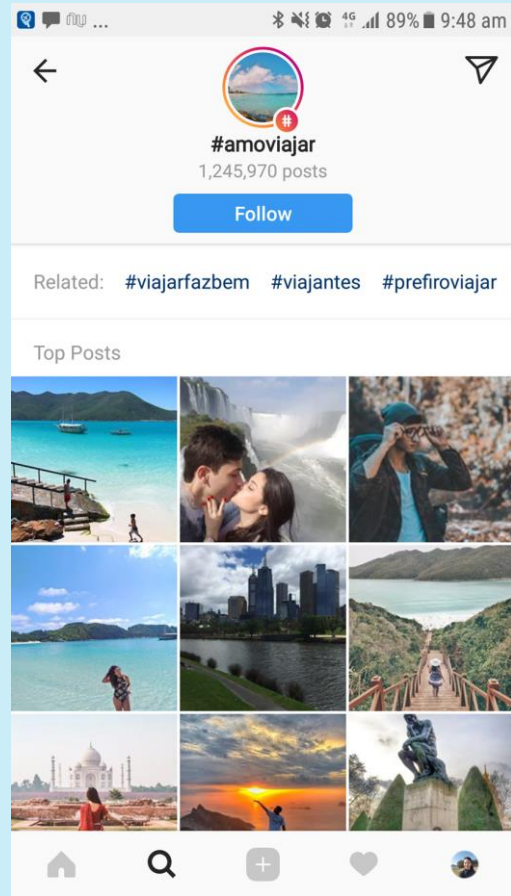
- Formadores de opinião;
- Humor
- Tempo real
- #
- TT

ENTENDENDO CADA REDE

Instagram

Rede de
inspiração

- Stories: sentir-se parte
- Álbuns
- Vídeos
- Follow #

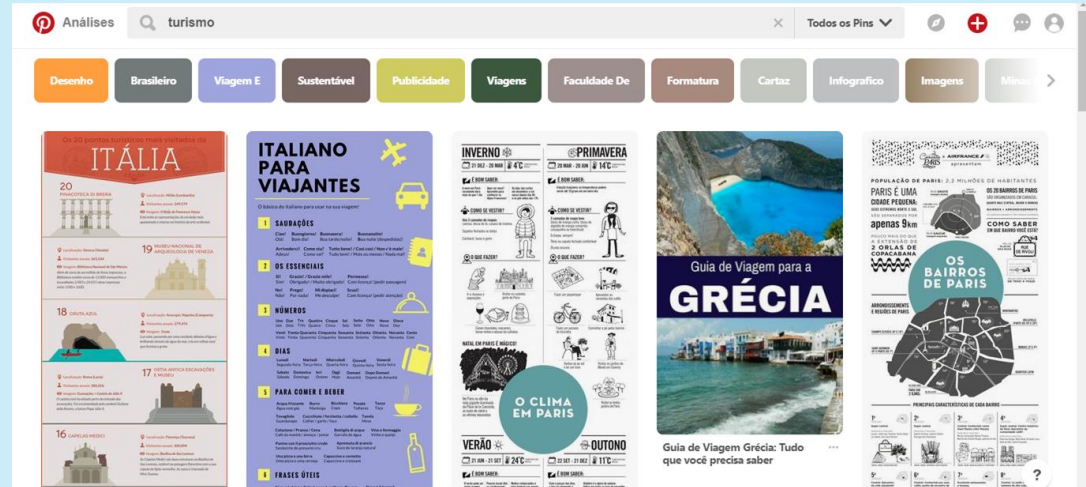


ENTENDENDO CADA REDE

Pinterest

Álbuns:

- Ofertas
- Destinos
- Histórias
- Grandes eventos
- Frases
- Conteúdo colaborativo



ENTENDENDO CADA REDE

Youtube

Conhecimento

Nova TV

The screenshot shows the YouTube website interface. The browser address bar displays "Seguro | https://www.youtube.com". The search bar contains the text "viajar". A dropdown menu lists search suggestions: "viajar", "viajar o mundo e socializar", "viajar é preciso", "viajar pelo safari", "viajar sozinho", "viajar barato", "viajar no tempo", "viajar de graça", "viajar o mundo", and "viajar muda tudo". On the right side, there is an advertisement for Claro Preção with the text "Quer um celular PRÉ com ligações ilimitadas e muita internet?". Below the search suggestions, there are video thumbnails with titles and durations: "CHEGAMOS CANADA" (22:06), "5 COISAS QUE PAREI DE CONSUMIR" (Marieli Mallmann), "Capricórnio: o Unicórnio de Deus" (Nutricão Esotritual, 32:15), and "Música Para Bebê Dormir com Relaxante Som de Água" (Cassio Toledo, 4:28:40). The left sidebar shows navigation options like "Início", "Em alta", "Inscrições", and "BIBLIOTECA".



ENTENDENDO CADA REDE



LinkedIn

- Talentos
- Aprofundar o conhecimento
- B2B

Como atuar nas redes



O CICLO DO DIÁLOGO





O CICLO DO DIÁLOGO

**CONTEÚDO DE
QUALIDADE,**
adequado aos públicos
e perfis de cada rede social

O CICLO DO DIÁLOGO

Personas

Quem é o seu internauta médio?





COMO MEDIR O SUCESSO?

Engajamento ➤ Quantidade fãs

- Talking about it (Compartilhar, Comentar, curtir)
- Alcance
- Views

Saiba quem é seu público!



INFLUENCIADORES

Fale com quem faz a diferença!

Macro influenciado **X** Micro
influenciador

PARCERIAS

- Blogues
- Outros perfis e páginas
- MPE



Pelo mundo



PERU: O PAÍS MAIS RICO DO MUNDO



Website: <https://www.peru.travel>



Video promocional:
<https://youtu.be/dTIZmHGWDbl>

PERU: O PAÍS MAIS RICO DO MUNDO



Newsletter:
notícias, promoções,
informações turísticas

Diferentes formatos:

<https://www.facebook.com/visitperu.br/posts/1531927193566670>



TRAVEL DEPARTMENT, UK

Cenário:

- Awareness + vendas
- 20 anos de mercado
- Jornal e rádio
- Jan-Mar 2017



TRAVEL DEPARTMENT, UK

Estratégia

1| vídeo com a expertise da agência

2| carrossel e slideshow

segmentação: quem interagiu com o vídeo

3| anúncio para quem não completou a compra no site



TRAVEL DEPARTMENT, UK

Resultados

27x de retorno na fase 1

30x na fase 2

131x na fase 3

custo por vídeo 0,01 euro

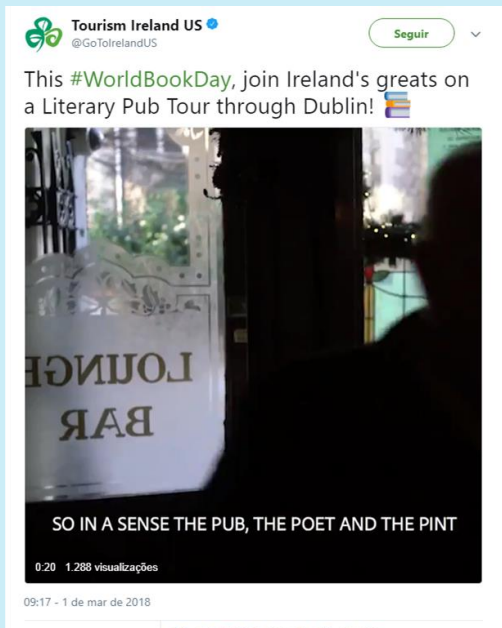
KOLLAM, ÍNDIA

Twitter



IRLANDA: #WORLDBOOKDAY

Twitter



@LOEWS_HOTELS

Twitter

Showcase your
journey with
[#AWonderfulPlace](#)
and use
[#BookLoews](#) for
reservation
inquiries



DISCOVERY LANDSCAPE

Instagram



JASPER, CANADA



 tourismjasper • Seguir
The Icefields Parkway(Banff & Jasper Natio...

tourismjasper The road trip of a lifetime.
Photo by: @ryanresatka
#MyJasper #VentureBeyond

Carregar mais comentários

tourismjasper @chansonywansony It really
can't be beat!

tourismjasper @pattypeckham That's
exactly what it is! 😍

ands87 Just did it! 🙌

court_tee @ashtay77 dude.

s0ph6 @katharinfbr

springfieldphoto Awesome photo!

grannee_annee Been there..beautiful

catherineperras07 🙌

dasifatz Outstanding view 🏔️🏔️🏔️🏔️

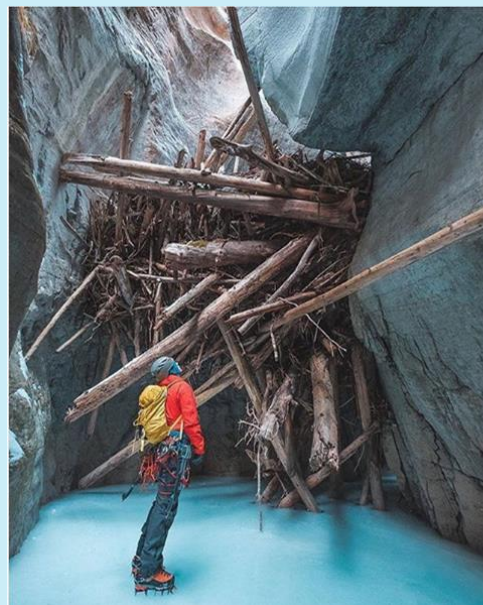
ashtay77 @court_tee omg 😍



7.992 curtidas

4 DE FEVEREIRO

Adicione um comentário...



 tourismjasper • Seguir
Maligne Canyon Jasper, Alberta

tourismjasper When visiting Jasper, be
prepared to be left speechless.
Photo by: @tylerweberphoto
#MyJasper #VentureBeyond

Carregar mais comentários

laceydangerstrickler @morgfuller11

morgfuller11 @laceydangerstrickler are you
going to take me?!

liv.livvyp @jamieholland_

ferrierisalvatore 🙌🏔️

mikeyscarth Omg @erinleb

seizethesitzmark 😍

majestic_view Hii! This is majestic_view
and we have been following your work, we
think you have the talent and the type of
photography that we would like to get
featured in our page. It's a way to inspire



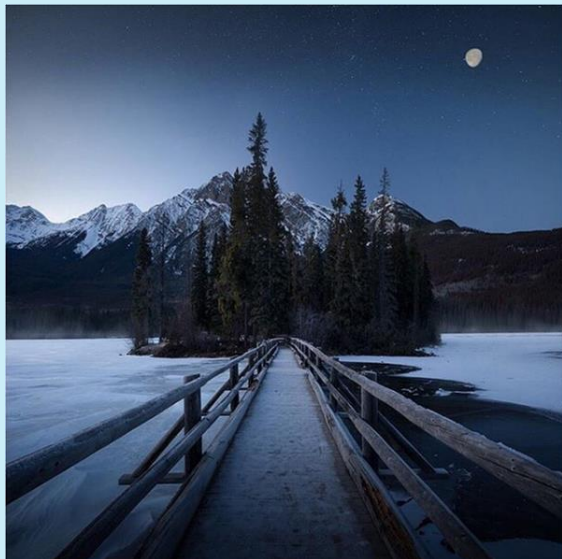
6.003 curtidas


24 DE JANEIRO

Adicione um comentário...



JASPER, CANADA



 tourismjasper • Seguir
Pyramid Lake Resort

tourismjasper Jasper nights 🌙

Photo by: @mydetoxtravel
#MyJasper #VentureBeyond

Ver todos os 32 comentários

mevshupe Breathtaking
websaucee @baileeybraun
haliannee AH @kirstendreger 🌟🌟🌟
ms.papayas @vanessailektra
kirstendreger @haliannee oh my that's so pretty!
mydetoxtravel ❤️❤️❤️❤️
tourism.bali AWESOME JOB! tourismjasper
👉 Keep Pushing!
staceyborud @lauralisabeth
lauralisabeth @staceyborud let's go

📍
📷
3.689 curtidas
24 DE FEVEREIRO

Adicione um comentário...



 tourismjasper • Seguir
Athabasca Falls

tourismjasper The chill of winter never looked so good.
Photo by: @mzphoto
#MyJasper #VentureBeyond

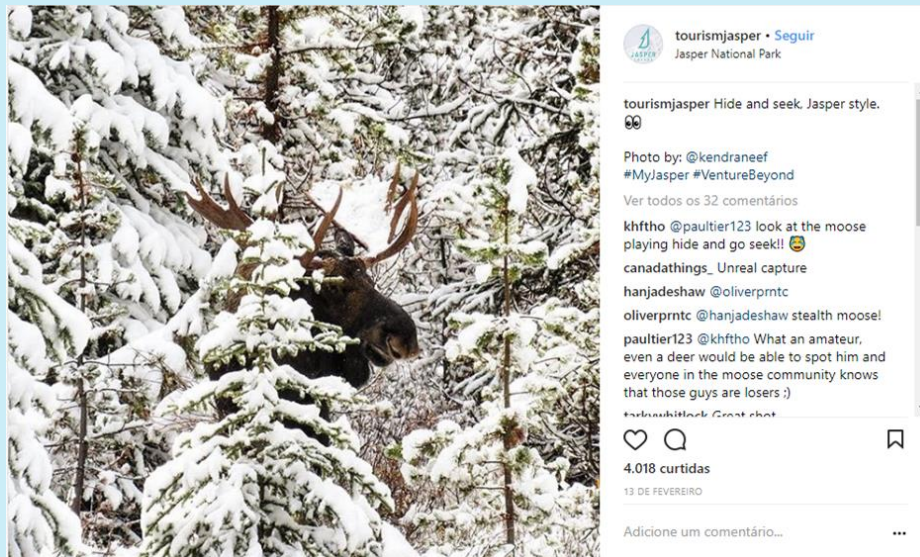
Carregar mais comentários

vanhugo913 Amazing!
japan.travel_ @edwardt66 💖👏 Good!
edwardt66 @japan.travel_ thanks. Heading to Japan January 2019. Nagano.
quiqueguide @lauberve
oswaldrichardkeith So vastly different to what we saw in early September! Still absolutely amazing!!!!
mzphoto @johnychamieh Thanks Johny!
mzphoto @allier00t 😊
mzphoto @d_richards yeah it's such a great quick stop for photos!

📍
📷
3.848 curtidas
13 DE FEVEREIRO

Adicione um comentário...

JASPER, CANADA



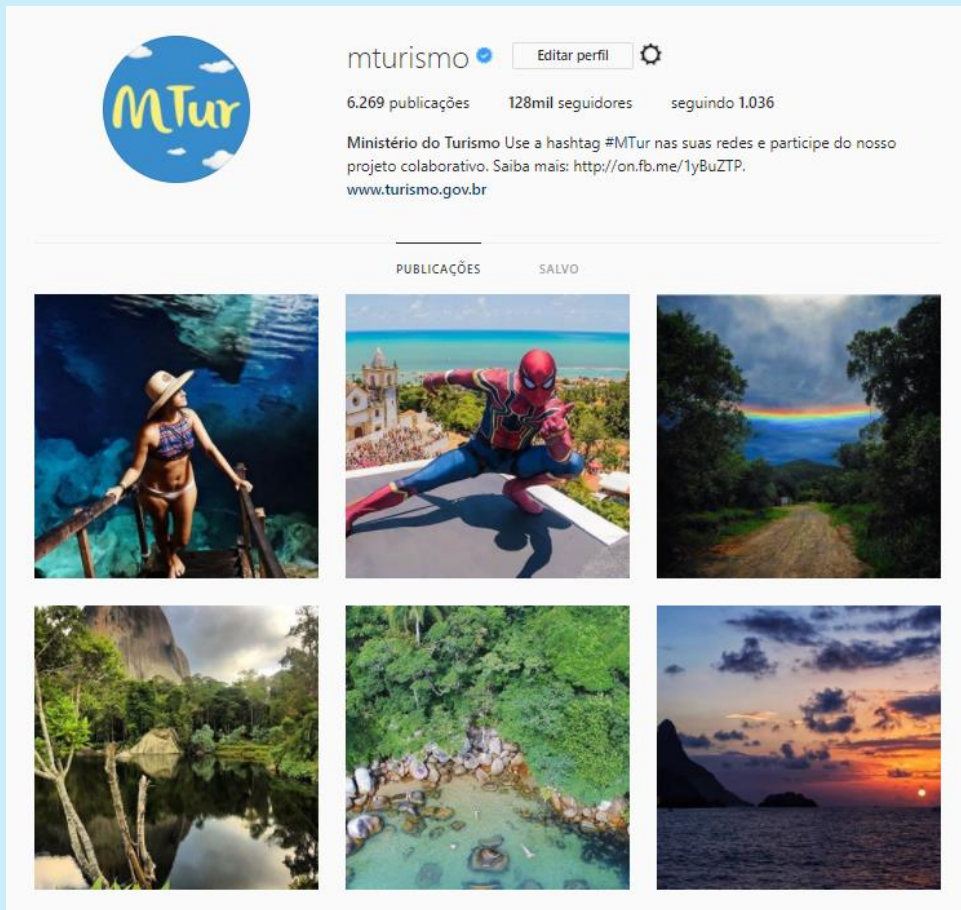
Bons exemplos



BONS EXEMPLOS

O Instagram do Ministério do Turismo promove os destinos nacionais com colaboração direta dos usuários. Mais de 500 mil fotos já foram enviadas.

#MTUR



BONS EXEMPLOS

As pesquisas do Ministério promovem muitas oportunidades de conteúdo para as redes sociais.

Demanda internacional
11 fotos · Updated há mais de um ano

Por que os estrangeiros vêm ao Brasil? Quem são? Que destinos procuram no nosso país? Clique nas imagens abaixo e navegue pela pesquisa do Ministério do Turismo revela quem são e o comportamento dos turistas estrangeiros que visitaram o Brasil em 2015. 🇧🇷❤️

The grid contains 12 infographics with the following titles and data points:

- DE ONDE ELLES VIERAM?**
14,3% (USA), 14,3% (FRANÇA), 14,3% (ALEMANYA)
- QUAIS PAÍSES MAIS ENVIARÃO TURISTAS?**
3,3% (FRANÇA), 3,3% (ALEMANYA), 3,3% (ESPANYA)
- COMO ELLES CHEGARÃO AO PAÍS?**
100% (AVIAÇÃO)
- QUAL O MOTIVO DA VIAGEM?**
33,3% (Lazer), 33,3% (Negócios), 33,3% (Família)
- POR QUE ESCOLHEM O BRASIL PARA LAZER?**
69,4% (Praia), 15,7% (Cultura), 14,9% (Clima)
- QUAIS SÃO OS SEUS DESTINOS FAVORITOS PARA LAZER?**
33,3% (Rio de Janeiro), 33,3% (São Paulo), 33,3% (Brasília)
- QUEM SÃO ELLES?**
33,3% (Mulheres), 33,3% (Homens), 33,3% (Crianças)
- QUAIS AS MELHORES AVALIAÇÕES?**
95,7% (Ótimo), 85,7% (Bom), 95,4% (Muito Bom)
- QUAIS AS DESTINAÇÕES QUE MAIS SÃO PREFERIDAS POR ELLES?**
100% (Rio de Janeiro), 100% (São Paulo), 100% (Brasília)
- QUAL A PRINCIPAL FONTE DE INFORMAÇÃO?**
69,4% (Internet), 69,4% (TV), 69,4% (Revistas)
- ELLES GOSTAM DE?**
95,4% (Praia), 95,4% (Cultura), 95,4% (Clima)

Curtir · Comentar · Compartilhar

Paulo Leonardo, Karina Carvalho e outras 185 pessoas · Comentários mais relevantes

Brasil: destino certo
12 fotos · Updated há 2 anos

Acompanhe o crescimento dos principais índices do turismo no Brasil e informações sobre viajantes brasileiros e estrangeiros!

The grid contains 12 infographics with the following titles and data points:

- BRASIL DESTINO CERTO**
- CHEGADA DE TURISTAS ESTRANGEIROS AO BRASIL**
100% (Aumento)
- PRINCIPAIS EMISORES DE TURISTAS PARA O BRASIL**
100% (EUA)
- ESTADOS BRASILEIROS QUE MAIS RECEBERAM VISITANTES**
100% (Rio de Janeiro)
- VIAGAR E O PRINCIPAL SENNA DE CONSUMO DOS BRASILEIROS**
100% (Lazer)
- VIAJANTES CONECTADOS**
100% (Smartphones)
- DE CADA 10 BRASILEIROS, 7 ESCOLHEM DESTINOS DO PAÍS PARA VIAGAR**
- TURISMO DE NEGÓCIOS E EVENTOS**
100% (Crescimento)
- VIAJANTES SOLITÁRIOS TENDÊNCIA ENTRE BRASILEIROS**
100% (Aumento)
- AVIAÇÃO E DESTAQUE NO TURISMO INTERNO BRASILEIRO**
100% (Aumento)
- DESENVOLVIMENTO DO TURISMO BRASILEIRO**
100% (Aumento)
- TERRA DA BIODIVERSIDADE**
100% (Aumento)

Curtir · Comentar · Compartilhar

Visit Para, Paulo Leonardo e outras 324 pessoas · Comentários mais relevantes

BONS EXEMPLOS

Escolher a melhor forma de compartilhá-las é essencial.



Turismo no Brasil

80% dos brasileiros acreditam no potencial turístico do Brasil

MTur



Vamos completar o Mapa do Turismo?

AMAZONAS, PARÁ, MARANHÃO, CEARÁ, RIO GRANDE DO NORTE, PIAUÍ, PARAÍBA, PERNAMBUCO, ALAGOAS, SERGIPE, ACRE, RORAIMA, MATO GROSSO DO SUL, TOCANTINS, BAHIA, GOIÁS, MINAS GERAIS, SÃO PAULO, RIO DE JANEIRO, ESPÍRITO SANTO, SANTA CATARINA, RIO GRANDE DO SUL.

MTur



Ministério do Turismo
Publicado por Wagner Vargas F9
Página pública · 31 de julho de 2017 · Editado · 48

Você já conhece o Mapa do Turismo? É ele que norteia as ações e estratégias do MTur para desenvolver o turismo brasileiro. Hoje é o último dia para que os municípios enviem toda a documentação necessária para entrar na nova atualização >> <http://bit.ly/2trveio>

Ainda não acessou a ferramenta? Então clica aqui >> <http://bit.ly/2CHCLDQ>

Quer saber mais sobre o mapa? Tá tudo aqui >> <http://bit.ly/2cmqUG>

Marcar foto · Adicionar local · Editar

31 679 pessoas alcançadas · Impulsionar publicação

Curtir · Comentar · Compartilhar

271 Comentários mais relevantes

89 compartilhamentos · 22 comentários

Rose Lessa Eu gostaria de informações sobre os casos de "Projetos locais e desenvolvimento" que se inicia agora em agosto e segunda turma, tenho estar no site e me cadastrar mas o cadastro nunca se completa. Obrigada.

Comentar · Responder · Enviar mensagem

Segunda, 31 de julho de 2017 às 20:18 (31 seg)

Ministério do Turismo @ Rose, você pode se cadastrar no Brasil Viajes Abertas nessa link aqui: <http://brasilviagensabertas.turismo.gov.br/>

Paula Bruna Azeiteiro

Escreva um comentário

BONS EXEMPLOS

Os Fiscais do MTur são uma iniciativa de monitoramento ativo de fiscalização em perfis e páginas de serviços turísticos que não estão de acordo com o Cadastur. Autuando e auxiliando em busca a regularização.



BONS EXEMPLOS

Também promovemos serviços para a realização de uma boa viagem. Auxiliando e dando dicas desde o planejamento até o retorno de uma viagem.

GUIA DO PLANEJADOR DE VIAGEM

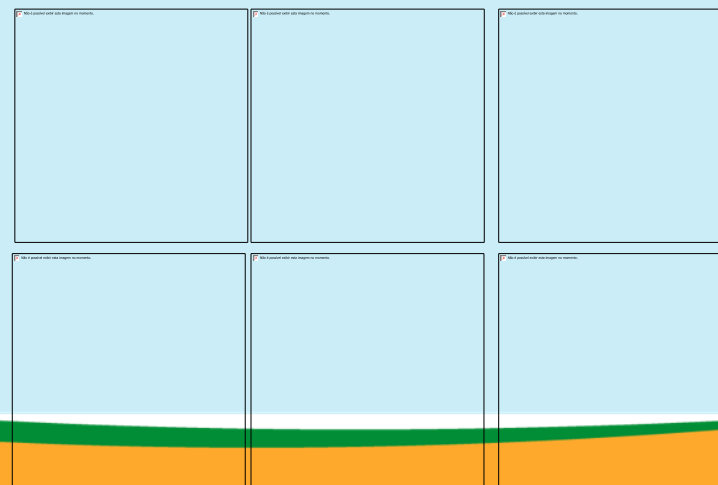
9 fotos · Updated há 2 anos

Veja as dicas para definir melhor o seu destino e planejar a sua viagem pelas paisagens brasileiras! (clique na imagem e use as setas do teclado para navegar ← →)



BONS EXEMPLOS

Nos trabalhos de pertencimento buscamos promover os destinos brasileiros de forma diferente e com participação popular.



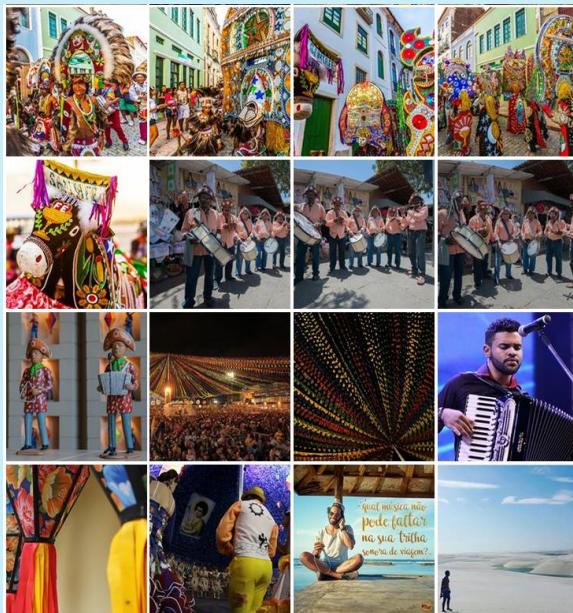
BONS EXEMPLOS

Nos trabalhos de pertencimento buscamos promover os destinos brasileiros de forma diferente e com participação popular.



BONS EXEMPLOS

Durante os Festejos Juninos, fizemos uma press trip com jornalistas e, juntamente com nossas redes sociais, promovemos pela internet uma ação conjunta para mostrar a imensa variedade de eventos que temos no país.



DELÍCIAS
do Brasil

JUNHO
Festas Juninas



Obrigada!