



Sensational!

EMBRATUR e a Promoção Turística Internacional

Brasília, 07 de março de 2018.

Alexandre Nakagawa



Sensational!

Estrutura organizacional

Presidência

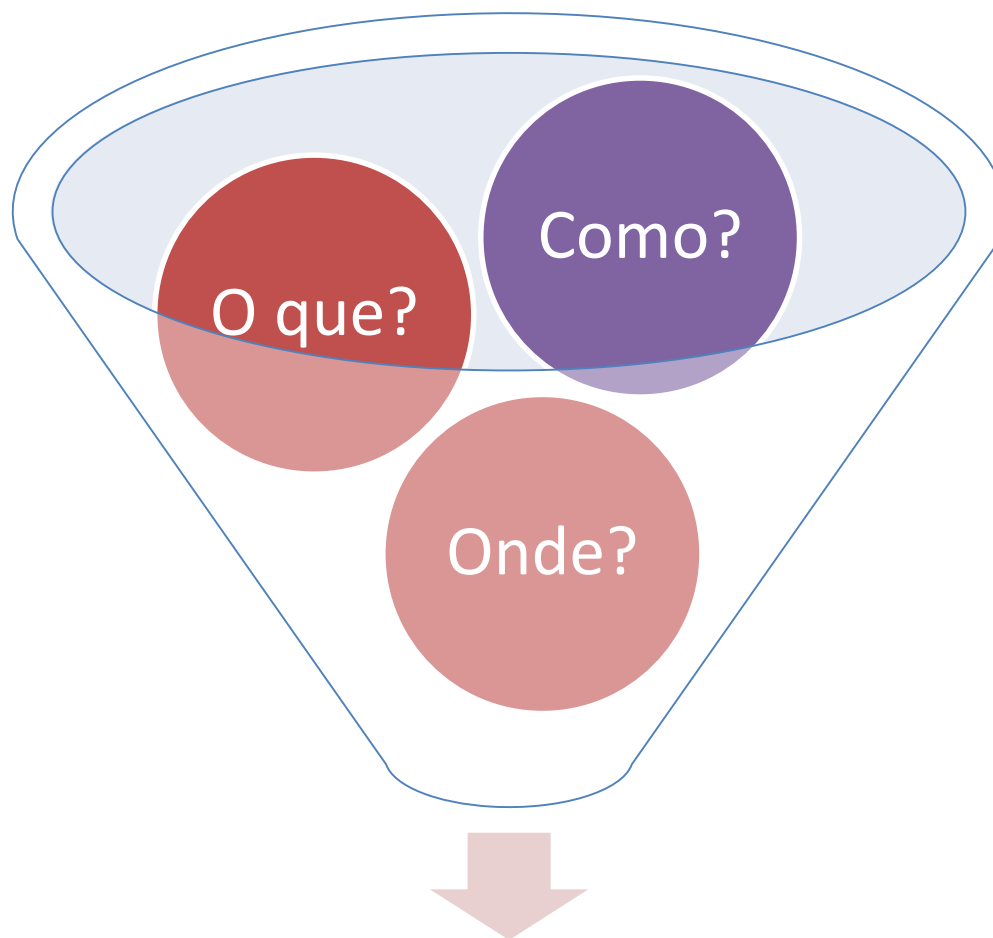
**Diretoria de
Inteligência Competitiva
e Promoção**

**Diretoria de
Marketing e Relações Públicas**

**Diretoria de
Gestão Interna**



Sensational!



Promoção Internacional

Diretoria de Inteligência Comercial e Promoção

- ✓ Levantamento do potencial dos mercados internacionais para intensificação do trabalho de promoção visando aumentar a entrada de turistas e divisas no Brasil;
- ✓ Identificação dos mercados prioritários por meio do acompanhamento da atividade destes no Brasil;
- ✓ Levantamento dos perfis dos mercados e do respectivos públicos;
- ✓ Acompanhamento e inclusão do destino Brasil nos catálogos das operadoras internacionais nos mercados prioritários;
- ✓ Manutenção do relacionamento da EMBRATUR com os profissionais de turismo dos mercados prioritários visando atualizá-los quanto aos produtos brasileiros.

Onde?

Diretoria de Inteligência Comercial e Promoção

- ✓ Promoção conjunta com os Clubes de Produtos, focado em segmentos e nichos de mercado.

Em atuação: Resorts, Golfe, Ecoturismo e Aventura, Luxo, Intercâmbio, LGBT

Em formatação: Náutico, Saúde e Esportes;

- ✓ Captação de negócios, eventos internacionais e turismo de incentivo;
- ✓ Promoção no mercado internacional por meio da participação em feiras de turismo e da organização de eventos (*workshops, roadshows, seminários e treinamentos de profissionais internacionais para a venda do destino Brasil*);
- ✓ Organização de eventos promocionais específicos:
Vivências Brasileiras, visando divulgar a cultura e a produção associada ao turismo.

O que?

Diretoria de Marketing

- ✓ Propõe, coordena, supervisiona e controla a execução da política de publicidade e propaganda do turismo brasileiro no exterior;
- ✓ Executa campanhas publicitárias segundo estratégias específicas de mídia;
- ✓ Coordena a presença do produto Brasil nas principais redes sociais mundiais;
- ✓ Dedicar-se às ações voltadas à imprensa internacional e aos formadores de opinião dos mercados prioritários;
- ✓ Organiza *Press Trips* a fim de fazer conhecer e divulgar os destinos e produtos turísticos brasileiros.

Como?



Sensational!

Plano Aquarela

Objetivos Estratégicos

- ✓ Buscar resultados de longo prazo
- ✓ Parceria entre o setor público e o privado
- ✓ Estratégia unificada de promoção do país para o exterior
- ✓ Brasil como destino turístico global, para além de 2014 e 2016
- ✓ Incrementar a Imagem do Brasil
- ✓ Grandes eventos esportivos são grandes oportunidades para o Brasil





Sensational!

Plano Aquarela

Objetivos Específicos

- ✓ Crescimento da entrada de DIVISAS
- ✓ Crescimento da Entrada de TURISTAS
- ✓ Aumento do GASTO MÉDIO dos turistas estrangeiros no Brasil
- ✓ Aumento da PERMANÊNCIA MÉDIA atual
- ✓ Prioridade para a AMERICA DO SUL - Incremento de viagens intra-regionais
- ✓ Prioridade aos PAÍSES que atualmente conjugam: Maior volume de visitantes, de gasto médio e permanência no País



Estratégia de Promoção Internacional

Eixo de atuação da EMBRATUR

- ✓ Promoção e imagem internacional do Brasil
- ✓ Ampliação da oferta de destinos nos roteiros turísticos, especialmente durante o evento
- ✓ Consolidação da Marca Brasil
- ✓ Apoio à comercialização dos destinos e produtos turísticos brasileiros no mercado internacional



Públicos-alvo:

- ✓ *Trade* internacional (operadores de turismo e agentes de viagem)
- ✓ Imprensa
- ✓ Consumidor final (turista potencial)



Sensational!

Estratégia de Promoção Internacional

Posicionamento: Marca Brasil



- ✓ Lançada em 2005
- ✓ É aplicada em todo o material de promoção internacional do turismo do Brasil
- ✓ Índice de reconhecimento em 2009: 20%
- ✓ Sempre acompanhada da mensagem permanente:
SENSACIONAL!

Essa é a nova
marca da GOL.
E uma das menores
mudanças foi essa.



Unir. Ser o elo entre a saudade e um abraço, entre a pontualidade e o compromisso, entre a tecnologia e o atendimento.

Entre o pedir e o servir. Antes de mudar o lado de fora dos aviões, a GOL trabalhou muito para ficar mais prática onde mais importa para você: do lado de dentro. A GOL modernizou procedimentos, aumentou o espaço e o conforto nos aviões, aprimorou o atendimento e os serviços pela internet.

A GOL está mais simples. Mais humana, mais eficiente e ainda mais inteligente. Esse é o elo que vai nos unir a você.



Sensational!

Ferramentas de Promoção Internacional





Sensational!

Escritórios Brasileiros de Turismo

Vimicius









Sensational!

Eventos

Seminários, Workshops, Roadshows



Фос-ду-Игуасу



Рио-де-Жанейро



www.visitbrasil.com

www.visitbrasil.com

Nicaragua
HONG KONG

F 380

CEBRA

TOUSSOU VALLES

SLAVIAN TOURS

SLAVIAN TOURS

TURISMO PAULISTA
SAO PAULO - BRASIL

BRASIL-UKRAINE

PENTAMAR INC
& INCENTIVES

11



IBERIA

Nuevos horizontes,
nuevas rutas.

El Grupo Iberia ofrece vuelos
a 128 destinos en 42 países.

AWIS 10

10 años

10 años

10 años

10 años

10 años

10 años

10 años

10 años

10 años

10 años

10 años

10 años

10 años

10 años

10 años

10 años

10 años

10 años

10 años

10 años

10 años

10 años

10 años

10 años

10 años

10 años

10 años

10 años

10 años

10 años

10 años

10 años

10 años

10 años

10 años

10 años

10 años

10 años

10 años

10 años

AGAVE

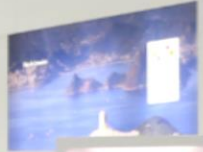
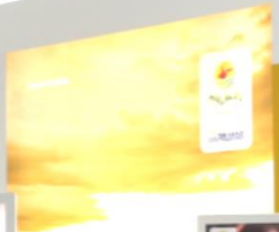


www.visitbrasil.com

BRASIL



Seruzzarelli




Rio 2016
GOVERNMENTAL PARTNER


Rio 2016
GOVERNMENTAL PARTNER




1st World Indigenous Games
Palmeiras - Brasil
18 - 27 September 2015







Sensational!

Relações Públicas





Sensational!

Comunicação Digital



Sensational!

VISIT BRASIL

ARMAÇÃO DE BÚZIOS

es Brasil de 19/may/2013 para 26/may/2013
➤ *Belas praias y mucha sofisticación*

Explore Armação de Búzios

Por este destino

WISHLIST

Buscar otro destino

Viajes de sus amigos

VISIT BRASIL

CARNAVAL EN RÍO DE JANEIRO

es Brasil de 19/may/2013 para 26/may/2013
➤ *El mayor espectáculo de la Tierra*

Explore Carnaval en Río de Janeiro

Por este destino

WISHLIST

Buscar otro destino

Viajes de sus amigos

facebook

Pesquise pessoas, locais e coisas

Tiago Tomazella

Rio de Janeiro Belo Horizonte Brasília Curitiba Manaus Recife
São Paulo Porto Alegre Curitiba Fortaleza Natal Salvador

Brasil 360° experience

FIFA WORLD CUP Brasil

VISIT BRASIL

Visit Brazil

139,754 curtram • 6,548 falando sobre isso

Curtiu

Viagem/Lazer

A space created to gather everyone who loves Brazil, a country which combines cultural diversity, modernity and natural beauties. Feel free to know and share experiences

Sobre Fotos Trip Planner The World Meets in B... Brasil 360° experience

Destaques

Publicação Foto/Vídeo

Escreva alguma coisa.

Compartilhar

156 Amigos curtram Visit Brazil

Publicações recientes de otros usuarios sobre Visit Brazil Ver todos



Sensational!

Publicidade





Obrigado a todos!

Alexandre Nakagawa

Coordenador de Segmentos Turísticos

alexandre.nakagawa@embratur.gov.br

+55 61 2023-8655



Sensational!

PRODUTOS DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA





Sensational!

EMBRATUR – PÚBLICO-ALVO



**Trade
Internacional e
Nacional**



Imprensa



Público final



Sensational!

COMO ELABORAMOS A INTELIGÊNCIA?



1. EBT coleta dados nos países



2. Embratur analisa os dados



3. Definição de estratégia e disseminação de inteligência



Sensational!

ANÁLISE

Analistas de mercado da Embratur validam as informações recebidas



Analistas de inteligência da Embratur mapeam a necessidade do público-alvo

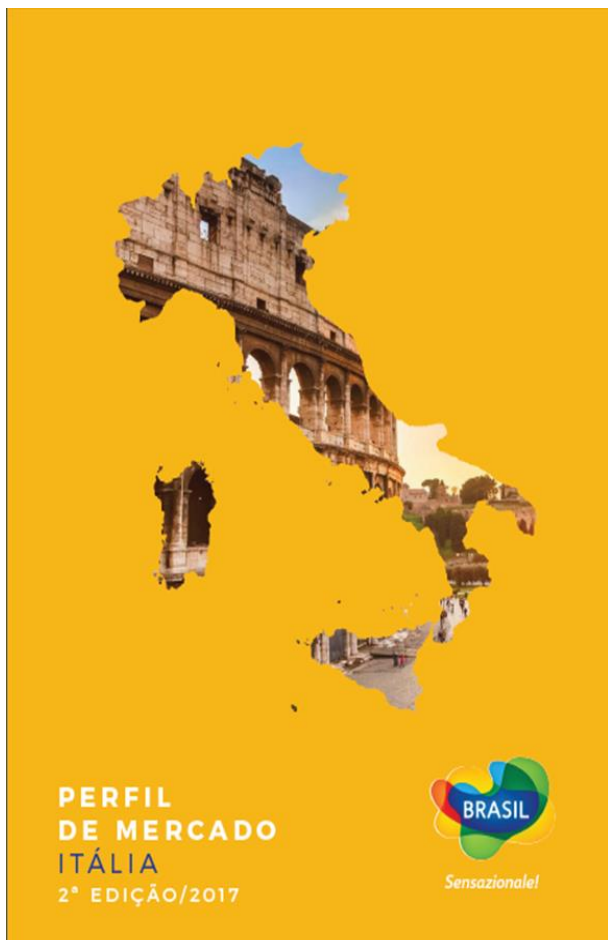


Produtos de inteligência são desenvolvidos junto com CRM e dados secundários



Sensational!

PRODUTOS DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA



PERFIL



BOLETIM



SEMINÁRIOS



Sensational!

PRODUTOS DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA

MALHA AÉREA INTERNACIONAL
SETEMBRO 2017

MALHA AÉREA

DESTAQUE DE MERCADO - FRANÇA

CARACTERÍSTICAS GERAIS

Localização

População de 66 milhões

263 mil turistas enviados para o Brasil em 2016

Impacto do PIB para o turismo internacional

Política
Sistema Semi Presidencialista
Presidente - Emmanuel Macron

Idioma
Francês

Moeda
Euro

Religião
Majoritária
63-66% - Cristãos
Secundários
7-9% - Muçulmanos
5-7% - Judeus
5-7% - Budista
23-26% - Não Específico
5% - Outros

Visto
Não é necessário para viagens de lazer com até 3 meses de duração dentro do espaço Schengen. Não há necessidade de visto para viagens ao Brasil.

DESTAQUE

PANORAMA DE COMERCIALIZAÇÃO

ESTADOS UNIDOS

Descubra qual a percepção de trade turístico americano em relação ao Destino Brasil e entenda as principais fatores que influenciam na comercialização dos destinos brasileiros nos Estados Unidos da América.

PERCEPÇÃO DO TRADE AMERICANO Brasil

O Brasil é visto como um excelente organizador de eventos e hospitaleiro. Há diversidade de atrações naturais e culturais, para festas e eventos, mas preços pouco competitivos, além de ser apontado como um destino de longa distância com desafios na conectividade aérea.

O trade observou que o país precisa investir em ações de marketing e publicidade para que o potencial de ofertas e produtos do destino seja conhecido no mercado.

A concessão de visto eletrônico para norte-americanos poderá ser um incentivo no incremento do fluxo de turistas para o país em curto/médio prazo.

Receptivo brasileiro

O trade americano pesquisado considera o receptivo brasileiro bastante eficiente e de qualidade. Porém, no que se refere à diversidade e abrangência das opções oferecidas, o trade observou que há cobrança de taxas de cruzeiros, casamentos, lúdica e luxo, nichos frequentemente procurados pelos norte-americanos e a preços competitivos.

PRINCIPAIS ATRIBUTOS DO DESTINO BRASIL

- Oportunidade de qualidade e diferenciada
- Boas opções de entretenimento e festividades
- Câmbio favorável
- Sinalização adequada em inglês
- Beleza natural
- Para hospitaleiro e acolhedor
- Poucos preços fazem o idioma inglês
- Falta de segurança em nichos de aventura
- Conhecimento de informações qualitativas sobre os destinos brasileiros e conectividade aérea
- Destino com hospitaleiro, resumido, entretenimento, apps e redes
- Instabilidade política e problemas socio-econômicos
- Risco de epidemias

PANORAMA



Sensational!

SEMINÁRIOS DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA – CALENDÁRIO PRELIMINAR

500

PARCEIROS DO TRADE NACIONAL
CAPACITADOS EM 2017!



SE VOCÊ ESTÁ INTERESSADO EM PARTICIPAR DA
PRÓXIMA EDIÇÃO DO SEMINÁRIO DE INTELIGÊNCIA
COMPETITIVA, ESCREVA PARA:
trade@embratur.gov.br

 EMBRATUR

MINISTÉRIO DO
TURISMO



MAR

07

V RIMT – REDE DE
INTELIGÊNCIA DE
MERCADO NO
TURISMO
BRASÍLIA

MAR

7-9

ITB BERLIM 2018

ABR

02

FORNATUR
SÃO PAULO

ABR

3-4

WTM LATIN AMERICA
SÃO PAULO



Sensational!

EMBRATUR - FERRAMENTAS



Capacitação



Rodadas de negócios



Feiras



***Famtours
Presstrips***



**Comitês
Descubra Brasil**



**Publicidade e
redes sociais**



Sensational!



Bem vindo ao site oficial de turismo do Brasil

Outros segmentos

Eventos empresariais

Imprensa

Trade

Português

DESTINOS

EXPERIÊNCIAS

EVENTOS

INFORMAÇÕES ESSENCIAIS

BLOG

MAIS

BUSCAR



Aprenda Português e venha passar suas férias no Brasil!

Veja

FECHAR



Aqui você pode encontrar material de apoio para agentes de comércio do turismo, que vão desde imagens para vídeos e experiência guias detalhados. Amostras de imagens abaixo, você pode encontrar algumas amostras do material e através de uma rápida inscrição e login, você pode tê-lo em alta resolução, entre muitos outros.

Login Trade

EMAIL

angela.baltazar@embratur.gov.br

SENHA

••••••

Login

[Esqueceu a senha?](#)

Registre-se agora!

Cadastre-se para acessar conteúdo exclusivo para o comércio internacional, incluindo::



Materials de divulgação da campanha de verão "Aqui Hablamos Português"

- Imagens de alta resolução e vídeos
- Guias informativos sobre as experiências turísticas do Brasil
- Informações sobre como se tornar um especialista agente

Cadastre-se agora





Sensational!



DESTINOS EXPERIÊNCIAS EVENTOS INFORMAÇÕES ESSENCIAIS BLOG MAIS

Português

BUSCAR



ANGELA

Campanha Verão

Guia de experiências >

Inteligência competitiva

PANORAMA DE
COMERCIALIZAÇÃO
JAPÃO

Panorama Comercialização
- Japão

PDF Read

PANORAMA DE
COMERCIALIZAÇÃO
REINO UNIDO

Panorama Comercialização
- Reino Unido

PDF Read

PANORAMA DE
COMERCIALIZAÇÃO
ESTADOS UNIDOS

Panorama Comercialização
- Estados Unidos

PDF Read

PANORAMA DE
COMERCIALIZAÇÃO
ARGENTINA

Panorama de
Comercialização -
Argentina

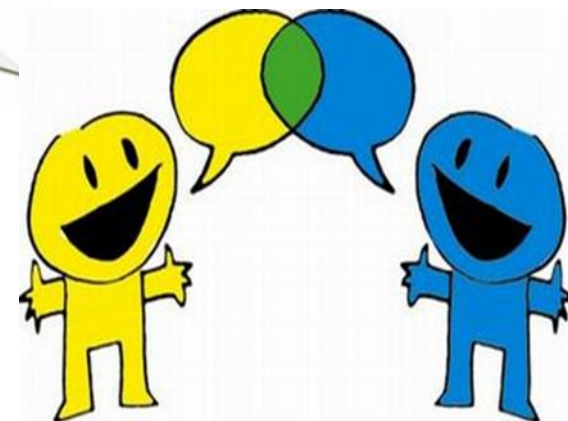
PDF Read



Sensational!

FALE CONOSCO

trade.visitbrasil.com
trade@embratur.gov.br



2023-8628: Angela
2023-8552: Maressa



Sensational!

