

Boletim de Inteligência de Mercado

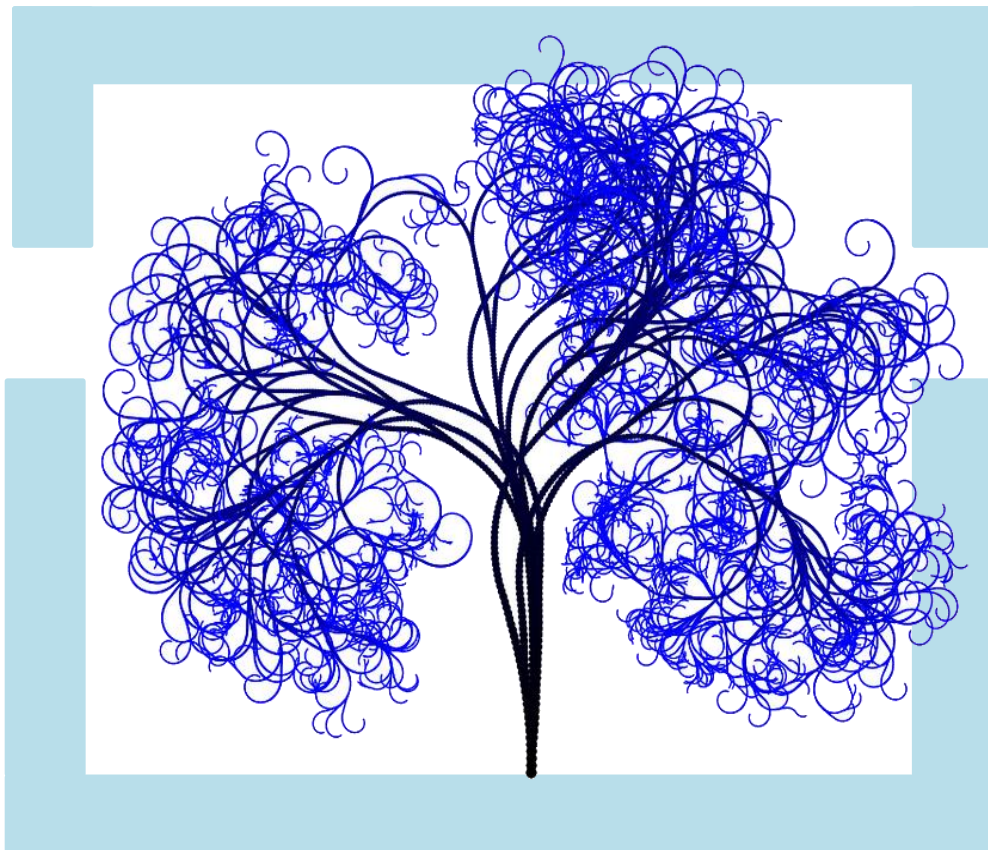
Estudo da Demanda Turística Internacional 2012 -2016

Gustavo Assis



RIMT
Rede de Inteligência
de Mercado no Turismo

**Muito mais do que
uma arte bonita**



Temos conteúdo

Objetivos da publicação



**1 Tornar o estudo
palatável**

Objetivos da publicação



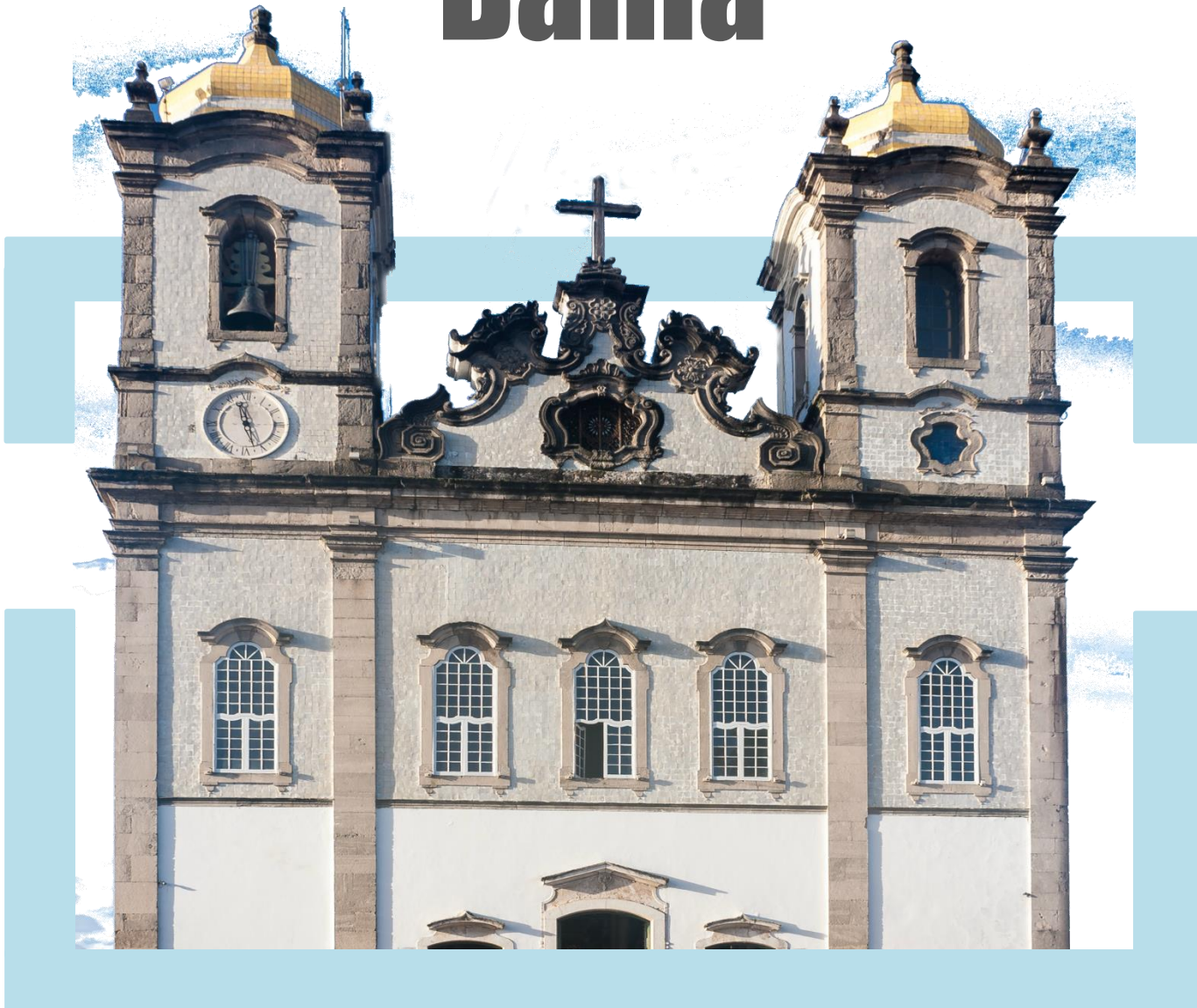
**2 Dando-lhe um
aspecto visual**

Objetivos da publicação



3 Maior uso da
pesquisa

Bahia



Composição do grupo Turísticos



Sozinho

28,8%



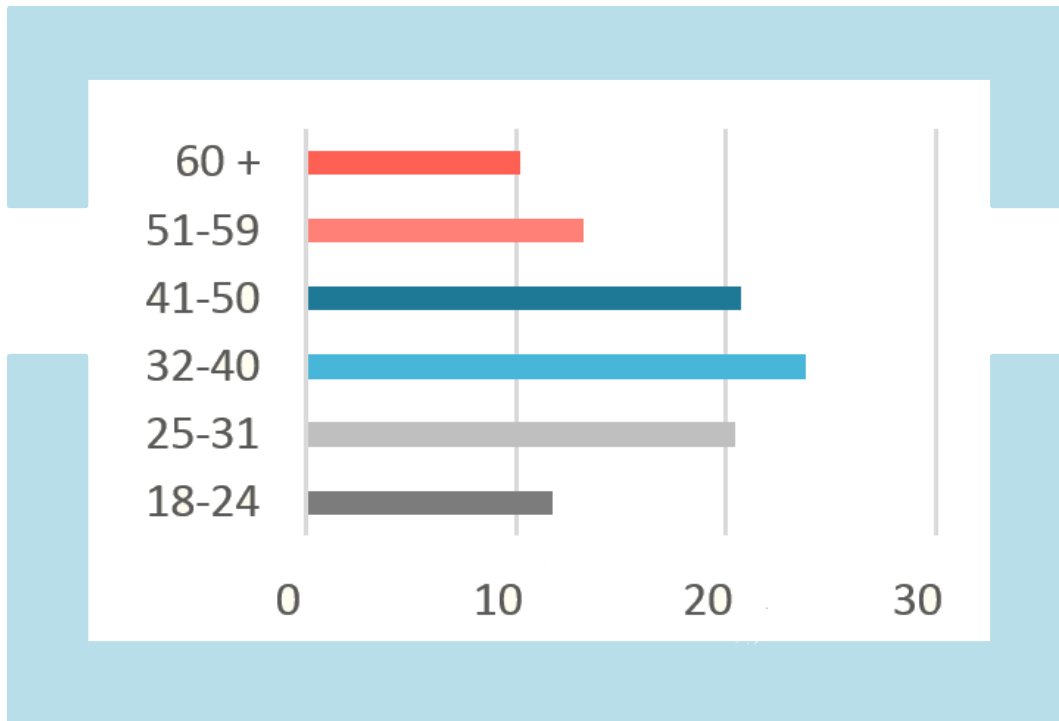
Família

25,5%

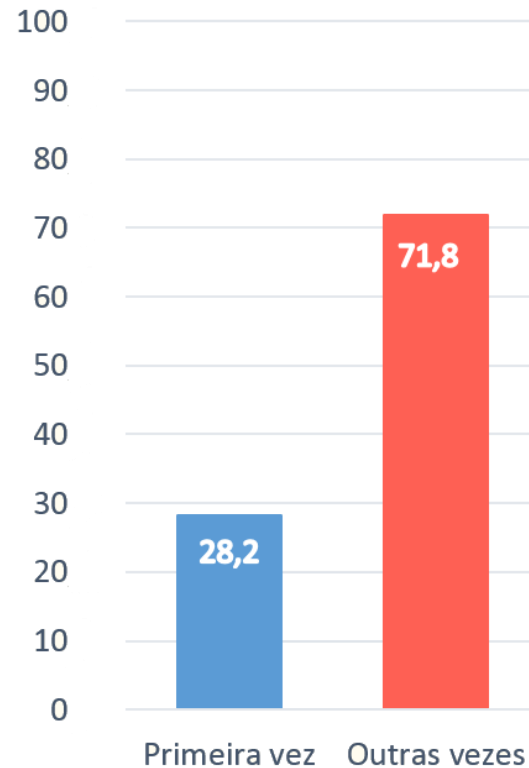
Composição do grupo

Turísticos

Grupo de idade



Composição do grupo Turísticos



**Frequência de
visita**

Composição do grupo Turísticos

Lazer



USD 65,74



Gasto médio



13,6 pernoites



Permanência

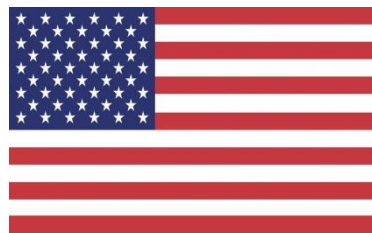
Principais Mercados

Emissores



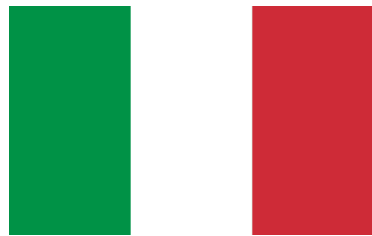
Argentina

42,5%



Estados Unidos

6,7%



Itália

6,2%

Motivo de viagem

Ao Brasil



 Lazer (66,8%)

 Negócios e Eventos (9,8%)

 Outros Motivos (23,4%)

Motivos de viagem

a lazer



Sol e Praia

75,0%



Cultural

9,7%

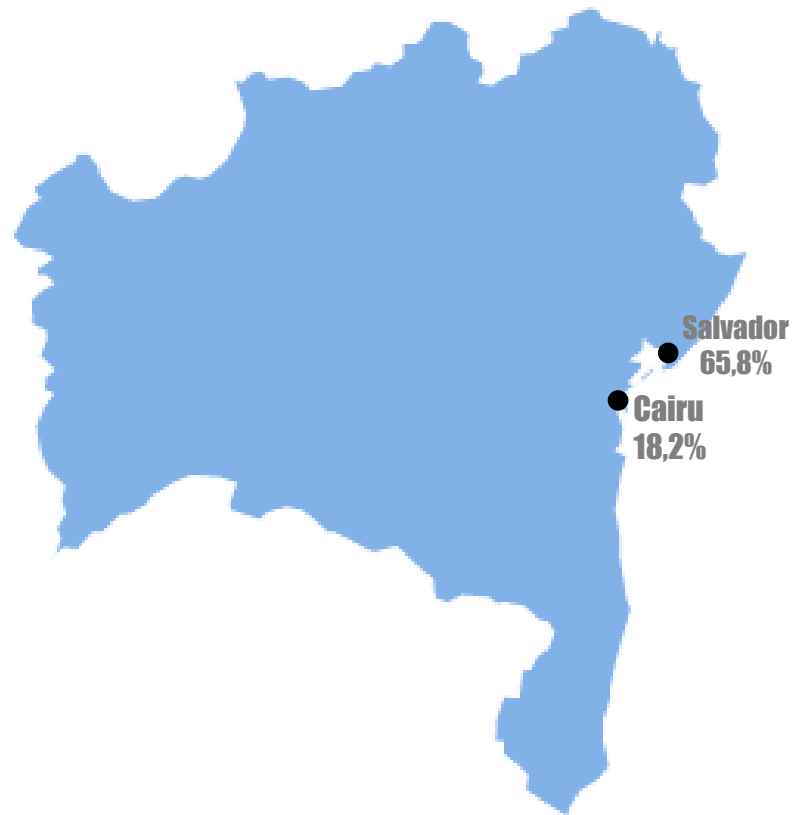


Ecoturismo

9,1%

Principais destinos

a lazer



Organização da viagem



- Internet (42,7%)
- Amigos e Parentes (26,7%)
- Agência de viagens (18,3%)

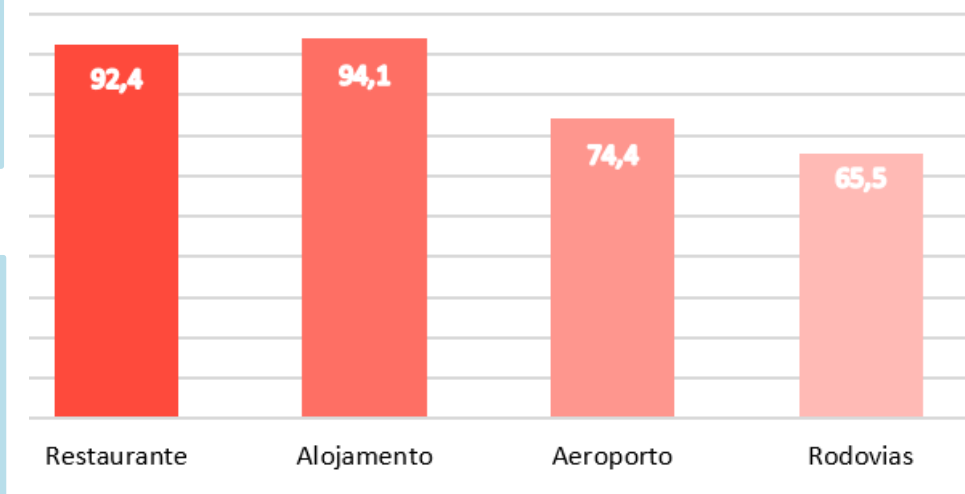
Avaliação positiva

da viagem

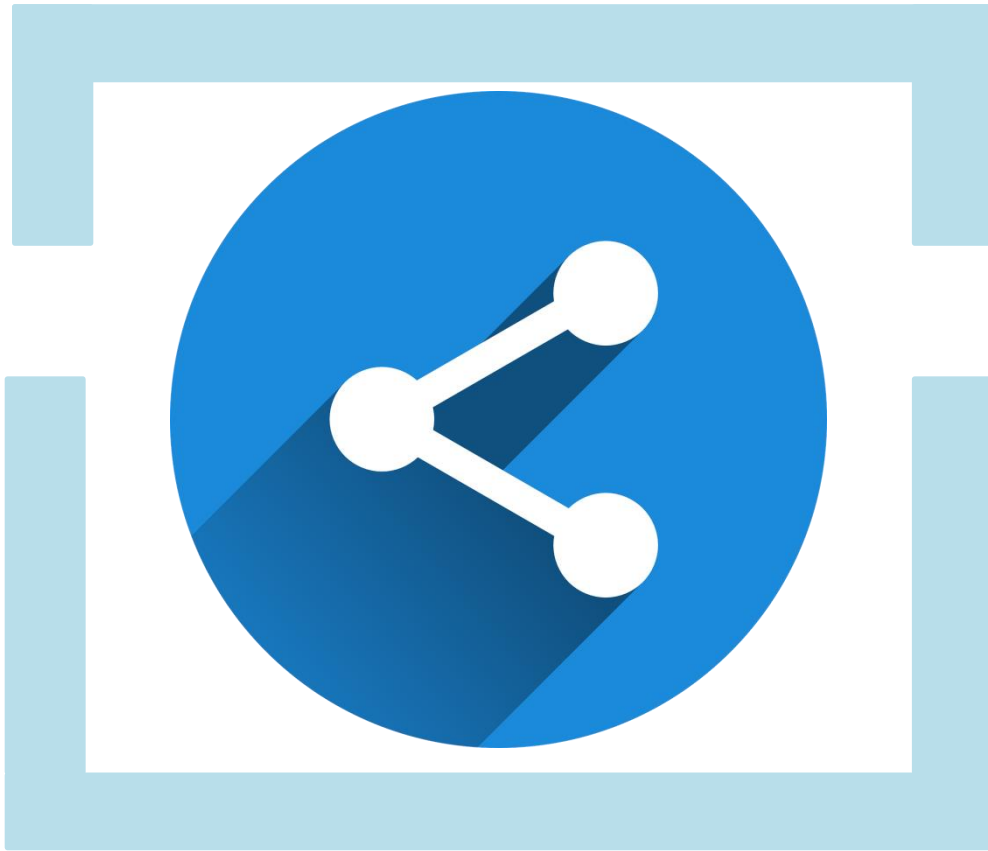
Infraestrutura

Infraestrutura turística

Serviços turísticos



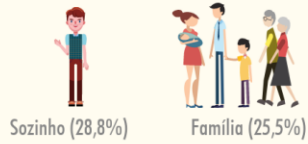
**O que
esperamos**



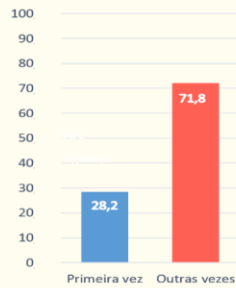
Compartilhamento

Bahia

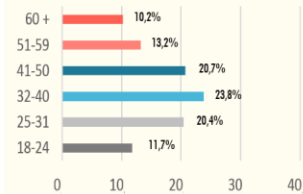
Composição do grupo turístico



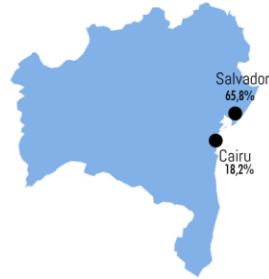
Frequência de visita (%)



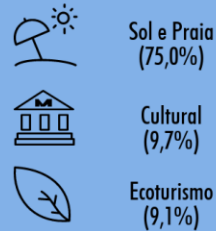
Grupo de idade (%)



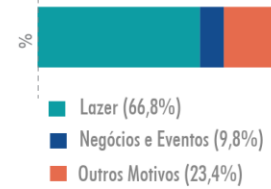
Principais destinos de lazer do estado



Principais motivos da viagem a lazer ao Brasil



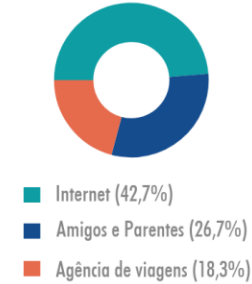
Motivo de viagem ao Brasil



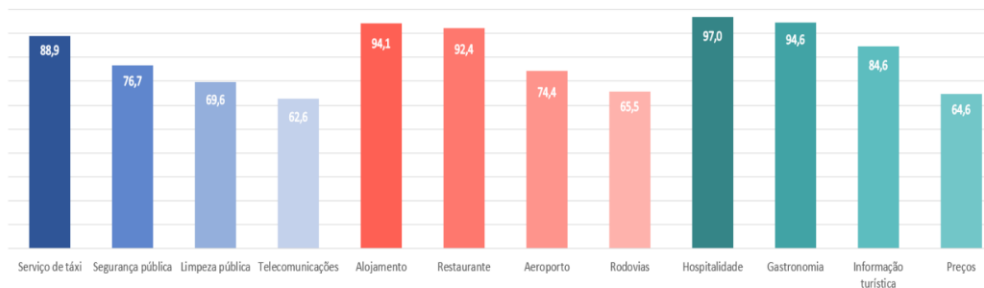
Principais mercados emissores

Argentina (42,5%)
Estados Unidos (6,7%)
Itália (6,2%)

Organização da viagem



Avaliação positiva da viagem (%)



Dúvidas ?



RIMT
Rede de Inteligência
de Mercado no Turismo

Obrigado!

rimt@googlegroups.com
gustavo.assis@turismo.gov.br



RIMT
Rede de Inteligência
de Mercado no Turismo