



# RIMT

Rede de Inteligência  
de Mercado no Turismo



# 4º Encontro Nacional da RIMT

Gramado (novembro 2017)

PAUTA	HORÁRIO
Boas-vindas e Apresentação dos participantes	10h00 às 10h20
Histórico da RIMT e apresentação dos resultados do 3º Encontro	10h20 às 10h30
Trabalho em Grupos	10h45 às 12h
Palestra: Destinos Turísticos Inteligentes	12h00 às 12h45
Encaminhamentos e encerramento	12h45 às 13h



# APRESENTAÇÃO

- ✓ Nome
  - ✓ Órgão que representa / UF
  - ✓ Cargo
  - ✓ Estava nas reuniões anteriores?
- 



# PRINCIPAL OBJETIVO DA RIMT

Gerar um processo de **sinergia e inteligência** que permita ampliar a profissionalização do marketing turístico nos destinos brasileiros





# OBJETIVOS DA RIMT

- a. **Integrar** gestores públicos e privados para ampliar o alcance das políticas públicas.
  - b. Construir estratégias comuns e ter maior eficiência e eficácia na promoção, no posicionamento e na comercialização dos destinos.
  - c. Auxiliar a **produção** e o compartilhamento **de dados**, informações, estudos, pesquisas e indicadores de turismo.
  - d. **Difundir** experiências e boas práticas do setor e dos destinos.
  - e. Antecipar **tendências** e detectar oportunidades.
- 

# BREVE HISTÓRICO

**1ª Reunião**  
28º Festival de Turismo de Gramado  
(Novembro 2016)

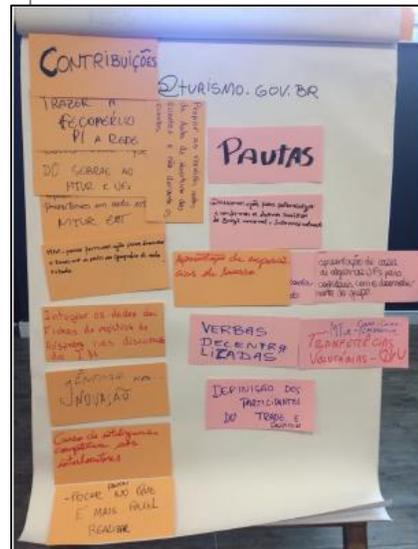
Relatório

**1º Reunião da Rede de Inteligência de Mercado no Turismo**



28º Festival de Turismo de Gramado - RS

Novembro 2016



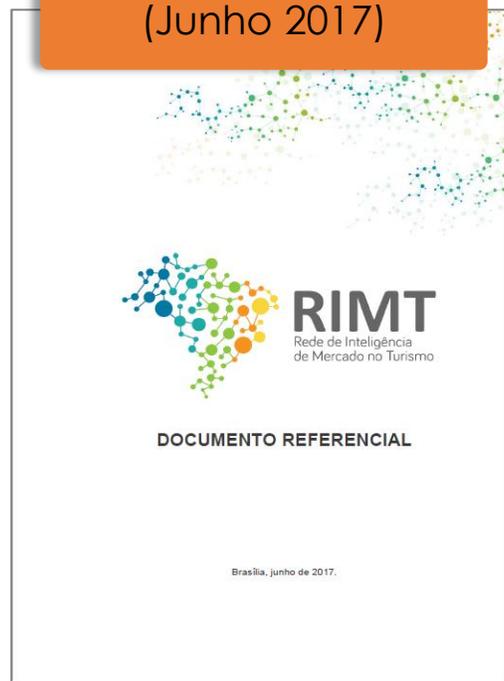
**2ª Reunião**  
WTM 2017  
(Abril 2017)



# BREVE HISTÓRICO

**Inclusão dos  
representantes do  
Sebrae nos estados  
(Setembro 2017)**

**Documento  
Referencial  
(Junho 2017)**



**3º Encontro  
Nacional da RIMT  
Abav Expo  
(Setembro 2017)**

**Relatório  
3º Encontro Nacional da Rede de  
Inteligência de Mercado no Turismo**



**ABAV Expo Internacional de Turismo - SP  
Setembro - 2017**



# RESULTADOS DO ÚLTIMO ENCONTRO

## Problematização

1. **Participantes:** limite de espaço físico nas reuniões
  2. **Trade:** *como o trade deve participar da RIMT?*
  3. **Destinos:** como deve ser a participação dos destinos na RIMT?
  4. **Instâncias de governança:** devem participar? Como?
- 

# RESULTADOS DO ÚLTIMO ENCONTRO

- 1. Participantes:** limite do número de participantes da RIMT em âmbito nacional.
- 2. Trade:** representado por entidades do setor relacionadas ao mercado.
- 3. Destinos:** indicados por órgãos federais ou UFs, com base em critérios pré-definidos.
- 4. Instâncias de governança:** indicadas pelas UFs.



# RESULTADOS DO ÚLTIMO ENCONTRO

**5º Encontro Nacional da RIMT - Planejamento 2018**

Proposta: **6 a 8 de março**, Brasília – DF.



The image features a white background with decorative network graphics in the corners. The top-left corner has a cluster of green and yellow nodes connected by thin lines. The bottom-right corner has a cluster of green and blue nodes connected by thin lines. The word "DISCUSSÃO" is centered in the middle of the page in a large, black, sans-serif font.

# DISCUSSÃO



# DISCUSSÃO

1. Critérios para a seleção dos destinos e entidades.
2. Tipos de informações/experiências que queremos compartilhar na rede.
3. Forma de compartilhamento das informações na RIMT.
4. Temas a serem abordados nos encontros nacionais.

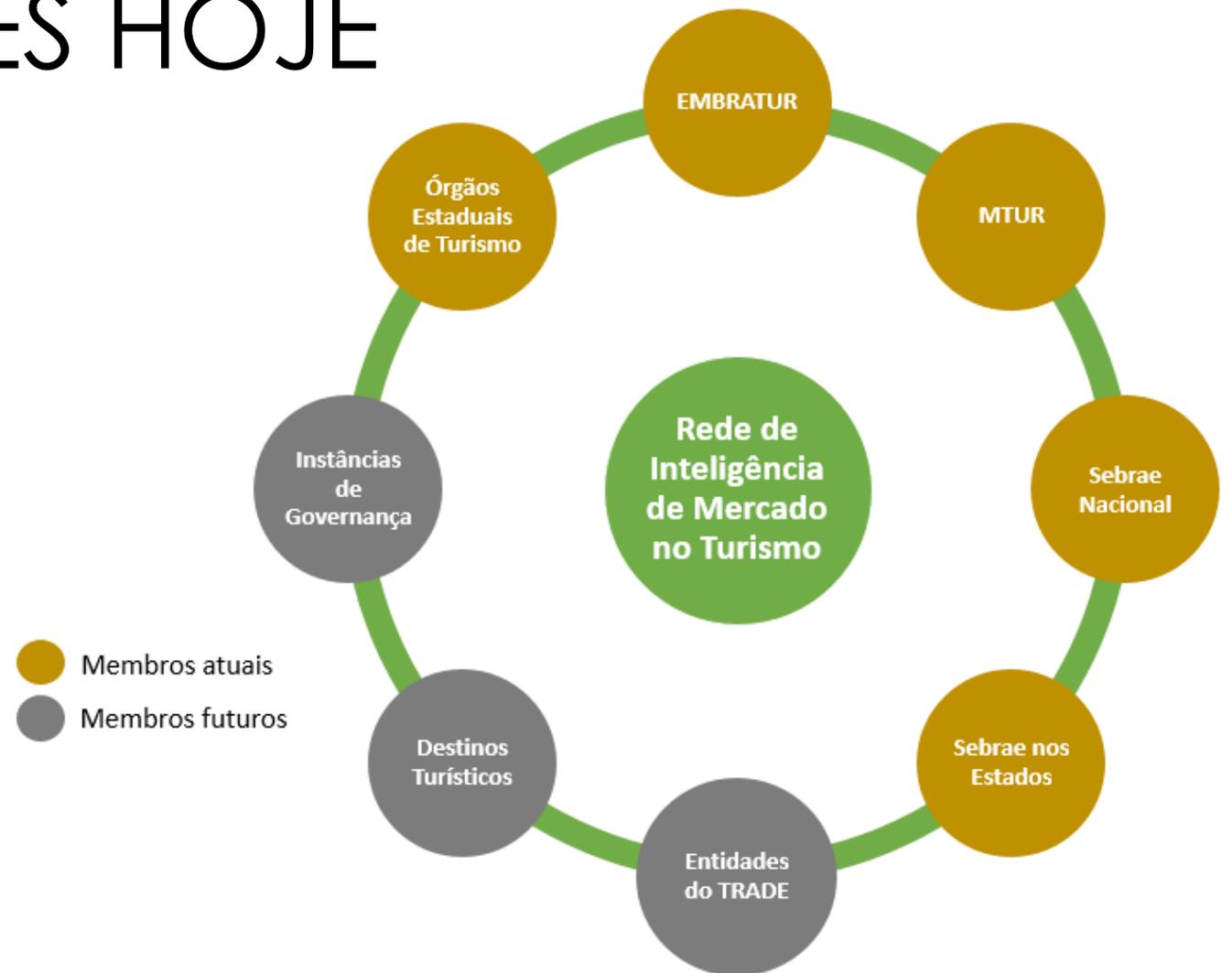


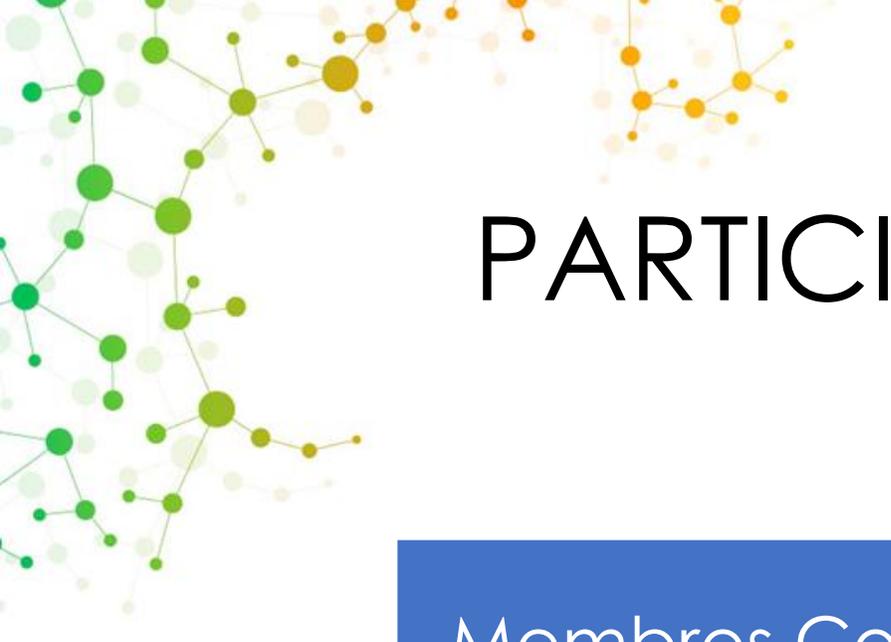
**5º Encontro Nacional da RIMT - Planejamento 2018**

# PARTICIPANTES HOJE

**57 participantes:**

- 27 OOTs UFs
- 27 SEBRAEs UFs
- 1 MTur
- 1 Embratur
- 1 Sebrae





# PARTICIPANTES DA RIMT

## Membros Convidados

- total de 100;
- participação na RIMT mediante convite;
- participação virtual e em nacionais e/ou regionais.

## Membros Inscritos

- número ilimitado;
  - participação na RIMT mediante inscrição;
  - participação virtual e/ou em regionais.
- 



# SELEÇÃO DE NOVOS MEMBROS CONVIDADOS

100 participantes - 57 convidados = 43 vagas

Proposta de divisão:

- Até 20 destinos turísticos brasileiros.
  - Até 13 entidades do *trade*.
  - Até 10 instâncias de governança.
- 



# PROPOSTA DE DIVISÃO NOVOS MEMBROS

DE ACORDO

OU

ALTERAÇÃO

JUSTIFICATIVA





# CRITÉRIOS PARA A SELEÇÃO DE DESTINOS

- a) Aderir de forma voluntária à RIMT, a partir de processo seletivo aberto.
  - b) Estar inserido no Mapa do Turismo Brasileiro e categorizado como A, B ou C, o que demonstra melhor desempenho da economia do turismo do município.
  - c) Ser comercializado por operadoras de turismo.
  - d) Possuir setor específico para coordenar as ações de marketing, promoção, posicionamento e apoio à comercialização do destino.
  - e) Desenvolver ou ter desenvolvido projetos e/ou ações relacionados à inteligência de mercado.
  - f) Assumir o compromisso de participar das reuniões nacionais da RIMT.
  - g) Ser habilitado pelo Comitê Nacional da RIMT.
  - h) Ser cancelado do Órgão Oficial de Turismo da UF.
- 



# CRITÉRIOS PARA A SELEÇÃO DE DESTINOS

DE ACORDO

OU

ALTERAÇÃO

JUSTIFICATIVA





# SELEÇÃO DE ENTIDADES

- LISTA DE ENTIDADES
  - SELECIONAR COM UM **X** NO MÁXIMO 10 ENTIDADES QUE VOCÊS ACHAM QUE DEVEM SER CONVIDADAS PARA COMPOR A RIMT
- 



# FORMA DE COMPARTILHAMENTO DAS INFORMAÇÕES

1. Reuniões Nacionais
  2. Reuniões Regionais
  3. Grupo de E-mails
  4. Página da RIMT
  5. WhatsApp Mensagem Direta (não interativo)
  6. Biblioteca Virtual (Google Drive)
  7. Página no *Facebook*
  8. Outra
- 



# TIPOS DE INFORMAÇÕES A SEREM COMPARTILHADAS

- a. Experiências, casos de sucesso ou boas práticas.
  - b. Estratégias de marketing ou posicionamento de mercado.
  - c. Estudos de impacto econômico da atividade turística.
  - d. Estudos de mercado.
  - e. Estudos acadêmicos relacionados à inteligência de mercado.
  - f. Mapeamento de produtos turísticos existentes nos destinos.
  - g. Relatos de gestores públicos ou privados.
  - h. Convite para a participação em eventos relacionados à inteligência de mercado.
  - i. Oportunidades oferecidas por órgãos federais (editais, eventos).
  - j. Outros
- 



# TEMAS A SEREM ABORDADOS NOS ENCONTROS NACIONAIS

## (INDIVIDUAL)

- LISTA DE TEMAS
  - SELECIONAR COM UM **X** NO MÁXIMO 10 TEMAS QUE VOCÊS ACHAM QUE DEVEM SER PRIORITÁRIOS PARA SEREM TRATADOS NOS ENCONTROS NACIONAIS DA RIMT
- 



[www2.visitbrasil.com/visitbrasil/opencms/portalemratur/pt/download-nacional.html](http://www2.visitbrasil.com/visitbrasil/opencms/portalemratur/pt/download-nacional.html)

[trade@embratur.gov.br](mailto:trade@embratur.gov.br)





Acesse: [www.turismo.gov.br/rede-de-inteligência-de-mercado.html](http://www.turismo.gov.br/rede-de-inteligência-de-mercado.html)

**Obrigada!**

Coordenação Geral de Produtos Turísticos  
CGPRO/DMAC/SNPTUR/MTUR

[rimt@turismo.gov.br](mailto:rimt@turismo.gov.br)

(61) 2023-8165