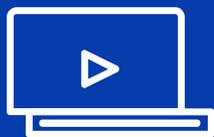
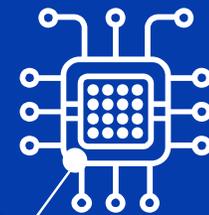




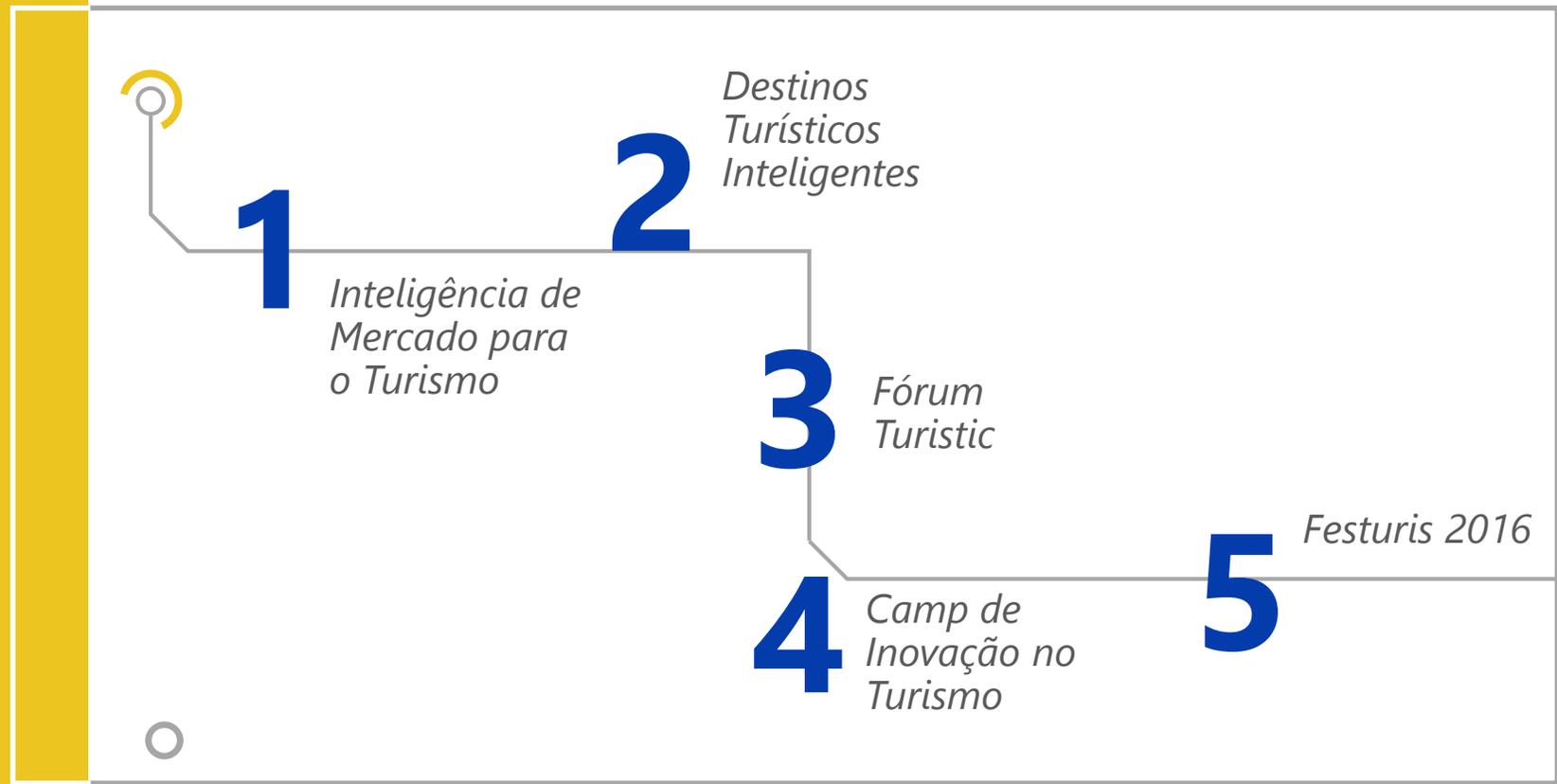
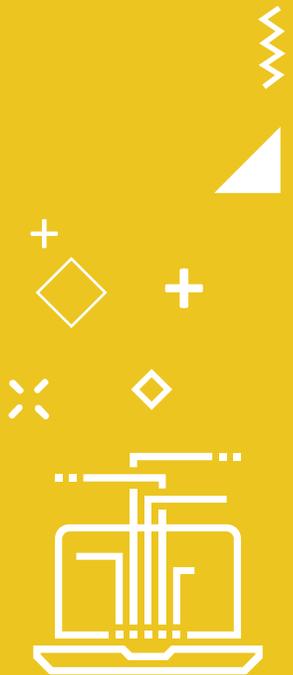
Promovendo os

# DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

do



# Sebrae Nacional



# 85 projetos de **TURISMO**

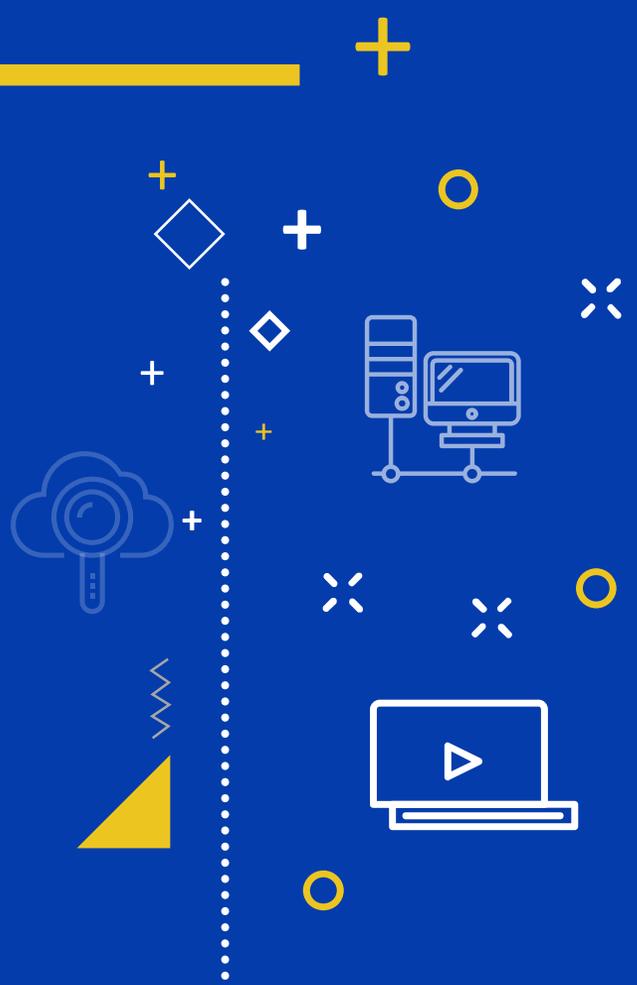


**340.000 pequenos negócios**

**9,6% PIB**

**60 milhões turistas nacionais**

**6,3 milhões turistas internacionais**



<http://www.sebraemercados.com.br/turismo/>



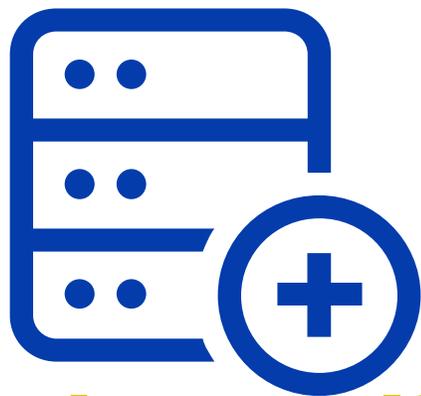
# INTELIGÊNCIA DE MERCADO

*SIM - Sistema de Inteligência de Mercado*

*Monitoramento para provisão dos pequenos negócios de turismo com análises GRATUITAS de informações mercadológicas.*

**Clippings**

**Alertas**



*Análises que servem para que os empresários tenham Inteligência de Mercado, ou seja, use as análises e recomendações produzidas pelo Sebrae como parte de sua fundamentação para as decisões estratégicas do seu negócio.*

**Relatórios de Inteligência**





# INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Estudo

## Fatores-Chave de Sucesso em Hostel



### **Ferramenta para Competitividade**

*Relatório personalizado com 10 fatores-chaves selecionados e validados pelo segmento*

# INTELIGÊNCIA DE MERCADO



## MOVIMENTOS DE OCUPAÇÃO DE ESPAÇOS PÚBLICOS para a geração de negócios

Espaços públicos reapropriados são uma ótima oportunidade para atrair pessoas. Seja em grandes centros ou mesmo em pequenas cidades do interior, a utilização de locais como esses tem chamado a atenção de empreendedoras e do poder público. O Boletim de Inteligência deste mês dará exemplos de ocupação dos espaços públicos, destacando as possibilidades para os empreendedores do segmento turístico que desejam aproveitar o ensejo para gerar negócios.



### Urban Hacking - ocupação dos espaços públicos

A ocupação de espaços públicos pode ser definida como a reutilização e a revitalização de locais de uso comum nas áreas urbanas, que visa uma maior interação da população e dos visitantes por meio de lazer, economia criativa e entretenimento. Em sua maioria, os espaços públicos são locais históricos transformados, seja para manter sua atividade original ou para adquirir um novo significado.

Um movimento que vem ganhando cada vez mais espaço no Brasil é o Urban Hacking. Está relacionado à forma de reapropriar os espaços de modo criativo, por meio de intervenções artísticas.



Procure o Sebrae para receber orientações e aplicar melhorias em seu negócio. Entre em contato pelo telefone 0800 570 0800.



Muitas iniciativas de ocupação pública partem da população. Analise o que a comunidade próxima ao seu negócio reivindica em termos de utilização inteligente das áreas de uso comum, converse com as pessoas e estabeleça as ações que podem ser adotadas para que os projetos aconteçam.



Forme parcerias com a cadeia do setor. Contate outros empreendedores, a fim de unir forças em um objetivo em comum. Veja que diferencial sua região pode oferecer. É importante que os locais públicos sejam multiuso, ou seja, espaços que tenham múltiplas funções, como esportes, refeições, descanso ou encontros casuais. Quanto mais uso um local tiver, mais sucesso ele terá, pois será versátil e sempre aproveitado por algum público, além de contemplar as necessidades de pessoas dos mais variados perfis.

# DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

## SONHOS DO CONSUMIDOR BRASILEIRO

48,8% viajar pelo Brasil

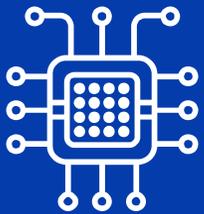
casa própria

carro

próprio negócio

Fonte: GEM BRASIL 2015 -

Percentual da população de 18-64 anos que tem como sonho um ou mais dos itens especificados



+



+

+

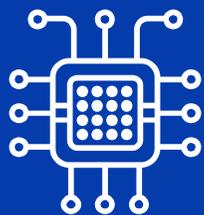


+



# DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

São **estruturas turísticas** diferenciadas que facilitam a **interação** e **integração** do **visitante** antes, durante e depois incrementando a **qualidade** de sua **experiência** com o **destino** por meio de metodologias e **tecnologias** inovadoras.



# EIXOS DE ATUAÇÃO

## GOVERNANÇA



### LIDERA TURISMO

*Fortalecimento das Instâncias*

*Encontros Técnicos com Secretariado Nacional*

*Ações de Associativismo e Integração Empresarial*

## TECNOLOGIA



### Soluções Tecnológicas

*Canais digitais ou plataformas de atuação*

*Big Data*

*Eventos Tecnológicos*

*SebraeLab*

## EXPERIÊNCIA



### Missões e Visitas Técnicas

*Design Service*

*Plano de Marketing do Destino*

*Urban Hackings*

*Turismo de Experiência*

## SUSTENTABILIDADE

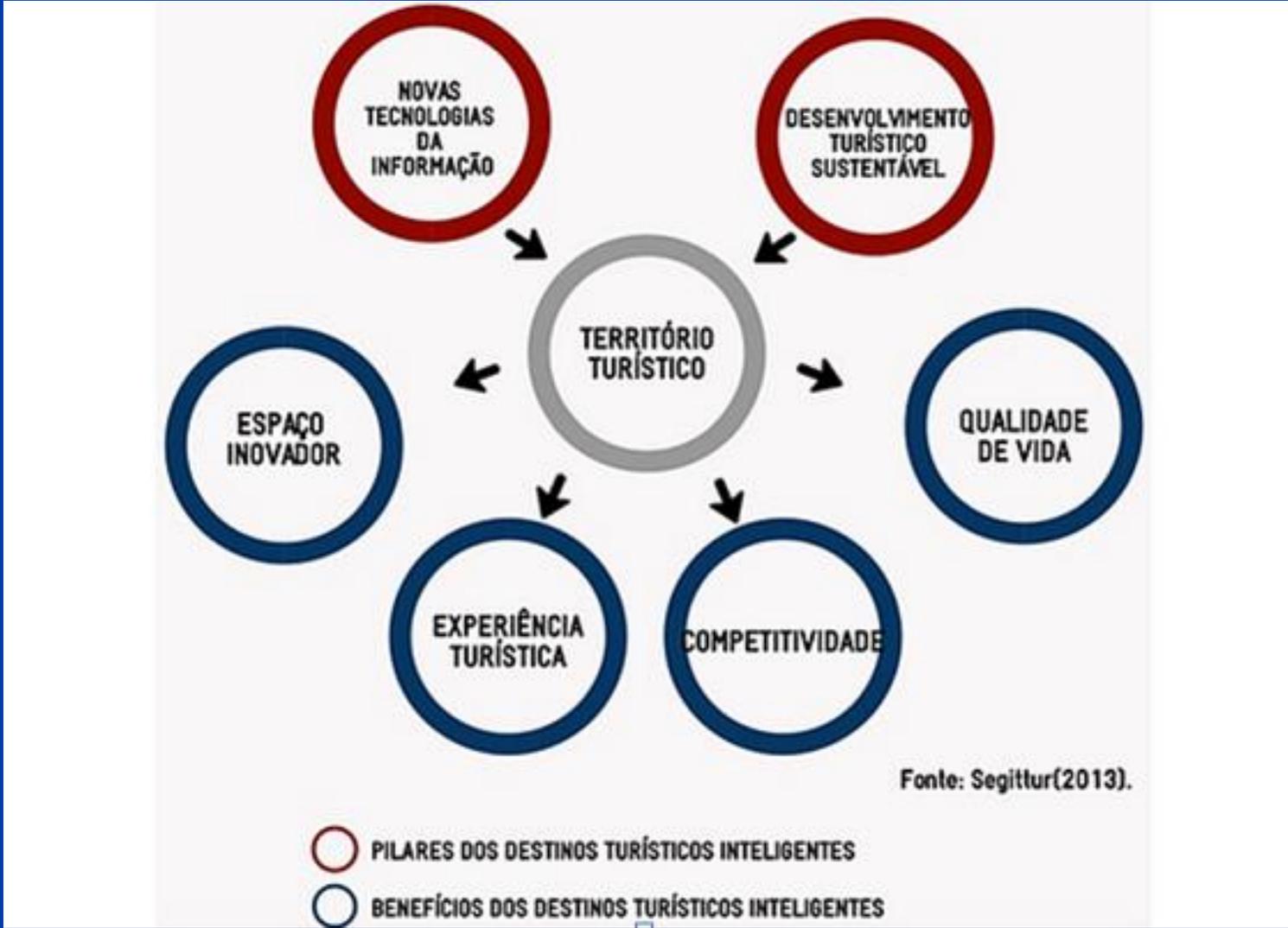


### Certificação Empreendimentos Hoteleiros – Gestão Sustentável

*Programa Bandeira Azul*

*CSS - Centro Sebrae de Sustentabilidade*

A vertical toolbar on the left side of the slide, containing various icons: a circuit board, a diamond, a list icon, a plus sign, a server rack, a document with arrows, and a magnifying glass over a cloud.



+





# CONNECTIVIDADE NO MUNDO

Números de Smartphones:

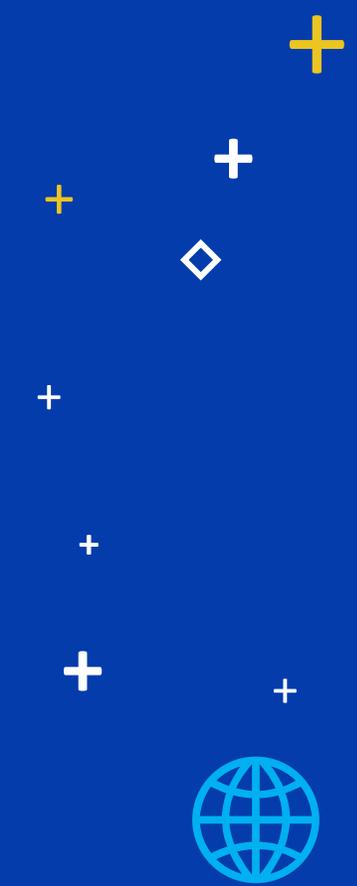
- 436,1 milhões - China;
- 143,9 milhões - USA;
- 76 milhões - Índia;
- 40,5 milhões - Japão;
- 38,8 milhões - Brasil;
- 35,8 milhões - Rússia

eMarketer, 2015

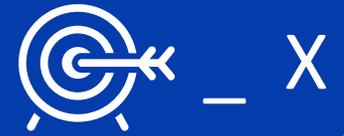
Tablet Users Worldwide, by Country, 2013-2018  
millions

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
China*	217.3	281.2	328.3	370.5	405.7	435.5
US**	132.2	147.1	156.0	162.7	167.8	172.6
India	23.2	32.3	40.4	47.1	54.0	60.2
UK**	22.2	29.6	32.2	34.5	36.8	38.4
Brazil	19.9	28.2	34.7	41.3	45.6	48.1
Germany	20.8	27.4	30.7	33.7	36.1	38.0
Russia	19.4	25.4	29.0	32.1	34.5	36.8
Japan	17.5	24.6	29.5	33.7	36.7	39.0
Indonesia	17.2	24.6	32.1	37.8	42.8	47.9
France	17.1	22.6	25.2	27.6	29.6	31.1
Mexico	13.7	18.1	22.9	26.5	29.1	31.3
Italy	11.9	15.6	17.6	19.5	21.0	22.1
Spain	11.6	14.9	16.5	18.2	19.7	21.0
Canada	11.6	13.4	14.7	15.9	16.7	17.4
Australia	7.3	9.2	10.3	11.2	12.1	12.7
South Korea	6.8	8.9	9.9	10.8	11.7	12.3
Netherlands	6.6	8.4	9.1	9.7	10.2	10.5
Argentina	4.2	5.4	6.6	7.7	8.7	9.5
Sweden	3.0	4.1	4.6	5.1	5.5	5.8
Denmark	1.9	2.6	2.8	3.0	3.2	3.4
Norway	2.0	2.5	2.8	3.0	3.2	3.3
Finland	1.2	1.7	2.0	2.3	2.5	2.7
<b>Worldwide***</b>	<b>703.1</b>	<b>907.7</b>	<b>1,062.6</b>	<b>1,203.6</b>	<b>1,323.8</b>	<b>1,428.5</b>

Note: individuals of any age who use a tablet at least once per month;  
\*excludes Hong Kong; \*\*forecast from Aug 2014; \*\*\*includes countries not listed  
Source: eMarketer, Dec 2014



# RESULTADOS



## DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

Destinos turísticos brasileiros reconhecidos como inteligentes e componentes da rede global



Criação de ambientes para a geração de novos negócios tecnológicos voltados ao turismo



Fluxo de turistas

Permanência no destino



Qualificar a experiência por meio da agregação de valor nos produtos e serviços turísticos





- 300 participantes, empresas de tecnologia, entidades empresariais e governos
- Objetivo de ampliar o nível de inovação e competitividade
- 10 startups num lounge para meetups

# Fórum Turistic Brasil

**17 e 18 de novembro**

Sheraton da Bahia Hotel - Salvador

## desafios

- Como renovar o papel do agente e da agência de viagens na cadeia do turismo?
- Como tornar os destinos turísticos brasileiros inteligentes?

**Turismo e**

**ecossistema de Startups**





### **Lançamento do Tema**

*Destinos Turísticos Inteligentes*



### **Meetup Turismo & Tecnologia**

*Encontro de Negócios*

### **Lançamento de Publicação**

*Paraíba - 35 dias de Vivências e Experiências.*



### **Networking**

*Aproximação das empresas de tecnologia à cadeia do turismo*



### **Roteiros Turísticos**

*Valorização de Experiências*



### **Pitches**

*Apresentação de ideias*



### **Rotas Gastronômicas**

*Degustação de novos produtos e serviços turísticos*

### **Capacitações**

*Ambientação do Tema*



# Programação SEBRAE



## DIA 04

- 15h Abertura
- 15h30 Rota da Baleia Franca
- 16h10 Rota Gastronômica Via Orgânica de Garibaldi/RS
- 16h50 Rota Caminho Rural
- 17h30 Rota Gastronômica Sabores de Minas
- 18h10 Rota Turística Caminho Cervejeiro Grande Floripa

## DIA 05

- 16h10 Lançamento Roteiro Integrado Paraíba: 35 dias de Vivências e Experiências
- 17h Soluções tecnológicas para o turismo - Pitches Startups
- 18h Meetup Turismo e Tecnologia & Degustação Caminho Cervejeiro Grande Floripa



ESTANDE  
136



Destinos Turísticos Inteligentes

Obrigada 😊  
[heleni.riginos@sebrae.com.br](mailto:heleni.riginos@sebrae.com.br)

