



*Sensational!*

# **Apresentação das principais ações de promoção da EMBRATUR no mercado internacional**

Brasília, 04 de novembro de 2016.  
Humberto Pires

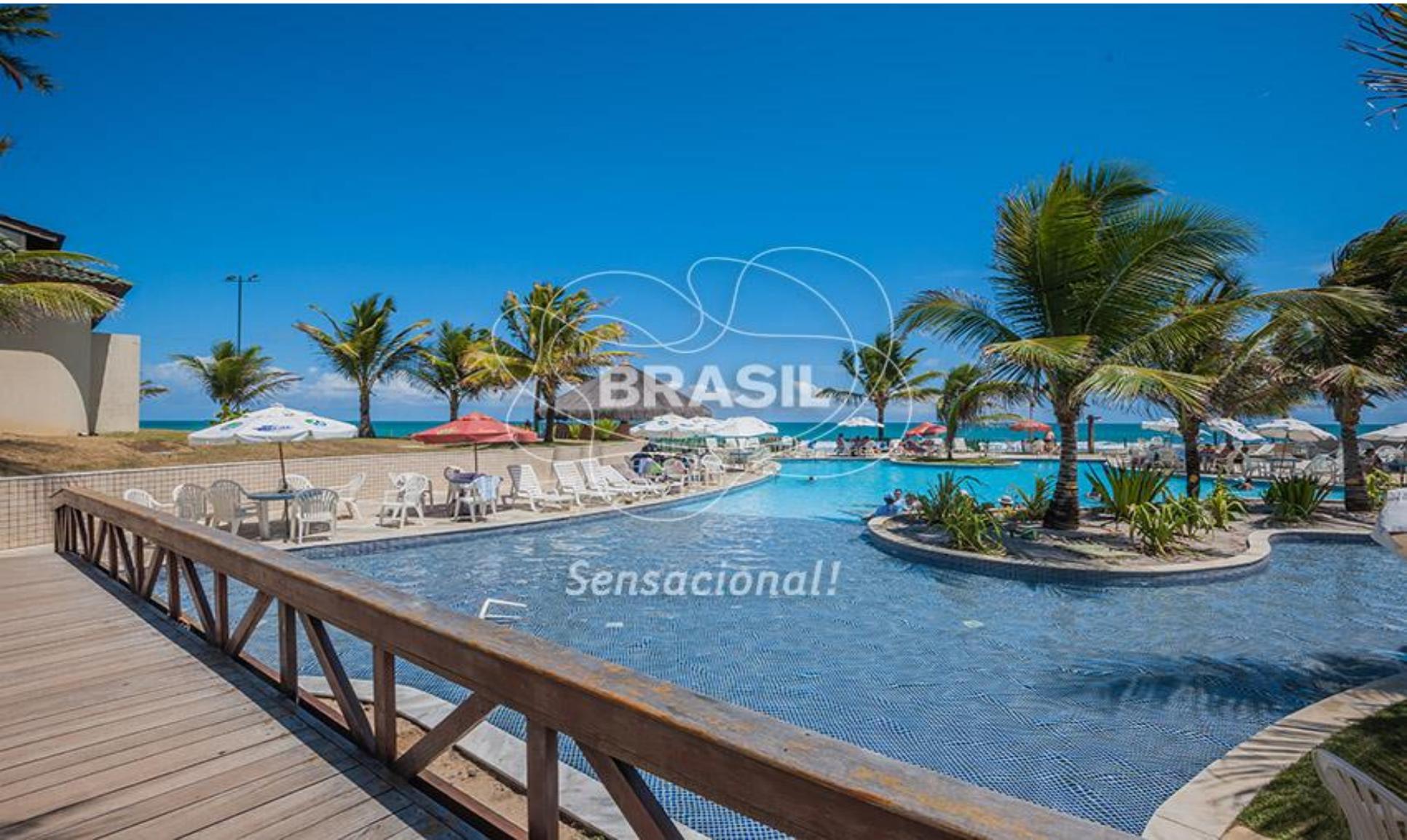


BRASIL

*Sensacional!*



*Sensational!*







*Sensational!*

# EMBRATUR

- ❑ A **Embratur** é uma autarquia especial do Ministério do Turismo responsável pela execução da Política Nacional de Turismo no que diz respeito a promoção, marketing e apoio à comercialização dos destinos, serviços e produtos turísticos brasileiros no mercado internacional.



*Sensational!*

# Estrutura organizacional

**Presidência**

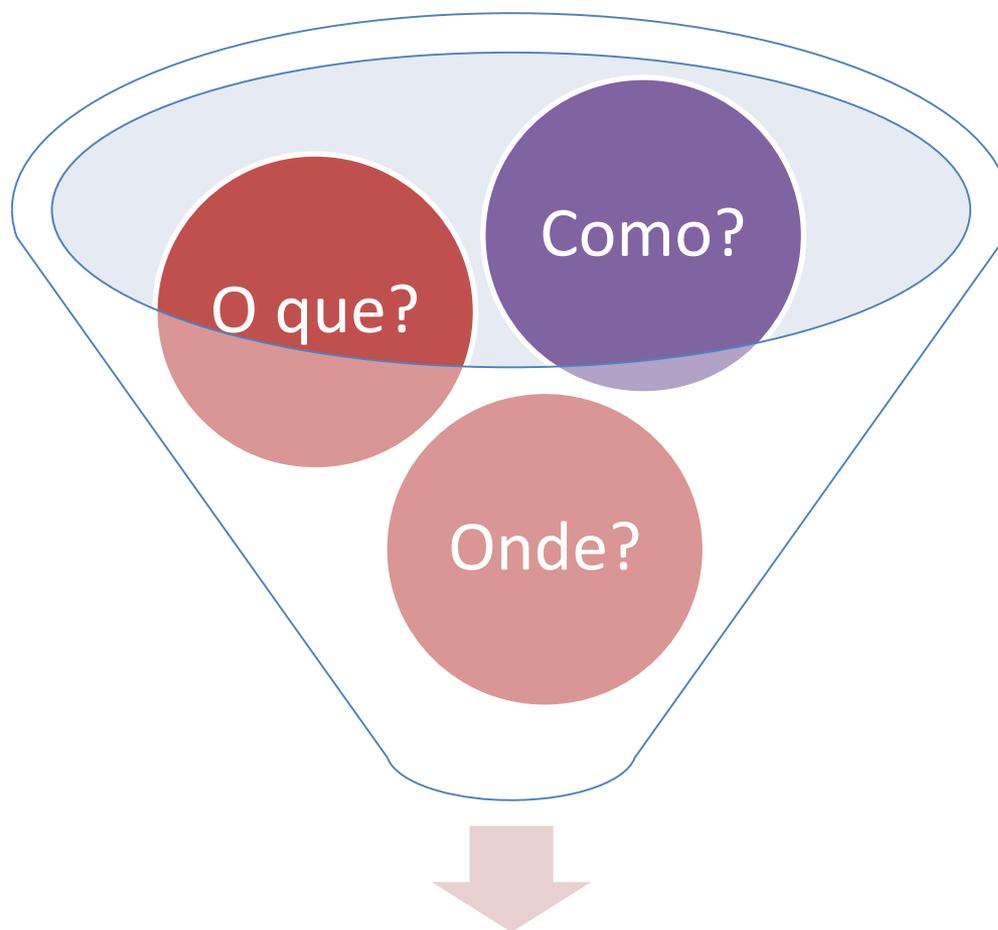
**Diretoria de  
Inteligência Competitiva  
e Promoção**

**Diretoria de  
Marketing e Relações Públicas**

**Diretoria de  
Gestão Interna**



*Sensational!*



Promoção Internacional

# Diretoria de Inteligência Comercial e Promoção

- Levantamento do potencial dos mercados internacionais para intensificação do trabalho de promoção visando aumentar a entrada de turistas e divisas no Brasil;
- Identificação dos mercados prioritários por meio do acompanhamento da atividade destes no Brasil;
- Levantamento dos perfis dos mercados e do respectivos públicos;
- Acompanhamento e inclusão do destino Brasil nos catálogos das operadoras internacionais nos mercados prioritários;
- Manutenção do relacionamento da EMBRATUR com os profissionais de turismo dos mercados prioritários visando atualizá-los quanto aos produtos brasileiros.

Onde?

# Diretoria de Inteligência Comercial e Promoção

- Promoção conjunta com os Clubes de Produtos, focado em segmentos e nichos de mercado.
  - Em atuação: Ecoturismo e Aventura, Intercâmbio, Luxo e LGBT
  - Em formatação: Cultura, Náutico, Saúde e Esportes, Golfe e Resorts
  - EVENTOS E FEIRAS SEGMENTADOS: ATWS, IGLTA, NAFSA, ROADSHOW
- Feiras, tais como: ITB, WTM, FIT ARGENTINA, FITPAR, ANATO
- Captação de negócios, eventos internacionais e turismo de incentivo;
- Organização de eventos promocionais específicos:  
Vivências Brasileiras, visando divulgar a cultura e a produção associada ao turismo.

O que?



*Sensational!*

# Diretoria de Marketing

- Propõe, coordena, supervisiona e controla a execução da política de publicidade e propaganda do turismo brasileiro no exterior;
- Executa campanhas publicitárias segundo estratégias específicas de mídia;
- Coordena a presença do produto Brasil nas principais redes sociais mundiais;
- Dedicar-se às ações voltadas à imprensa internacional e aos formadores de opinião dos mercados prioritários;
- Organiza *Press Trips* a fim de fazer conhecer e divulgar os destinos e produtos turísticos brasileiros.

Como?



*Sensational!*

# Escritórios Brasileiros de Turismo

# América do Norte



# América do Sul



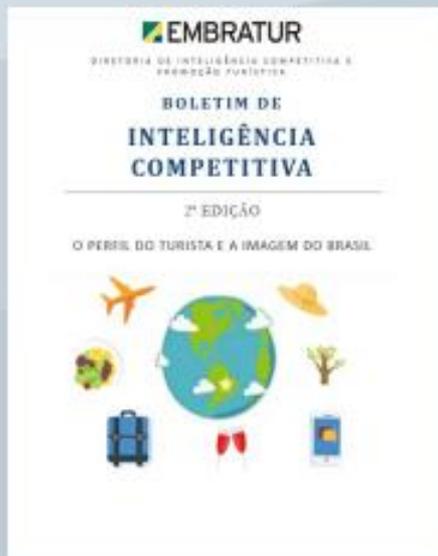
# Europa



# Ásia



# Produtos de Inteligência



Boletim de Inteligência  
Competitiva



Diagnóstico dos Produtos  
Turísticos



*Sensational!*

# Obrigado a todos!

**Humberto Pires**

Técnico da área de Segmentos Turísticos

[humberto.pires@embratur.gov.br](mailto:humberto.pires@embratur.gov.br)

+55 61 2023-8634