## LISTA DE ANEXOS

**ANEXO I - FORMULÁRIO DE DESCRIÇÃO E DETALHAMENTO DA INICIATIVA**

**ANEXO II - TERMO DE COMPROMISSO**

**ANEXO I**

**DESCRIÇÃO E DETALHAMENTO DA INICIATIVA**

As informações solicitadas servirão para que se possa conhecer um pouco da iniciativa e de sua relação com o tema da categoria à qual irá concorrer. Elas darão base à análise da Comissão Julgadora e, portanto, é recomendável o preenchimento completo e correto dos formulários. Também é recomendável o envio de documentos comprobatórios. O fornecimento de informações inverídicas ou incompletas durante o ato de candidatura poderá levar à desclassificação da proposta, ainda que posteriormente à seleção.

|  |
| --- |
| **Formulário 1 - PARA TODAS AS CATEGORIAS****DESCRIÇÃO E DETALHAMENTO DA INICIATIVA** |
| 1. **Categoria** (marcar apenas uma opção):
2. Fortalecimento da Gestão Integrada e Descentralizada do Turismo:
3. Gestão de Dados e Monitoramento no Turismo:
4. Sensibilização, Qualificação, Certificação e Formalização no Turismo:
5. Aproveitamento do Patrimônio Cultural[[1]](#footnote-1) para o Turismo:
6. Aproveitamento do Patrimônio Natural[[2]](#footnote-2) para o Turismo
7. Turismo de Base Local
8. Produção Associada ao Turismo:
9. Tecnologia no Turismo:
10. Marketing e Comercialização do Turismo:
11. Melhoria do Ambiente de negócios e atração de investimentos:
12. Turismo Social
 |
| 1. **Nome da iniciativa:**
 |
| 1. **Qual o objetivo da iniciativa?**
 |
| 1. **Público-alvo:**
 |
| 1. **Eventuais parceiros:**
 |
| 1. **A iniciativa possui um site ou perfil em redes sociais? Qual?**
 |
| 1. **A iniciativa foi implementada no âmbito:**
2. Da organização/empresa
3. Do município
4. Da Região Turística
5. Da UF
6. Do País.
 |
| 1. **Em que ano a iniciativa foi implementada? Ela continua em execução?**
 |
| 1. **Como surgiu a iniciativa?**
 |
| 1. **Breve relato da iniciativa (máximo 20 linhas):**
 |
| 1. **Escreva como a sua iniciativa se relaciona com a categoria pretendida.**
 |
| 1. **Elenque os resultados alcançados pela iniciativa NOS ÚLTIMOS 24 MESES:**
 |
| 1. **Sua iniciativa abarca e/ou incentiva a prática dos princípios do Turismo Responsável? Como? Descreva-os.**
 |
| 1. **Sua iniciativa possui características inéditas ou inovadoras? Descreva-as.**
 |
| 1. **Descreva a importância da iniciativa para o turismo brasileiro e os motivos pelo qual ela merece o prêmio:**
 |
| 1. **Informe as perspectivas de continuidade e de autossustentação da iniciativa** (o que garante a manutenção da iniciativa longo do tempo).
 |
| 1. **A iniciativa envolve, de alguma maneira, a comunidade local? Em caso positivo, explique.**
 |
| 1. **Informe os efeitos multiplicadores gerados pela iniciativa** (Explique como a iniciativa repercutiu na sociedade).
 |
| 1. **Já houve replicação da iniciativa? Onde? Em caso negativo, há formas de fazê-la?**
 |

## ANEXO II

**TERMO DE COMPROMISSO E AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM**

Eu, (*inserir o nome do representante do órgão / entidade / empreendimento*), CPF (*inserir o CPF do representante do órgão / entidade/ empreendimento*), representante de (*inserir o nome órgão / entidade / empreendimento*), declaro que estou ciente de todos os termos do Edital de Seleção Pública nº /2019, de 2 de setembro de 2019 - Prêmio Nacional do Turismo 2019 - Iniciativas de Destaque, comprometendo‐me a mencionar em todos os atos de divulgação da premiação da iniciativa os nomes do Ministério do Turismo e do Conselho Nacional de Turismo, de acordo com os padrões de identidade visual fornecidos pelo MTur, bem como:

1. Declaro estar ciente de que os atos de divulgação e publicidade da premiação da iniciativa devem ter caráter educativo, informativo ou social, e não de promoção pessoal de autoridades ou servidores públicos;
2. Declaro, ainda, que assumo total responsabilidade pela veracidade das informações e pelos documentos apresentados nesta inscrição; e
3. Autorizo o Ministério do Turismo e o Conselho Nacional de Turismo a divulgar os nomes das iniciativas vencedoras e suas respectivas entidades, órgãos e empresas responsáveis por sua implementação, além de exibir os respectivos casos em bancos de boas práticas, seminários, outros eventos e em todas as mídias disponíveis, por tempo indeterminado e sem qualquer ônus, dispensando-se a necessidade de qualquer autorização prévia ou adicional das vencedoras.

Local/data, / /2019

Nome e Assinatura do Representante do Órgão / Entidade / Empreendimento

1. Entende-se como patrimônio cultural: a) bens imóveis – tais como monumentos, obras arquitetônicas, edificações, praças, conjuntos urbanos, locais dotados de expressivo valor para a história, para a cultura, para a arqueologia, para a paleontologia e para a ciência em geral ; b) bens móveis, por exemplo: pinturas, esculturas, artesanato; c) bens imateriais, como a literatura, a música, o folclore, a linguagem e os costumes. [↑](#footnote-ref-1)
2. Destaca-se que o patrimônio natural “engloba áreas de importância preservacionista e histórica, beleza cênica ou áreas que transmitam à população a importância do ambiente natural”, ou seja, compreende “fauna, flora, geologia, paisagem e formas de relevo”. São exemplos de patrimônios naturais monumentos naturais, formações físicas, geológicas, físicas e biológicas de valor universal do ponto de vista estético ou científico, zonas que constituem habitat de espécies animais e vegetais ameaçadas. Fonte: [www.geoturismobrasil.com](http://www.geoturismobrasil.com). [↑](#footnote-ref-2)