

Rede de Inteligência de Mercado no Turismo

1ª Reunião Ordinária

Gramado, 04 de novembro de 2016

Ações MTur 2016/2017

**PROMOÇÃO E APOIO À
COMERCIALIZAÇÃO**

DEMAC

COORDENAÇÃO GERAL DE PRODUTOS TURÍSTICOS (CGPRO)

- 1) Traçar estratégias para a **definição de mercados para a promoção** dos destinos turísticos;
- 2) **Orientar** os destinos sobre os **segmentos** turísticos de oferta e de demanda;
- 3) Realizar ações para **apoiar a comercialização e posicionar** produtos no mercado;
- 4) Desenvolver **base de dados** sobre os produtos turísticos brasileiros para auxiliar as ações de marketing e comunicação.

COORDENAÇÃO GERAL DE PROMOÇÃO E INCENTIVO A VIAGENS (CGPIV)

- 1) Planejar, desenvolver, propor e executar **ações de propaganda, publicidade e promoção**;
- 2) Desenvolver, implantar e manter atualizado **banco de imagens dos destinos brasileiros**;
- 3) Apoiar ou realizar **estudos e pesquisas** para subsidiar ações publicitárias do MTur.

COORDENAÇÃO DE EVENTOS TURÍSTICOS INSTITUCIONAIS (CGEV)

- 1) Apoiar eventos geradores de fluxo turístico;
- 2) Participar institucionalmente de **feiras e eventos turísticos nacionais**.

Grupo de Trabalho - Grade de Destinos

- Foi instituído Grupo de Trabalho por meio da Portaria Conjunta MTur/Embratur nº 241/2016;
- **Objetivo** - elaborar proposta de metodologia para atualização da grade de produtos e destinos turísticos promovidos pelo Ministério do Turismo MTur e pela EMBRATUR - Instituto Brasileiro de Turismo, no âmbito nacional e internacional.
- Definição de estratégias conjuntas de promoção e apoio à comercialização do Brasil nos mercados nacional e internacional.

Grupo de Trabalho - Grade de Destinos

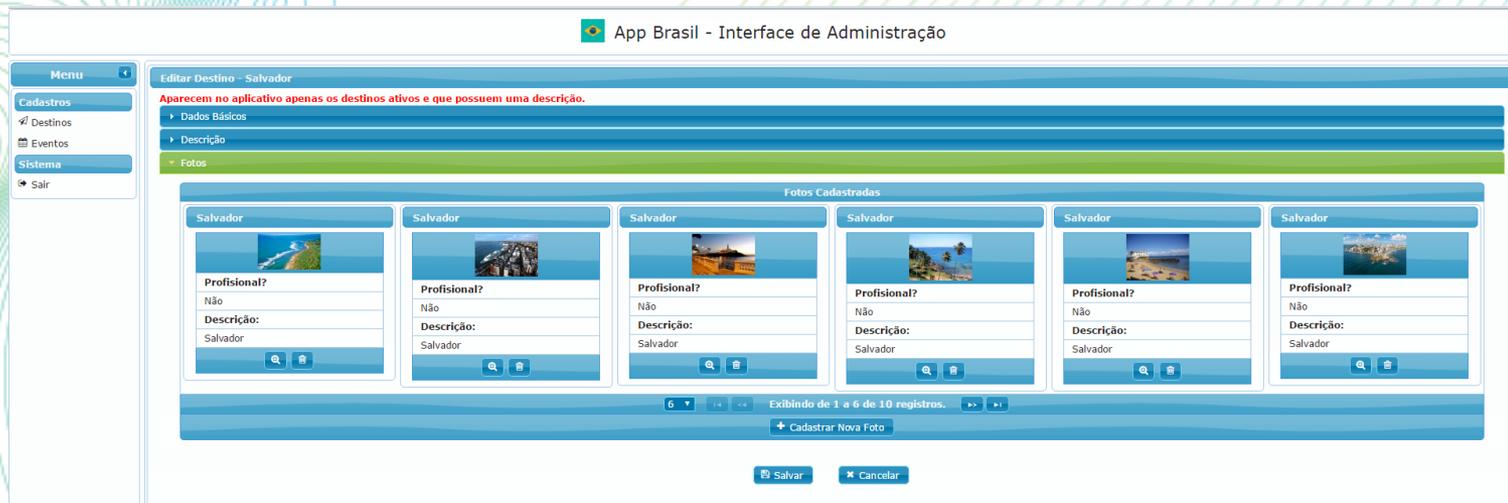
PRODUTOS

- I - Relatório sobre metodologias de definição de produtos e destinos já utilizadas pelos dois órgãos e análise dos produtos e destinos promovidos em âmbito nacional e internacional;
- II - Proposta de unificação de conceitos de "segmento", "nicho", "experiência", "produto turístico", "destino turístico" e demais recortes utilizados para promoção pelos dois órgãos;
- III - Proposta de metodologia para definição de produtos e destinos a serem promovidos em âmbito nacional e internacional.

SIDTUR

Sistema de Informações de Destinos Turísticos

Objetivo – sistematizar informações sobre os destinos turísticos do Brasil, de modo a subsidiar ações de promoção, comunicação e apoio à comercialização.



The screenshot displays the 'App Brasil - Interface de Administração' for the SIDTUR system. The interface is in Portuguese and shows the 'Editar Destino - Salvador' page. A red message states: 'Aparecem no aplicativo apenas os destinos ativos e que possuem uma descrição.' The page is divided into sections: 'Dados Básicos', 'Descrição', and 'Fotos'. The 'Fotos' section, titled 'Fotos Cadastradas', displays a grid of six photo cards for Salvador. Each card includes a thumbnail image, a 'Profissional?' checkbox (all set to 'Não'), a 'Descrição:' field with the value 'Salvador', and search and share icons. At the bottom of the photo grid, it indicates 'Exibindo de 1 a 6 de 10 registros.' and includes a '+ Cadastrar Nova Foto' button. Below the grid are 'Salvar' and 'Cancelar' buttons.

SIDTUR

Sistema de Informações de Destinos Turísticos

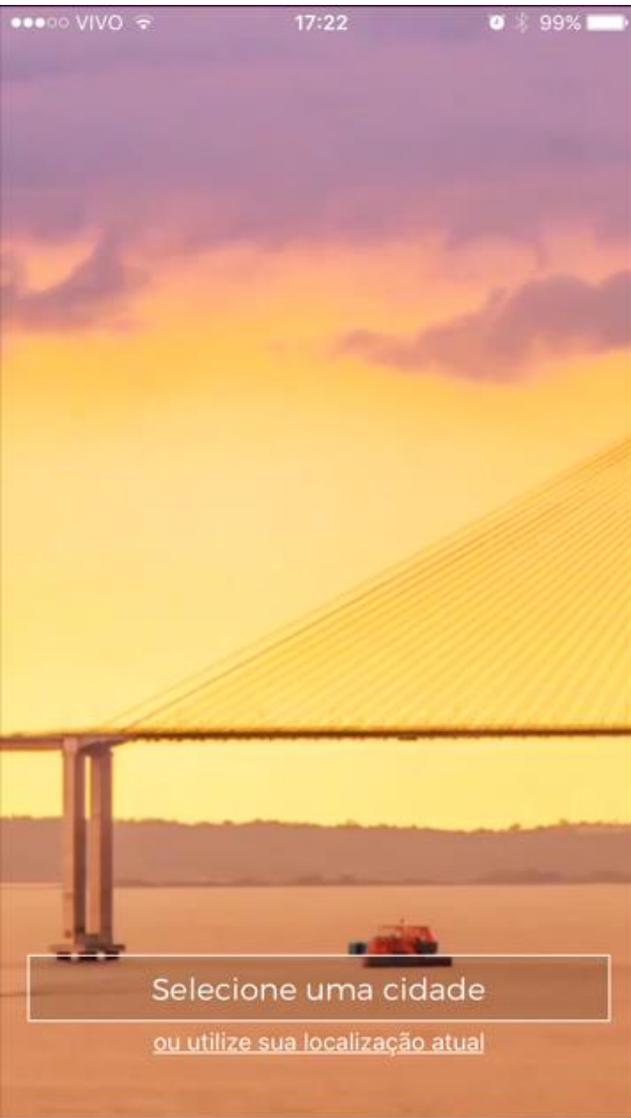
Quais informações estarão disponíveis no SIDTUR?

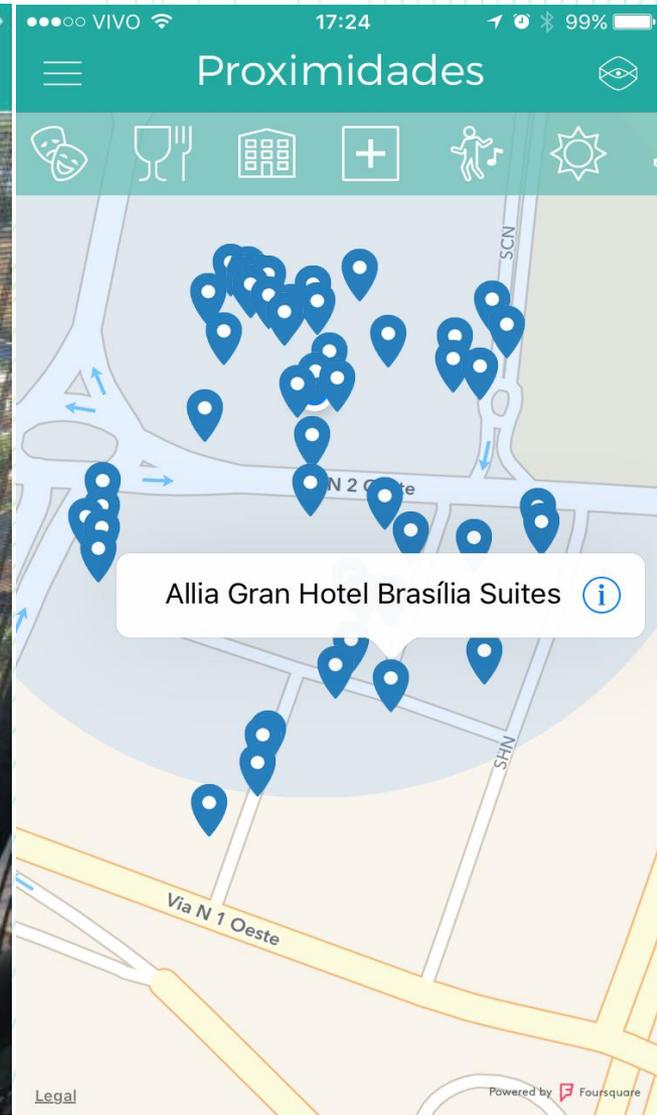
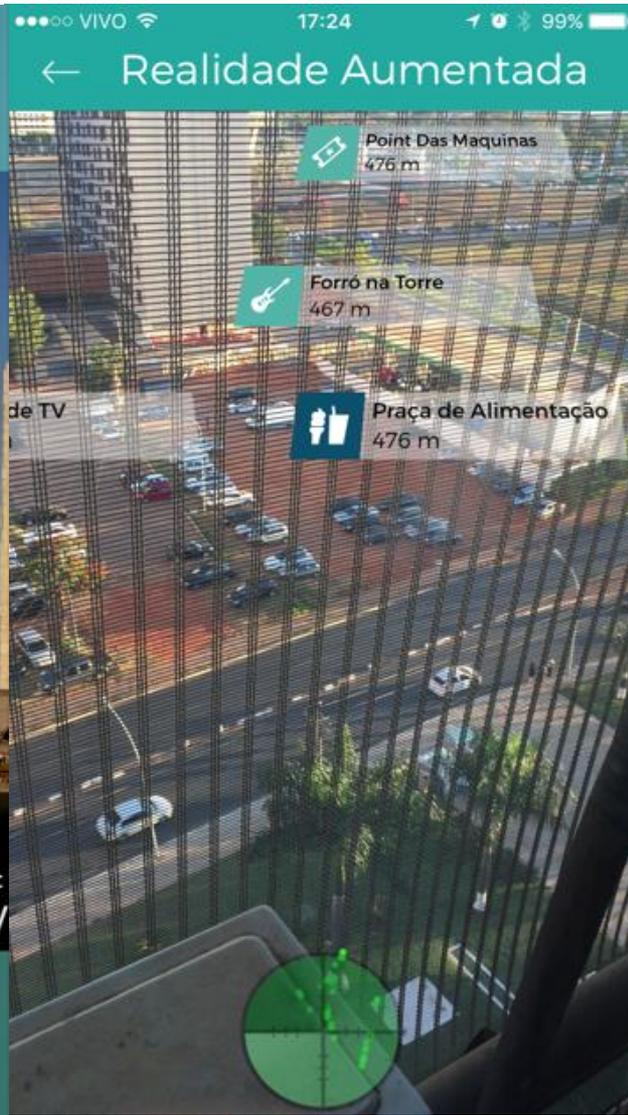
Informações turísticas de municípios, destinos, principais atrativos, produção associada, infraestrutura, acessos, etc.

Quem irá fornecer as informações do SIDTUR?

Algumas informações serão importadas de forma automática de outras bases de dados (ex: mapa do Turismo Brasileiro) e outras serão preenchidas manualmente à partir de levantamento de dados e validação com as UF's.

Proposta Site Promocional / App





Calendário de Eventos

Objetivo – Divulgar eventos turísticos brasileiros.



Como cadastrar um evento?

Solicitar inclusão de evento

Preencha todos os campos para solicitar a inclusão de um evento e aguarde a confirmação por e-mail

Dados do evento ?

Nome do evento		Site do evento	
Estado ▼	Município ▼	Categoria ▼	
Tipo ▼		Fluxo turístico ▼	Tipo do fluxo turístico ▼
Data inicial		Data final	
01-11-2016		01-11-2016	
Descrição do evento			
Dados do solicitante			
Nome do solicitante		E-mail do solicitante	
<input type="button" value="Submeter"/>			

Obs: Atualização das categorias prevista para 1º trimestre de 2017.

Banco de Experiências

Levantamento e sistematização de experiências turísticas possíveis de serem vivenciadas nos destinos brasileiros.



Produto de Experiência - serviço intencional que, ao ofertar vivências que exploram sensações e emoções, induz o turista a assumir um papel de protagonista em sua viagem, tornando-a um acontecimento memorável.

Como cadastrar uma experiência?

Bem vindo, Fulano de Tal [Sair](#)

SIDTur
Sistema de Informações de Destinos Turísticos

- 🏠 PAINEL
- 🏠 EXPERIÊNCIA
- 🏠 MODERAÇÃO
- 🏠 USUÁRIOS
- 🏠 TAGS

NOVA EXPERIÊNCIA

🏠 PAINEL / EXPERIÊNCIA / NOVA EXPERIÊNCIA

1 2 3 4 5

DADOS BÁSICOS PERÍODO E PREÇO IDENTIFICAÇÃO E SOCIAL LOCALIZAÇÃO FOTOS

NOOME DA EXPERIÊNCIA

CATEGORIA ?

<input checked="" type="checkbox"/> ECOTURISMO E AVENTURA	<input type="checkbox"/> MANIFESTAÇÕES CULTURAIS	<input type="checkbox"/> SAÚDE E BEM ESTAR
<input type="checkbox"/> GASTRONOMIA	<input checked="" type="checkbox"/> NÁUTICO E PESCA	<input type="checkbox"/> RELIGIOSO E MÍSTICO
<input type="checkbox"/> HISTÓRICO E ARTÍSTICO	<input type="checkbox"/> RURAL	<input type="checkbox"/> ÉTNICO
<input type="checkbox"/> OUTROS		

WEBSITE

DESCRIÇÃO

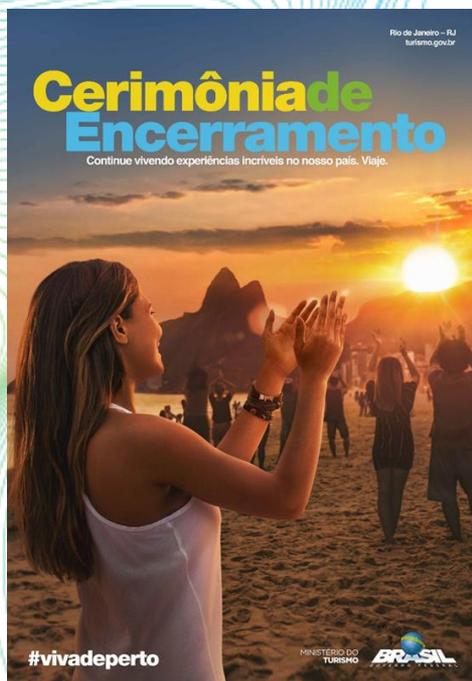
O portal de experiências está previsto para 2017.

Outras Ações

- **Festejos Juninos** - definição de estratégias de posicionamento e promoção conjunta de destinos brasileiros que celebram os festejos juninos, de modo a transformar o São João em um produto turístico de destaque para o Brasil.
- **Caderno de Posicionamento**
- **Ações de Apoio à Comercialização**

Campanhas e Ações de Publicidade

Campanha #vivadeperto - Objetivo de incentivar o brasileiro a conhecer cada vez mais as riquezas e diversidade cultural do seu próprio país.



Apoio à Eventos Turísticos e Institucionais

- Apoio a eventos geradores de fluxo turístico.
- Participação institucional em feiras e eventos turísticos nacionais.



Coordenação-Geral de Produtos Turísticos
Departamento de Marketing e Apoio à Comercialização

produtos@turismo.gov.br

(61) 2023-8165