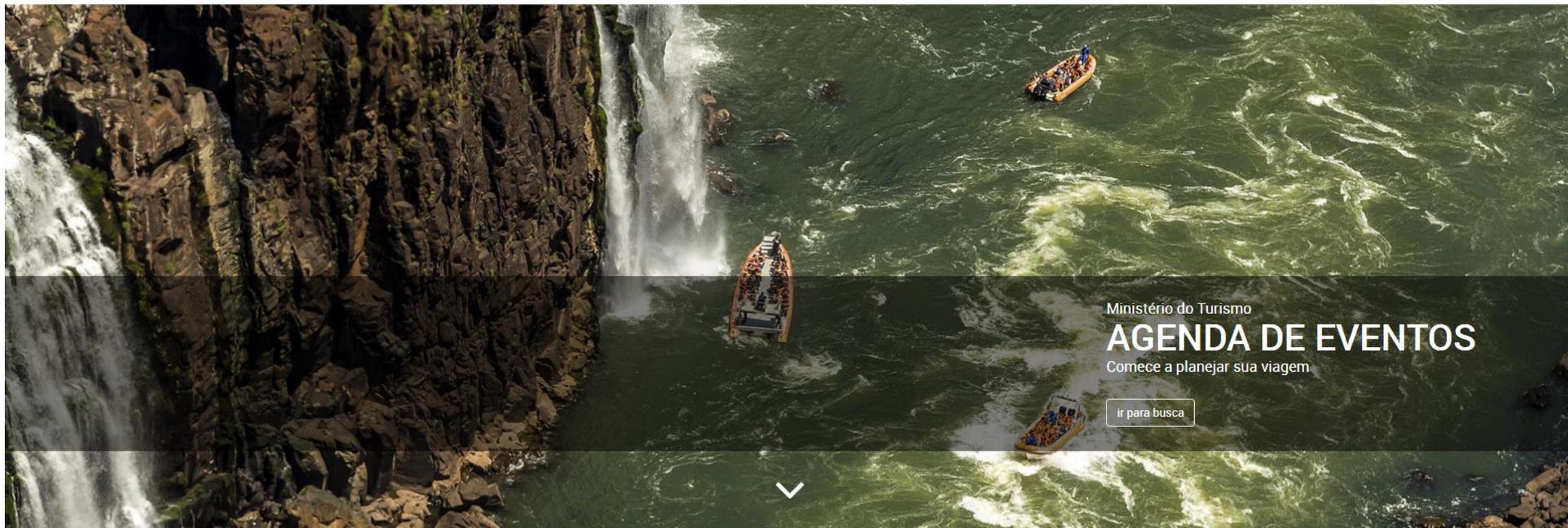


# Ações de Promoção e Apoio à Comercialização

# Calendário de Eventos

- Já existem 1652 de eventos cadastrados para 2017
- Cadastre os eventos de seu estado - <http://www.turismo.gov.br/agenda-eventos>



Ministério do Turismo

## AGENDA DE EVENTOS

Comece a planejar sua viagem

[ir para busca](#)



# Grade de Destinos

- Foi instituído Grupo de Trabalho por meio da Portaria Conjunta MTur/Embratur nº 241/2016;
- **Objetivo** - elaborar proposta de metodologia para atualização da grade de produtos e destinos turísticos promovidos pelo Ministério do Turismo MTur e pela EMBRATUR - Instituto Brasileiro de Turismo, no âmbito nacional e internacional.
- Definição de estratégias conjuntas de promoção e apoio à comercialização do Brasil nos mercados nacional e internacional.

## Status

- Produtos concluídos - metodologia em processo de discussão interna
  - Grade baseada em informações secundárias - dados já existentes
    - Recorte preliminar - 259 destinos

# Sistema de Informações de Destinos Turísticos - SIDTUR

**Objetivo** – sistematizar informações sobre os destinos turísticos do Brasil, de modo a subsidiar ações de promoção, comunicação e apoio à comercialização.

## Status

- Sistema em fase de elaboração
- Mtur está levantando informações sobre os destinos prioritários

## Informações a serem coletadas junto aos estados

Ex: participação em feiras e eventos, espaços para eventos, prêmios, segmentos e nichos, etc.

## Qual a melhor forma para a coleta das informações?

- Por bloco de assuntos correlatos
- Solicitar todas as informações necessárias de uma vez

# FESTEJOS JUNINOS

Mtur e Embratur estão trabalhando estratégia de posicionamento e promoção de destinos brasileiros que celebram os festejos juninos, de modo a transformar o São João em um produto turístico de destaque para o Brasil.



# Estudo da oferta de produtos turísticos de Festejos Juninos

Pesquisa online realizada com operadoras da BRAZTOA



- Mais de **50%** das operadoras comercializa produtos relacionados a festejos juninos;
- Quase **70%** desses produtos são formatados à partir de um produto não relacionado a um festejo junino já existente na operadora;
- Principal precedência dos clientes de produtos relacionados aos festejos juninos é a região nordeste (**46,2%**);
- Demanda nacional por produtos relacionados aos festejos juninos é considerada baixa e demanda internacional ainda é inexpressiva;
- **92,3%** das operadoras tem interesse em inserir novos produtos relacionados aos festejos juninos em sua cesta de serviços
- **100%** das operadoras gostaria de participar de um encontro de negócios com destinos turísticos que possuem festejos juninos





## Edital de Chamada Pública Nº 001/2017

**Objetivo** – Selecionar 5 (cinco) propostas de destinos turísticos nacionais que celebrem festejos juninos para receber ações de promoção, comunicação e apoio à comercialização coordenadas e custeadas pelo Ministério do Turismo e Embratur - Instituto Brasileiro de Turismo.

**Ações previstas** – *presstrip*, encontro de negócios, matérias jornalísticas, transmissão ao vivo online de eventos juninos, divulgação em feiras e exposições de turismo, etc.

**Prazo para envio das propostas** – 31 de março à 23 de abril de 2017.

**Resultado Final** – 09 de maio de 2017.

