



RIMT

Rede de Inteligência
de Mercado no Turismo



5º Encontro Nacional da RIMT: OFICINA DE PLANEJAMENTO

Brasília (07 de março de 2018)

PAUTA	HORÁRIO
Avaliação da RIMT em 2017	09h15 às 09h45
Validação da distribuição de vagas para os novos membros	09h45 às 10h15
Inclusão das associações na RIMT	10h15 às 10h35
Intervalo	10h35 às 10h45
Tipos e formas de compartilhamento de informações e experiências e Temas prioritários	10h45 às 11h
Agenda Comum 2018: Ações e Encontros RIMT	11h às 12h30
Horário de Almoço	12h30 às 14h
Embratur e a promoção internacional	14h às 15h
Gestão de destinos turísticos inteligentes- uma reflexão do modelo Espanhol	15h às 16h
Intervalo	16h às 16h30
Capacitação: Estratégias digitais para destinos	16h30 a 17h30
Conclusão e Encerramento	17h30 a 18h




CONSOLIDAÇÃO TRABALHO EM GRUPO: PESQUISAS PARA A INTELIGÊNCIA DE MERCADO

✓ **Utilizam:**

- Demanda doméstica e internacional; Sondagem do consumidor; Categorização; outras...

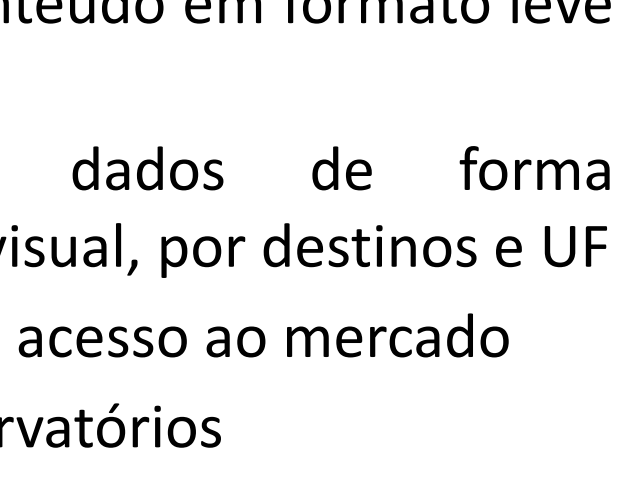
✓ **Para:**

- Definir mercados prioritários;
 - Bases estaduais de conteúdo;
 - Embasar e justificar projetos;
 - Prospectar turistas, mercados e voos;
 - Em capacitações para sensibilizar empresários...
- 



CONSOLIDAÇÃO TRABALHO EM GRUPO: PESQUISAS PARA A INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Sugestões dos membros:

- Pesquisa de oferta e demanda
 - Estudo de competitividade
 - Representatividade econômica do setor
 - Cenários e tendências
 - Gestão de reputação
 - Perfil do empresário
 - Boletim de Inteligência Setorial
 - Boletim de dados anual
 - Estudo de potencialidades
 - Perfil do turista por segmentos e nichos (inclusive pouco explorados)
 - Disseminar conteúdo em formato leve e acessível
 - Trabalhar os dados de forma segmentada e visual, por destinos e UF
 - Perspectivas de acesso ao mercado
 - Início dos Observatórios
- 

Avaliação da ações da RIMT em 2017

PONTOS POSITIVOS

PONTOS NEGATIVOS

Dinâmica adotada

Temas e palestrantes

Conteúdo/Produtividade

Organização

Tempo

The slide features decorative network graphics in the corners. The top-left corner has a cluster of green and yellow nodes connected by thin lines. The bottom-right corner has a cluster of green and blue nodes connected by thin lines. The central text is in a clean, black, sans-serif font.

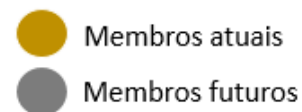
Validação da distribuição de vagas para os novos membros

No último Encontro...

100 participantes - 57 atuais = **43 vagas**

Proposta de divisão:

- Até 20 destinos turísticos brasileiros.
- Até 13 entidades do *trade*.
- Até 10 instâncias de governança.



...Como selecionar apenas 20 destinos? **Diferentes propostas de cada um dos grupos!**

NOVA PROPOSTA = **70** MEMBROS

- Coordenação
- Membros atuais
- Futuros membros

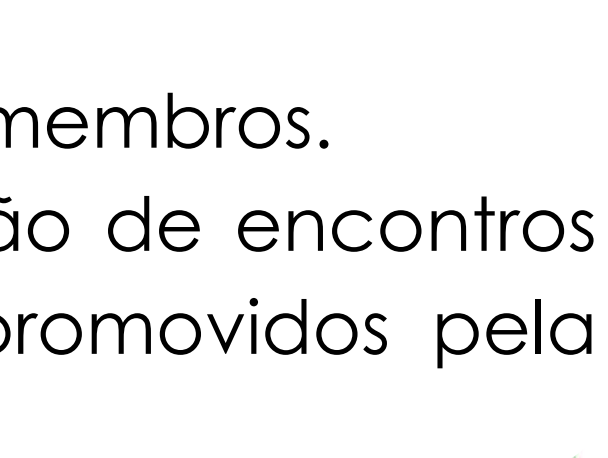


RIMT
Rede de Inteligência
de Mercado no Turismo



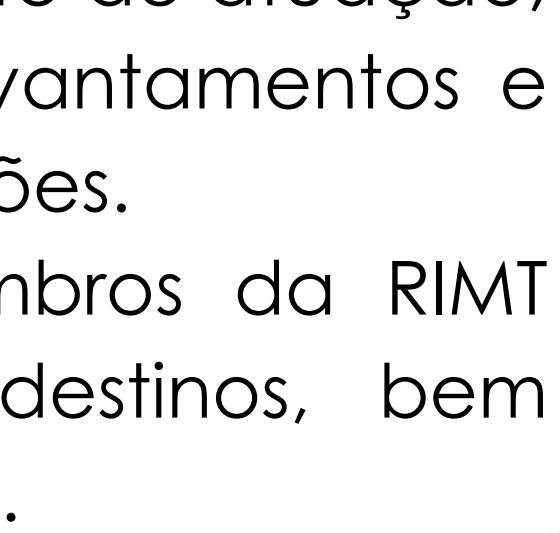


BENEFÍCIOS DOS MEMBROS

- Ter a possibilidade de participar dos encontros presenciais da RIMT.
 - **Definir** o funcionamento e as **estratégias** da RIMT.
 - Apoiar a realização e a organização dos encontros da RIMT.
 - Ter acesso a **documentos restritos** aos membros.
 - Ter **prioridade absoluta** na participação de encontros macrorregionais, cursos ou eventos promovidos pela RIMT.
- 




ATRIBUIÇÕES DOS MEMBROS

- Sensibilizar sobre a importância e mobilizar participantes para a RIMT.
 - Disseminar os conteúdos da RIMT para parceiros e participantes de sua região.
 - Contribuir, de acordo com seu âmbito de atuação, com a realização de pesquisas, levantamentos e sistematização de dados e informações.
 - Compartilhar com os demais membros da RIMT informações sobre mercados e destinos, bem como estratégias de interesse mútuo.
- 



ATRIBUIÇÕES DOS MEMBROS

- Colaborar com a interação do grupo, por meio da organização e/ou da participação nos eventos e encontros promovidos no âmbito da RIMT, sejam presenciais ou virtuais.
 - Apoiar a capacitação, a disseminação de experiências e a geração do conhecimento na RIMT.
 - Ter ciência das oportunidades divulgadas pela coordenação da RIMT.
 - Apoiar a execução das ações desenvolvidas pela RIMT.
- 

Participantes (não-membros)

MUNICÍPIOS
E DESTINOS

INSTÂNCIAS DE
GOVERNANÇA

ASSOCIAÇÕES
ESTADUAIS
REGIONAIS
MUNICIPAIS

EMPRESAS E
CONSULTORIAS

INSTITUIÇÕES
DE ENSINO

DEMAIS
INTERESSADOS

Atuação dos Participantes (não-membros)

PALESTRAS VIRTUAIS

BOLETINS

CURSOS

PROJETOS

NEWSLETTER

EVENTOS REGIONAIS OU NACIONAIS

FORMULÁRIOS/PESQUISAS

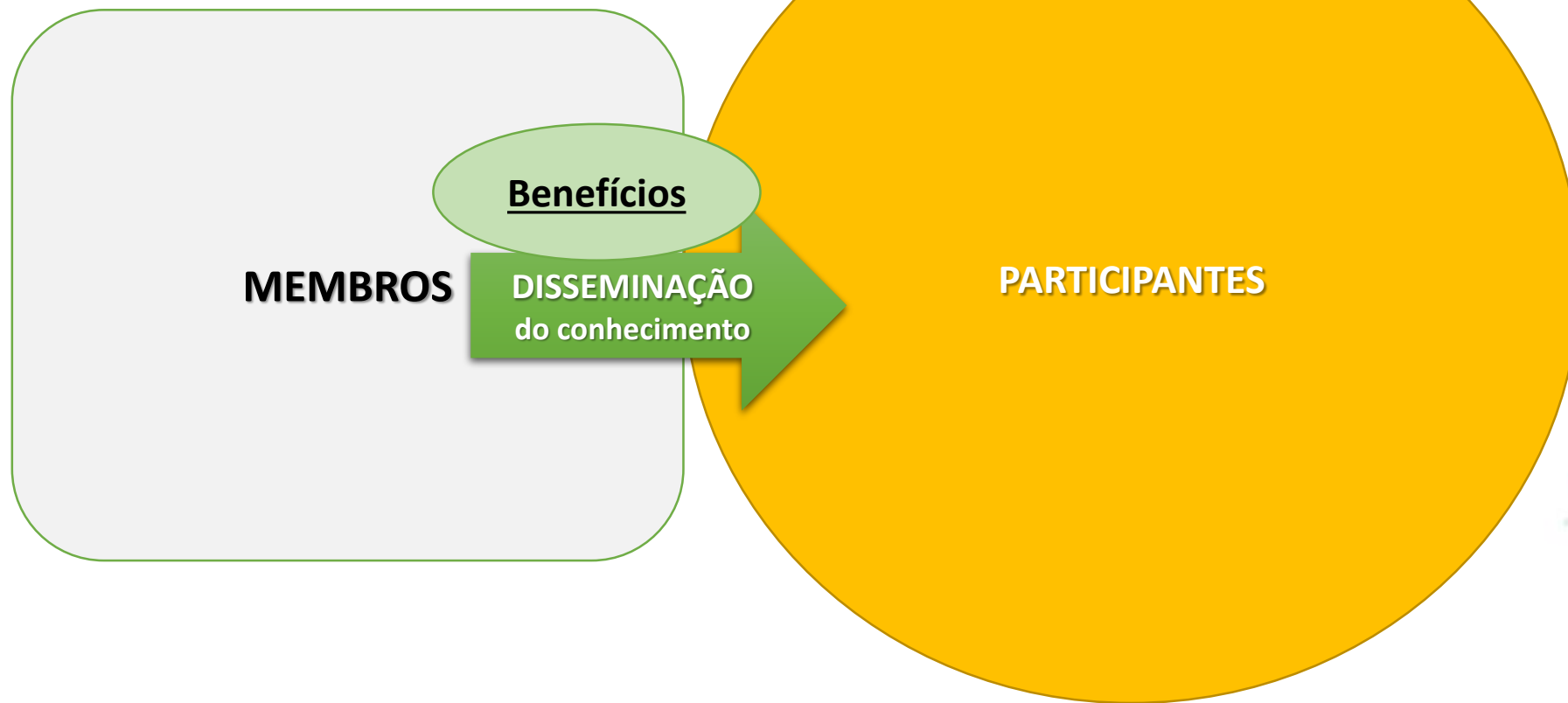
**Inscrição pelo
SITE da RIMT**

BENEFÍCIOS DOS PARTICIPANTES

(não-membros)

- Ter prioridade de inscrição para participar de:
 - Encontros virtuais da RIMT.
 - Encontros macrorregionais da RIMT.
 - Cursos a distância ou eventos específicos promovidos pela RIMT.
- Acessar a biblioteca virtual da RIMT.
- Receber, em primeira mão, os boletins de inteligência de mercado e documentos públicos produzidos no âmbito da RIMT, desde que públicos.
- Ter ciência das oportunidades divulgadas pela coordenação da RIMT.
- Poder receber e compartilhar experiências e informações no âmbito da RIMT.

Em resumo...



MEMBROS

Benefícios

**DISSEMINAÇÃO
do conhecimento**

PARTICIPANTES

INCLUSÃO DE MEMBROS - ASSOCIAÇÕES

Entidades do trade turístico convidadas para compor a RIMT (13 vagas)


1	ABAV - Associação Brasileira de Agências de Viagens
2	ABEOC – Associação Brasileira de Empresas de Eventos
3	ABETA - Associação Brasileira das Empresas de Turismo de Aventura
4	ABREMAR - Associação Brasileira de Representantes de Empresas Marítimas
5	AMPRO - Associação de Marketing Promocional
6	ANEPE – Associação Nacional de Ecologia e Pesca Esportiva
7	ANPTUR – Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo
8	ANSEEDITUR - Associação Nacional dos Secretários e Dirigentes Municipais de Turismo
9	BITO - Associação Brasileira de Turismo Receptivo Internacional
10	BRAZTOA - Associação Brasileira das Operadoras de Turismo
11	CBC&VB - Confederação Brasileira de Convention & Visitors Bureaux
12	CCLGBTB – Câmara de Comércio Lésbica, Gay, Bissexual e Transgênero Brasileira
13	CNM – Confederação Nacional de Municípios

INTERVAL





Tipos e formas de compartilhamento de informações e experiências





PÁGINA DA RIMT

EXPERIÊNCIAS E BOAS
PRÁTICAS

ESTRATÉGIAS DE MARKETING
OU
POSICIONAMENTO
DE MERCADO

MAPEAMENTO DE
PRODUTOS TURÍSTICOS





BIBLIOTECA VIRTUAL

✓ Organizada por temas

ESTUDOS DE IMPACTO
ECONÔMICO

ESTUDOS DE
MERCADO

ESTUDOS
ACADÊMICOS





E-MAIL

**CONVITE PARA
PARTICIPAÇÃO NOS
EVENTOS**

**OPORTUNIDADES
OFERECIDAS POR
ORGÃOS FEDERAIS**

**DOCUMENTOS
RESTRITOS**

**RELATOS DE
GESTORES**



TEMAS PRIORITÁRIOS

PLANEJAMENTO DE MARKETING DE DESTINOS E ELABORAÇÃO DE PLANOS

ESTRATÉGIA DIGITAL DO DESTINO

ESTRATÉGIAS PARA POSICIONAMENTO DE MERCADO

COMPETITIVIDADE E INOVAÇÃO DE PRODUTOS TURÍSTICOS

MARKETING TURÍSTICO NA ERA DIGITAL

TENDÊNCIAS DE MERCADO, DE CONSUMO E TECNOLÓGICAS NO TURISMO

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

ORGANIZAÇÃO DE BENCHMARKING NO TURISMO

CASES DE PROJETOS BASEADOS EM NOVAS MÍDIAS E TECNOLOGIAS

TURISMO DE EXPERIÊNCIA

AGENDA COMUM 2018: AÇÕES E ENCONTROS DA RIMT



RIMT

Rede de Inteligência
de Mercado no Turismo

AGENDA COMUM 2018: AÇÕES E ENCONTROS RIMT

✓ SUGESTÕES DE EVENTOS



- **World Travel Market Latin America (WTM)**

Data: 3 a 5 de abril

Local: São Paulo-SP



- **FIT Pantanal**

Data: maio/2018

Local: Cuiabá-MT



- **Festival das Cataratas**

Data: 20, 21 e 22 de junho

Local: Foz do Iguaçu-PR

AGENDA COMUM 2018: AÇÕES E ENCONTROS RIMT

✓ SUGESTÕES DE EVENTOS



- **Festival do Turismo de João Pessoa**

Data: 19 ou 20 de outubro

Local: João Pessoa-PB



- **ABAV Expo**

Data: 26 a 28 de setembro

Local: São Paulo-SP



- **Festuris**

Data: 8 a 11 de novembro

Local: Gramado-RS



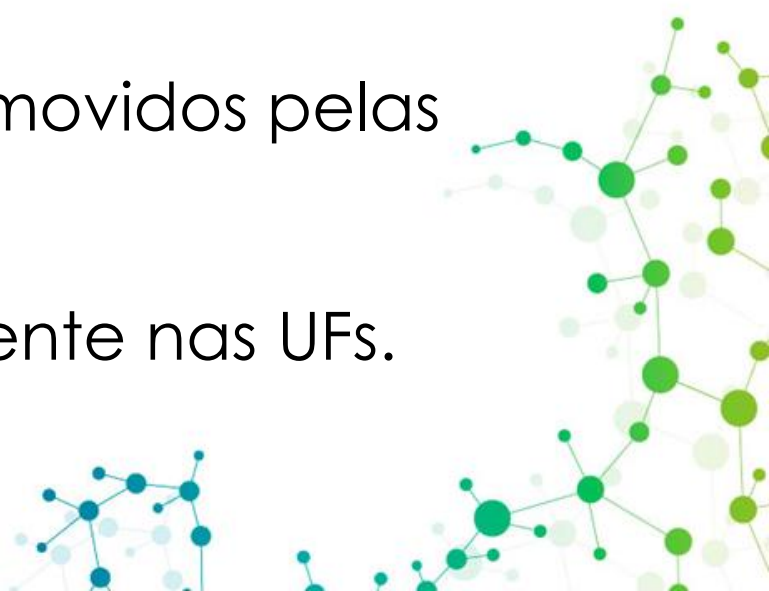
- **Festival Internacional de Turismo na Amazônia – FITA**

Data: A definir

Local: Belém-PA




PRODUTOS PREVISTOS PARA 2018

- Boletins de Inteligência de Mercado sobre:
 - Receptivo Internacional.
 - Análise do emissivo turístico internacional.
 - Publicação “Glossário do Turismo”.
 - Levantamento de destinos prioritários promovidos pelas UFs.
 - Mapeamento dos produtos turísticos existente nas UFs.
- 




PRODUTOS PREVISTOS PARA 2018

- Levantamento dos destinos brasileiros por segmento turístico.
 - Novo leiaute da página da RIMT e biblioteca virtual.
 - Disponibilização do módulo de destinos do Sistema de Informações de Destinos Turísticos – SIDTUR.
- 



INDICADORES PARA AVALIAÇÃO/MONITORAMENTO

- 01 Agenda Comum e planejamento validado pelos membros
 - Número de Encontros Nacionais realizados (pelo menos 03)
 - Presença e participação dos membros nos Encontros
 - Encontros Regionais organizados
 - % de respostas dos membros às pesquisas e levantamentos
 - Disseminação dos 08 produtos entregues
 - 168 destinos completamente cadastrados/atualizados no SIDTUR
 - Quantidade de participantes (não membros) inscritos no site
 - Percepção positiva dos membros sobre a RIMT
- 

TRABALHO EM GRUPO

Encontros

1. Devemos manter a estratégia de realização dos Encontros durante os grandes eventos?
 - a. Sim. Quais são os eventos com maior adesão?
 - b. Não. Qual estratégia adotar?

Produtos

2. Além dos produtos apresentados, quais produtos colaborativos podem ser gerados no âmbito da RIMT?

Ações

3. Que ações espera serem realizadas pela RIMT em 2018? Como acha que pode contribuir para a concretizá-las?



CONSOLIDAÇÃO DA AGENDA COMUM 2018

ENCONTROS 2018

• NACIONAIS

Organização da Coordenação da RIMT, com apoio dos membros

- ✓ **01 Encontro de planejamento** – março, em Brasília-DF
- ✓ **01 Encontro de 02 dias com Benchmarking** – junho ou julho (a definir: tema e local)
- ✓ **01 Encontro (08 horas, antes de um evento)** – Abav, setembro, São Paulo-SP



• REGIONAIS

Organização dos membros, com apoio da Coordenação da RIMT

- ✓ **01 Encontro na FIT Pantanal** – maio, em Cuiabá-MT
- ✓ **01 Encontro no Festival das Cataratas ou Festuris** – junho ou novembro (A definir)
- ✓ **01 Encontro no Festival de João Pessoa** – outubro, João Pessoa-PB



PRODUTOS E AÇÕES PREVISTOS PARA 2018


1. Boletins de Inteligência de Mercado.
2. Publicação “Glossário do Turismo”.
3. Levantamento de destinos prioritários promovidos pelas UFs.
4. Mapeamento dos produtos turísticos existentes nas UFs.
5. Levantamento dos destinos brasileiros por segmento turístico.
6. Novo leiaute da página da RIMT e biblioteca virtual.
7. Certificado ou envio da Memória dos Encontros para os dirigentes dos órgãos

PRODUTOS E AÇÕES: SUGESTÕES

1. Boletins de Inteligência de Mercado.
2. Publicação "Glossário do Turismo".
3. Levantamento de destinos prioritários promovidos pelas UFs.
4. Mapeamento dos produtos turísticos existentes nas UFs.
5. Levantamento dos destinos brasileiros por segmento turístico.
6. Novo leiaute da página da RIMT e biblioteca virtual.
7. Certificado ou envio da Memória dos Encontros para os dirigentes dos órgãos
- 8. Disponibilização e preenchimento do módulo de destinos do Sistema de Informações de Destinos Turísticos – SIDTUR.**
- 9. Benchmarking** – identificar projetos realizados
- 10. Banco de Boas práticas** – inclusive divulgação não membros
- 11. Banco de Planos de Marketing**
- 12. Design Thinking para RIMT** – organizar e gerar valor, sensibilizar membros para presença e participação ativa nos Encontros)
- 13. Apresentação de cases estaduais**



PRODUTOS E AÇÕES (como viabilizar)

- Benchmarking
 - Outras redes
 - Destinos, UFS
 - Ações promocionais... Outros.
 - Premiação – melhores destinos, práticas, projetos, mercado com iniciativas bem sucedidas, etc.
 - Estudo e proposta de inovações mercadológicas para promotores de feiras no turismo
 - Levantamento de compradores estratégicos
 - Desafios e Soluções adotadas pelas UF's
 - Qualificação: curso sobre SICONV para submissão projetos
 - Análise com Big Data do turismo
 - Priorização e seleção para promoção internacional
- 



RIMT

Rede de Inteligência
de Mercado no Turismo

5º Encontro Nacional da RIMT: AGENDA COMUM 2018





Programação

08

de março

14 h *AGENDA COMUM 2018*

14h15 *CASOS PRÁTICOS: SETUL- DF E
EXPERIMENTE BRASÍLIA*

- Setor Público: Plano Turismo Criativo
de Brasília

- Iniciativa Privada: Experimente
Brasília

16h15 *VISITA TÉCNICA*
Tour Unidade Vizinhança



AGENDA COMUM 2018



RIMT
Rede de Inteligência
de Mercado no Turismo



WTM - Abril

- Apresentação da RIMT para as 13 associações:

- Objetivos

- Ganhos





PRIORIZAÇÃO DOS TEMAS PARA 2018

Aprofundamento: **ESTRATÉGIA DIGITAL DO DESTINO**

ESTRATÉGIAS PARA POSICIONAMENTO DE MERCADO

ORGANIZAÇÃO DE BENCHMARKING EM TURISMO

COMPETITIVIDADE E INOVAÇÃO DE PRODUTOS TURÍSTICOS

Aprofundamento: **PLANEJAMENTO DE MARKETING DE DESTINOS E ELABORAÇÃO DE PLANOS**

TENDÊNCIAS DE MERCADO, DE CONSUMO E TECNOLÓGICAS NO TURISMO



6º ENCONTRO DA RIMT

Presença das
Associações
Convidadas

✓ **2 dias de evento:** 23 e 24 de maio ou 6 e 7 junho

PAUTA PROPOSTA

- **Apresentação e Discussão do Mapa Estratégico da RIMT**
- **Entrega de Produto(s) da RIMT**
- **Painel com Experiências das UFs:**
 - Boas práticas de ESTRATÉGIA DIGITAL DE DESTINO
- **Benchmarking: *Tema a definir***
 - Capacitação e discussão sobre o tema
 - Visita-técnica em empresas e atrativos

1 dia

2 dia

7º ENCONTRO DA RIMT

✓ **1 dia antes do evento:** ABAV – SP, 25 de setembro

PAUTA PROPOSTA



- **Tema:** *Estratégias para Posicionamento de Mercado*
 - ✓ **Capacitação e discussão sobre o tema**
 - ✓ **Casos práticos:** Porto Seguro e Peru
- ✓ **Apresentação produtos da RIMT**

Como organizar o 1º Encontro Macrorregional?

- Discussão de temas comuns à macrorregião.
- Desenvolvimento de alianças entre componentes da RIMT de diferentes localidades.
- Fortalecimento de vínculos e troca de experiências, principalmente para sensibilizar e mobilizar outros participantes, especialmente aqueles relacionados a regiões turísticas e destinos turísticos, para participarem da RIMT.

Sugestão: moldes do 1º Encontro Nacional.

Proposta de pauta:

- ✓ Apresentação dos convidados/participantes
- ✓ Apresentação do escopo (o que é a RIMT, seus objetivos, modelo de atuação, participantes, responsabilidades, formas de interação, etc)
- ✓ Rodada de Contribuições (quais as expectativas dos convidados quanto à RIMT?)
- ✓ Apresentação das ações e estratégias de marketing e promoção realizadas por cada UF
- ✓ Formação de Comitê representativo regional para organização dos próximos encontros
- ✓ Encaminhamentos (quais as demandas ou sugestões de temas para o Encontro Nacional?)

The image features a white background with decorative network graphics in the corners. The top-left corner shows a cluster of green and yellow nodes connected by thin lines. The bottom-right corner shows a cluster of green and blue nodes connected by thin lines. The central text is in a large, black, sans-serif font.

ENCAMINHAMENTOS



Acesse: www.turismo.gov.br/rede-de-inteligência-de-mercado.html

Obrigada!

Coordenação Geral de Produtos Turísticos
CGPRO/DMAC/SNPTUR/MTUR

rimt@turismo.gov.br

(61) 2023-8165