METAS PARA 2013-2014

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EIXO | OBJETIVOS ESPECÍFICOS | METAS |
| Estudos ePesquisas | Realizar estudos e pes- quisas para apoiar os setores público, privado e terceiro setor na es- truturação de destinos e produtos turísticos acessíveis. | • Realizar um estudo de perfil dos turistas com deficiência (demanda real e potencial).• Premiar quatro casos de boas práticas em turismo acessível.• Realizar quatro estudos de casos de boas práticas em acessibilidade |
| ServiçosTurísticos | Melhorar a qualidade dos serviços e em- preendimentos turísti- cos, em relação à aces- sibilidade. | • Preparar 8.000 (oito mil) profissionais do turismo para bem atender a pessoa com deficiência ou mobilidade reduzida.• Realizar uma campanha nacional de sen- sibilização do setor turístico para adaptar e qualificar seus empreendimentos.• Disponibilizar e divulgar linhas de crédito à iniciativa privada, para adaptações e quali- ficações de serviços de empreendimentos turísticos.• Aumentar para 5% (cinco por cento) o nú- mero de acomodações acessíveis (quar- tos, apartamentos etc.) nos meios de hos- pedagem das 12 cidades-sede da Copa do Mundo e seus entornos.• Instituir instrumento normativo para regu- lamentar e estabelecer regras e condições a serem observadas pelos prestadores de serviços de transportes turísticos. |
| InformaçõesTurísticas | Disponibilizar informa- ções sobre acessibilida- de de empreendimen- tos e atrativos turísticos do Brasil. | • Implantar um guia de turismo acessível co- laborativo, por meio de um portal eletrônico e um aplicativo para telefones móveis, com informações acerca da acessibilidade de empreendimentos e atrativos turísticos de destinos brasileiros.• Realizar uma campanha nacional para in- centivar as pessoas com deficiência a uti- lizarem o portal eletrônico e o aplicativo. |
| Infraestrutura Turística e de apoio ao Turismo | Apoiar a implantação e adequação de infraes- trutura turística e de apoio ao turismo nas12 cidades-sede daCopa do Mundo. | • Apoiar 100 (cem) obras de infraestrutura turística e de apoio ao turismo acessível nas 12 cidades-sede da Copa do Mundo FIFA 2014. |
| Promoção e Apoio à Comercialização de Produtos e Destinos | Promover e apoiar o po- sicionamento e comer- cialização de destinos e produtos turísticos acessíveis, em âmbitos nacional e internacional. | • Participar de 3 eventos promocionais, em âmbito internacional, para promoção.• Realizar 5 press trips para jornalistas in- ternacionais. |

