



COMISSÃO DE TURISMO –
SENADO FEDERAL | 14.06.2023

PANORAMA DO
TURISMO
BRASILEIRO

MINISTÉRIO DO
TURISMO

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

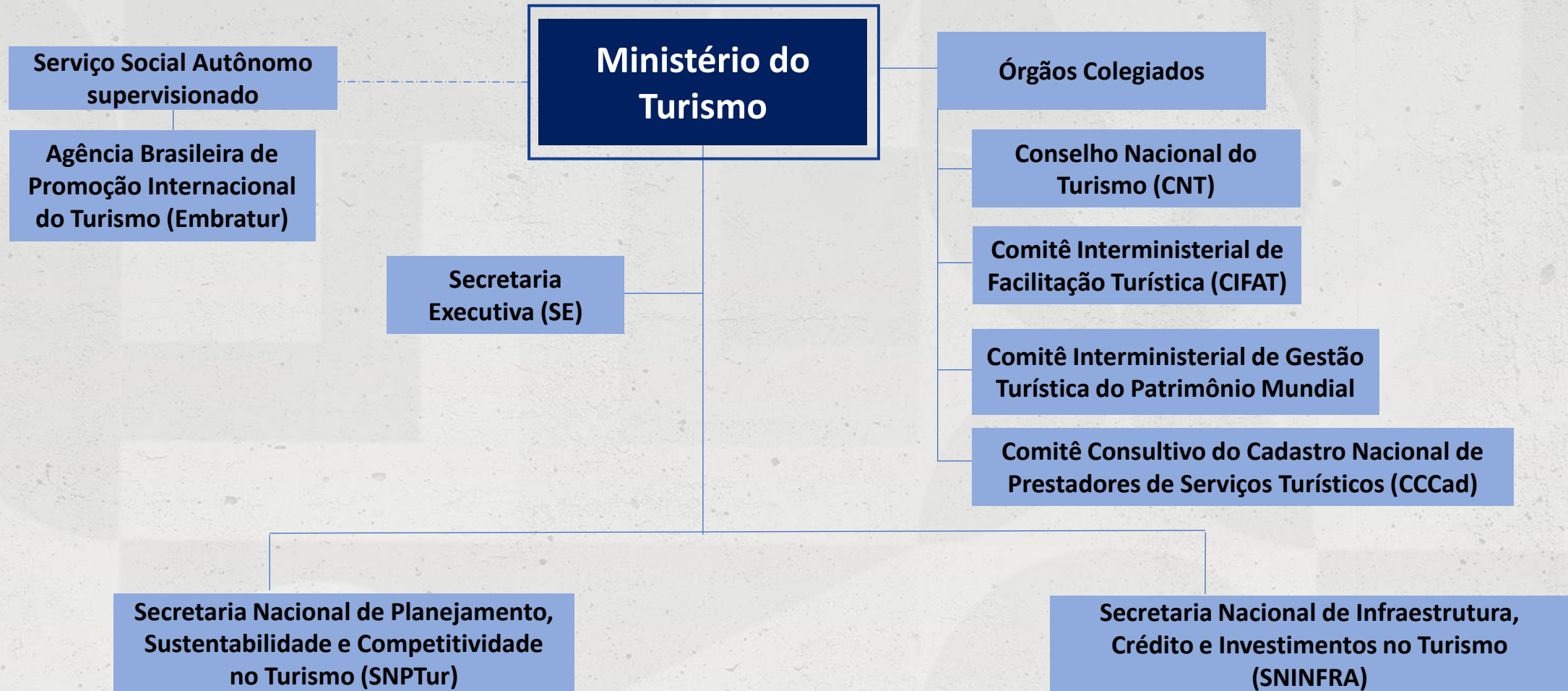
CONSTITUIÇÃO FEDERAL

Art. 180.

A União, os Estados, o Distrito Federal e os Municípios promoverão e incentivarão o turismo como fator de desenvolvimento social e econômico.

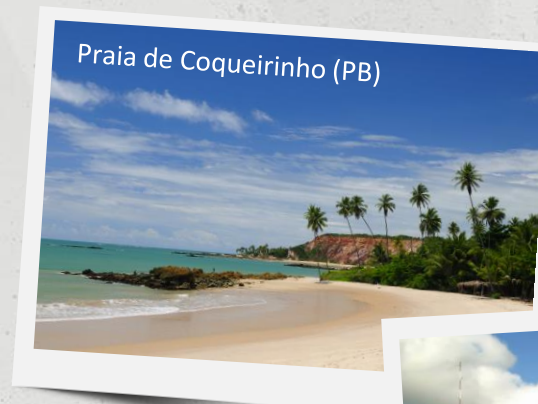


ORGANOGRAMA DO MINISTÉRIO DO TURISMO



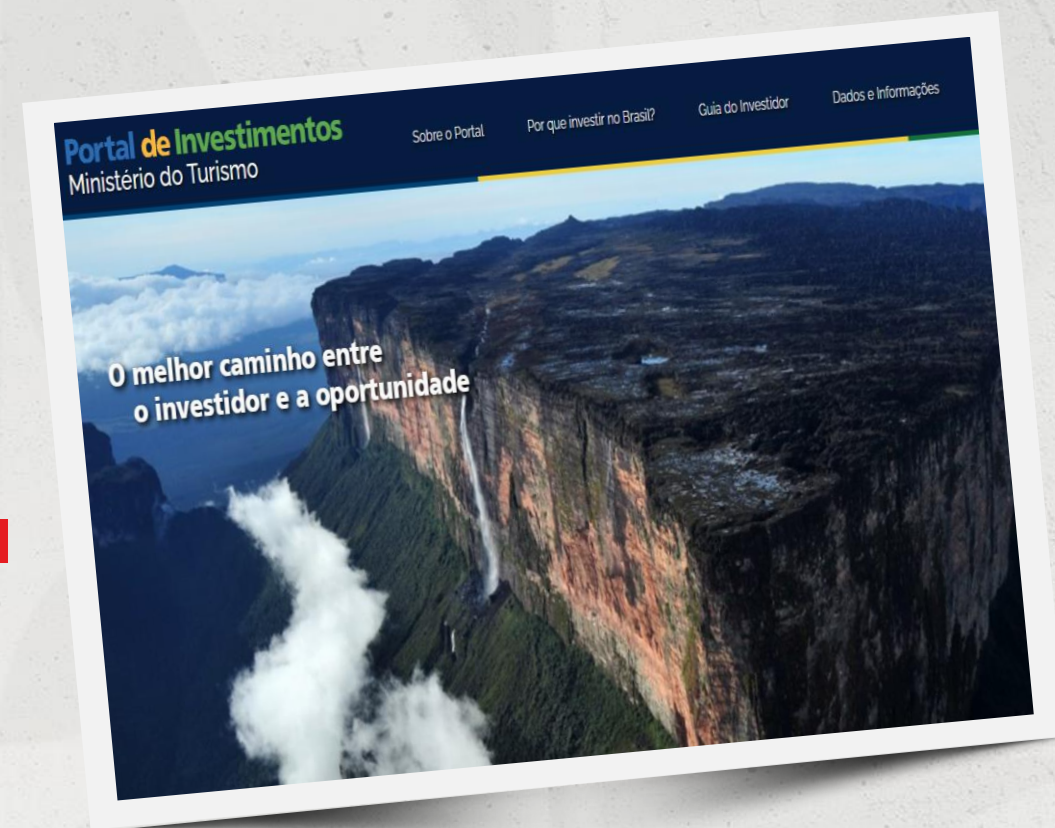
TURISMO NO BRASIL

- Previsão de faturamento em 2023:
R\$ 752,3 bilhões (Fonte: Conselho Mundial de Viagens e Turismo - WTTC)
- **Crescimento de 5%** em relação a 2019 (Fonte: WTTC)
- Movimentará **7,8% do PIB** (Fonte: WTTC)
- Deverá encerrar o ano com **7,9 milhões de empregos** diretos e indiretos (Fonte: WTTC)
- É o **segundo maior** gerador de empregos, atrás apenas da construção civil (Fonte: CNC)



INCENTIVO AO INVESTIMENTO

- Portal de Investimentos do Ministério do Turismo registra **66 oportunidades de investimentos** em **19 estados e Distrito Federal** (Fonte: MTur)
- Investimentos somam **R\$ 27 bilhões** e a perspectiva da geração de mais de **126 mil empregos** (Fonte: MTur)
- <https://investimento.turismo.gov.br>



BONS NÚMEROS

DO TURISMO

NOS PRIMEIROS

MESES DE 2023

- **1 a cada 10 empregos** no país foram gerados pelo Turismo (*Fonte: CAGED*)
- Faturamento do turismo nacional foi de **R\$ 54,9 bilhões** – alta de **25,4%** - ganho de **R\$ 8,2 bilhões** (*Fonte: Fecomércio SP*)
- Previsão de **108 novos hotéis** até 2027, com investimento de **R\$ 5,7 bilhões** (*Fonte: FOHB*)
- **63 novos projetos** de parques e atrações turísticas até 2027, com investimento de **R\$ 9,6 bilhões** (*Fonte: SINDEPAT*)
- **2,7 milhões** de estrangeiros – número 75% maior do que 2022 - e **R\$ 10,8 bilhões** na economia (*Fonte: Banco Central*)



PREMISSAS PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO

- Reconstrução do setor com foco no desenvolvimento **das pessoas** e do país
- **Sustentabilidade** e preparação dos destinos turísticos nacionais para as mudanças climáticas e alinhado à agenda 2030 da ONU
- Acessibilidade e **inclusão** nos destinos e atrativos turísticos do país
- Diálogo e **participação social**





MINISTÉRIO DO
TURISMO

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

PRIORIDADES DA GESTÃO

- Fortalecimento da **Governança** e da Gestão do Turismo
- Melhoria da **infraestrutura** turística e **estruturação** dos destinos
- **Qualificação** profissional
- Valorização do **Turismo de Base Comunitária**
- Fortalecimento da presença do Brasil nos **organismos internacionais** de turismo
- **Recomposição** Orçamentária
- **Conectividade aérea**
- **Reconstrução** da área de dados e inteligência





MINISTÉRIO DO
TURISMO

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

AÇÕES EM DESENVOLVIMENTO

1. GOVERNANÇA E GESTÃO

- **Ampliação** da participação social na construção de políticas
- Reativação do CNT: assentos **permanentes** para as Comissões de Turismo da Câmara dos Deputados e Senado Federal
- **Elaboração participativa do Plano Nacional** de Turismo 2023-2027
- **PPA** Participativo 2024-2027
- **Mapa** do Turismo com 2.583 cidades incluídas



2. MELHORIA DA INFRAESTRUTURA TURÍSTICA

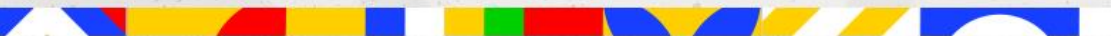
- A prioridade da nossa gestão é retomar as obras que estão paradas e dar andamento aos **1.975** contratos ativos que representam investimentos de R\$ **2,4 bilhões**



2. ESTRUTURAÇÃO DO TURISMO

- Acessibilidade e inclusão:
 - Atualização de Guias Atender Bem: **pessoas com deficiência; idosos; LGBTQIA+**: disponível online e enviado para os mais de 140 mil prestadores cadastrados no Cadastur
 - **Perfil** do turista com deficiência
 - **Portfólio** de atrativos acessíveis
- Valorização do Patrimônio Cultural e Natural no Turismo
 - **Revive Brasil**: acordo com Portugal
 - Imóveis em estudo: Palacete Carvalho Motta (CE), Antiga Estação Ferroviária de Diamantina (MG), Fazenda Pau D'Alho (SP), Fortaleza de Santa Cruz de Itamaracá (PE) e Fortaleza Santa Catarina (PB)

Acesse com
o QR Code



2. ESTRUTURAÇÃO DO TURISMO

➤ **Modernização** de destinos turísticos

- Rede de Cidades Criativas da Unesco
- Criação da Rede Brasileira de Cidades Criativas
- Estratégia “Destinos Turísticos Inteligentes” –
10 municípios recém-habilitados para a 2ª edição
- Assinatura de memorando de entendimento com o governo da Espanha com foco no DTI

➤ **Facilitação de crédito via Fungetur**, fortalecimento do empreendedorismo e formalização de prestadores de serviços

- Recorde: Mais de 140 mil prestadores no **Cadastur**
- **221 contratos do Fungetur em 2023 que somam R\$ 82,2 milhões**



2. ESTRUTURAÇÃO DO TURISMO

- Melhoria do ambiente de negócios e **atração de investimentos**
 - Aprimoramento da legislação
 - Portal de Investimentos
 - Guia da OMT para investimentos estrangeiros

- Incentivo ao **Turismo sustentável** e desenvolvimento de ações de mitigação e adaptação às mudanças climáticas no turismo
 - Criação de área específica para Desenvolvimento Sustentável e Mudanças Climáticas
 - Curso de extensão sobre turismo responsável e sustentabilidade no turismo com exemplos de boas práticas. Três mil vagas ofertadas



3. QUALIFICAÇÃO

➤ Formação e **inserção produtiva de pessoas** no turismo

▪ Oferta de **4.491** vagas em mais de **30 cursos** profissionalizantes gratuitos ofertados em parceria com **Institutos, Universidades e Sistema S**. Exemplos:

- Boas Práticas para Serviços de Alimentação
- Cozinhas Brasileira, Internacional, Japonesa
- Sustentabilidade Aplicada a Cozinha
- Agente de Viagens
- Boas Práticas para Serviços de Alimentação e Distribuição
- Cerimonial e Protocolo para Eventos
- Curso de Especialização em Atrativos Culturais e Naturais
- Curso de Capacitação Básica e Autismo e Inclusão
- Curso de capacitação sobre o Código de Conduta Brasil



4. VALORIZAÇÃO DO TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA

➤ Desenvolvimento do **Turismo de Base Comunitária**

- Experiências do **Brasil Original**: estruturação de rotas turísticas em comunidades indígenas e quilombolas
- Comunidades selecionadas em construção conjunta com os Ministérios dos Povos Indígenas e Igualdade Racial
 - Comunidade Indígena Borari (PA); Comunidade Indígena Raposa 1 (RR); Terra Quilombola Laranjituba e África (PA) e Quilombo Povoado Moinho (GO)



5. FORTALECIMENTO DA PRESENÇA INTERNACIONAL DO BRASIL NOS ESPAÇOS DE DIÁLOGO ENTRE PAÍSES

- Instalação do primeiro escritório da **OMT no Brasil** com foco na sustentabilidade
- Brasil assumirá presidência da Reunião de ministros do Turismo do Mercosul no segundo semestre e sediará a próxima reunião do grupo, em Foz do Iguaçu
- Realização de Seminário sobre Turismo de Fronteiras



5. FORTALECIMENTO DA PRESENÇA INTERNACIONAL DO BRASIL NOS ESPAÇOS DE DIÁLOGO ENTRE PAÍSES

➤ Missões internacionais realizadas:

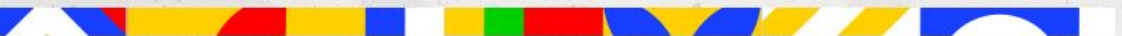
Portugal: Reforço da mensagem de que o Brasil está de volta durante a BTL

Espanha: Instalação do escritório da OMT no Brasil

Cuba: Retorno da presença de uma autoridade brasileira em Cuba, após 7 anos

República Dominicana: Anúncio de guia de investimentos no turismo para estrangeiros

➤ Acordos internacionais: cooperação com foco no turismo de fronteiras com o Paraguai e acordo para o fortalecimento da metodologia DTI com a Espanha



6. RECOMPOSIÇÃO ORÇAMENTÁRIA

- Diálogo com equipe econômica do governo
- Articulação com o Poder Legislativo e Executivo
- Orçamento de R\$ 19 milhões para áreas finalísticas. Ex: obras, apoio a eventos, sinalização turística, promoção



7. CONECTIVIDADE AÉREA

- **Articulação** com empresas aéreas, Ministério de Minas e Energia e Petrobrás para a **redução do preço de passagens aéreas**
 - **Resultado:** 35% de queda do Querosene de Aviação (QAV) que já impactou na redução de 17,73% das passagens aéreas (IPCA)
- Conversas com empresas aéreas **para retomada e ampliação de voos nacionais e internacionais**



8. INTELIGÊNCIA DE DADOS

- **Reconstrução** da área de inteligência do Ministério do Turismo
 - Retomada de parcerias com Institutos de Pesquisas para a produção de dados, pesquisas e estudos que ajudam na construção de políticas públicas mais assertivas para o setor
 - Ações previstas: Reformulação do portal Observatório Nacional de turismo, Novo índice de competitividade do turismo nacional, entre outras





MINISTÉRIO DO
TURISMO

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

INTERLOCUÇÃO COM OUTROS ATORES

APROVAÇÃO DE LEIS QUE INCENTIVAM O SETOR

- **MP 1138:** agências de turismo, operadoras e cruzeiros marítimos seguirão pagando **6%** de Imposto de Renda Retido na Fonte (IRRF) cobrado sobre remessas ao exterior até 31 de dezembro de 2024. Preservação de 354 mil empregos

- **MP 1147**
 - **PERSE:** continuidade do Programa Emergencial de Retomada do Setor de Eventos beneficiando **44 segmentos com redução a zero, por 60 meses**, da Contribuição PIS/Pasep, da Cofins, Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL) e do Imposto sobre a Renda das Pessoas Jurídicas (IRPJ)
 - Redução a **zero** das alíquotas do **PIS e Cofins** que incidem sobre as receitas do **transporte aéreo de passageiros**: medida vale para os próximos 5 anos

PROTEÇÃO À CRIANÇA, AO ADOLESCENTE E À MULHER

- **Prevenção à exploração sexual** de crianças, adolescentes e mulheres
 - Código de Conduta Brasil: parceria com o Ministério dos Direitos Humanos e Cidadania
 - Campanha “O Turismo Respeita as Mulheres”: parceria com o Ministério das Mulheres



PLATAFORMA BRASIL PARTICIPATIVO

- Plano Plurianual **(PPA) 2024-2027**
- O Turismo é um **dos 28** programas considerados prioritários pelo Governo Federal
- Até o dia **10 de julho**, cada pessoa poderá escolher 3 programas prioritários
- A plataforma é acessada pelo link:
<https://brasilparticipativo.presidencia.gov.br>

VOCÊ TEM VOZ ATIVA
NO TURISMO BRASILEIRO!
DÊ SUA OPINIÃO E
APRESENTE PROPOSTAS
AO GOVERNO SOBRE O SETOR

BRASIL
PARTICIPATIVO
NO PAÍS COM A CASA DO SEU PAÍZ



GOVERNO FEDERAL
MINISTÉRIO DO
TURISMO
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Colabore:
gov.br/brasilparticipativo
até 10 de julho

CARTILHA PARLAMENTAR

- Dicas e orientações sobre **programas, projetos, normas** de repasses federais que ajudam na formulação de emendas parlamentares para o turismo

Acesse com
o QR Code





MINISTÉRIO DO
TURISMO

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Redes sociais

Instagram: @mturismo

Twitter: @mturismo

Facebook: /MinisteriodoTurismo

Linkedin: /MinistérioDoTurismo

Redes sociais Ministra do Turismo

Instagram: @danielacarneirooficial

Twitter: @danielacarneiro



GOVERNO FEDERAL
MINISTÉRIO DO
TURISMO

BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

OBRIGADA

DANIELA CARNEIRO
MINISTRA DO TURISMO