

Tendências

de Turismo

COMPORTAMENTO DA POPULAÇÃO BRASILEIRA

MINISTÉRIO DO
TURISMO

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

METODOLOGIA

O **IPRI** realizou domiciliares com cidadãos com idade a partir de **16 anos**, nas 27 Unidades da Federação (UFs).

2.209

ENTREVISTAS

A margem de erro no total da amostra é de 2 pp, com intervalo de confiança de **95%**.

A amostra é controlada a partir de quotas de: (a) sexo, (b) idade, (c) região, (d) escolaridade e (e) renda.

As entrevistas foram realizadas entre **07 e 11 de dezembro de 2023**.

Após a pesquisa, foi aplicado um fator de ponderação para corrigir eventuais distorções em relação ao plano amostral. Devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.



Viagens no Verão...



VIAGEM A LAZER NO VERÃO



Um a cada três brasileiro deve **viajar no verão**.

(DEZ/2023 A MAR/2024)

37%
ENTREVISTADOS

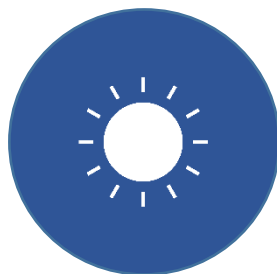
➔ **75%**
FARÃO **VIAGENS DE FÉRIAS**



Para **97%** dos brasileiros, o destino será no **Brasil**



Com preferência por **roteiros**



51%

Sol e praia



9%

Rural/campo



9%

Ecoturismo



5%

Saúde e bem-estar



5%

Diversão noturna



4%

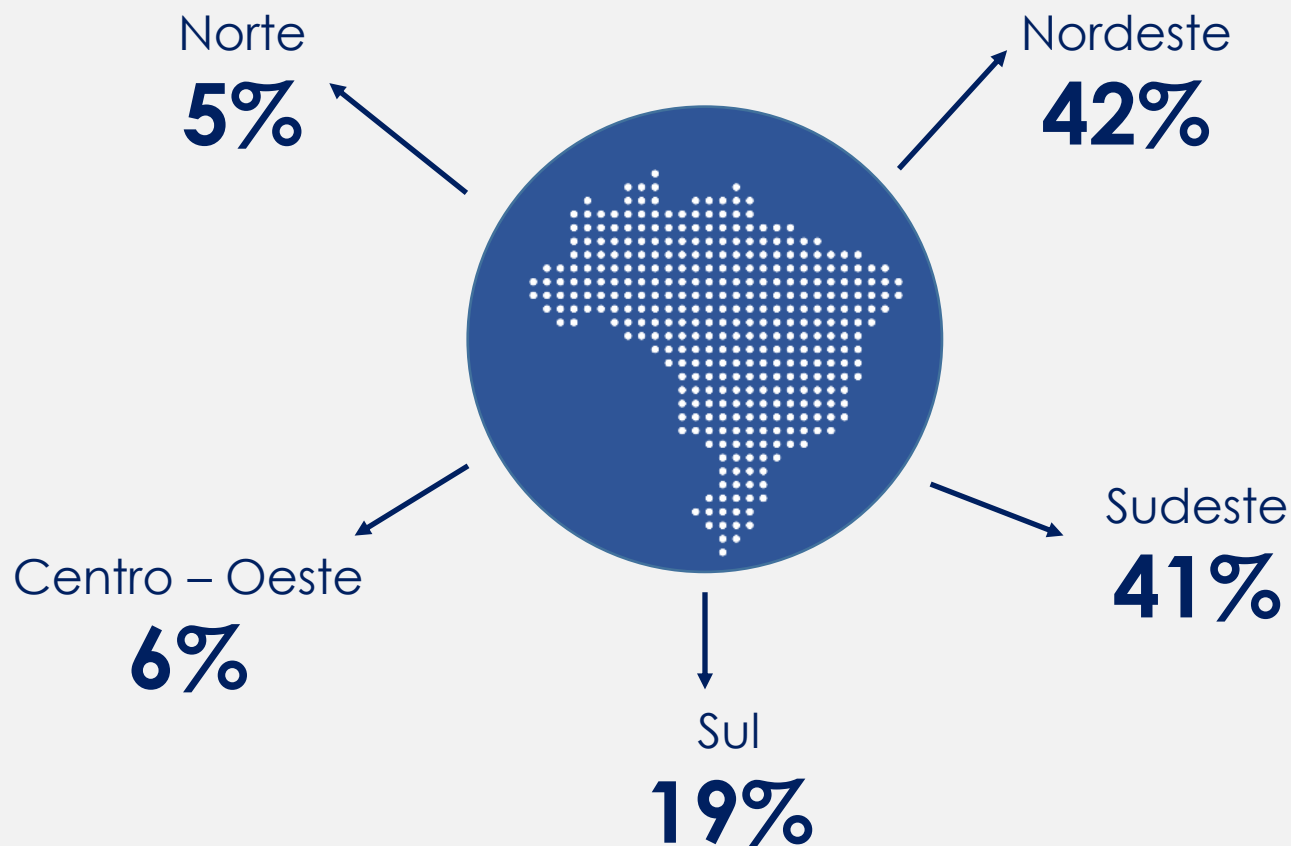
Aventura

São Paulo	19%
Rio de Janeiro	12%
Bahia	12%
Santa Catarina	9%
Ceará	7%
Minas Gerais	6%
Pernambuco	6%
Rio Grande do Sul	6%
Alagoas	5%
Maranhão	4%
Paraná	4%
Rio Grande do Norte	4%
Espírito Santo	4%
Goiás	3%
Paraíba	2%
Pará	2%
Amapá	1%
Roraima	1%
Amazonas	1%
Mato Grosso	1%
Mato Grosso do Sul	1%
Piauí	1%
Sergipe	1%
Outros	1%
NS/NR	2%



ESTADOS BRASILEIROS MAIS VISITADOS PELOS BRASILEIROS NO VERÃO

A região **nordeste e sudeste** são os destinos preferidos para as férias de verão dos brasileiros que irão viajar pelo Brasil



COMPORTAMENTO DO TURISTA NA VIAGEM

Para **66%**, a viagem terá duração de até **10 dias**

o **ticket médio** de gasto na viagem será de **R\$ 1.877**



Meios de **transporte** mais utilizados para a **viagem de verão**

Carro próprio
45%



Ônibus
29%



Deste, **66%** é ônibus convencional

Avião
23%



COMPORTAMENTO DO TURISTA NA VIAGEM

Os tipos de **hospedagem** mais utilizados são:

Casa de amigo ou parente

47%



Pousada

16%



Hotel

29%



Airbnb

3%



Fernando de Noronha - PE



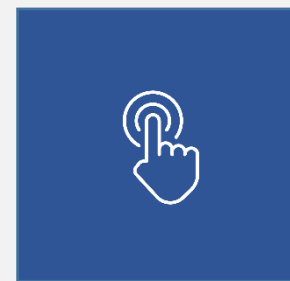


PLANEJAMENTO DAS FÉRIAS DE VERÃO

Quase **20%** dos entrevistados **compraram as passagens** nos meses de novembro e dezembro



Quase metade dos brasileiros – **48%** - utilizam a **internet** para compra de **passagens e hospedagem**, mas **35%** ainda recorrem aos pontos de venda físicos



Enquanto **38%** optam pela compra de **pacotes completos** (passagem + hospedagem)

56% dos entrevistados preferem fazer a compra de passagens e hospedagem de **forma avulsa**, por conta própria



Para **47%** dos entrevistados, as **redes sociais** são a principal fonte de informação sobre um **destino turístico**, seguido por familiares e amigos (45%) e Agências de Viagem e operadores turísticos (22%)



Quando falamos de viagens em 2024...





PRETENSÃO DE VIAJAR A LAZER EM 2024



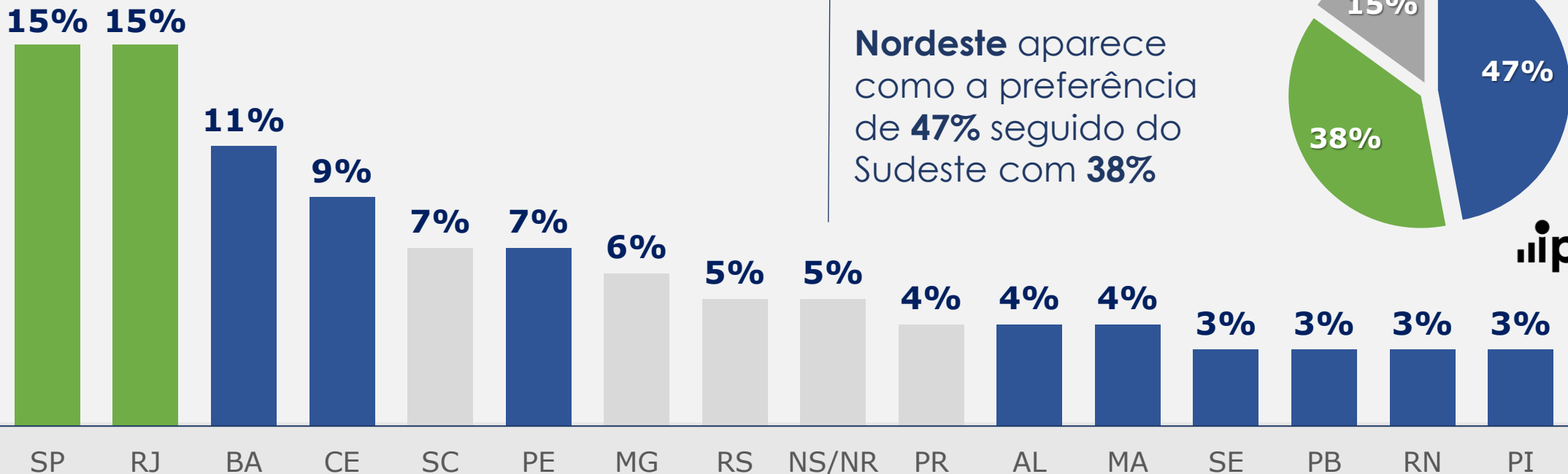
43% dos brasileiros devem fazer alguma **viagem a lazer** neste ano



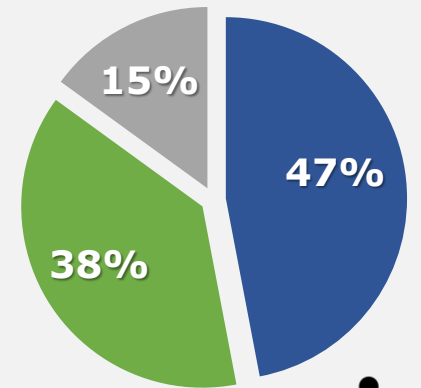
Para **92%** dos turistas o destino será no **Brasil**

Os **estados mais cogitados** para a viagem são:

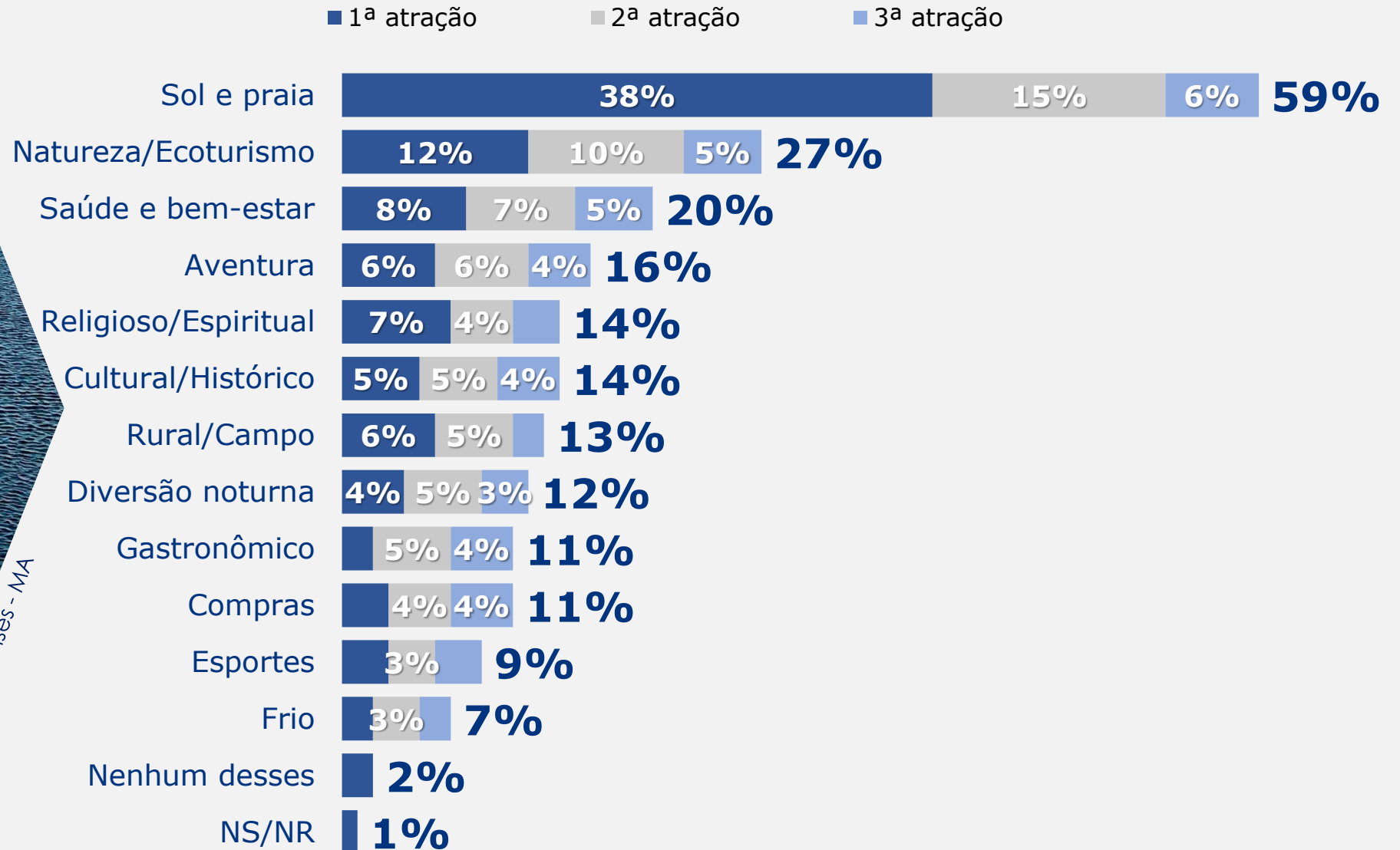
■ Nordeste ■ Sudeste ■ Demais regiões



Nordeste aparece como a preferência de **47%** seguido do Sudeste com **38%**



ATRAÇÃO TURÍSTICA PREFERIDA DOS BRASILEIROS



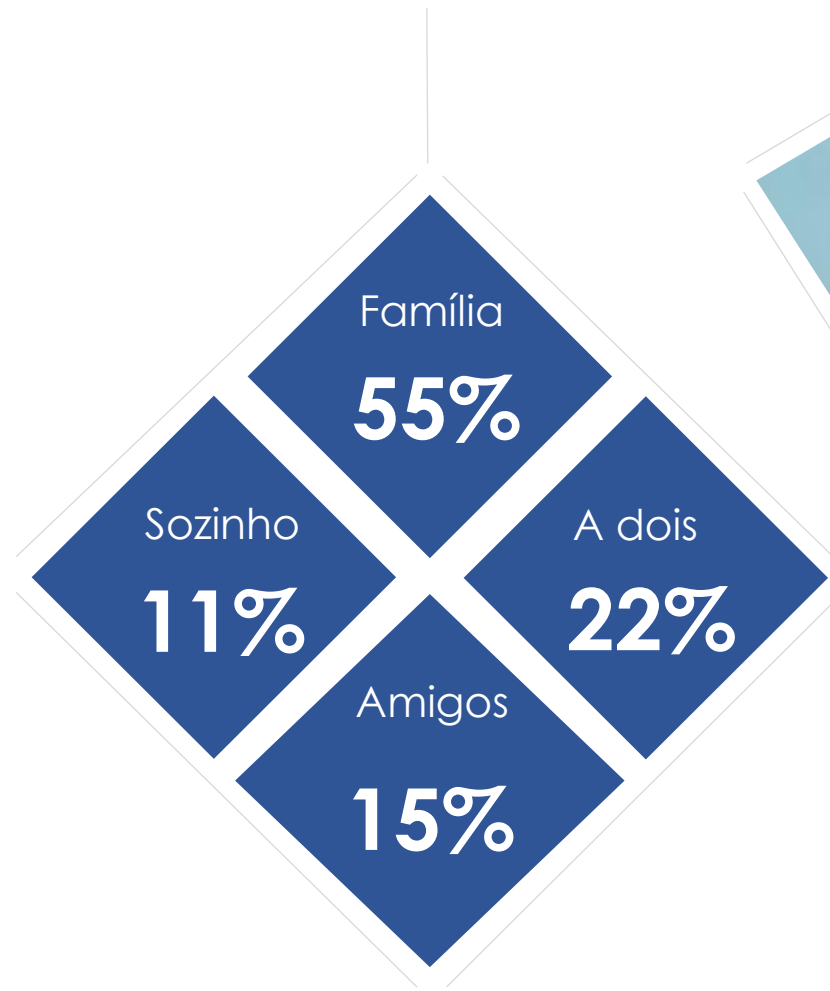
Lençóis Maranhenses - MA



COMPORTAMENTO DA VIAGEM A LAZER EM 2024

A **viagem** será feita:

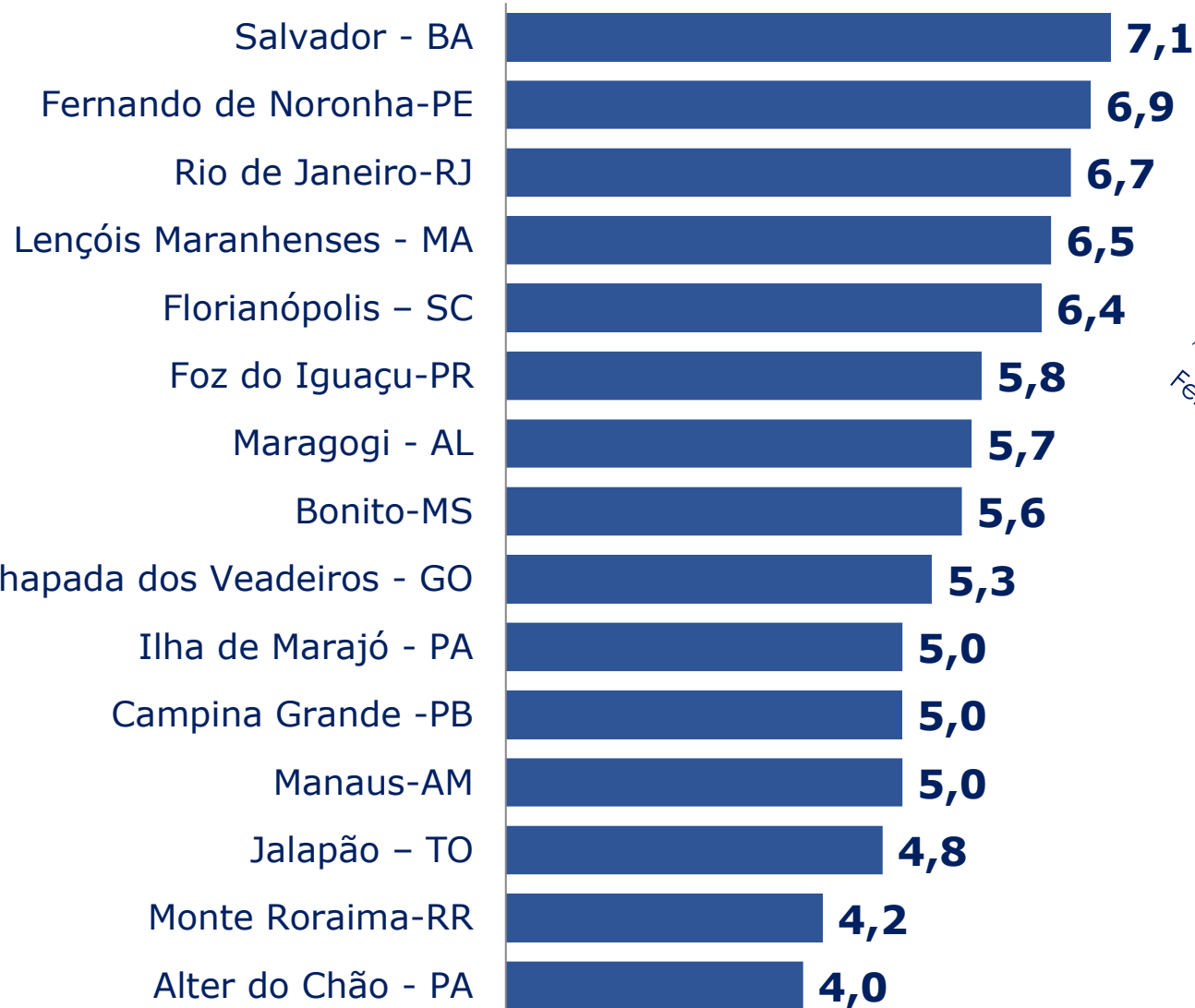
52% dos brasileiros que viajam a lazer com frequência começam a **planejar a viagem** com três meses de antecedência, sendo **30%** com apenas **um mês**.





DESTINOS TURÍSTICOS QUE OS BRASILEIROS POSSUEM MAIOR INTERESSE EM VISITAR

(amostra total)



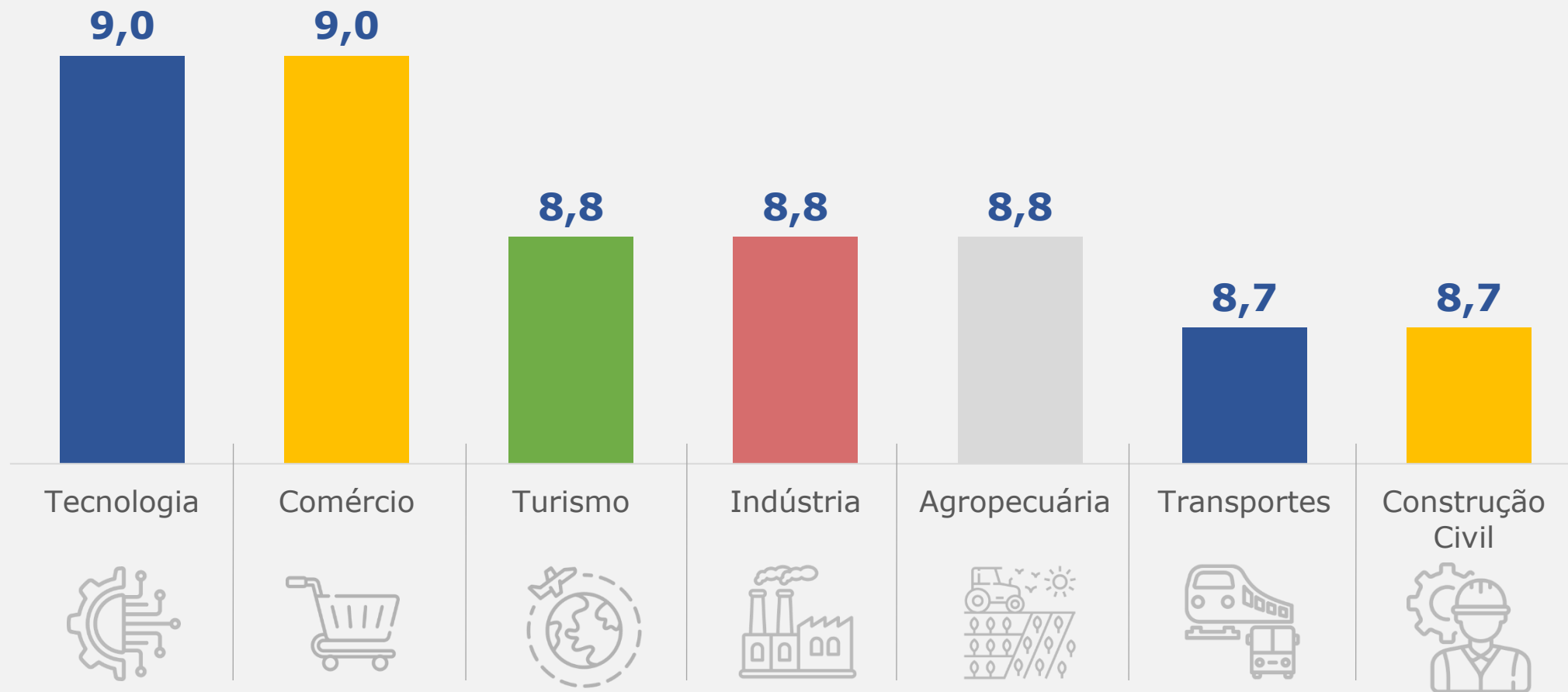
**O que o
brasileiro
pensa da
atividade
turística...**

**Desembarque
Internacional**
International arrivals



ATIVIDADES MAIS IMPORTANTES PARA A ECONOMIA DO PAÍS

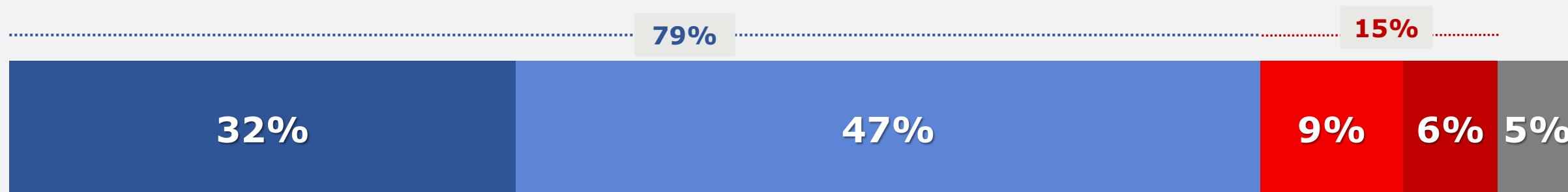
(amostra total)



OPINIÃO SOBRE A EXPLORAÇÃO DO TURISMO COMO ATIVIDADE ECONÔMICA NAS CIDADES

(amostra total)

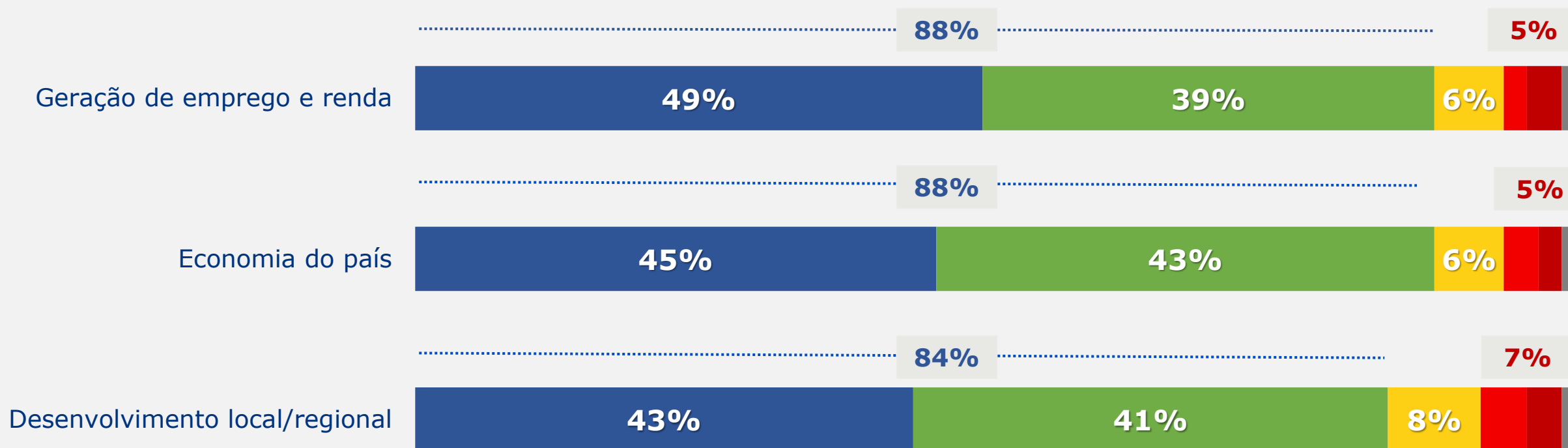
■ Somente benefícios ■ Mais benefícios que prejuízos ■ Mais prejuízos que benefícios ■ Somente prejuízos ■ NS/NR



IMPORTÂNCIA DO SETOR DE TURISMO

(amostra total)

■ Muito importante ■ Importante ■ Mais ou menos importante ■ Pouco importante ■ Nada importante ■ NS/NR





Praia de Copacabana - RJ



Obrigad_

MINISTÉRIO DO
TURISMO

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO