

**Contrata
Consultor na
modalidade Consultor
Individual**

PROJETO 914BRZ4024 EDITAL Nº 01/2024

1. Perfil: **Promoção do turismo cultural em sítios do patrimônio cultural e natural, da economia criativa e de outras políticas vinculadas ao turismo e ao desenvolvimento sustentável/ Afroturismo.**
2. Nº de vagas: **01**
3. Qualificação educacional: **Profissional com nível superior completo em qualquer área do conhecimento.**
4. Experiência profissional: **Mínimo de 03 anos de experiência profissional em atividades relacionadas ao Afroturismo, comprovada por documento(s) entidade(s) empregadora(s) ou similares; mínimo de 03 anos de experiência profissional em atividades relacionadas à coleta de dados e produção de pesquisas e indicadores, comprovada por documento(s) entidade(s) empregadora(s) ou similares.**

É desejável graduação nas áreas de Ciências Humanas ou Sociais; pós-graduação lato ou stricto sensu em Turismo, ou em área correlata, com monografia, dissertação ou tese com tema relacionado ao Afroturismo, comprovada por certificado(s) emitido(s) por instituições reconhecidas pelo MEC; conhecimento técnico-metodológico e operacional para planejamento e execução de pesquisas, com experiência comprovada na realização de estudos e pesquisas qualitativas; conhecimento em ferramentas de videoconferência e métodos de facilitação virtuais, demonstrados por meio de certificados e comprovantes de trabalhos e/ou projetos realizados, os quais utilizaram tais ferramentas e métodos; conhecimento do Microsoft Office.

5. Atividades:

Produto 1

Atividade 1: Participar de reuniões com o MTur, UNESCO e outros parceiros que entenderem ser oportuno (ex.: MIR, Embratur) sempre que necessário, visando à atualização/validação do Plano de Trabalho, bem como o monitoramento e alinhamento das atividades e produtos contemplados no escopo deste contrato;

Atividade 2: Definir e validar, junto ao MTur, os critérios, metodologia e roteiro para realização dos levantamentos de dados e informações visando o alinhamento conceitual e caracterização do Afroturismo no país;

Atividade 3: Identificar e sensibilizar atores-chave ligados ao Afroturismo no Brasil (ex.: associações, empresas, operadoras e agências de turismo receptivo lideradas pela população negra, especialistas, gestores públicos) para que participem de entrevistas (com facilitação remota ou por meio da aplicação de formulários on line) e oficinas regionais para a coleta de dados;

Atividade 4: Com a participação dos atores-chave, consolidar um conceito de Afroturismo a ser adotado pelo Ministério do Turismo e Ministério da Igualdade Racial, considerando aspectos da história e da cultura negra, e experiências lideradas pela população negra;

Atividade 5: Sistematizar os dados em um relatório final, incluindo revisão de texto, diagramação e elaboração de arte, em formato digital, contendo:

- i) Alinhamento conceitual e caracterização do Afroturismo no país;
- ii) Relação dos atores-chave ligados ao Afroturismo no Brasil.

Atividade 6: Realizar uma apresentação do Produto 1 para o Ministério do Turismo, UNESCO e outros parceiros que entenderem ser necessários.

Produto 2

Atividade 1: Participar de reuniões com o MTur, UNESCO e outros parceiros que entenderem ser oportuno (ex.: MIR, Embratur) sempre que necessário, visando ao monitoramento e alinhamento das atividades e produtos contemplados no escopo deste contrato;

Atividade 2: Definir e validar, junto ao MTur, os critérios, metodologia e roteiro para realização dos levantamentos de dados e informações para o diagnóstico do Afroturismo e das políticas públicas relativas ao turismo voltado à cultura afro-brasileira no país e levantamento das boas

práticas de Afroturismo em âmbito nacional e internacional;

Atividade 3: Realizar análise documental para elaborar o diagnóstico do Afroturismo no Brasil e identificar as boas práticas de Afroturismo no Brasil e no mundo, projetando as oportunidades e desafios existentes;

Atividade 4: Sistematizar os dados em um relatório final, incluindo revisão de texto, diagramação e elaboração de arte, em formato digital, contendo:

- i) O diagnóstico do Afroturismo e das políticas públicas relativas ao turismo voltado à cultura afro-brasileira no país;
- ii) Levantamento das boas práticas de Afroturismo em âmbito nacional e internacional, projetando as oportunidades e desafios existentes.

Atividade 5: Realizar uma apresentação do Produto 2 para o Ministério do Turismo, UNESCO e outros parceiros que entenderem ser necessários.

Produto 3

Atividade 1: Participar de reuniões com a equipe do MTur e demais integrantes do GT Rotas Negras com o intuito de convergir esforços para o desenvolvimento e promoção do Afroturismo no país e possibilitar uma construção participativa dos insumos deste produto;

Atividade 2: Propor critérios para categorização das rotas, destinos, produtos, experiências, eventos, entre outros, estruturados ou em estruturação, relacionados ao Afroturismo no Brasil e validação junto ao MTur;

Atividade 3: Realizar levantamento para identificação das rotas, destinos, produtos, experiências, eventos, entre outros, estruturadas ou em estruturação, relacionadas ao Afroturismo no Brasil.

Atividade 4: Mapear a oferta turística de Afroturismo no Brasil, abrangendo rotas, destinos, produtos, experiências, eventos, entre outros, ofertados ou protagonizados por afroempreendedores, incluindo a descrição dos atrativos e atividades, frequência de realização (para eventos), preço, sistema de comercialização, aspectos relacionados à infraestrutura (localização e facilidade de acesso, acessibilidade) e serviços turísticos associados: meios de hospedagem, restaurantes, oferta complementar, etc. Sistematizar as informações, no mínimo, em formato Excel, podendo ser apresentado também em formato mais dinâmico a ser proposto pela consultoria.

Atividade 5: Sistematizar os dados em um relatório, incluindo revisão de texto, diagramação e elaboração de arte, em formato digital, a partir da consolidação das informações coletadas, contendo:

- i) Relação da oferta turística de Afroturismo no Brasil, abrangendo rotas, destinos, produtos, experiências, eventos, entre outros, ofertados ou protagonizados por afroempreendedores, incluindo a descrição dos atrativos e atividades, frequência de realização (para eventos), preço, sistema de comercialização, aspectos relacionados à infraestrutura (localização e facilidade de acesso, acessibilidade) e serviços turísticos associados: meios de hospedagem, restaurantes, oferta complementar, etc;
- ii) Apresentação dos dados coletados em mapa interativo, contendo localização georreferenciada das rotas, destinos, produtos, experiências, eventos, entre outros, já estruturados ou em estruturação, relacionados ao Afroturismo no Brasil;

Atividade 6: Realizar uma apresentação do Produto 3 para o Ministério do Turismo, UNESCO e outros parceiros que entenderem ser necessários.

Produto 4

Atividade 1: Mapear o ecossistema do Afroturismo, respondendo às seguintes perguntas:

- i) Quem são os empreendedores à frente do Afroturismo no Brasil? (traçar perfil de gênero, idade e cor/raça);
- ii) Quais rotas, destinos, produtos, experiências, eventos, entre outros são comercializados por agências de turismo/receptivos especializados?
- iii) Quais rotas, destinos, produtos, experiências, eventos, entre outros se caracterizam como turismo urbano, turismo não urbano e turismo de base comunitária?
- iv) Quais são os principais canais de comunicação, comercialização e promoção das rotas, destinos, produtos, experiências, eventos, entre outros relacionados ao Afroturismo? (Identificar e mapear os principais canais incluindo os contatos (e-mail, telefone, redes sociais etc.) e sistematizar as informações, no mínimo, em formato Excel).

Atividade 2: Realizar oficina de trabalho – de forma remota, em plataforma de reuniões online – com a equipe do Mtur, MIR e principais atores-chave para análise do mercado do Afroturismo e seu potencial, com o objetivo de dar subsídios à construção do Plano de Ação do Programa Rotas Negras. Público estimado: 30 pessoas.

Pontos a serem discutidos na oficina:

- i) Como os atores-chave atuam para aumentar a competitividade no setor e para desenvolver o Afroturismo no país;

- ii) Identificar os casos de sucesso e os principais entraves e desafios dos destinos;
- iii) Levantar os entraves para o desenvolvimento do Afroturismo na perspectiva da oferta, considerando o racismo estrutural da sociedade brasileira.

Atividade 3: Sistematizar os dados em um relatório, incluindo revisão de texto, diagramação e elaboração de arte, em formato digital, a partir da consolidação das informações coletadas, contendo:

- i) Mapeamento do ecossistema do Afroturismo;
- ii) Resultados da oficina de trabalho com os atores-chave para análise do mercado do Afroturismo e seu potencial; casos de sucesso; principais entraves e desafios para os destinos e os entraves para o desenvolvimento do Afroturismo na perspectiva da oferta, considerando o racismo estrutural da sociedade brasileira.

Atividade 4: Realizar uma apresentação do Produto 4 para o Ministério do Turismo, UNESCO e outros parceiros que entenderem ser necessários.

6. Produtos/ Resultados esperados:

Produto 1 – Documento técnico contendo Plano de Trabalho que apresente metodologia, referencial teórico e cronograma atualizado visando ao levantamento dos dados, alinhamento conceitual e caracterização do Afroturismo no país.

Produto 2 - Documento técnico contendo o Diagnóstico do Afroturismo e das políticas públicas relativas ao turismo voltado à cultura afro-brasileira no país e levantamento das boas práticas de Afroturismo em âmbito nacional e internacional.

Produto 3 - Documento técnico contendo o levantamento de dados e informações sobre a oferta turística de Afroturismo no Brasil com o mapeamento de rotas, destinos, produtos, experiências e eventos ofertados ou protagonizados por afroempreendedores, incluindo apresentação dos dados em mapa com localização georreferenciada.

Produto 4: Mapeamento do ecossistema do Afroturismo e realização de oficina de trabalho com os atores-chave para análise do mercado do Afroturismo, seu potencial, casos de sucesso e os entraves para o seu desenvolvimento.

7. Local de Trabalho: Remoto.

8. Duração do contrato: 06 meses.

Os interessados deverão enviar o CV do dia 10/06/2024 até o dia 25/06/2024 via e-mail: produtos@turismo.gov.br indicando o número do edital e o nome do perfil.

Serão desconsiderados os CVs remetidos após a data limite indicada neste edital.

Este edital também será publicado no site da UNESCO, www.brasilia.unesco.org/vagasprojetos.

Em atenção às disposições do decreto nº 5.151, de 22/07/2004, é vedada a contratação, a qualquer título, de servidores ativos da Administração Pública Federal, Estadual, do Distrito Federal ou Municipal, direta ou indireta, bem como empregados de suas subsidiárias ou controladas, no âmbito dos projetos de cooperação técnica internacional, *ressalvados os casos de professores universitários que, na forma da LDO, se encontrem submetidos a regime de trabalho que comporte o exercício de outra atividade e haja declaração do chefe imediato e do dirigente máximo do órgão de origem da inexistência de incompatibilidade de horários e de comprometimento das atividades atribuídas.*