



MINISTÉRIO DO TURISMO
CONCORRÊNCIA Nº 90002/2024
Processo 72031.007447/2023-58

DATA: 01/10/2024

PEDIDO DE ESCLARECIMENTO 4

O edital define a "sociedade civil organizada" como um dos públicos prioritários na estratégia de comunicação. A interpretação correta é que esse grupo se restringe às 47 instituições que integram o Conselho Nacional do Turismo, ou existe um escopo mais amplo de organizações e entidades que também devem ser contempladas? Em caso afirmativo, poderiam fornecer a lista completa dessas instituições?

RESPOSTA

Para fins de elaboração do briefing, pode-se entender que são as instituições que integram o Conselho Nacional de Turismo.

PEDIDO DE ESCLARECIMENTO 5

O Briefing faz referência a "outros" eventos internacionais que ocorrerão no país nos próximos meses, além dos mencionados explicitamente. Há uma lista prévia desses eventos adicionais que devemos considerar no planejamento estratégico? Caso essa lista ainda não esteja disponível, devemos desenvolver ações apenas para os eventos já citados ou prever margem de flexibilidade para outros futuros?

RESPOSTA

Pode-se prever eventos futuros que terminem até a data de 31 de dezembro de 2025.

PEDIDO DE ESCLARECIMENTO 6

Dada a importância dos grandes eventos previstos para os próximos meses, não seria necessário incluir, na proposta estratégica, um plano específico de cobertura desses eventos? Qual seria o marco inicial para a contagem do período de 6 meses que norteia o cronograma da estratégia? Esse período começa a partir da assinatura do contrato, da divulgação oficial do evento ou de outro marco temporal definido pelo Ministério?

RESPOSTA

Considera-se como marco inicial a data de assinatura do contrato, contando a partir desse momento o limite de 6 meses.

PEDIDO DE ESCLARECIMENTO 7

O Ministério do Turismo conduz uma série de ações, programas e projetos em diferentes frentes. Nesse sentido, o Plano Nacional de Turismo pode ser considerado como o documento norteador e abrangente que incorpora todas essas iniciativas? Ou há diretrizes adicionais que devem ser levadas em conta na formulação da estratégia de comunicação?

RESPOSTA

Sim, o Plano Nacional de Turismo pode ser considerado um norteador das políticas do Ministério do Turismo para fins de formulação de estratégia de comunicação.