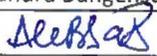
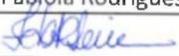


CONCORRÊNCIA Nº 9002 /2024 - MTur - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA

CONCEITO	Nº Invólucro	Raciocínio Básico	Estratégia de Comunicação Institucional	Solução de Comunicação Institucional	Plano de Implementação	Plano de Comunicação Institucional
Brasil, destino de um novo turismo: temos um plano. Vamos juntos!	1	12,50	20,67	20,50	13,50	67,17
Mtur: seu parceiro de viagem.	2	12,00	20,67	20,00	13,17	65,83
Nosso Brasil: em cada canto, uma nova experiência.	3	12,67	21,33	20,50	11,17	65,67
Brasil. Um mundo de experiências.	4	10,17	14,17	13,33	10,17	47,83

SUBCOMISSÃO

Integrante 1	Integrante 2	Integrante 3
Alessandra Bungenstab Sales	Fabiola Rodrigues Lima	Antonio Augusto Bretano
		

CONCORRÊNCIA Nº 90002/2024 - MTur - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA

Nº	1	Conceito	Brasil, destino de um novo turismo: temos um plano. Vamos juntos!				PERÍODO: 12/11/2024 a 25/11/2024
QUESITO 1: Plano de Comunicação Institucional		PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS SUBCOMISSÃO				JUSTIFICATIVAS
			1	2	3	MÉDIA	
1.1 - Raciocínio Básico		15,00	11,50	13,00	13,00	12,50	Apresentou pesquisa própria com boa acuidade na análise das características. Foi didática, coerente e assertiva na análise e compreensão do desafio de comunicação.
1.2 - Estratégia de Comunicação Institucional		25,00	18,00	21,50	22,50	20,67	Boa adequação das recomendações aos porta-vozes. Bom alcance e possibilidade de interpretações positivas. Boa consistência técnica na defesa da estratégia de comunicação. Estratégia de comunicação se demonstrou exequível.
1.3 - Solução de Comunicação Institucional		25,00	19,00	20,00	22,50	20,50	Bom alinhamento das ações e do material de comunicação. Proposta pertinente com o estabelecido com o briefing. Materias com boa multiplicidade de interpretações. Boa relação de exequibilidade das ações com orçamento disponível.
1.4 - Plano de Implementação		15,00	13,50	13,50	13,50	13,50	Cronograma bem adequado às ações e materiais propostos. Recursos bem utilizados, com boa otimização da verba.
TOTALS		80,00	62,00	68,00	71,50	67,17	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO			<i>APR</i>	<i>[assinatura]</i>			RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO

CONCORRÊNCIA Nº 90002/2024 - MTur - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA

Nº	2	Conceito	Mtur: seu parceiro de viagem.				PERÍODO: 12/11/2024 a 25/11/2024
QUESITO 1: Plano de Comunicação Institucional		PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS SUBCOMISSÃO				JUSTIFICATIVAS
			1	2	3	MÉDIA	
1.1 - Raciocínio Básico	15,00	12,50	12,00	11,50	12,00	Boa coesão na análise das características da contratante, boa pesquisa e bom encadeamento lógico. Compreensão do desafio regular.	
1.2 - Estratégia de Comunicação Institucional	25,00	22,00	20,00	20,00	20,67	Boa adequação na recomendação dos porta-vozes. Consistência técnica bem apresentada, explícita e coerente. Bom alcance de interpretações no seu relacionamento com os públicos.	
1.3 - Solução de Comunicação Institucional	25,00	22,00	18,00	20,00	20,00	Propostas pertinentes com a natureza do contratante e boa relação com os desafios e objetivos do briefing. Boa funcionalidade das ações propostas.	
1.4 - Plano de Implementação	15,00	13,50	13,00	13,00	13,17	Cronograma adequado às ações e materiais propostos e bom grau de eficiência e economicidade da utilização da verba.	
TOTALS		80,00	70,00	63,00	64,50	65,83	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO						RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO	

CONCORRÊNCIA Nº 90002/2024 - MTur - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA

Nº	3	Conceito	Nosso Brasil: em cada canto, uma nova experiência.				PERÍODO: 12/11/2024 a 25/11/2024
QUESITO 1: Plano de Comunicação Institucional		PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS SUBCOMISSÃO				JUSTIFICATIVAS
			1	2	3	MÉDIA	
1.1 - Raciocínio Básico		15,00	13,50	12,00	12,50	12,67	Foi assertiva na análise e compreensão do desafio de comunicação e no entendimento dos objetivos. Abordou temas-chave das características do contratante.
1.2 - Estratégia de Comunicação Institucional		25,00	23,00	20,50	20,50	21,33	Boa adequação nas recomendações aos porta-vozes. Boas possibilidades de interpretações positivas no relacionamento com os públicos. Consistência técnica da apresentação e defesa dos pontos centrais e boa pertinência na relação de causa e efeito entre a estratégia de comunicação e os resultados esperados.
1.3 - Solução de Comunicação Institucional		25,00	23,00	18,50	20,00	20,50	Evidencia bem o planejamento, com clareza e encadeamento lógico bom. Apresentou ações específicas e detalhadas.
1.4 - Plano de Implementação		15,00	12,00	11,00	10,50	11,17	Detalhamento da utilização da verba comprometido. Boa adequação do cronograma das ações propostas.
TOTALS		80,00	71,50	62,00	63,50	65,67	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO			<i>APB</i>	<i>Leblle</i>	<i>[assinatura]</i>		RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO

CONCORRÊNCIA Nº 90002/2024 - MTur - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA

Nº	4	Conceito	Brasil. Um mundo de experiências.				PERÍODO: 12/11/2024 a 25/11/2024
QUESITO 1: Plano de Comunicação Institucional		PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS SUBCOMISSÃO				JUSTIFICATIVAS
			1	2	3	MÉDIA	
1.1 - Raciocínio Básico		15,00	10,50	10,00	10,00	10,17	Baixa acuidade na análise das características da contratante. Pouca pertinência nos aspectos relevantes das necessidades de comunicação. Assertividade na análise dos desafios de comunicação comprometida.
1.2 - Estratégia de Comunicação Institucional		25,00	15,00	12,50	15,00	14,17	Baixo alcance e poucas possibilidades de interpretações positivas. Baixa consistência técnica na apresentação e defesa da estratégia.
1.3 - Solução de Comunicação Institucional		25,00	12,50	12,50	15,00	13,33	Pouca pertinência dos materiais propostos com os desafios e objetivos de comunicação. Baixa adequação das ações e materiais propostos.
1.4 - Plano de Implementação		15,00	10,00	10,00	10,50	10,17	Pouca adequação do cronograma à plena execução técnica da proposta.
TOTALIS		80,00	48,00	45,00	50,50	47,83	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO			<i>APB</i>	<i>Seba</i>	<i>[assinatura]</i>		RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO

CONCORRÊNCIA Nº 90002/2024 - MTur - Capacidade de Atendimento e Relatos de Solução de Comunicação Institucional

Nº	NOME AGÊNCIA	Capacidade de Atendimento	Relatos de Soluções de Comunicação Institucional	NOTA TOTAL DOS QUESITOS
1	CDI Comunicação Corporativa	10,00	10,00	20,00
2	Approach Comunicação Integrada	10,00	10,00	20,00
3	FSB Comunicação e Planejamento Estratégico	10,00	10,00	20,00
4	IN.PACTO Comunicação Corporativa e Digital	10,00	10,00	20,00

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

	NOME	
1	Alessandra Bungenstab Sales	
2	Fabíola Rodrigues Lima	
3	Antônio Augusto Brentano	

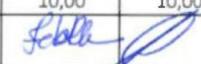
CONCORRÊNCIA Nº 90002/2024 - MTur - Capacidade de Atendimento e Relatos de Solução de Comunicação Institucional

NOME DA AGÊNCIA	CDI Comunicação Corporativa					PERÍODO: 25/11/2024 a 25/11/2024
QUESITOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS SUBCOMISSÃO				
		1	2	3	MÉDIA	
Relação dos principais clientes (máximo 3 pontos e não cumulativos)	3,00				3,00	
Presença de clientes integrantes do Poder Executivo Federal, Estadual ou Municipal – 3		3,00	3,00	3,00	3,00	Apresentou 2 (dois) clientes do poder executivo estadual. Atingindo a nota máxima.
Presença de clientes com atuação nacional – 2		-	-	-	0,00	-
Presença de clientes com atuação regional – 1		-	-	-	0,00	-
Quantificação e qualificação dos profissionais (máximo 4 pontos e não cumulativos)	4,00				4,00	
Mais de 5 profissionais com pós graduação – 2		2,00	2,00	2,00	2,00	Atendeu ao subquesto, atingindo a pontuação máxima
Até 5 profissionais com pós graduação – 1					0,00	
Presença de profissionais com experiência somadas superior a 50 anos – 2		2,00	2,00	2,00	2,00	Atendeu ao subquesto, atingindo a pontuação máxima
Presença de profissionais com experiência somadas de até 50 anos – 1					0,00	
Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante (máximo de 1,5 pontos, não cumulativos)	1,50				1,50	
Atende – 1,5		1,50	1,50	1,50	1,50	Atendeu ao subquesto, atingindo a pontuação máxima
Atende parcialmente – 0,5					0,00	
Não atende – 0					0,00	
Sistemática operacional de atendimento (máximo de 1,5 pontos, não cumulativos)	1,50				1,50	
Atende – 1,5		1,50	1,50	1,50	1,50	Atendeu ao subquesto, atingindo a pontuação máxima
Atende parcialmente – 0,5					0,00	
Não atende – 0					0,00	
Relatos de Soluções de Comunicação Institucional	10,00				10,00	Apresentou 2 relatos de Soluções de Comunicação Institucional que evidenciaram o planejamento estratégico que contribuiu no alcance dos objetivos de comunicação, com complexidade e encadeamento lógico.
TOTAIS	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO		<i>MSB</i>	<i>Seble</i>	<i>[assinatura]</i>		RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO

CONCORRÊNCIA Nº 90002/2024 - MTur - Capacidade de Atendimento e Relatos de Solução de Comunicação Institucional

NOME DA AGÊNCIA	IN.PACTO Comunicação Corporativa e Digital					PERÍODO: 25/11/2024 a 25/11/2024
QUESITOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS SUBCOMISSÃO				
		1	2	3	MÉDIA	
Relação dos principais clientes (máximo 3 pontos e não cumulativos)	3,00				3,00	
Presença de clientes integrantes do Poder Executivo Federal, Estadual ou Municipal – 3		3,00	3,00	3,00	3,00	Apresentou mais de dois clientes do poder executivo federal. Atingindo a nota máxima.
Presença de clientes com atuação nacional – 2		-	-	-	0,00	-
Presença de clientes com atuação regional – 1		-	-	-	0,00	-
Quantificação e qualificação dos profissionais (máximo 4 pontos e não cumulativos)	4,00				4,00	
Mais de 5 profissionais com pós graduação – 2		2,00	2,00	2,00	2,00	Atendeu ao subquesto, atingindo a pontuação máxima
Até 5 profissionais com pós graduação – 1					0,00	
Presença de profissionais com experiência somadas superior a 50 anos – 2		2,00	2,00	2,00	2,00	Atendeu ao subquesto, atingindo a pontuação máxima
Presença de profissionais com experiência somadas de até 50 anos – 1					0,00	
Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante (máximo de 1,5 pontos, não cumulativos)	1,50				1,50	
Atende – 1,5		1,50	1,50	1,50	1,50	Atendeu ao subquesto, atingindo a pontuação máxima
Atende parcialmente – 0,5					0,00	
Não atende – 0					0,00	
Sistemática operacional de atendimento (máximo de 1,5 pontos, não cumulativos)	1,50				1,50	
Atende – 1,5		1,50	1,50	1,50	1,50	Atendeu ao subquesto, atingindo a pontuação máxima
Atende parcialmente – 0,5					0,00	
Não atende – 0					0,00	
Relatos de Soluções de Comunicação Institucional	10,00				10,00	Apresentou 2 relatos de Soluções de Comunicação Institucional que evidenciaram o planejamento estratégico que contribuiu no alcance dos objetivos de comunicação, com complexidade e encadeamento lógico.
TOTAIS	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO		<i>ABP</i>	<i>Edite</i>	<i>[assinatura]</i>		RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO

CONCORRÊNCIA Nº 90002/2024 - MTur - Capacidade de Atendimento e Relatos de Solução de Comunicação Institucional

NOME DA AGÊNCIA	Approach Comunicação Integrada					PERÍODO: 25/11/2024 a 25/11/2024
QUESITOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS SUBCOMISSÃO				
		1	2	3	MÉDIA	
Relação dos principais clientes (máximo 3 pontos e não cumulativos)	3,00				3,00	
Presença de clientes integrantes do Poder Executivo Federal, Estadual ou Municipal – 3		3,00	3,00	3,00	3,00	Apresentou dois clientes do poder executivo federal. Atingindo a nota máxima.
Presença de clientes com atuação nacional – 2		-	-	-	0,00	-
Presença de clientes com atuação regional – 1		-	-	-	0,00	-
Quantificação e qualificação dos profissionais (máximo 4 pontos e não cumulativos)	4,00				4,00	
Mais de 5 profissionais com pós graduação – 2		2,00	2,00	2,00	2,00	Atendeu ao subquesto, atingindo a pontuação máxima
Até 5 profissionais com pós graduação – 1					0,00	
Presença de profissionais com experiência somadas superior a 50 anos – 2		2,00	2,00	2,00	2,00	Atendeu ao subquesto, atingindo a pontuação máxima
Presença de profissionais com experiência somadas de até 50 anos – 1					0,00	
Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante (máximo de 1,5 pontos, não cumulativos)	1,50				1,50	
Atende – 1,5		1,50	1,50	1,50	1,50	Atendeu ao subquesto, atingindo a pontuação máxima
Atende parcialmente – 0,5					0,00	
Não atende – 0					0,00	
Sistemática operacional de atendimento (máximo de 1,5 pontos, não cumulativos)	1,50				1,50	
Atende – 1,5		1,50	1,50	1,50	1,50	Atendeu ao subquesto, atingindo a pontuação máxima
Atende parcialmente – 0,5					0,00	
Não atende – 0					0,00	
Relatos de Soluções de Comunicação Institucional	10,00				10,00	Apresentou 2 relatos de Soluções de Comunicação Institucional que evidenciaram o planejamento estratégico que contribuiu no alcance dos objetivos de comunicação, com complexidade e encadeamento lógico.
TOTAIS	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO						RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO

CONCORRÊNCIA Nº 90002/2024 - MTur - Capacidade de Atendimento e Relatos de Solução de Comunicação Institucional

NOME DA AGÊNCIA	FSB Comunicação e Planejamento Estratégico					PERÍODO: 25/11/2024 a 25/11/2024
QUESITOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS SUBCOMISSÃO				
		1	2	3	MÉDIA	
Relação dos principais clientes (máximo 3 pontos e não cumulativos)	3,00				3,00	
Presença de clientes integrantes do Poder Executivo Federal, Estadual ou Municipal – 3		3,00	3,00	3,00	3,00	Apresentou mais de dois clientes do poder executivo federal. Atingindo a nota máxima.
Presença de clientes com atuação nacional – 2		-	-	-	0,00	-
Presença de clientes com atuação regional – 1		-	-	-	0,00	-
Quantificação e qualificação dos profissionais (máximo 4 pontos e não cumulativos)	4,00				4,00	
Mais de 5 profissionais com pós graduação – 2		2,00	2,00	2,00	2,00	Atendeu ao subquesto, atingindo a pontuação máxima
Até 5 profissionais com pós graduação – 1					0,00	
Presença de profissionais com experiência somadas superior a 50 anos – 2		2,00	2,00	2,00	2,00	Atendeu ao subquesto, atingindo a pontuação máxima
Presença de profissionais com experiência somadas de até 50 anos – 1					0,00	
Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante (máximo de 1,5 pontos, não cumulativos)	1,50				1,50	
Atende – 1,5		1,50	1,50	1,50	1,50	Atendeu ao subquesto, atingindo a pontuação máxima
Atende parcialmente – 0,5					0,00	
Não atende – 0					0,00	
Sistemática operacional de atendimento (máximo de 1,5 pontos, não cumulativos)	1,50				1,50	
Atende – 1,5		1,50	1,50	1,50	1,50	Atendeu ao subquesto, atingindo a pontuação máxima
Atende parcialmente – 0,5					0,00	
Não atende – 0					0,00	
Relatos de Soluções de Comunicação Institucional	10,00				10,00	Apresentou 2 relatos de Soluções de Comunicação Institucional que evidenciaram o planejamento estratégico que contribuiu no alcance dos objetivos de comunicação, com complexidade e encadeamento lógico.
TOTAIS	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO		<i>ABS</i>	<i>Sobala</i>	<i>[assinatura]</i>		RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO