

DATA: 23/09/2020

Ministério do Turismo

Ação: SNDTur - Pesquisas de Monitoramento Quantitativa e Qualitativa

O Ministério do Turismo, em atenção à revisão dos critérios de entrega de propostas bem como de habilitação e viabilidade de execução da demanda, torna públicas as seguintes alterações no Descritivo nº 1 da Sessão Pública 002/2020, de 09 de setembro de 2020:

- a) **Alteração** do mês da primeira onda de pesquisas de “setembro/2020” para “**outubro/2020**” nos itens **5.1** e **5.2**
- b) **Alteração** da data de entrega das propostas no item **7.3** para “**12h00 do dia 23 de setembro de 2020**”
- c) **Alteração** da data de abertura das propostas no item **7.4** para “**23 de setembro de 2020, às 16h00**”
- d) **Inclusão** de aceitação de assinatura com certificação digital no item **9.2**
- e) **Inclusão** de referência ao **Anexo 1** como modelo de Atestado de Qualificação Técnica no item 9.4
- f) **Exclusão** da obrigação do capital social de 10% e **Inclusão** da obrigatoriedade de um seguro de garantia para a demanda no item **9.5**

5.1 – Onde se lê “setembro/2020”, leia-se “**outubro/2020**”

5.2 – Onde se lê “setembro/2020”, leia-se “**outubro/2020**”

7.3 – As propostas e envelopes deverão estar em nome do **MINISTÉRIO DO TURISMO**, aos cuidados da **Agência Nacional de Propaganda e Propeg Comunicação S/A** e deverão ser encaminhados para o endereço:

Propeg Comunicação S/A

SBS QD. 02 lote 10 Bloco J Sala 801, Edifício Carlton Tower – Asa Sul – CEP: 70070-120 – Brasília DF, **impreterivelmente até às 12h00 do dia 23 de setembro de 2020.**

7.4 – As propostas serão abertas em sessão pública, no dia **23 de setembro de 2020**, às **16h00**, em Brasília-DF, no Departamento de Marketing e Eventos – Anexo do Ministério do Turismo – Setor Comercial Sul Quadra 6 – Torre B50 – 9º andar - Sala 10 - Asa Sul, Brasília - DF, 70333-900.

9.2 – As cotações, em papel timbrado, no original, devem conter elementos de identificação do fornecedor (nome empresarial, endereço, CNPJ ou CPF, telefone) e a identificação do responsável pela cotação (nome completo, cargo na empresa, RG e CPF), data e assinatura; serão aceitas cotações assinadas por meio de certificação digital.

9.4 – Atestados de Capacidade Técnica

Mínimo de 3 (três) Atestados de Capacidade Técnica, expedido por pessoa(s) jurídica(s) de direito público ou privado, que comprove ter a licitante prestando ou estar prestando, a contento, em serviços de mesma natureza, compatíveis com o objeto deste Edital, devendo constar o prazo do contrato e o grau de satisfação.

Os atestados de que tratam este item devem comprovar que a Licitante já forneceu ou está fornecendo, com qualidade satisfatória, materiais/serviços pertinentes e compatíveis com o objeto, características e prazos previstos no presente edital, contendo:

- CNPJ, endereço, telefone e endereço eletrônico da atestante;
- Nome do signatário do atestado;
- Período de vigência do contrato pertinente aos serviços atestados;

- Natureza dos serviços prestados;

Não serão aceitos atestados de capacidade técnica expedidos por organizações de um mesmo grupo empresarial da Licitante.

O modelo de Atestado de Qualificação Técnica se encontram no Anexo 1 deste documento.

9.5 – Qualificação Econômica- Financeira

Contrato social devidamente arquivado. As propostas deverão incluir Seguro Garantia para execução do objeto da Sessão Pública.

ANEXO 1 PAPEL TIMBRADO DO CLIENTE DA EMPRESA ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins que a empresa **XXXXXXXXXXXXXXXXXX**, pessoa jurídica de direito privado, com sede XXXXX, BAIRRO, CIDADE, CEP, inscrita no CNPJ/MF sob o nº XXXXXXXXXXXXXXXX fornece e executa a contento para esta empresa desde XXXXX (data de início da Prestação do serviços), XXXXX– Empresa de XXX, inscrita no CNPJ sob o nº xx..xxx.xxx/000X-XX, situada em xxx, Estado xxx, na Avenida xxx, n. xx – Edf. xxx, A, xxx, Bairro xxx, CEP 4xxx-0xx, os serviços, abaixo especificados, de forma concomitante até a presente data:

SERVIÇOS EXECUTADOS: Realização de Pesquisas de Monitoramento Quantitativa e Qualitativa como instrumento de conhecimento sobre o mercado, públicos-alvo e meios de divulgação mais adequados para as campanhas publicitárias.

Período de vigência do contrato pertinente ao (s) serviço (s) atestado (s):

Atestamos ainda, que tais serviços estão sendo executados satisfatoriamente e com boa qualidade, de acordo com os prazos e quantidades requeridas, atendendo a todas as condições contratuais, não existindo, em nossos registros, até a presente data, fatos que desabonem sua conduta e responsabilidade com as obrigações assumidas.

CIDADE, DIA de MÊS 2020.

Nome Completo

Cargo

e-mail:

telefone:

Razão Social da empresa atestante.

CNPJ empresa atestante

Endereço empresa atestante