

AÇÃO VISTO

VÍDEO 2 – 60”

Trilha: compassada, com elementos sonoros que dão ideia de passagem de tempo.

Cena 1

Filme abre com lindas cenas áreas de cartões-postais do país. Corta para imagens relacionadas a hotelaria, aeroportos do país, imagens de nossas belezas naturais e cenas da nossa cultura e gastronomia.

Loc. off: Chegou a hora de investir no Brasil e o turismo é o setor que tem um dos maiores potenciais de desenvolvimento no país.

Cena 2

Corta para imagem de um globo onde setas estarão saindo de diversos países e chegando ao Brasil. Imagem de pessoas de perfil empresarial em aeroportos. Corta para cenas de trabalhadores ligados ao setor turístico – vemos desde pessoas trabalhando em hotéis e servindo clientes em restaurantes a vendedores de comércios locais e microempreendedores.

Loc. off: Nos próximos quatro anos, o governo tem o plano de inserir mais de 40 milhões de brasileiros no mercado de viagens e gerar cerca de 2 milhões de empregos.

Lettering: **40 milhões de brasileiros a mais viajando pelo Brasil**
Geração de 2 milhões de empregos

Cena 3

Corta para imagens da Amazônia (a maior floresta), Foz do Iguaçu (umas das 7 maravilhas), Pantanal, Chapada dos Veadeiros. Imagem da Chapada da Diamantina. Imagem de Ouro Preto e Caminho Niemeyer, em Niterói. Imagens do Carnaval de Salvador.

Loc. off: Chegou a hora de empreender no país que é o líder mundial em riquezas naturais e dono de cenários espetaculares, como a maior floresta tropical do mundo e uma das 7 maravilhas da natureza.

Letterings: **Número 1 em atrativos naturais (Fórum Econômico Mundial)**
Mais de 70 parques nacionais

Cena 4

Corta para sequência de cenas de alta estação no país onde vemos praias lotadas, cartões-postais do país cheios de turistas. Cenas do mundo empresarial e de investimentos: pessoas em reuniões, fechando negócios, apertos de mãos.

Loc. off: Na 11ª maior economia de turismo do mundo, com PIB do setor estimado em 163 bilhões de dólares.

Letterings: **11ª maior economia de turismo do mundo**
PIB do setor estimado em US\$ 163 bilhões

Cena 5

Corta para cenas de grandes eventos no país: ano-novo no Rio de Janeiro, imagens do Festival de Cavalhadas, Rock in Rio, Natal de Gramado, Paixão de Cristo (em Pernambuco).

Corta para cenas de passaporte, de aviões e aeroportos.

Loc. off: A hora de investir em um país que está aberto para empresas aéreas estrangeiras low cost.

Cena 6

Corta para cenas relacionadas à gastronomia e ao artesanato brasileiro.

Loc. off: Com uma gastronomia aprovada por mais de 95% dos turistas estrangeiros.

Cena 7

Corta para cena de globo, vemos o mapa do Brasil ser marcado. Zoom no mapa do Brasil e vemos os pontinhos demarcando os aeroportos do país. Corta para cenas de aeroportos brasileiros.

Loc. off: Um país que saltou 53 posições em qualidade de aeroportos no ranking do Fórum Econômico Mundial em seis anos...

Letterings: **Infraestrutura de aeroportos – 93º (WEF – 2011)**

Infraestrutura de aeroportos – 40º (WEF – 2017)

Cena 8

Corta para sequência de cenas de turistas de outros países passeando pelo Brasil. As imagens podem se alternar entre cenas produzidas e cenas que passam a ideia de terem sido filmadas pelos próprios turistas.

Loc. off: ...e que acaba de tomar uma medida que prevê uma receita de R\$ 1 bilhão a mais para sua economia com a isenção de visto para turistas dos EUA, Canadá, Austrália e Japão.

Lettering: **Isenção de visto para turistas dos EUA, Canadá, Austrália e Japão**

Cena 9

Cenas com tom patriótico: bandeira tremulando. Cenas relacionadas ao mundo dos negócios: imagens de centros empresariais, feiras de negócios etc. Corta para cenas de destinos turísticos do país. Cenas de belezas naturais do país se alternam com cenas de hotelaria e negócios.

Loc. off: Tudo isso em um momento único, com um governo comprometido com a abertura do país a novos negócios. Um momento de patriotismo, em que o país redescobre seus valores. Um novo tempo para empreender, para investir, para crescer. Chegou a hora do turismo.

Entram assinaturas:

Ministério do Turismo

Governo Federal. Pátria amada, Brasil

➤ Exemplos de transições de cenas para o filme.

O filme utiliza como efeito de transição de uma cena para outra o “pass by effect”, ou seja, em alguns momentos as transições são feitas por meio de um elemento recortado da cena que vai servir de ponte para a cena seguinte, como nos exemplos abaixo.

Porta como ponte de cenas:

<https://youtu.be/1IDBZ5AsUuk?t=103>

Veículos como ponte de cenas:

<https://youtu.be/1IDBZ5AsUuk>

<https://youtu.be/1IDBZ5AsUuk?t=52>

Pessoas como ponte de cenas:

<https://youtu.be/1IDBZ5AsUuk?t=116>

Objetos como pontes de cenas:

<https://youtu.be/1IDBZ5AsUuk?t=123>