



**MINISTÉRIO DO TURISMO**  
**COORDENAÇÃO DE QUALIFICAÇÃO NO TURISMO**

Esplanada dos Ministérios, Bloco U, 2º/3º andar - Bairro Zona Cívico-Administrativa, Brasília/DF, CEP 70065-900  
Telefone: - www.turismo.gov.br

Processo nº 72031.001167/2024-17

**PLANO DE TRABALHO DO TERMO DE EXECUÇÃO DESCENTRALIZADA Nº 968127**

(Decreto nº 10.426, de 2020)

<b>1. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADORA</b>															
<b>a. Unidade Descentralizadora e Responsável</b> Nome do órgão ou entidade descentralizador: <b>Ministério do Turismo</b> Nome da autoridade competente: <b>Cristiane Leal Sampaio</b> Número do CPF: <b>889.364.304-91</b> Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: <b>Secretaria Nacional de Políticas de Turismo (SNPTUR)</b> Identificação do Ato que confere poderes para assinatura: <b>Portaria de Pessoal MTur nº 280, de 26 de julho de 2024, publicada no Diário Oficial da União dia 29 de julho de 2024 e Portaria/MTur nº 21, de 05 de julho de 2023, publicada no Diário Oficial da União, de 10 de julho de 2023.</b>															
<b>b.UG SIAFI</b> Número e Nome da Unidade Gestora - UG que descentralizará o crédito: <b>540012/00001 - Ministério do Turismo (MTur).</b> Número e Nome da Unidade Gestora responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: <b>540006/00001 - Ministério do Turismo (MTur).</b>															
<b>2. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADA</b>															
<b>a .Unidade Descentralizada e Responsável</b> Nome do órgão ou entidade descentralizada: <b>Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Pará (IFPA)</b> Nome da autoridade competente: <b>Ana Paula Palheta Santana</b> Número do CPF: <b>662.050.932-00</b> Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pela execução do objeto do TED: <b>Reitoria IFPA</b> Identificação do Ato que confere poderes para assinatura: <b>Decreto de 2 de agosto de 2023, publicado em 02/082023, Edição Extra, Seção 2, Página 1 – Atos do Poder Executivo DOU.</b>															
<b>b.UG SIAFI</b> Número e Nome da Unidade Gestora - UG que receberá o crédito: <b>158135 - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Pará.</b> Número e Nome da Unidade Gestora -UG responsável pela execução do objeto do TED: <b>158135 - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Pará.</b>															
<b>3. OBJETO</b> Implantar uma Escola de Turismo para ofertar, no escopo da atuação do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Pará, ações de qualificação profissional, nas modalidades presencial e à distância, com vistas a contribuir para o desenvolvimento do turismo no Pará.															
<b>4. DA OFERTA DOS CURSOS:</b> Na Escola Nacional de Turismo, serão oferecidos cursos presenciais e a distância. Para os cursos presenciais, serão oferecidas 4.760 vagas, distribuídas entre os campi de Belém, Santarém, Avançado Vigia e Bragança. A seguir, apresentamos um quadro resumo da oferta inicial:															
<table border="1"><thead><tr><th>CURSOS</th><th>CARGA-HORÁRIA</th><th>VAGAS</th></tr></thead><tbody><tr><td>Gestão de Negócios para o turismo</td><td>40</td><td>720</td></tr><tr><td>Educação ambiental e sustentabilidade para o turismo</td><td>40</td><td>720</td></tr><tr><td>Governança para a hospedagem familiar</td><td>40</td><td>720</td></tr><tr><td>Condutor de atrativos turísticos</td><td>40</td><td>720</td></tr></tbody></table>	CURSOS	CARGA-HORÁRIA	VAGAS	Gestão de Negócios para o turismo	40	720	Educação ambiental e sustentabilidade para o turismo	40	720	Governança para a hospedagem familiar	40	720	Condutor de atrativos turísticos	40	720
CURSOS	CARGA-HORÁRIA	VAGAS													
Gestão de Negócios para o turismo	40	720													
Educação ambiental e sustentabilidade para o turismo	40	720													
Governança para a hospedagem familiar	40	720													
Condutor de atrativos turísticos	40	720													

Qualidade no atendimento aos turistas das ilhas	40	240
Organizador de eventos	40	240
Camareira	40	400
Elaborador de roteiros regionais	40	320
Inglês / Inglês Salvaterra	40	240
Espanhol	40	400
Técnico em Guia de Turismo	800	40
<b>TOTAL DE VAGAS</b>		4.760

No que tange a oferta dos cursos a distância, o IFPA disponibilizará dois laboratórios. Este espaço permitirá aos alunos acessar a plataforma EAD do MTur, chamada [Qualifica Turismo](#), que oferecerá 12 cursos de capacitação na área de turismo.

<b>OFERTA EAD</b>		
<b>CURSOS</b>	<b>CARGA-HORÁRIA</b>	<b>VAGAS</b>
Capacitação de Condutores de Turismo Náutico	12	ilimitadas
Gestor de Turismo	50	ilimitadas
Atendimento ao Turista - Brasil Braços Abertos	80	ilimitadas
Turismo Acessível na Língua Brasileira de Sinais	30	ilimitadas
Turismo Acessível às pessoas com Transtornos do Espectro do Autismo (TEA)	30	ilimitadas
Turismo Acessível às pessoas com Deficiência Intelectual	30	ilimitadas
Turismo Acessível às pessoas com Surdocegueira e às pessoas com Deficiência Múltipla	30	ilimitadas
Turismo Acessível às pessoas com deficiência física e/ou com mobilidade reduzida	30	ilimitadas
Audiodescrição e Turismo Acessível	30	ilimitadas
Orientação e mobilidade de pessoas cegas em ambientes urbanos	30	ilimitadas
Turismo, inclusão e acessibilidade da pessoa com deficiência e/ou com mobilidade reduzida	45	ilimitadas
O profissional de turismo e a pessoa com deficiência e/ou com mobilidade reduzida	45	ilimitadas

Cabe registrar que esses cursos são de propriedade do Ministério do Turismo e, portanto, não há custo para desenvolvimento e oferta. O IFPA apenas disponibilizará um laboratório no campus Belém e um no campus Santarém para que os alunos possam realizar os cursos.

Por se tratar de uma oferta EAD, as vagas dos cursos oferecidos na Qualifica Turismo são ilimitadas. No entanto, o acesso ao espaço será limitado à capacidade do laboratório.

#### 4.1 CRONOGRAM DE EXECUÇÃO

CAMPUS	CURSOS	out 2024	nov 2024	dez 2024	jan 2025	fev 2025	mar 2025	abr 2025	mai 2025	jun 2025	jul 2025	ago 2025	set 2025	out 2025
Belém	Gestão de Negócios para o turismo	40 vagas		40 vagas		40 vagas		40 vagas				40 vagas		40 vagas

	Educação ambiental e sustentabilidade para o turismo	40 vagas		40 vagas		40 vagas		40 vagas				40 vagas		40 vagas
	Governança para a hospedagem familiar	40 vagas		40 vagas		40 vagas		40 vagas				40 vagas		40 vagas
	Condutor de atrativos turísticos	40 vagas		40 vagas		40 vagas		40 vagas				40 vagas		40 vagas
	Qualidade no atendimento aos turistas das ilhas	40 vagas		40 vagas		40 vagas		40 vagas				40 vagas		40 vagas
	Organizador de eventos	40 vagas		40 vagas		40 vagas		40 vagas				40 vagas		40 vagas
	Camareira					40 vagas				40 vagas		40 vagas		
	Elaborador de roteiros regionais					40 vagas		40 vagas						
	Inglês	40 vagas			40 vagas			40 vagas						
	Inglês Salvaterra/Marajó no Quilombo	40 vagas												
	Espanhol	40 vagas			40 vagas			40 vagas			40 vagas			
<b>Bragança</b>	Espanhol	40 vagas			40 vagas			40 vagas			40 vagas			
<b>Avançado Vigia</b>	Condutor de atrativos turísticos	40 vagas		40 vagas		40 vagas		40 vagas				40 vagas		40 vagas
	Gestão de negócios para o turismo	40 vagas		40 vagas		40 vagas		40 vagas				40 vagas		40 vagas
	Educação ambiental e sustentabilidade para o turismo	40 vagas		40 vagas		40 vagas		40 vagas				40 vagas		40 vagas
	Governança para a hospedagem familiar	40 vagas		40 vagas		40 vagas		40 vagas				40 vagas		40 vagas
	Elaborador de roteiros regionais							40 vagas				40 vagas		40 vagas
	Camareira							40 vagas				40 vagas		40 vagas
<b>Santarém</b>	Gestão de negócios para o turismo	40 vagas		40 vagas		40 vagas		40 vagas				40 vagas		40 vagas
	Educação ambiental e sustentabilidade para o turismo	40 vagas		40 vagas		40 vagas		40 vagas				40 vagas		40 vagas

Governança para a hospedagem familiar	40 vagas		40 vagas		40 vagas		40 vagas				40 vagas		40 vagas
Condutor de atrativos turísticos	40 vagas		40 vagas		40 vagas		40 vagas				40 vagas		40 vagas
Camareira					40 vagas		40 vagas				40 vagas		40 vagas
Elaborador de roteiros regionais					40 vagas		40 vagas				40 vagas		
Técnico em Guia de Turismo			40 vagas										
Inglês				20 vagas			20 vagas			20 vagas			20 vagas
Espanhol				20 vagas			20 vagas			20 vagas			20 vagas
<b>TOTAL</b>	720 vagas		640 vagas	160 vagas	720 vagas		880 vagas		40 vagas	120 vagas	760 vagas		720 vagas

## 5. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E METAS A SEREM DESENVOLVIDAS NO ÂMBITO DO TED:

### Meta 1: Preparação para oferta

Etapa 1.1: Adaptação e manutenção do espaço físico para a oferta dos cursos no campus Belém;

Etapa 1.2: Adaptação e manutenção do espaço físico para a oferta dos cursos no campus Santarém;

Etapa 1.3: Adaptação e manutenção do espaço físico para a oferta dos cursos no campus Avançado Vigia.

Etapa 1.4: Formação da equipe técnica por 17 meses:

- 1 Bolsa de R\$ 1.500,00 reais para o Coordenador administrativo e pedagógico; e
- 4 Bolsas de R\$ 800,00 reais para Auxiliares Administrativos.

Etapa 1.5: Formação da equipe técnica por 12 meses:

- 1 Bolsa de R\$ 1.000,00 por 12 meses para o Designer, com a função de elaborar o design visual do material didático e das ações do projeto; e
- 1 Bolsa de R\$ 1.000,00 por 12 meses para o Conteudista, com função de elaborar o material impresso e digital (catálogos, revistas, etc.) para divulgação das ações do projeto. O material deverá ser elaborado pelo IFPA sob supervisão e aprovação do Ministério.

Etapa 1.6: Realização de 01 edital de seleção contínua.

Etapa 1.7: Material de consumo

Etapa 1.8: Material permanente

### Meta 2: Oferta e Qualificação

Etapa 2.1: Oferta de 4.760 vagas em 11 cursos presenciais:

- Condutor de Atrativos Turísticos;
- Gestão de Negócios para o Turismo;
- Educação Ambiental e Sustentabilidade para o Turismo;
- Governança para Hospedagem Familiar;
- Qualidade no Atendimento aos Turistas das ilhas;
- Organizador de Eventos;
- Elaborador de Roteiros Regionais;
- Camareira;
- Técnico em Guia de Turismo;
- Inglês/Inglês nas ilhas e quilombo;

## 6. JUSTIFICATIVA E MOTIVAÇÃO PARA CELEBRAÇÃO DO TED

O setor do turismo é uma das indústrias mais vibrantes e dinâmicas em todo o mundo, desempenhando um papel crucial no desenvolvimento econômico, cultural e social de muitos países. Em um setor tão diversificado e em constante evolução, a qualificação profissional se destaca como um elemento fundamental para o sucesso e a sustentabilidade a longo prazo.

A natureza multifacetada do turismo exige uma variedade de habilidades e conhecimentos especializados para atender às necessidades e expectativas dos viajantes modernos. Profissionais qualificados não apenas fornecem serviços de alta qualidade aos turistas, mas também desempenham um papel crucial na preservação do patrimônio cultural e natural, na promoção da sustentabilidade e na criação de experiências memoráveis.

Uma qualificação profissional no setor do turismo vai muito além do conhecimento básico sobre destinos e atrações. Envolve uma compreensão profunda dos diferentes segmentos do mercado, das tendências do turismo global, das práticas de gestão ambiental e da legislação aplicável. Além disso, habilidades como comunicação intercultural, fluência em idiomas estrangeiros, gestão de crises e resolução de problemas são essenciais para lidar com as demandas complexas e imprevisíveis deste setor.

Para os destinos turísticos, a qualificação profissional desempenha um papel fundamental na competitividade e na capacidade de diferenciação. Profissionais bem treinados são capazes de oferecer serviços personalizados e experiências autênticas que agregam valor ao destino e criam vínculos emocionais com os turistas, incentivando o retorno e a recomendação.

Além disso, a qualificação profissional no setor do turismo também é uma ferramenta poderosa para o desenvolvimento socioeconômico das comunidades locais. Ao capacitar os moradores locais com habilidades relevantes e oportunidades de emprego no setor, o turismo pode se tornar um catalisador para a redução da pobreza, o crescimento econômico inclusivo e a promoção da diversidade cultural.

No entanto, é importante reconhecer que a qualificação profissional no setor do turismo não é estática, mas sim um processo contínuo de aprendizado e adaptação às mudanças do mercado. Com a rápida evolução da tecnologia, as demandas dos consumidores e as preocupações com sustentabilidade, os profissionais do turismo devem estar sempre atualizados e empresas e instituições públicas dispostos a investir no desenvolvimento pessoal e profissional de suas equipes.

No contexto pós-pandemia de Covid-19, a qualificação profissional desempenha um papel vital na excelência e na sustentabilidade do setor do turismo e apresenta uma pauta renovada e de vanguarda no setor. Em 2024, o setor do turismo continua a evoluir em resposta às mudanças sociais, tecnológicas e ambientais.

A escolha do Brasil como país anfitrião para a COP 30 foi feita por consenso entre os membros da Convenção, levando em consideração diversos fatores, como equidade geográfica, diversidade cultural e compromisso com a agenda climática global. A COP 30 é, portanto, uma oportunidade para o Brasil mostrar seu compromisso com o desenvolvimento sustentável e a integração regional. O Brasil espera alcançar a redução de emissão de carbono, redução do desmatamento e governança para ser considerado protagonista e referência no setor. Por fim, a realização da COP 30 na Amazônia reforça a urgência do combate ao desmatamento e agenda de transição energética.

A realização da Conferência das Partes (COP) 30 no estado do Pará seria um marco histórico e uma oportunidade sem precedentes para destacar a importância da região não apenas no contexto nacional, mas também global, no que diz respeito à preservação ambiental, mitigação das mudanças climáticas e desenvolvimento sustentável. O Pará é um dos estados brasileiros mais emblemáticos quando se trata de questões ambientais. Abrangendo uma vasta área de floresta tropical, incluindo uma parte significativa da Amazônia, o Pará desempenha um papel crucial na regulação do clima global, na conservação da biodiversidade e na manutenção dos serviços ecossistêmicos essenciais para o equilíbrio do planeta.

Ao sediar a COP 30, o Pará terá a oportunidade de destacar seus esforços e conquistas na promoção da sustentabilidade ambiental e no combate ao desmatamento ilegal. Trata-se de uma plataforma para compartilhar melhores práticas, tecnologias inovadoras e iniciativas bem-sucedidas de conservação da floresta amazônica, além de promover o diálogo entre governos, organizações não governamentais, empresas e comunidades locais.

Além disso, a realização da COP 30 no Pará poderá impulsionar investimentos em projetos de conservação, reflorestamento e desenvolvimento sustentável na região. Isso não apenas ajudaria a proteger a riqueza natural do estado, mas também geraria oportunidades econômicas para as comunidades locais, promovendo o crescimento inclusivo e a redução da pobreza.

Outro aspecto importante é o papel do Pará como um dos principais atores no combate ao desmatamento ilegal e na promoção da governança florestal e agenda climática. A COP 30 é uma oportunidade para fortalecer os compromissos e parcerias entre os governos estadual, municipais e federal, a sociedade civil, o terceiro setor e o setor privado para enfrentar os desafios relacionados à exploração de recursos naturais e ao desmatamento na Amazônia.

Além dos aspectos ambientais e econômicos, a realização da COP 30 no Pará também gera um impacto significativo no fortalecimento da imagem do estado no cenário internacional. Ao demonstrar liderança e compromisso com a sustentabilidade, o Brasil irá atrair investimentos, turismo responsável e parcerias estratégicas que beneficiarão não apenas o estado, mas toda a região amazônica.

A criação de uma escola de turismo se justifica pela necessidade de qualificação profissional em um setor tão dinâmico e crucial para o desenvolvimento sustentável. A motivação é fortalecida pela oportunidade única proporcionada pela COP 30, que posiciona o Pará e o Brasil como protagonistas na agenda climática global, incentivando a capacitação de profissionais para atender à crescente demanda por serviços turísticos de qualidade.

## 7. SUBDESCENTRALIZAÇÃO

A Unidade Descentralizadora autoriza a subdescentralização para outro órgão ou entidade da administração pública federal?

( ) Sim

( x ) Não

**8. FORMAS POSSÍVEIS DE EXECUÇÃO DOS CRÉDITOS ORÇAMENTÁRIOS:**

A forma de execução dos créditos orçamentários descentralizados poderá ser:

( x ) Direta, por meio da utilização capacidade organizacional da Unidade Descentralizada.

( x ) Contratação de particulares, observadas as normas para contratos da administração pública.

( x ) Descentralizada, por meio da celebração de convênios, acordos, ajustes ou outros instrumentos congêneres, com entes federativos, entidades privadas sem fins lucrativos, organismos internacionais ou fundações de apoio regidas pela Lei nº 8.958, de 20 de dezembro de 1994.

**9. CUSTOS INDIRETOS (ART. 8, §2º)**

A Unidade Descentralizadora autoriza a realização de despesas com custos operacionais necessários à consecução do objeto do TED?

( x ) Sim

( ) Não

O pagamento será destinado aos seguintes custos indiretos, até o limite de 20% do valor global pactuado:

O total de custos indiretos do Projeto correspondem a 8% do Objeto total.

R\$ 287.197,55 (duzentos e oitenta e sete mil cento e noventa e sete reais e cinquenta e cinco centavos).

**10. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO**

METAS	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	INÍCIO	FIM
<b>Meta 1</b>	<b>Preparação para a Oferta</b>						
Etapa 1.1	Adaptação e manutenção do espaço físico para a oferta dos cursos no campus Belém.	1	1	R\$ 470.000,00	R\$ 470.000,00	01/10/2024	01/10/2025
Etapa 1.2	Adaptação e manutenção do espaço físico para a oferta dos cursos no campus Santarém.	1	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00	01/10/2024	01/10/2025
Etapa 1.3	Adaptação e manutenção do espaço físico para a oferta dos cursos no campus Avançado Vigia.	1	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00	01/10/2024	01/10/2025
Etapa 1.4	Formação da equipe técnica por 17 meses: - 1 Bolsa de R\$ 1.500,00 para o Coordenador administrativo e pedagógico; e - 4 Bolsas de R\$ 800,00 para Auxiliares Administrativos (um para cada campus ofertante e um na reitoria);	Meses	17	R\$ 4.700,00	R\$79.900,00	01/10/2024	01/03/2026
Etapa 1.5	Formação da equipe técnica por 12 meses: - 1 Bolsa de R\$ 1.000,00 por 12 meses para o Designer, com a função de elaborar o design visual do material didático e das ações do projeto; e - 1 Bolsa de R\$ 1.200,00 por 12 meses para o Conteudista, com função de elaborar o material impresso e digital (catálogos, revistas, etc.) para divulgação das ações do projeto. O material deverá ser elaborado pelo IFPA sob supervisão e aprovação do ministério.	Meses	12	R\$ 2.200,00	R\$ 26.400,00	01/10/2024	01/03/2026
Etapa 1.6	Realização de 01 edital de seleção contínua	Edital	1			01/10/2024	01/12/2025
Etapa 1.7	Material de consumo	Campus Belém, Bragança, Vigia e Santarém	1	R\$ 472.535,92	R\$472.535,92	01/10/2024	14/01/2026

Etapa 1.8	Material permanente	Campus Belém, Bragança, Vigia e Santarém	1	R\$ 292.733,49	R\$292.733,49	01/10/2024	14/01/2026
<b>TOTAL META 1</b>					<b>R\$ 1.371.569,41</b>		
<b>META 2</b>	<b>Oferta e Qualificação</b>						
Etapa 2.1	Oferta de 4.760 vagas em 11 cursos presenciais: - Condutor de Atrativos Turísticos; - Gestão de Negócios para o Turismo; - Educação Ambiental e Sustentabilidade para o Turismo; - Governança para Hospedagem Familiar; - Qualidade no Atendimento aos Turistas das ilhas; - Organizador de Eventos; - Operador de Roteiros Regionais; - Camareira; - Técnico em Guia de Turismo; - Inglês/Inglês nas ilhas e quilombo; - Espanhol.	Bolsa discente e docente	1	R\$ 2.218.400,00	R\$2.218.400,00	14/10/2024	14/01/2026
Etapa 2.2	Atividades Operacionais e Administrativas Necessárias à Consecução do Objeto do (Fundação de apoio)	Atividade de apoio	1	R\$ 287.197,55	R\$ 287.197,55	01/10/2024	01/03/2026
<b>TOTAL META 2</b>					<b>R\$ 2.505.597,55</b>		
<b>TOTAL GERAL</b>							<b>R\$ 3.877.166,96</b>
<b>11. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO</b>							
MÊS/ANO			VALOR				
outubro/2024			R\$ 1.938.583,48				
dezembro/2024			R\$ 1.938.583,48				
<b>12. PLANO DE APLICAÇÃO CONSOLIDADO - PAD</b>							
<b>CÓDIGO DA NATUREZA DA DESPESA</b>			<b>CUSTO INDIRETO</b>		<b>VALOR PREVISTO</b>		
339039					R\$ 3.297.235,92		
339039			sim		R\$ 287.197,55		
449052					R\$ 292.733,49		
<b>13. PROPOSIÇÃO</b>							
<b>ANA PAULA PALHETA SANTANA</b> Reitora Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Pará (IFPA)							
<b>14. APROVAÇÃO</b>							
<b>CRISTIANE LEAL SAMPAIO</b> Secretária Nacional de Políticas de Turismo Substituta MTUR							



Documento assinado eletronicamente por **Ana Paula Palheta Santana, Usuário Externo**, em 23/09/2024, às 15:43, conforme horário oficial de Brasília.

---



Documento assinado eletronicamente por **Cristiane Leal Sampaio, Secretário(a) Nacional Substituto**, em 23/09/2024, às 16:39, conforme horário oficial de Brasília.

---



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <http://validacao.turismo.gov.br>, informando o código verificador **2341188** e o código CRC **54A90F94**.

---