

TENDÊNCIAS DO TURISMO

2021



RIMT
Rede de Inteligência
de Mercado no Turismo



Caro/a leitor/a,

Nesta 5ª edição da revista eletrônica Tendências do Turismo, apresentamos as principais tendências de tipos de viagem e destinos no país em alta, com o objetivo de auxiliar profissionais e gestores/as de turismo a conhecerem um pouco mais sobre as demandas atuais do setor e dos/as viajantes. Ao todo, são 05 macro-tendências e 15 micro-tendências.

O turismo sustentável não é mais uma opção, é uma necessidade. Assim, destinos comprometidos com a redução da pegada ecológica e com práticas sustentáveis ganharão destaque e preferência. Procurar por destinos menos conhecidos e viajar fora do período de alta temporada são algumas estratégias que viajantes conscientes também podem adotar contra o *overtourism*.

Novas experiências em viagens são também o que o/a turista espera encontrar em seus passeios. Experimentar momentos únicos e novas aventuras, por meio de diferentes vivências, molda o novo formato das viagens no mercado turístico. Há uma crescente expectativa de associar as férias a experiências personalizadas e vivências completas. Desse modo, destinos que oferecem experiências únicas e adaptadas às preferências individuais dos/das turistas se destacarão.

Sair da rotina e recuperar as energias são motivações contínuas das viagens. Nesse sentido, seguem como macro-tendência viagens de saúde e bem-estar e *slow travel*. Destinos que ofereçam experiências como sono de qualidade, meditação, ioga, dentre outras atividades terão destaque. Viagens longas e mais tranquilas, com menos obrigações e mais tempo para relaxar, também seguem uma tendência.

Reduzir os custos e acrescentar experiências de luxo às férias é uma combinação que os/as viajantes buscam conciliar. Cresce a busca por exclusividade, serviços únicos e personalizados, conforto, autenticidade do destino, isolamento e experiências culturais.

As informações deste boletim foram obtidas em relatórios de instituições e empresas nacionais e internacionais que trabalham com turismo e em reportagens de veículos especializados na temática¹. Esta edição conta também com referências de publicações do Ministério do Turismo que podem auxiliar na estruturação de produtos e roteiros.

Boa leitura!

Equipe da Coordenação-Geral de Produtos e Experiências Turísticas.

¹ Foram coletados dados de 20 publicações - ver referência bibliográfica ao final do documento - e analisadas as informações sobre tendências para o ano de 2024. As tendências registradas em, no mínimo, três das 20 publicações consultadas constam como micro-tendências. Quando a tendência consta dos boletins de, ao menos, duas das três últimas edições, é considerada uma macro-tendência.

SUMÁRIO

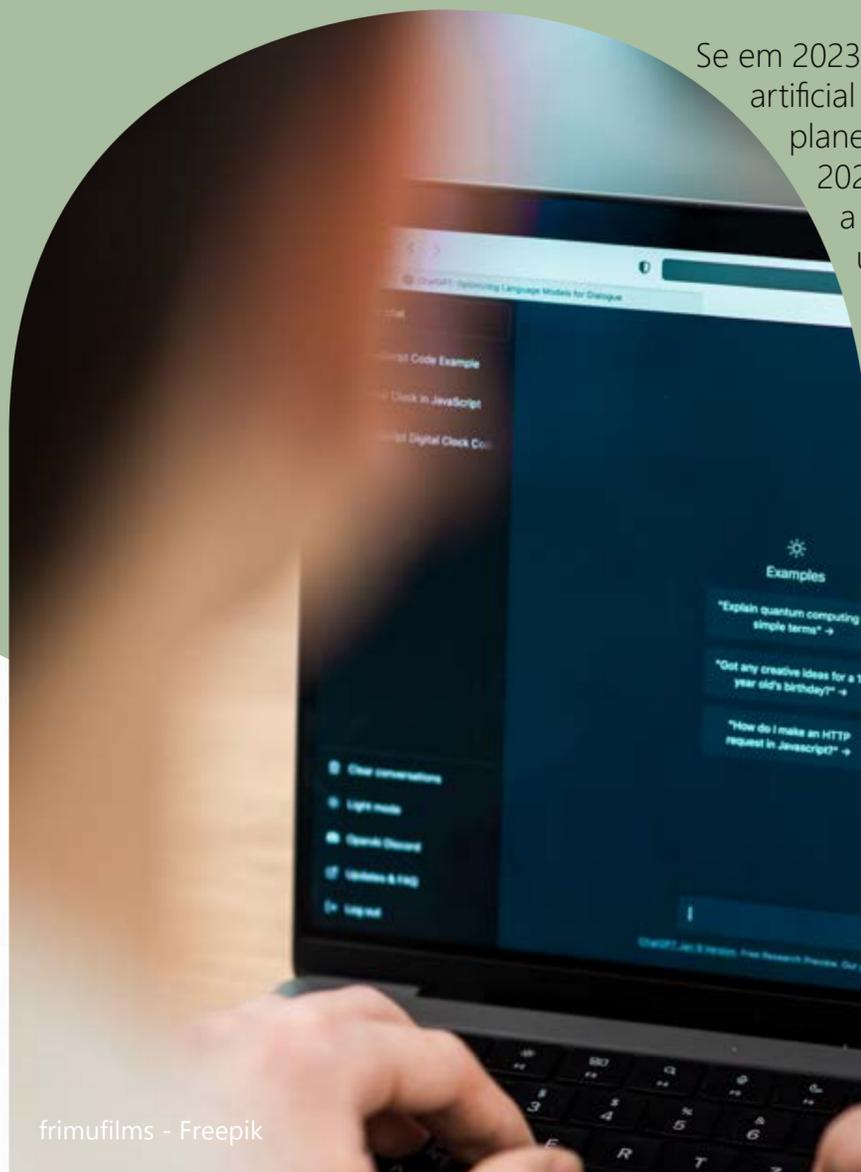
Microtendências	5
Macrotendências	15
Apostas MTur	20
Destinos em destaque!	24
Referências	30
Ficha Técnica	31

MICRO Tendências

São tendências que se mantêm por um curto período no mercado, referindo-se a mudanças que ocorrem em um curto prazo. Geralmente, alcançam menos consumidores². Veja a seguir as microtendências para o ano de 2024:

Inteligência Artificial³

Se em 2023 ferramentas de inteligência artificial (IA) foram importantes no planejamento de viagens, em 2024 o uso da IA para aprimorar a experiência turística é uma tendência. Traduções simultâneas, dicas de experiências turísticas em tempo real são algumas das expectativas de inovação no setor.



frimufilms - Freepik

Turismo Musical⁴ (Gig Tripping)

O ano de 2024 será marcado por turnês de artistas famosos ao redor do mundo e, com isso, cresce a tendência de aproveitar os planos de férias para incluir eventos musicais que estejam ocorrendo no local e data da viagem. O *gig tripping* (ou viagens de fãs) é um grande impulsionador do turismo, com impacto econômico positivo.



Mantas Hesthaven - Pexels

Destinos inspirados pela Mídia⁵ (Set-Jetting)

Cenários de produções do cinema, da televisão e do mundo musical seguem sendo grande inspiradoras/es para a escolha de destino das/os viajantes. O jogo de palavras une *set* de filmagem e *jet-set* (pessoas ricas que viajam de jatinho). Para além da mídia tradicional, que em programas de e filmes exibe cenários turísticos, a exposição dos destinos por influenciadoras/es de rede permanece uma tendência neste ano.



Barreira do Inferno
Natal (RN)

Alex Régis - MTur

² SEBRAE, 2022.

³ Amadeus, 2023; Booking, 2023; CN Traveller, 2023; Euromonitor, 2023; Expedia, 2023; FTN News, 2023; Hotelier News, 2023; IPDT Turismo, 2023; Phocus Wire, 2024; Skift, 2024; Skyscanner, 2023; Visa, 2023; WeTravel Academy, 2023.

⁴ Amadeus, 2023; CN Traveller, 2023; Expedia, 2023; Forbes, 2024; Skyscanner, 2023; The Week, 2024; Visa, 2023; WeTravel Academy, 2023.

⁵ Amadeus, 2023; Skyscanner, 2023; The Week, 2024; Visa, 2023; WeTravel Academy, 2023.



Marco Ankosqui - MTur

Gales de Maragogi
Maragogi (AL)

Foco em Experiências “Refrescantes”⁶

Diante do cenário de aquecimento global, com temperaturas cada vez mais altas e, tendo 2023 sido o ano mais quente registrado nos últimos 100 mil anos, turistas brasileiros/as buscam experiências que envolvam água, a possibilidade de se refrescar e clima mais ameno. Essa tendência é notável no aumento de viagens voltadas para experiências aquáticas, com aumento das/os brasileiras/os interessadas/os em destinos com praias, rios e cachoeiras.



Marco Ankosqui - MTur

Estrada de Ferro
Campos do Jordão (SP)

Viagens de trem⁷

O aumento da consciência ambiental entre os/as turistas e as preocupações com as mudanças climáticas vivenciadas no dia-a-dia têm incentivando os/as viajantes a buscarem meios de transporte com boa eficiência energética e que produzam menor emissão de carbono. Essa é uma tendência que já estava presente no ano passado e segue em 2024.

⁶Booking, 2023; CN Traveller, 2023; Fowardkey's Detinations, 2023; IPDT Turismo, 2023; Skift, 2024.

⁷CN Traveller, 2023; Euromonitor, 2023; IPDT Turismo, 2023; Skift, 2024; Visa, 2023.



Bruna Brandão - MTur

Belém (PA)

Experiências Gastronômicas como Motivação principal da viagem⁸

Mais da metade das/os viajantes consideram experiências culinárias um ponto central de suas viagens, uma tendência que segue crescendo ao longo dos anos. O destaque para opções gastronômicas de alta qualidade com preço mais acessível seguem sendo motivadores para a escolha dos destinos e o planejamento de viagens.

Turismo do sono⁹

Desde a pandemia de Covid-19, tem crescido a consciência de que saúde é mais que a ausência de doença e que sua promoção envolve fatores além de exercícios físicos e alimentação adequada. No segmento do turismo de bem-estar, destinos que promovem atividades voltadas para o descanso e para noites de sono reparadoras despertam cada vez mais o interesse dos/as turistas brasileiros/as.



Bruce Mars - Unsplash

⁸Booking, 2023; CN Traveller, 2023; Hilton, 2023; Sebrae, 2024; Skyscanner, 2023.

⁹Booking, 2023; Hilton, 2023; Skift, 2024; Skyscanner, 2023.



Bruna Brandão - MTur

Belém (PA)

Jovens de alto poder aquisitivo¹⁰

Após a pandemia de Covid-19, o público viajante está cada vez mais jovem, sendo a maioria as pessoas consideradas da geração dos millennials (entre 30 e 44 anos). O perfil desses/as turistas se inspira em experiências de viagens compartilhadas nas redes sociais e buscam, majoritariamente, experiências de bem-estar, lazer e luxo.



Marcio Filho - MTur

Ponta do Mutá
Maraú (BA)

Viagens durante a baixa estação¹¹

Assim como em 2023, segue a tendência de busca por viagens durante a baixa estação dos destinos. Seja para economizar, seja para evitar as aglomerações, turistas buscam viajar fora das altas temporadas.

¹⁰Euromonitor, 2023; Fowardkey's Destinations, 2023; Visa, 2023.

¹¹CN Traveller, 2023; Fowardkey's Destinations, 2023; Skift, 2024.



Bruna Brandão - MTur

Fazenda São Jerônimo (PA)

Roteiros Flexíveis¹²

Espontaneidade tem dado o tom no planejamento de viagens. Turistas cada vez mais reduzem o detalhamento das atividades a serem feitas e buscam roteiros flexíveis que permitam surpresas e seguir dicas de locais, podendo fazer adaptações em suas viagens a lazer.



Mario Oliveira - MTur

Reserva Mamirauá (AM)

Alojamentos ecologicamente conscientes¹³

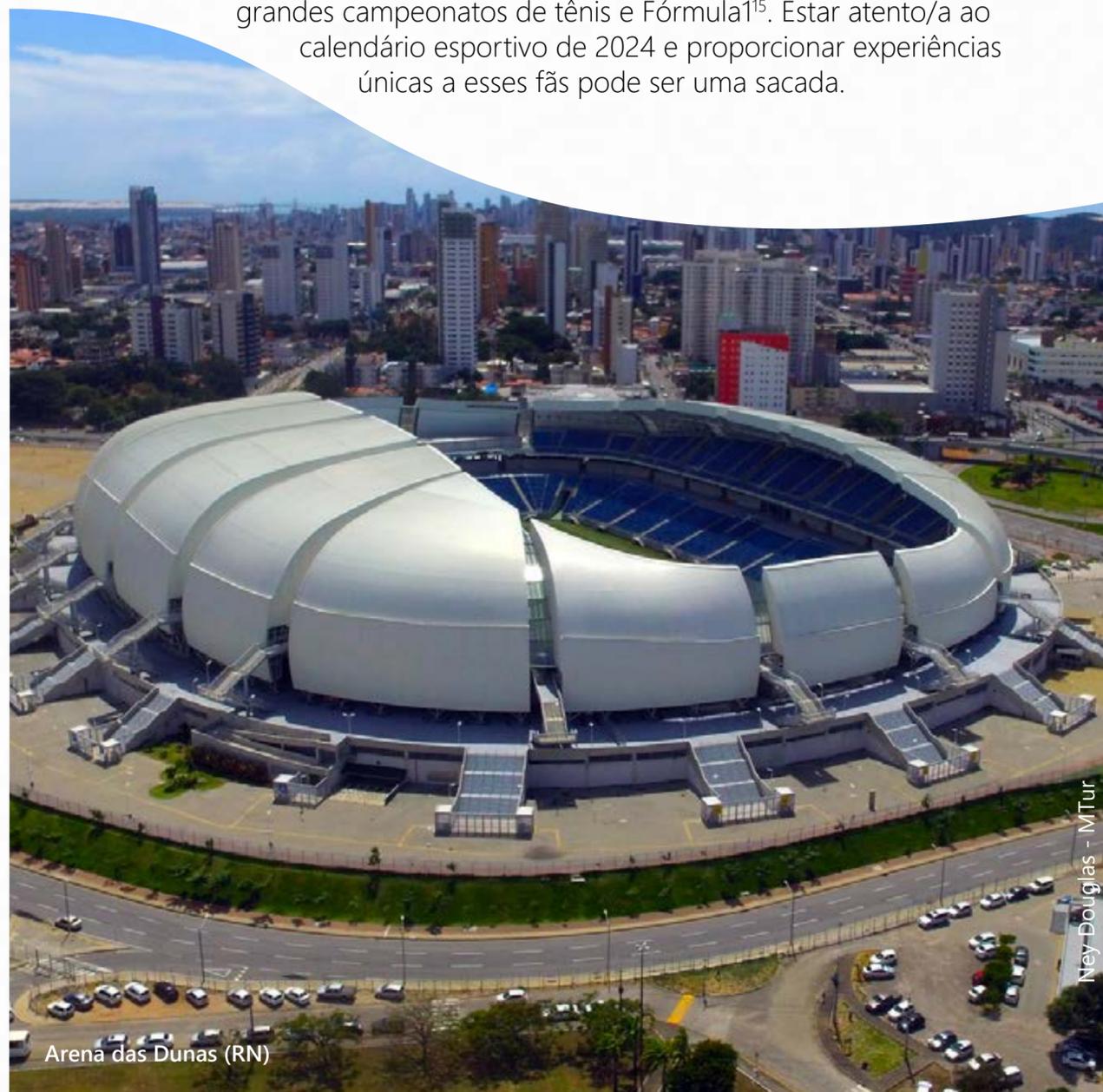
Iniciativas de sustentabilidade estão no rol de motivações para escolha de hospedagem. Espaços verdes, medidas para economia de água e eficiência energética são alguns dos atrativos para hóspedes que buscam cada vez mais por empreendimentos com práticas de sustentabilidade.

¹²Booking, 2023; CN Traveller, 2023; Visa, 2023.

¹³Booking, 2023; CN Traveller, 2023; Visa, 2023.

Turismo Esportivo¹⁴

Não apenas Paris vai se beneficiar do turismo esportivo com as Olimpíadas neste ano. A tendência é que fãs de esportes, inspirados/as por documentários e programas televisivos, busquem destinos que sediarão eventos esportivos. E, no Brasil, não apenas o futebol tem se destacado. Neste ano, o país será palco de grandes campeonatos de tênis e Fórmula1¹⁵. Estar atento/a ao calendário esportivo de 2024 e proporcionar experiências únicas a esses fãs pode ser uma sacada.



¹⁴CN Traveller, 2023; Euromonitor, 2023; IPDT Turismo, 2023.

¹⁵<https://exame.com/esporte/calendario-esportivo-2024-tem-copa-america-olimpiadas-e-eurocopa-veja-datas/>

Viagens em Família

Fortalecer os laços afetivos e as conexões que não são possíveis durante o dia-a-dia da rotina são fortes motivações para as viagens em família. Um tipo de viagem que tem se tornado cada vez mais comum é a viagem de avós com seus/suas netos/as, conhecido como *skip-gen travel*. Com cada vez mais pessoas 60+ ativas e com disposição, a tendência é que essas viagens aumentem nos próximos anos.



Rio Quente (GO)



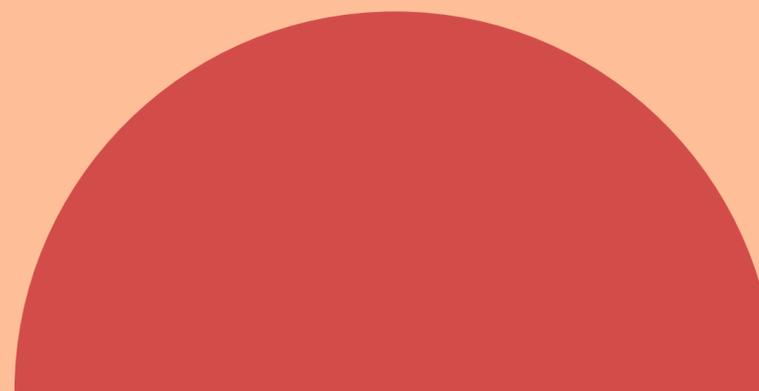
“Dupe” Destination

Os custos de uma viagem para destinos mais requisitados são um contratempo no orçamento dos/as turistas. Por isso, cresce cada vez mais a procura por destino com características semelhantes ao destino mais popular, que possam proporcionar sensações e experiências similares que não pesem tanto no bolso.

Turismo de Celebração

Não faltam razões e datas para celebrar: aniversário de casamento, as primeiras férias de um emprego desejado, uma promoção no trabalho ou a aposentadoria. E por que não celebrar com uma viagem? São as *Go-ccasions*, uma tendência de comportamento. A prioridade desses/as turistas é ter experiências memoráveis durante essas datas especiais. Geralmente são viagens em casal ou viagens em grupo.

Porto Seguro (BA)

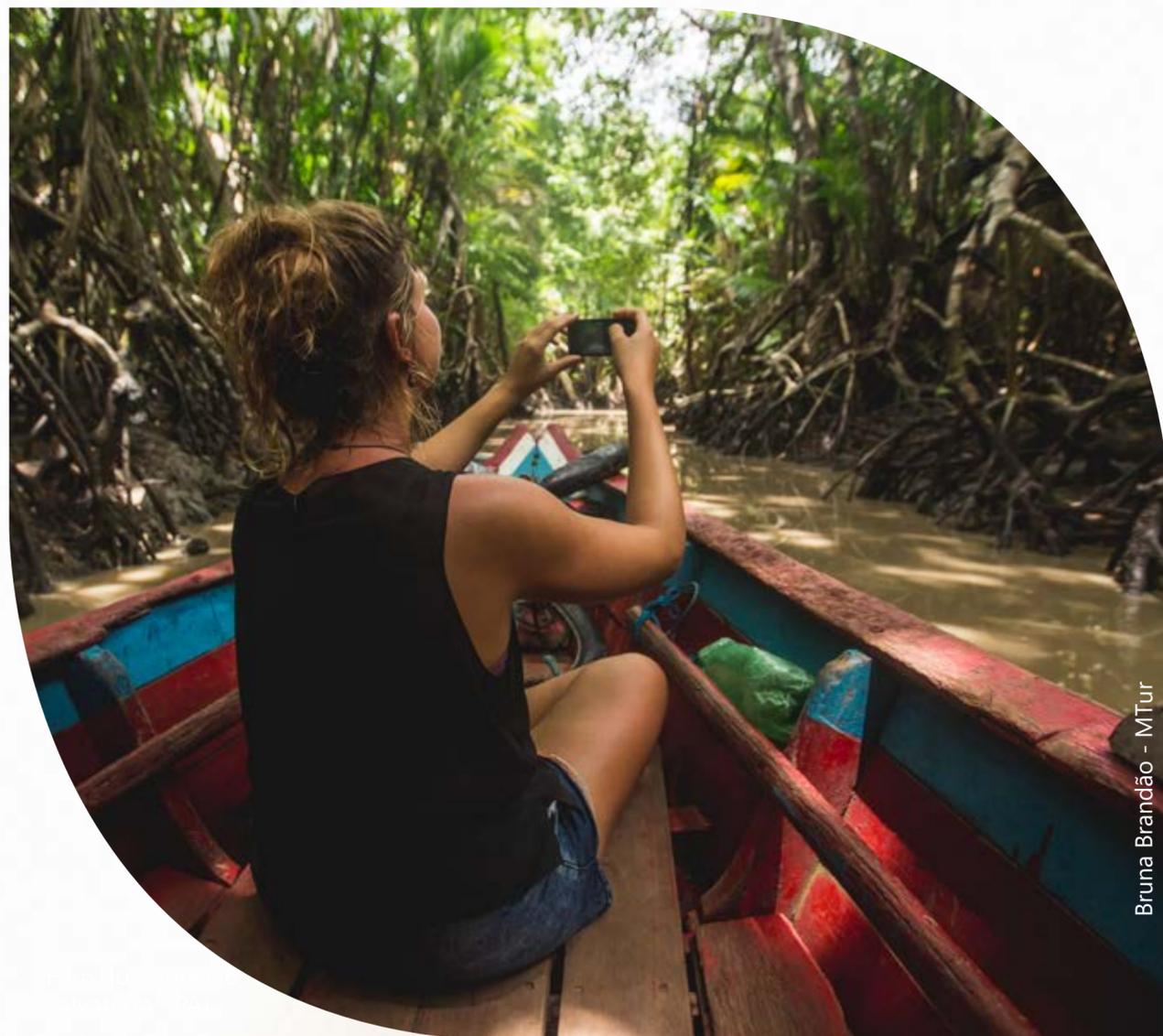


MACRO Tendências

São tendências que permanecem por alguns anos e moldam o consumo em larga escala, a longo prazo. Elas impactam vários segmentos e manifestam comportamentos socioeconômicos e culturais.

Viagens com consciência ambiental¹⁶

A conscientização ambiental e o desejo de minimizar impactos negativos no meio ambiente têm fortalecido a priorização de viagens ecológicas. Investir em redução da pegada ecológica e disponibilizar essas informações para turistas tende a ser um ponto de vantagem para atrair mais visitantes.



Bruna Brandão - MTur



Para obter mais informações sobre ecoturismo e turismo de natureza, escaneie o QR Code no seu celular e acesse a 6ª Edição do Boletim de Inteligência de Mercado no Turismo

“Parques do Brasil”

Ou acesse: <https://bit.ly/49HryBB>



Para conhecer o projeto do Ministério do Turismo, do Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima e do Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade que visa incrementar o Ecoturismo em nível nacional, escaneie o QR Code no seu celular e acesse a 11ª Edição do Boletim de Inteligência de Mercado no Turismo

“Trilhas do Brasil”

Ou acesse: <https://bit.ly/4bJWZL>



Para conhecer experiências, rotas estruturadas e criativas de turismo rural, e suas relações com o turismo de natureza, escaneie o QR Code no seu celular para conhecer a 7ª Edição do Boletim de Inteligência de Mercado no Turismo

“Turismo Rural”

Ou acesse: <https://bit.ly/4bPLR1q>



Para conhecer o projeto desenvolvido pelo Ministério do Turismo, em parceria com a UFF, para impulsionar o turismo de base comunitária em comunidades indígenas e quilombolas, escaneie o QR Code no seu celular e acesse

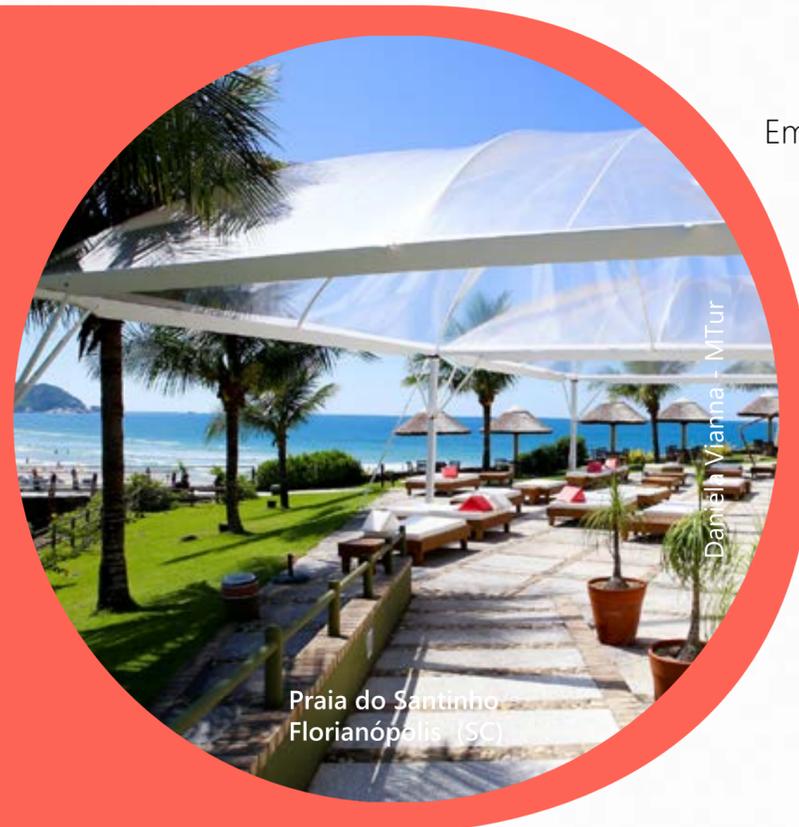
“Experiências do Brasil Original”

Ou acesse: <https://bit.ly/3ltSxF8>

¹⁶Booking 2023; CN Traveller, 2023; Euromonitor, 2023; FTN News, 2024 ; Skyscanner, 2023; The Week, 2023, Visa, 2023; WeTravel Academy, 2023. Esta tendência também foi apontada nas edições do Boletim de 2023, 2022, 2021 e 2020.

Experiências Personalizadas¹⁷

Destinos que apresentam experiências únicas e personalizadas às preferências das/os turistas individualmente são destaque. Mais da metade das/os turistas optam por reservas separadas de cada elemento da viagem e têm disposição para pagar mais por experiências alinhadas aos seus estilos de vida e valores. A procura por pacotes com tudo incluído tem sido cada vez menor. Investir no desenvolvimento de produtos centrados no/a consumidor/a, flexibilizar as reservas e apresentar possibilidade de compras individuais são boas opções para investir em experiências personalizadas.



Saúde e Bem-Estar¹⁹

Em busca de aumentar a conexão consigo mesmo/a, ter mais disposição para lidar com o cotidiano e aumentar a longevidade, cresce a busca por experiências de saúde e bem-estar. Destinos que ofereçam retiros, spas, áreas de contemplação, alimentação saudável, aulas de ioga e/ou terapias não-hegemônicas tendem a atrair esse público que cresce cada vez mais.

Turismo de Luxo¹⁸

Reduzir os custos e acrescentar experiências de luxo às férias é uma combinação que os/as viajantes buscam conciliar. Esse nicho não é marcado apenas pela ostentação ou pelo glamour, mas também pela exclusividade, serviços únicos e personalizados, conforto, autenticidade do destino, isolamento, experiências culturais, consciência ambiental e responsabilidade social.



¹⁷Euromonitor, 2023; FTN News, 2024; Hilton, 2023; Phocus Wire, 2024; Sebrae, 2024; Visa, 2023; WeTravel Academy, 2023. Esta tendência também foi apontada nas edições do Boletim de 2023, 2022 e 2020.

¹⁸Amadeus, 2023; Booking, 2023; Fowardkey's Destinations, 2023; Sebrae, 2024; Skift, 2024; Skyscanner, 2023. Esta tendência também foi apontada nas edições do Boletim de 2023 e 2022.

Slow Travel²⁰

Com o propósito de desacelerar e recarregar as energias, viagens longas e mais tranquilas, com menos obrigações e mais tempo para relaxar seguem uma tendência. Conhecido como *slow travel*, essa forma de viajar vem conquistando cada vez mais turistas que se sentem muito sobrecarregados/as e acelerados/as no seu cotidiano e querem reverter isso em suas viagens de lazer.



¹⁹Booking, 2023; CN Traveller, 2023; Hotelier News, 2023; IPDT Turismo, 2023; Skift, 2024; WeTravel Academy, 2023. Esta tendência também foi apontada nas edições do Boletim de 2023 e 2022

²⁰Fowardkey's Destinations, 2023; Sebrae, 2024; The Week, 2024. Esta tendência também foi apontada nas edições do Boletim de 2023, 2021 e 2020.

APOSTAS

do MTur

Algumas tendências foram mencionadas em relatórios e pesquisas consultadas pelo Ministério do Turismo, mas não coincidiram de estarem em três das vinte publicações consultadas. Considerando o cotidiano de acompanhamento do mercado turístico do Ministério, resolvemos apresentar nosso olhar e aposta em três outras tendências do setor.

Astroturismo²¹

Quanto mais a sociedade avança no mundo virtual, mais surge a necessidade de conexão com o mundo real. Assim, tem crescido a tendência do astroturismo, também conhecida como banho de estrelas. Proporcionar experiências com esta área milenar da ciência pode atrair aquelas/es turistas em busca de lugares sem poluição, engarrafamento, onde o foco é somente o céu acima de nós e horas de contemplação das estrelas, dos astros e dos planetas. 2024 é propício para este setor, considerando a previsão de eclipses solares e lunares, chuva de meteoros e até uma lua azul neste ano²².



Parque Estadual do Desengano (RJ)

Igor Borgo

²¹CN Traveller, 2023.

²²<https://gzhstories.clicrbs.com.br/web-stories/5-eventos-astronomicos-que-agitarao-2024/>



Pexels



Humberto Sales - MTur

Praia de Pipa
Tibau do Sul (RN)

Viagens híbridas ou *bleisures*²³

Tendência que permaneceu após o fim da pandemia de Covid-19, o trabalho remoto tem possibilitado a ampliação da permanência no destino das viagens de trabalho para conhecer o território e sua cultura. Investir em bom sinal de internet e boas estruturas para o teletrabalho pode ser o diferencial para atrair viajantes que buscam *bleisure*, ou seja, viagem que concilia negócios e lazer.

²³Visa, 2023.

Nomadismo Digital²⁴

Com a expansão do trabalho remoto, que, muitas vezes, permaneceu mesmo após a pandemia, foi possível perceber o aumento dos nômades digitais, ou seja, trabalhadores/as que viajam o mundo enquanto trabalham de forma remota. Esses/as viajantes buscam cada vez mais flexibilidade e liberdade na rotina. Assim, o nomadismo digital segue como megatendência.

²⁴Digital Nomads, 2023

DESTINOS em destaque!

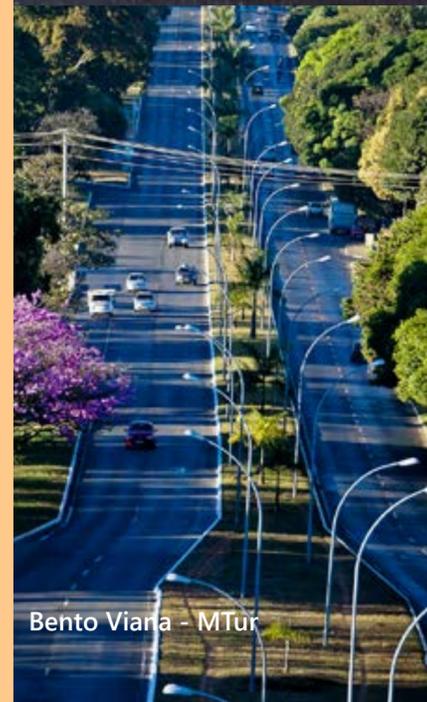
O Ministério do Turismo está atento às principais premiações de turismo ao redor do mundo. Com base em uma pesquisa não exaustiva de premiações mundiais de destinos turísticos, elaboramos essa compilação com os principais destaques do ano.



Biaman Prado - MTur



Rogério Cassimiro - MTur



Bento Viana - MTur

Os Lençóis Maranhenses foi eleito, pela [Bounce](#), como o segundo parque nacional mais bonito do mundo.

Curitiba recebe o prêmio de cidade mais inteligente do mundo em 2023, concedido pela [Fira Barcelona](#), na Espanha.

São Paulo está entre os 25 melhores destinos de turismo gastronômico do mundo, segundo o [Travelers' Choice 2024](#).

Natal está na lista da [Traveler's Choice](#) como um dos melhores destinos de natureza de 2024.

Brasília é destaque no [New York Times](#) entre os 52 melhores lugares para fazer turismo no mundo em 2024.

A Praia de Ipanema, no Rio de Janeiro, é considerada a segunda melhor praia do mundo pela [Lonely Planet](#) e está entre a escolha de turistas no [Traveler's Choice 2024](#).



Renato Soares - MTur



Alex Regis - MTur



Bruna Prado - MTur



Bruno Lima

A Praia Morro Alto, em Porto de Galinhas/PE, também está entre as 25 praias do mundo escolhidas, pelo Traveler's Choice, para visitar em 2024.

Capital e Costa Verde do Rio de Janeiro são destaque entre os 40 destinos de praia pelo jornal britânico The Times.



Carlos Ers Jr. - MTur

O Rio de Janeiro também ganhou o Global Travel Awards de melhor destino esportivo na América do Sul e se destacou na lista de melhores destinos para turismo LGBTQIA+.

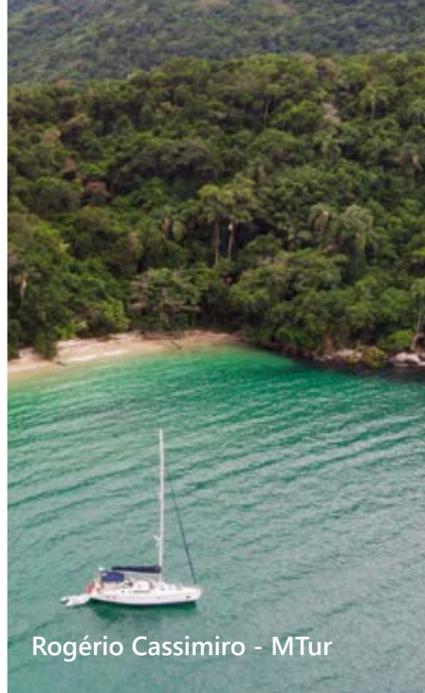
Três cidades Brasileiras - **Salvador, Rio e Maceió** - estão entre as 24 principais tendências no mundo para reservas no Airbnb.

Rio de Janeiro e São Paulo, de acordo com o Euromonitor International, estão entre as Top 100 cidades destino e estão entre as 10 preferidas cidades da América do Sul para os/as leitores/as da revista Travel & Leisure.

São Paulo também está entre as 20 melhores cidades do mundo segundo a Time Out Magazine.



Luciola Vilella - MTur



Rogério Cassimiro - MTur

Além das cidades separadamente, o país se destaca no turismo internacional. O Brasil está entre os 10 destinos mais desejados do mundo, segundo a Wanderlust.

O país é referência no Ecoturismo, segundo a Forbes; no Turismo de Aventura, na US News. Foi considerado o segundo lugar no mundo para turismo de natureza, segundo a Wanderlust.



Marcos Ankosqui - MTur



Rogério Cassimiro - MTur



Portal das Mesas
Carolina (MA)

REFERÊNCIAS

AMADEUS, 2023. Tendências de Viagens - 2024. Disponível em: <https://amadeus.com/documents/en/theme/research-report/travel-trends/travel-trends-2024-report-en.pdf>

BOOKING.COM, 2023. Previsões de viagens para 2024. Disponível em: <https://www.booking.com/c/trends/travelpredictions2024.pt-br.html>

BORGES, Marta, 2023. Tendências do Turismo em 2024: o que há de novo? Agente no Turismo. Disponível em: <https://agentenoturismo.com.br/2024/01/24/tendencias-do-turismo-em-2024/>

BRASIL. 2023. BIMT 11ª Edição. Trilhas do Brasil. Biblioteca Virtual RIMT. Disponível em: https://www.gov.br/turismo/pt-br/aceso-a-informacao/acoes-e-programas/rede-inteligencia-mercado/BIMTn11TrilhasdoBrasil_compressed.pdf

2022. BIMT 9ª edição. Turismo Gastronômico. Biblioteca Virtual RIMT. Disponível em: https://www.gov.br/turismo/pt-br/aceso-a-informacao/acoes-e-programas/rede-inteligencia-mercado/BIMT_Turismo_Gastronomico_compressed.pdf

2020. BIMT 7ª edição. Experiências do Turismo Rural. Biblioteca Virtual RIMT. Disponível em: https://www.gov.br/turismo/pt-br/aceso-a-informacao/acoes-e-programas/rede-inteligencia-mercado/Boletim_Turismo_Rural_compressed.pdf

2020. BIMT 6ª edição Parques do Brasil. Biblioteca Virtual RIMT. Disponível em: https://www.gov.br/turismo/pt-br/aceso-a-informacao/acoes-e-programas/rede-inteligencia-mercado/Boletim_Parques_do_Brasil_BIMT_6a_Edicao_compressed.pdf

BRAZTOA, 2024. Olhar Braztoa 2024. Disponível em: <https://www.mercadoeventos.com.br/noticias/agencias-e-operadoras/olhar-braztoa-aponta-destaques-para-as-viagens-de-2024/>

CNTRAVELLER, 2023. As Maiores Tendências de Viagem para 2024. Disponível em: <https://www.cntraveller.com/article/travel-trends-2024>

CVC, 2024. Tendências de Viagem para 2024. Disponível em: <https://rondoniaovivo.com/destaque-empresarial/destaquesempresariais/2024/01/19/2024-cvc-destaca-tendencias-e-facilidades-para-realizar-o-sonho-de-viagem.html>

EUROMONITOR, 2023. Top Tendências DE Viagens em 2024. Disponível em: <https://www.euromonitor.com/article/top-trends-for-travel-in-2024>

EXPEDIA, 2023. Unpack '24: the trends in travel. Disponível em: https://partner.expediagroup.com/content/dam/unified/partner/documents/reports/2024-reports/Unpack-24-Travel-Trends_en-us.pdf

FORBES, 2024. 7 of 2024's Most Surprising Travel Trends. Disponível em: <https://www.forbes.com/sites/wendyaltschuler/2024/02/21/the-hottest-travel-trends-that-will-surprise-you/>

FTN NEWS, 2023. 2024 Travel Trends: Sustainability and Tech Redefine Exploration. Disponível em: <https://ftnnews.com/travel-news/tours/2024-travel-trends-sustainability-and-tech-redefine-exploration/>

HILTON, 2023. Relatório de Tendências 2024. Disponível em: <https://stories.hilton.com/2024trends>

HOTELIER NEWS, 2023. Quais as principais tendências da hotelaria para 2024? Disponível em: <https://www.hoteliernews.com.br/quais-as-principais-tendencias-da-hotelaria-para-2024/>

IPDT Turismo, 2023. 10 tendências de viagem para 2024. Disponível em: <https://www.ipdt.pt/tendencias-viagem-turismo/>

PHOCUSWIRE, 2024. Top travel industry predictions for 2024. Disponível em: <https://www.phocuswire.com/experts-travel-predictions-generative-ai-sustainability-distribution>

SEBRAE, 2022. Tendências: como aplicar macro e micro tendências. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/tendencias-comoaplicar-macro-e-micro-tendencias,80dacd34ad535810VgnVCM100000d701210aRCRD>

2024. Boletim de tendência multissetorial: tendências de turismo 2024. Disponível em: <https://inteligenciademercado.rj.sebrae.com.br/assets/arquivos/BoletimTendenciasTENDENCIASTURISMO2024vf.pdf>

SIMIÃO, Marina, 2024. Feliz Ano Todo: as tendências do turismo em 2024 de acordo com mulheres que são referência no setor. Turismo Uai. Disponível em: <https://turismo.uai.com.br/turismo-e-inovacao/feliz-ano-todo-as-tendencias-do-turismo-em-2024-de-acordo-com-mulheres-que-sao-referencia-no-setor/>

SKIFT, 2024. Megatrends 2024. Disponível em: <https://skift.com/megatrends-2024/>

SKYCANNER, 2023. Tendências de Viagens 2024: redefinindo valor por meio da experiência. Disponível em: <https://www.skyscanner.com/tips-and-inspiration/travel-trends>

THE WEEK, 2024. Tendências de Viagem 2024: o que preveem especialistas. Disponível em: <https://theweek.com/culture-life/travel/2024-travel-trends-what-the-experts-are-predicting>

VISA, 2023. Tendências Globais de Viagem para 2024: uma análise aprofundada das tendências, segmentos e hábitos emergentes entre viajantes do mundo todo. Disponível em: https://globalclient.visa.com/lac_traveltrends_por

WETRAVEL ACADEMY, 2023. Travel trends and predictions for 2024: What should you look for as a tour operator? Disponível em: <https://academy.wetravel.com/travel-predictions-trends-2024>

FICHA TÉCNICA

PRESIDENTE DA REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

Luiz Inácio Lula da Silva

MINISTRO DE ESTADO DO TURISMO

Celso Sabino de Oliveira

SECRETÁRIO NACIONAL DE POLÍTICAS DE TURISMO

Milton Zuanazzi

DIRETORA DE ORDENAMENTO, INTELIGÊNCIA E DESENVOLVIMENTO DO TURISMO

Bárbara Blaudt Rangel

COORDENADORA-GERAL DE PRODUTOS E EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS

Fabiana de Melo Oliveira

COORDENAÇÃO TÉCNICA

Fabiana de Melo Oliveira

ELABORAÇÃO E FORMATAÇÃO

Ana Cláudia Beserra Macedo

Joao Victor Oliveira da Silva

DIAGRAMAÇÃO

Joao Victor Oliveira da Silva

REVISÃO

Ana Cláudia Beserra Macedo

Bárbara Blaudt Rangel

Fabiana de Melo Oliveira

Ronald Jonas Neri

EQUIPE TÉCNICA

Ana Márcia Valadão, Anna de Oliveira Modesto, Ana Cláudia Beserra Macedo

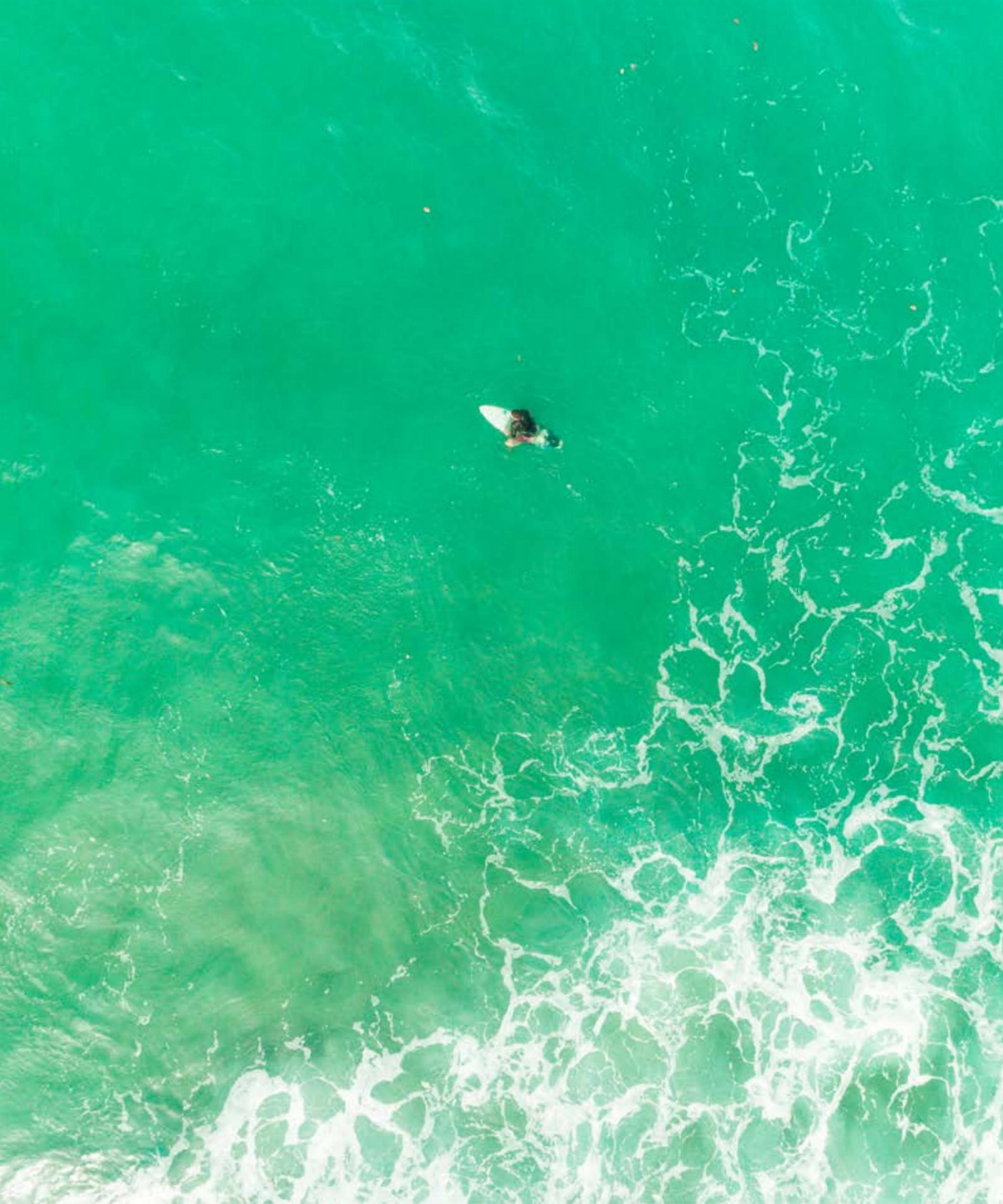
Fabiana de Melo Oliveira, Humberto Pires da Silva, João Victor Oliveira, Julio Cesar Viana,

Ronald Jonas Neri

AGRADECIMENTOS ESPECIAIS

Agência Brasileira de Promoção Internacional - EMBRATUR

Membros da Rede de Inteligência de Mercado no Turismo –RIMT



RIMT
Rede de Inteligência
de Mercado no Turismo

MINISTÉRIO DO
TURISMO

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO