



TENDÊNCIAS

DO TURISMO

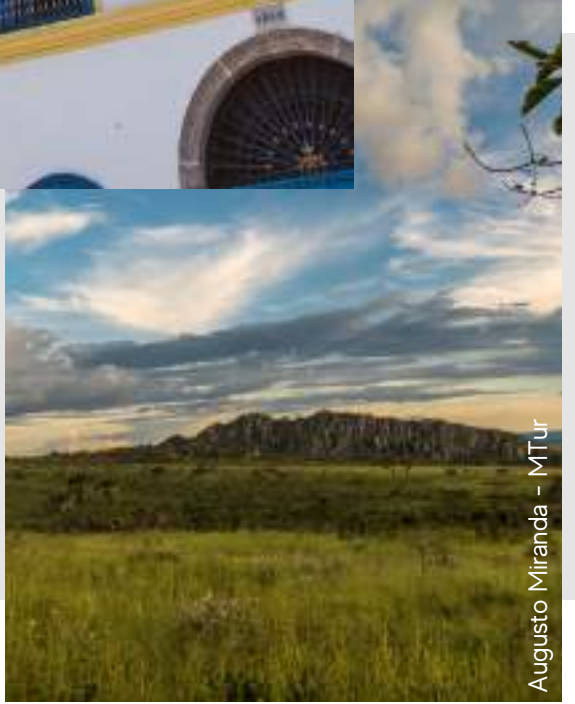
2022



Rogério Cassimiro – MTur



Bruna Brandão – MTur



Augusto Miranda – MTur



Chico Rasta - MTur



Maristela Colucci - MTur

TENDÊNCIAS

DO TURISMO

2022

SUMÁRIO

3 APRESENTAÇÃO

TENDÊNCIAS DE
MERCADO NO
TURISMO

4

11 DESTINOS

17

REFERÊNCIAS

21

FICHA TÉCNICA



Queridos leitores,

O Ministério do Turismo tem a satisfação de entregar a edição 2022 das Tendências para o Turismo. Em formato revista eletrônica, esta publicação traz um compilado de informações que apontam o que estará em alta entre viajantes este ano e que podem ajudar a orientar na tomada de decisão de profissionais e gestores do turismo em todo o Brasil.

O ano de 2022 será importante para a recuperação da atividade turística após um período de grave retração e perda de empregos. Por isso, é importante conhecer bem a demanda do setor e seus comportamentos, além dos desejos e processos de tomada de decisão de compras de viagens futuras por parte dos turistas.

O que é possível perceber até o momento é o aumento do número de viagens e ocupação de leitos na maioria dos destinos, ainda que alguns experimentem uma retomada mais acelerada do que outros. Destinos e empreendimentos que investem em modelos de negócios que privilegiem a comunicação digital e propiciem o mínimo de contato direto entre as pessoas – a chamada Low Touch Economy – também saem na frente na preferência do consumidor.

Sustentabilidade e preocupação com a segurança sanitária, bem como destinos de natureza, seguem em alta este ano e prometem impulsionar o turismo no Brasil. Destinos e empreendimentos que souberem oferecer experiências únicas ao turista também terão vantagem competitiva no cenário de retomada.

Os dados e informações analisados para elaboração desta Revista foram colhidos de relatórios de instituições e empresas nacionais e internacionais que trabalham com turismo, além de matérias de diferentes veículos especializados. Mais de 60 municípios foram identificados, sendo que 25 destinos brasileiros destacaram-se nas listas com focos em tendências para este ano, onze deles no cenário internacional.

Conheça o levantamento completo nas próximas páginas. Que o ano de 2022 seja de muitas realizações e viagens.

Boa leitura!

Coordenação Geral de Produtos Turísticos

Departamento de Inteligência Mercadológica e Competitiva do Turismo

Secretaria Nacional de Desenvolvimento e Competitividade do Turismo

TENDÊNCIAS DE MERCADO NO TURISMO

A REDESCOBERTA DO TURISMO DOMÉSTICO ¹

O turismo interno, incluído o turismo de proximidade (ou staycation), segue ditando a preferência dos viajantes a curto e médio prazos por conta das restrições impostas a viagens internacionais. Dentro desse contexto, os Millennials e a Geração Z se mostram como peças-chave para a retomada do turismo no curto prazo.



CARAVANISMO

Devido à pandemia, muitas pessoas buscaram novos formatos para viajar. Nesse cenário, o turismo rodoviário ganhou força juntamente com o crescimento do mercado de motorhomes no Brasil. Viajar pelo País a bordo da sua própria casa é uma das tendências que prometem perdurar em 2022. Atento a esse novo movimento, o MTur concretizou o Grupo de Trabalho de Caravanismo e Ponto de Apoio ao Viajante (PAV), com o objetivo de desenvolver políticas para estruturar áreas de apoio aos turistas nas rodovias e incentivar o caravanismo no país.



RIO QUENTE - GO

Pablo Regino - MTur

¹ Fonte: WTTC, 2021; ITB BERLIN & IPK INTERNATIONAL, 2021; Travel2Latam, 2021; IPDT, 2021; TripAdvisor, 2022,

PROCURA POR DESTINOS ALTERNATIVOS, DESTINOS DE NATUREZA OU ECOTURISMO ATIVO²

Viajantes vêm mostrando cada vez mais interesse em passar suas férias em lugares diferentes dos destinos turísticos já consolidados, estando mais abertos a realizar atividades diferentes durante as férias, com mais envolvimento com a natureza.

TRILHAS E CICLOTURISMO

O desejo crescente por ecoturismo e aventura impulsionou nichos como o cicloturismo, como revela a alta nas vendas de bicicletas no Brasil (BBC, 2021) e a quantidade de novos roteiros voltados para cicloturistas criados nos últimos meses no Brasil. Esse nicho se desenvolve aliado a outra tendência importante, as atividades realizadas em trilhas. Nesse cenário, as trilhas de longo curso se mostraram como uma das atividade-chave para a retomada da atividade turística, momento oportuno para o fortalecimento da RedeTrilhas.³

CAMINHO DE CORA CORALINA



² WTTC, 2021; Amadeus, 2021; Sebrae, 2021

³ Instituída pela Portaria Conjunta MMA/MTur/ICMBio nº 407/2018 e seguindo critérios estabelecidos na Portaria Conjunta MMA/MTur/ICMBio nº 500/2020. Conheça mais sobre o tema em: <https://www.gov.br/mma/pt-br/assuntos/areasprotegidasecoturismo/parquemais/rede-trilhas> e <http://www.redetrilhas.org.br/w3/>



ANCHIETA - ES

TURISMO RESPONSÁVEL E SUSTENTÁVEL⁴

Viajar de forma responsável, levando em conta os impactos ambientais, é algo que o turista já procura e passará a investir cada vez mais. Assim, destinos que priorizam a sustentabilidade - e que demonstram isso de forma clara - se destacam.

SUSTENTABILIDADE EM DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES (DTI)

Vale lembrar que um dos eixos trabalhados em qualquer metodologia DTI é o de sustentabilidade (ambiental, econômica e sociocultural). Algumas ações já em implementação em destinos brasileiros são: programas de capacitação e de inclusão social de seus residentes; sensores que verificam a qualidade do ar; gestão eficiente de resíduos, de água e de energia; entre outras. Confira mais informações na Cartilha deste projeto [aqui](#).

CONEXÃO COM NOVAS PESSOAS E EXPECTATIVA DE SOCIALIZAÇÃO⁵

O anseio por contato com a família que foi distanciada devido à pandemia, além de conexões com novas pessoas e a comunidade local visando a socialização se tornam uma forte tendência para 2022. Momentos como esse serão usados para aproximar os laços familiares, de amizade, além do estabelecimento de novos vínculos.

⁴ Amadeus, 2021; WTTC, 2021; UNWTO Tourism Academy, 2021; Booking, 2021; UNTWO/OMT, 2021; Estadão, 2021; Sebrae, 2021; IPDT, 2021; Phocuswright, 2021; Revista Hotéis, 2021.

⁵ Amadeus, 2021; UNWTO Tourism Academy, 2021; Estadão, 2021; Revista Hotéis, 2021.

PREVENÇÃO E BIOSSEGURANÇA⁶

A implementação de medidas de saúde e higiene por parte dos prestadores de serviço continua influenciando as escolhas dos consumidores em todo o mundo, sendo mais importantes que o preço. Ao mesmo tempo, os turistas buscam medidas de cuidado e autopreservação, visando viajar e desfrutar de experiências e atividades mais livremente e de forma segura.



TOP 10 DESTINOS COM MAIOR QUANTIDADE (PROPORCIONAL) DE SELOS TURISMO RESPONSÁVEL⁷

Município-UF	Proporção
Mucuri-BA	91,67%
Camamu-BA	89,29%
Anchieta-ES	87,30%
Japaratinga-AL	76,25%
Tijucas-SC	72,35%
Cajueiro da Praia-PI	71,15%
São Miguel dos Milagres-AL	69,57%
Barra de Santo Antônio-AL	66,15%
Capela-AL	64,71%
Cairu-BA	64,57%

⁶ WTTC, 2021; Amadeus, 2020; Panrotas, 2021; UNTWO/OMT, 2021; ITB BERLIN & IPK INTERNATIONAL, 2021; IPDT, 2021; Phocuswright, 2021; TripAdvisor, 2022

⁷O método para identificar os destinos que têm maior representatividade do Selo entre os empreendimentos com o Cadastur se baseia na proporção entre o total de Cadastros e o total de Selos - foram desconsiderados municípios que possuíssem menos de 50 prestadores de serviços turísticos.

COMÉRCIO ELETRÔNICO: FLEXIBILIDADE E TRANSPARÊNCIA PARA COMPRAS (E REMARCAÇÃO)⁸

A flexibilidade de poder alterar e adaptar sua viagem devido a imprevistos deixa o turista à vontade para planejar um novo roteiro. Além disso, a eficiência tecnológica e a facilidade de acesso a diferentes plataformas ao planejar uma viagem continuam importantes. Também é cada vez mais notável o uso de criptomoedas nas transações dentro do turismo.

DAS VIAGENS PARA MOMENTOS MARCANTES AO REVENGE TRAVEL OU “VIAGEM DA DESFORRA”⁹

As viagens passam a ter mais significado, sendo incluídas em momentos marcantes na vida dos turistas, como casamentos ou formaturas. Além disso, depois do isolamento, viajar para recompensar o tempo perdido e investir em destinos e serviços de luxo se tornam algo bastante requisitado.



Andrew Neel



TURISMO DE LUXO

De acordo com a ILTM - International Luxury Travel Market* instituição internacional especializada neste nicho, nota-se um crescimento global do turismo de luxo, que também se reflete no Brasil. É importante destacar que a maioria desses viajantes procura alta personalização dos serviços, além de segurança sanitária e sustentabilidade. Mais informações sobre hotéis e operadores deste mercado no Brasil estão disponíveis nos sites da Brazilian Luxury Travel Association (BLTA) e da Associação de Hotéis Roteiros de Charme**.

*<https://view.iltm.com/resources/>

**<https://blta.com.br/>;

<https://www.roteirosdecharme.com.br/>

⁸ WTTC, 2021; Expedia Group, 2021; Booking, 2021; Phocuswright, 2021; Pires Consultoria, 2021; Phocuswright, 2021; Revista Hotéis, 2021; IPDT, 2021

⁹ Google, 2021; Amadeus, 2021; Sebrae, 2021; IPDT, 2021; ILTM, 2021; Estadão, 2021

FÉRIAS COM AUTOCUIDADO, BEM-ESTAR E ESTILOS DE VIDA MAIS SAUDÁVEIS¹⁰

O autocuidado e a busca pelo bem-estar vêm se tornando prioridade na vida das pessoas, sendo valorizadas pelos turistas. É notável que os comportamentos de compra e hábitos atuais vão além da viagem e focam no estilo de vida do próprio turista. Nesse contexto, a pesquisa Booking sobre previsões de viagem 2022 evidencia que 79% dos entrevistados concordam que “viajar ajuda o bem-estar mental e emocional mais do que outras formas de autocuidado”¹¹.

BONITO - MS

TURISMO DE ESTUDOS E INTERCÂMBIO

O Ministério do Turismo caracteriza o Turismo de Estudos e Intercâmbio como toda “movimentação turística gerada por atividades e programas de aprendizagem e vivências para fins de qualificação, ampliação de conhecimento e de desenvolvimento pessoal e profissional”. (BRASIL, 2010, p. 15)

O QUE É TURISMO DE BEM-ESTAR?

O turismo de bem-estar caracteriza-se pela busca da promoção e manutenção da saúde, além da aprendizagem e manutenção de uma vida saudável e equilibrada. A diminuição dos níveis de estresse e a prevenção de doenças também podem ser motivações para o turismo de bem-estar. Assim, a existência de fontes hidrominerais e termais, spas, balneários, clínicas estéticas, centros de bem-estar, entre outros são alguns exemplos de atrativos para este tipo de viajante¹².

Flávio André - MTur

WORKCATION, NOVOS MODELOS DE TRABALHO E EDUCAÇÃO¹³

Trabalhar de qualquer lugar - algo possível graças ao home office e as novas opções de trabalho não presencial, podendo aproveitar o lugar depois do expediente - tornou-se o sonho realizado de vários viajantes. Os destinos se adaptaram e apresentam locais com estrutura para o trabalho, além das opções de lazer. Viagens com fins educacionais também apresentam uma crescente no turismo atual.

¹⁰ Booking, 2021; WTTC, 2021; Expedia Group, 2021; Estadão, 2021; Revista Hotéis, 2021; Pires Consultoria, 2021

¹¹ Booking, 2021

¹² Ministério do Turismo, 2010.

¹³ Fontes: Amadeus, 2021; UNWTO Tourism Academy, 2021; Estadão, 2021; Revista Hotéis, 2021

A BUSCA POR EXPERIÊNCIAS ÚNICAS NAS VIAGENS¹⁴

Para muitas pessoas, viajar significa experimentar momentos e aventuras únicas. Turistas buscam novos lugares para conhecer e se conectar através de experiências. De alguma forma, as viagens visando experiências diferenciadas são o novo “sol e diversão”.

SALVADOR - BA



Márcio Filho - MTur

TURISMO GASTRONÔMICO¹⁵

- A busca por experiências únicas vem impulsionando também o turismo gastronômico, que é objeto de política pública do MTur.
- A produção local de ingredientes para a culinária deverá se manter em ascensão.
- Formas novas de cozinha ou a revitalização das antigas formas atrairão novos turistas, tal como o ressurgimento da comida descomplicada e a valorização da comida de rua e de periferia.
- O prato individual dá lugar ao prato e à mesa compartilhados, evitando desperdícios e favorecendo uma imersão mais completa no cardápio. O clima geral é de criatividade e inovação.
- A valorização da cozinha transparente nos restaurantes deve crescer, bem como a “mesa do chef”, um lugar especial na cozinha do restaurante para atender à curiosidade dos turistas que se sensibilizam, também, com a arte de cozinhar.

¹⁴ ACCENTURE, 2021; IPDT, 2021, Booking, 2021; TripAdvisor, 2022

¹⁵ Curso de Turismo Gastronômico para Gestores - MTur e Instituto Federal de Brasília -IFB

DESTINOS TENDÊNCIA 2022

A partir da análise de 15 fontes de consulta, apresentamos a compilação dos destinos brasileiros que mais se destacaram nas listas de tendências para 2022 tanto no mercado nacional quanto no internacional¹⁶.



A **Serra da Capivara (PI)** foi o único destino brasileiro destacado entre os 52 lugares a se conhecer em 2022 pelo New York Times.

Gramado (RS) foi o único destino brasileiro na lista dos 8 destinos tendência no mundo para conhecer em 2022 do Booking.



São Paulo (SP) ficou entre os 50 melhores destinos do mundo para visitar em 2022, de acordo com a revista americana Travel+Leisure.

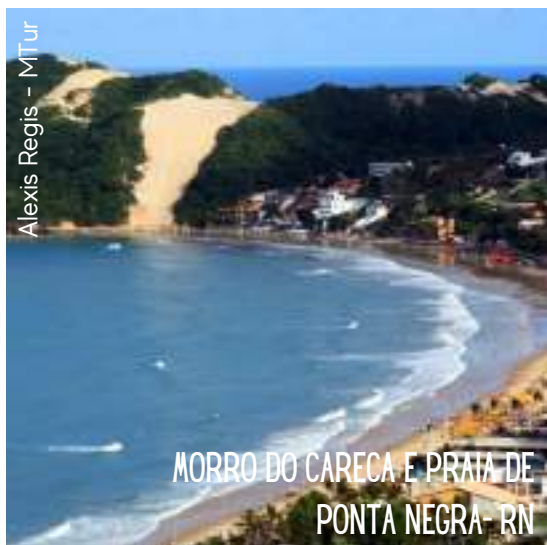
Rio de Janeiro (RJ) e **São Paulo (SP)** ficaram entre os Top 10 Booked Destinations Q3 2021 do Expedia Group.



¹⁶ Foram identificados aqueles citados nas listas internacionais e os mais citados nas referências de turismo doméstico, com base nas fontes de consulta listadas nas referências. Inicialmente, foram selecionados os listados em pelo menos 3 fontes com foco no turismo nacional, além disso, buscou-se identificar destinos citados em macrorregiões que não haviam sido contempladas no critério anterior.

"TRAVELLERS CHOICE 2022" do TripAdvisor:

Confira os destinos brasileiros ficaram entre os melhores do mundo nesta premiação:



Natal (RN) e Paraty (RJ) - Categoria DESTINOS EM ALTA para 2022

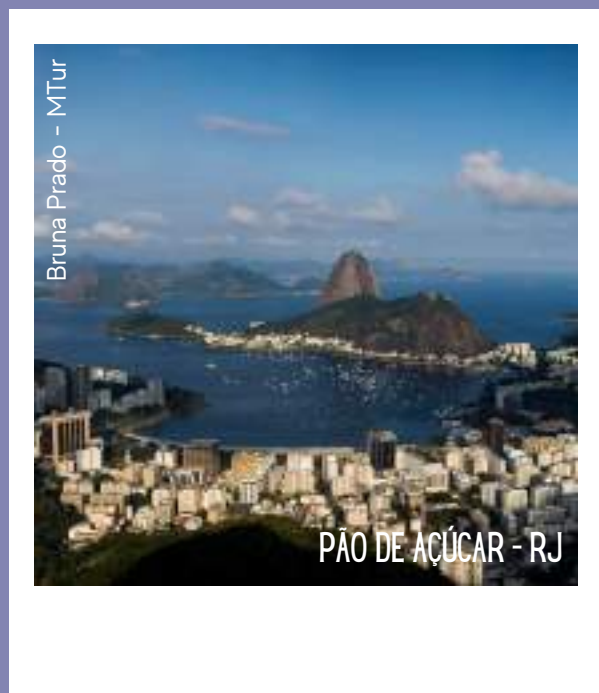


Parque Nacional da Chapada dos Veadeiros (Alto Paraíso de Goiás e Cavalcante - GO) dentre as opções ao AR LIVRE

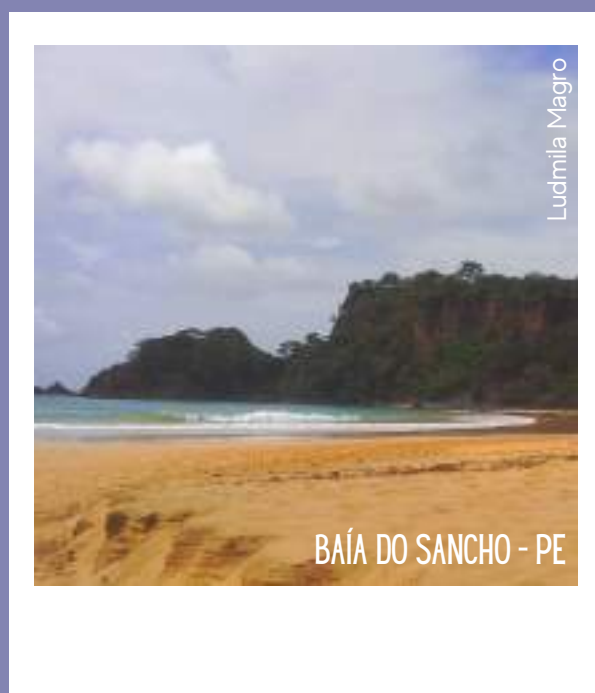
São Paulo (SP) - uma das dez cidades do mundo para quem ama GASTRONOMIA

"TRAVELLERS CHOICE 2022" do TripAdvisor:

Confira os destinos brasileiros ficaram entre os melhores do mundo nesta premiação:



Rio de Janeiro (RJ), Praia Grande (SC) e Campos do Jordão (SP)
dentre os DESTINOS DE SOL



Baía do Sancho em Fernando de Noronha (PE)
na categoria PRAIAS

São Paulo foi o destino com **maior destaque** internacional, citado em três listas diferentes!



TOP 25

Entre todas as fontes de consulta analisadas, mais de 60 destinos foram identificados. Confira abaixo a lista da seleção de 25 destinos destaque em 2022:

- Alter do Chão (PA)
- Belém (PA)
- Boa Vista (RR)
- Jalapão (TO)

- Fernando de Noronha (PE)
- Fortaleza (CE)
- João Pessoa (PB)
- Maceió (AL)
- Natal (RN)
- Porto de Galinhas (Ipojuca-PE)
- Porto Seguro (BA)
- Serra da Capivara (PI)

- Bonito (MS)
- Chapada dos Veadeiros (Alto Paraíso e Cavalcante-GO)
- Pirenópolis (GO)

- Campos do Jordão (SP)
- Ilhabela (SP)
- Paraty (RJ)
- Rio de Janeiro (RJ)
- São Paulo (SP)
- Ubatuba (SP)

- Florianópolis (SC)
- Gramado (RS)
- Porto Alegre (RS)
- Praia Grande (SC)

TOP 5

citados nas listas voltadas para o

TURISMO NACIONAL

1º Rio de Janeiro (RJ)

2º Maceió (AL) e Natal (RN)

3º Porto Seguro (BA) e São Paulo (SP)

MACEIÓ - AL

Bruna Prado - MTur

8

entre os 10 destinos mais citados são
destinos ligados ao

TURISMO DE SOL & PRAIA

Márcio Filho - MTur

REFERÊNCIAS

ACCENTURE. (2021). The five trends shaping tomorrow's traveller. Disponível em: <https://www.accenture.com/ch-en/blogs/travel/five-trends-shaping-tomorrows-traveller>

AMADEUS (2020). 'Destination X: Where to next'. Disponível em: <https://amadeus.com/pt/insights/relatorio-de-pesquisa/destination-x-hacia-donde-vamos>

AMADEUS (2021). Seis tendências que irão agitar o mundo das viagens em 2022. Disponível em: <https://amadeus.com/pt/insights/blog/seis-tendencias-que-irao-agitar-mundo-das-viagens-em-2022>

BLTA (2022). Associação Brasileira de Viagens de Luxo. Disponível em: <http://blta.com.br/>

BOOKING (2021). Booking.com revela os 5 destinos mais buscados por brasileiros para o Natal e Ano Novo. Disponível em: <https://news.booking.com/pt-br/bookingcom-revela-os-5-destinos-mais-buscados-por-brasileiros-para-o-natal-e-ano-novo/>

BOOKING (2021). Booking.com revela os 8 destinos tendência no mundo para conhecer em 2022 e traz Gramado na lista. Disponível em: <https://news.booking.com/pt-br/bookingcom-revela-os-8-destinos-tendencia-no-mundo-para-conhecer-em-2022-e-traz-gramado-na-lista/>

BOOKING (2021). Previsões de viagens 2022. Disponível em: https://www.booking.com/c/trends/travelpredictions2022.pt-pt.html?auth_success=1

BOOKING (2021). Principais aprendizados para o setor das Previsões de Viagem para 2022 da Booking.com. Disponível em: <https://partner.booking.com/pt-br/click-magazine/principais-aprendizados-para-o-setor-das-previs%C3%B5es-de-viagem-para-2022-da-bookingcom>

BRASIL (2010). Turismo de Estudos e Intercâmbio: orientações básicas. Brasília: Ministério do Turismo. Disponível em: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/centrais-de-conteudo-/publicacoes/segmentacao-do-turismo/turismo-de-estudos-e-intercambio-orientacoes-basico.pdf>

BRASIL (2010). Turismo de Saúde: orientações básicas. Brasília: Ministério do Turismo. Disponível em: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/centrais-de-conteudo-/publicacoes/segmentacao-do-turismo/turismo-de-saude-orientacoes-basicas.pdf>

BRASIL (2022). Sete destinos brasileiros estão entre os melhores do mundo em 2022, segundo o TripAdvisor. Disponível em: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/sete-destinos-brasileiros-estao-entre-os-melhores-do-mundo-em-2022-segundo-o-tripadvisor>

BRAZTOA (2021). Boletim Mensal BRAZTOA - Dezembro de 2021. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=P_d-TXLHQBA&t=1277s

BUSON & TERRA (2022). 10 destinos mais procurados para viagens início de ano. Disponível em: <https://www.terra.com.br/economia/10-destinos-mais-procurados-para-viagens-inicio-de-ano,9387328ff7fa05d07a2c03c8bf75ba76iuz938o9.html>

REFERÊNCIAS

CVC (2021). Viagem em 2022: 10 melhores destinos brasileiros para visitar e criar histórias inesquecíveis. Disponível em: <https://www.cvc.com.br/dicas-de-viagem/fica-a-dica/viagem-em-2022-10-melhores-destinos-brasileiros-para-visitar-e-criar-historias-inesqueciveis/>

ESTADÃO (2021). Tendências de viagem para 2022: o turismo redefinido. Disponível em: <https://viagem.estadao.com.br/blogs/sala-vip/tendencias-de-viagem-para-2022-o-turismo-redefinido/>

ESTADÃO (2021). Turismo de luxo cresce no Brasil durante a pandemia. Disponível em: <https://viagem.estadao.com.br/blogs/sala-vip/turismo-de-luxo-cresce-no-brasil-durante-a-pandemia/>

EXAME & ZARPO (2022). 5 destinos nacionais para conhecer em 2022. Disponível em: <https://exame.com/casual/5-destinos-nacionais-para-conhecer-em-2022/>

EXPEDIA GROUP (2021). HOLIDAY TRAVEL FORECAST: EXPEDIA REVEALS THE TOP TRENDING DESTINATIONS. Disponível em: <https://www.expediagroup.com/media/media-details/2021/Holiday-Travel-Forecast-Expedia-Reveals-the-Top-Trending-Destinations/default.aspx>

EXPEDIA GROUP (2021). THE GOAT MINDSET: EXPEDIA REVEALS 2022'S BIGGEST TRAVEL TREND. Disponível em: <https://www.expediagroup.com/media/media-details/2021/The-GOAT-mindset-Expedia-reveals-2022s-biggest-travel-trend/default.aspx>

EXPEDIA GROUP (2021). Travel Recovery Trend Report EXPEDIA GROUP Q3. Disponível em: <https://info.advertising.expedia.com/travel-recovery-trend-report-download-2021-q3>

FTNNEWS (2021). IPK International Reveals Travel Trends in 2022. Disponível em: <https://ftnnews.com/tours/42947-ipk-international-reveals-travel-trends-in-2022>

GOOGLE (2021). Destinations insights with Google. Disponível em: https://destinationinsights.withgoogle.com/intl/en_ALL/

GOOGLE (2021). Top digital marketing trends and predictions for 2022. Disponível em: https://www.thinkwithgoogle.com/intl/en-cee/consumer-insights/consumer-trends/latest-digital-marketing-trends-2022/?utm_medium=email&utm_source=d-content-alert&utm_team=twg-cee&utm_campaign=twg-cee-cao&utm_content=cta-btn&mkt_tok=MTcyLUdPUC04MTEAAAGBPQUcm-GU6vSJRj5dSLvTFVBMAtISIAOd4OjV6zUD5pr6-kBMxwanmGdzCTgp6a_wmzXKGaFZq95ov8MNWL9ZxK_cvLX-wAspGPtHQ

HILTON (2021). The 2022 Traveler: Emerging Trends and the Redefined Traveler, a Report from Hilton. Disponível em: <http://view.ceros.com/hilton/hilton-2022-trends-report/p/5>

ILTM (2021). Special APAC 2021 - A new world for luxury travel and travel advisors. Disponível em: <https://view.iltm.com/wp-content/uploads/2021/08/ILTM-APAC-research-2021.pdf>

REFERÊNCIAS

ITB BERLIN & IPK INTERNATIONAL (2021). ITB Berlin and IPK international: demand to travel rises around the world. Disponível em: <https://news.itb.com/topics/covid-19/itb-berlin-demand-to-travel-rises/>

KAYAK (2021). As tendências de buscas de viagens. Disponível em: <https://www.kayak.com.br/tendencias-viagens>

MELHORES DESTINOS (2022). Melhores destinos do Brasil para viajar em 2022: 22 destinos para recarregar as energias!. Disponível em: <https://www.melhoresdestinos.com.br/melhores-destinos-brasil.html>

PANROTAS & CVC CORP (2021). CVC Corp otimista: veja os destinos mais procurados para o verão. Disponível em: https://www.panrotas.com.br/mercado/operadoras/2021/11/cvc-corp-otimista-veja-os-destinos-mais-procurados-para-o-verao_185937.html

PANROTAS (2021). Decolar aponta 20 destinos mais procurados para janeiro. Disponível em: https://www.panrotas.com.br/mercado/destinos/2021/12/decolar-aponta-20-destinos-mais-procurados-para-janeiro_186526.html

PANROTAS (2021). Google destaca tendências para o Turismo em 2022. Disponível em: https://www.panrotas.com.br/mercado/pesquisas-e-estatisticas/2021/11/google-destaca-tendencias-para-o-turismo-em-2022_185652.html

PHOCUSWRIGHT (2021). Travel Trends and World Overview - #Phocuswright research - #LatAm/Talk. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=7z8PCHDxsjc&t=2s>

REVISTA HOTÉIS (2021). Dez Tendências que Devem Moldar a Indústria Hoteleira em 2022. Disponível em: <https://www.revistahoteis.com.br/dez-tendencias-que-devem-moldar-a-industria-hoteleira-em-2022/>

ROTEIROS DE CHARME (2022). Associação de Hotéis Roteiros de Charme. Disponível em: <https://www.roteirosdecharme.com.br/>

SEBRAE (2021). Boletim de tendência - REVENGE TRAVEL. Disponível em: <https://sebraeinteligenciasetorial.com.br/produtos/boletins-de-tendencia/revenge-travel/617adb91dfe541180077cfb2>

SEBRAE (2021). Boletim de tendência - Slow travel: a tendência em turismo que veio para ficar. Disponível em: <https://sebraeinteligenciasetorial.com.br/produtos/boletins-de-tendencia/slow-travel-a-tendencia-em-turismo-que-veio-para-ficar/6171810bdfe541180077cf7a>

SKYSCANNER (2021). Skyscanner's Sustainability in Air Travel report 2021 - How the pandemic accelerated the sustainability agenda and influenced people's lifestyle habits and travel choices. Disponível em: <https://www.partners.skyscanner.net/insights/sustainability-in-air-travel?hsCtaTracking=e2435ca9-2dec-49b6-b0a4-ed69a5325cae%7C6b57a816-97f8-477f-9e97-957052f345f5>

REFERÊNCIAS

ITRAVEL2LATAM (2021). New study forecasts a very positive 2022 for aviation. Disponível em: <https://en.travel2latam.com/nota/71623-reports-new-study-forecasts-a-very-positive-2022-for-aviation.html>

TRIPADVISOR (2021). Top 25 Beaches – World. Disponível em: <https://www.tripadvisor.com/TravelersChoice-Beaches>

TRIPADVISOR (2021). Traveler's Choice Best of the Best. Disponível em: <https://www.tripadvisor.com/TravelersChoice>

TRIPADVISOR (2022). Travel in 2022 - A Look Ahead. Disponível em: <https://www.tripadvisor.com/TravelTrendsReportJan2022>

UNWTO Tourism Academy (2021). Tourism trends 2022. Disponível em: <https://www.unwto-tourismacademy.ie.edu/2021/08/tourism-trends-2022>

VRBO (2021). 2022 Vrbo US Trend Report. Disponível em: https://assets.ctfassets.net/gxwguixyxy1/45Bn84ntHgNjoJytNuZsBU/4fb6e44d0c2abff545ae4409b064e5a9/Vrbo_Trend_Report_2022_FINAL_US.pdf

WTTC (2021). Trending in travel: Emerging consumer trends in Travel & Tourism in 2021 and beyond.

FICHA TÉCNICA

PRESIDENTE DA REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

Jair Bolsonaro

MINISTRO DE ESTADO DO TURISMO

Gilson Machado

SECRETÁRIO EXECUTIVO

Marcos Pereira

SECRETÁRIO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO E COMPETITIVIDADE DO TURISMO

Fábio Pinheiro

DIRETORA DE INTELIGÊNCIA MERCADOLÓGICA E COMPETITIVA DO TURISMO

Nicole Facuri

COORDENADORA-GERAL DE PRODUTOS TURÍSTICOS

Tatiana Petra

COORDENAÇÃO TÉCNICA

Andrea Guimarães

ELABORAÇÃO E FORMATAÇÃO

Andrea Guimarães, Greyce Kelly Oliveira e Nayara Marques

DIAGRAMAÇÃO E REVISÃO

Greyce Kelly Oliveira e Ludmila Magro

EQUIPE TÉCNICA

Andrea Guimarães, Bárbara Blaudt, Fabiana Oliveira, Greyce Kelly Oliveira, Julio Cesar Viana, Ludmila Magro e Nayara Marques



RIMT

Rede de Inteligência
de Mercado no Turismo

<https://www.gov.br/turismo/pt-br/acesso-a-informacao/acoes-e-programas/rede-inteligencia-mercado>