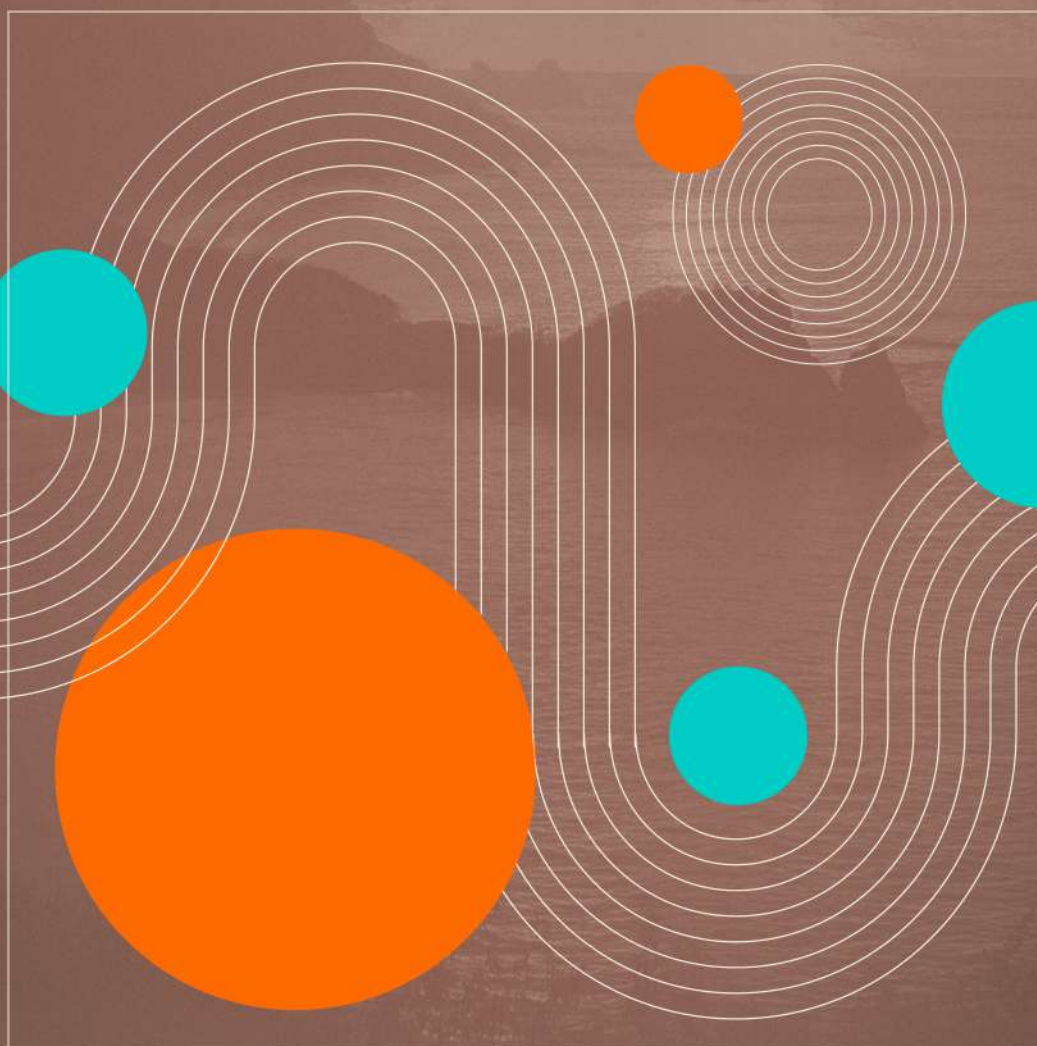


revista ————— 6º edição

TENDÊNCIAS DO  
TURISMO  
2025



 Embratur

MINISTÉRIO DO  
TURISMO

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

# sumário



ABERTURA	03
EDITORIAL	05
TENDÊNCIAS	07
TENDÊNCIAS DO TURISMO PARA 2025	09
COMO APROVEITAR AS TENDÊNCIAS	29
EXPECTATIVAS DOS MERCADOS	35
EXPECTATIVAS DO MERCADO NACIONAL	36
EXPECTATIVAS DOS MERCADOS INTERNACIONAIS	46

# Abertura

## Celso Sabino de Oliveira Ministro do Turismo

A Revista Tendências do Turismo de 2025, produzida pela competente equipe técnica do Ministério do Turismo, em parceria com a Embratur, se consolida como uma bússola na indicação de caminhos que levam à diversificação da oferta turística no Brasil, contribuindo para a estratégia do governo federal de fortalecimento do setor e na geração de emprego e renda para a população. Afinal, em um mundo em constante transformação, a capacidade de antecipar e compreender as tendências é o que separa o sucesso de uma estratégia da estagnação.

O ano de 2024 foi marcado por conquistas emblemáticas para o setor, como o recorde histórico nas chegadas de turistas internacionais: 6,7 milhões, marca superior inclusive aos anos em que o país sediou a Copa do Mundo e os Jogos Olímpicos. Esses viajantes deixaram em solo brasileiro, US\$ 7,3 bilhões, maior valor já registrado no país, oriundos do turismo.

Além disso, começamos 2025 com mais uma conquista: Apenas em janeiro, 1.483.669 turistas internacionais desembarcaram em nossos destinos, marcando o melhor primeiro mês do ano desde 1970, início da série histórica.

Esses resultados expressivos não são frutos do acaso. Eles refletem uma visão estratégica do governo federal, que tem investido em infraestrutura, promoção e qualificação do setor durante a gestão do presidente Lula. Como ministro do Turismo, encaro com entusiasmo a responsabilidade de desenvolver as políticas públicas que irão impulsionar este setor.

A metodologia criteriosa empregada na elaboração desta revista, baseada na análise de diversas fontes internacionais e focada nas tendências mais relevantes, garante a relevância e a aplicabilidade das informações aqui apresentadas. As tendências que hoje despontam no horizonte moldarão o futuro das viagens, a forma como nos relacionamos com o mundo e a maneira como exploramos novos destinos. A busca por experiências autênticas, a valorização da sustentabilidade, a personalização das viagens e a crescente importância da tecnologia são apenas alguns dos temas que permeiam esta edição.

Convido você a explorar as 19 tendências apresentadas nesta revista, refletindo sobre como elas podem impactar seus negócios e sua visão sobre o turismo. Que esta publicação seja uma fonte de inspiração e conhecimento, impulsionando o desenvolvimento de um turismo cada vez mais responsável, inovador e inclusivo.

# Abertura

## Marcelo Freixo

Presidente da Embratur

O uso de inteligência de dados e monitoramento constante de tendências para a tomada das decisões estratégicas tornaram-se parte da rotina da Embratur desde o início do governo Lula, em 2023. Em nossa gestão, investimos em parcerias nacionais e internacionais de compartilhamento de informações para organizarmos um big data robusto, que hoje nos serve como um farol preciso dos caminhos que devemos percorrer para tornar o Brasil um país cada vez mais competitivo no turismo internacional.

Essa Revista Tendências do Turismo de 2025, produzida neste ano, pela primeira vez, em parceria entre as qualificadas equipes técnicas da Embratur e do Ministério do Turismo (Mtur), é uma importante ferramenta para compartilhar parte deste conhecimento com empreendedores, secretários, governadores e sociedade civil. Reunimos aqui 19 tendências, selecionadas de 32 publicações internacionais. A publicação também traz contribuição importante sobre as previsões de consultorias internacionais sobre o futuro do setor de viagens, inclusive considerando horizontes mais alargados (2030 e 2040).

Na Embratur, o uso de inteligência de dados por uma equipe técnicas, num arranjo institucional que hoje estimula a inovação e a construção de parcerias, tem gerado resultados expressivos. Hoje, em todos os mercados prioritários de nosso plano estratégico, o turista na hora de decidir para onde vai, encontra mais opções de pacotes e de voos para o Brasil, e é impactado com mais informações sobre o que pode encontrar em nosso país, de acordo com o seu perfil de consumo. Isso tem feito toda a diferença.

Quebramos todos os recordes do turismo internacional em 2024. Recebemos 6,77 milhões visitantes internacionais em nossos destinos, que deixaram em nossa economia incríveis 7,3 bilhões de dólares. E em 2025, alcançamos em janeiro 1,48 milhão de visitantes, um crescimento de expressivos 55%, o maior do mundo! Isso é geração de emprego e renda em todas as regiões do país, beneficiando principalmente os micro e pequenos empreendedores, que correspondem a 95% setor do turismo.

O governo Lula, através da Embratur, em conjunto com MTur, Ministério de Portos e Aeroportos, Sebrae e tantos outros parceiros, une esforços do setor privado, estados e municípios, e está ajudando a transformar o potencial turístico que sempre tivemos em realidade. Juntos, colocamos o turismo internacional como prioridade para o desenvolvimento do país. Um dos importantes resultados é a ampliação da conectividade aérea: só em 2024, foram 19% mais voos, alcançando também um novo recorde.

Promovemos para o mundo um país que queremos para a gente, para os nossos filhos e netos. Convidamos o mundo a conhecer um Brasil sustentável, autêntico e diverso, onde cada destino é rico em história, cultura, gastronomia e beleza natural. O turista que vem nos visitar e vive conosco experiências únicas e inspiradoras também nos ajuda a construir o Brasil que queremos ser.

# Editorial

O turismo - assim como ocorre com outros setores da economia - apresenta um cenário dinâmico e em transformação, moldado por avanços tecnológicos, mudanças nos padrões de consumo e novas expectativas dos viajantes. Nesta 6ª edição da revista eletrônica Tendências do Turismo, Ministério do Turismo e Embratur se uniram para destacar as principais tendências para 2025 no campo das viagens, de modo a servirem de insumo para gestores públicos e privados e profissionais do setor.

Avalia-se que, ao compreender essas tendências, as empresas e os órgãos públicos podem se antecipar e preparar suas estratégias em consonância com as novas demandas do mercado. As tendências ora destacadas ganham ainda mais relevância ao se analisar projeções mais amplas para o futuro do turismo, que apontam para um crescimento significativo do setor nas próximas décadas. Recente estudo da [Google e Deloitte](#) (2024) prevê um aumento de 60% no número de viajantes internacionais pelo mundo, chegando a um total de 2,4 bilhões de viagens em 2040, contra 1,5 bilhão de 2019. Índia, China e Estados Unidos deverão apresentar o maior crescimento dentre os cinco maiores emissores mundiais, que também incluem Alemanha e Reino Unido. Ao se analisar os quinze maiores emissores mundiais de turistas, cinco novos mercados - todos economias emergentes - deverão despontar para 2040: Paquistão, Brasil, Arábia Saudita, Indonésia e México.

Com o país figurando entre os futuros grandes emissores de viajantes, há uma oportunidade estratégica de estimular os brasileiros a explorarem primeiro as riquezas de seu próprio território, antes de buscarem destinos

no exterior. Isso não só impulsionaria a economia local e geraria empregos, como também ajudaria a consolidar o turismo no Brasil.

Ao elaborar suas previsões para 2030, a empresa norte-americana de consultoria [MCKinsey](#) (2024) ressalta a importância do setor de turismo observar questões que deverão alterar substancialmente seu cenário nos próximos 5 anos:

- 1 a maior parte das viagens ainda é feita perto de casa. O turismo doméstico representa os maiores volumes de gastos, mas o turismo internacional dentro do mesmo continente está em ascensão;
- 2 viagens estão mais populares e têm se tornado uma prioridade, mesmo diante de incertezas econômicas, em especial para as novas gerações, que têm preferido experiências no lugar de posses, demonstram empolgação pelas novidades proporcionadas por uma viagem internacional e são tecnologicamente orientadas;
- 3 os viajantes não se contentam mais com uma experiência única para todos, desejam personalização e a combinação de várias fontes de dados pode ajudar a orientar a oferta de experiências mais pertinentes para eles. O que desejam depende, em grande parte, de onde vêm;
- 4 com o aumento da demanda por turismo, os destinos precisarão se preparar, desde já, para reduzir suas futuras superlotações; e
- 5 45% dos gastos com viagens são realizados nos dez países que mais recebem turistas internacionais, mas alguns novos destinos vêm ganhando força, na medida em que os viajantes estão expandindo seus horizontes e optando por destinos menos procurados. Atualmente, as viagens de 80% dos turistas estão concentradas em apenas 10% dos destinos existentes.



A [Deloitte](#) (2024) também utilizou o ano de 2030 como norte e afirmou que até lá, 90% dos consumidores de viagens de lazer serão “millennials” e da chamada “geração Z”, cuja principal característica é o fato de serem ultra-conectados e aventureiros. Vídeos curtos em redes sociais, especialmente no TikTok, com dicas e informações úteis para os turistas, deverão ser as principais fontes de informação para viagens. Também ganharão espaço os aplicativos de inteligência artificial, cada vez mais presentes em nossas vidas, que funcionarão como concierges, trazendo informações personalizadas para o viajante em tempo real.

A [The Future Laboratory e Kayak](#) (2025), ao analisarem o futuro do universo de viagens daqui a cinco anos, também apostam na inteligência artificial, ao prever “agentes virtuais” de viagem, capazes de “antecipar nossas necessidades e planejar decisões”, e no poder das redes sociais como plataformas de comercialização de turismo. Viagens multidestinos, incluindo os inexplorados, mais longas e como geradoras de bem-estar e autodescobrimento também ganham força. Por fim, afirmam que a única coisa que os viajantes aceitarão no futuro será a melhor oferta.

Finalmente, ao analisar o cenário atual, a Oxford Economics, por meio da [Tourism Economics](#) (2025) afirma haver uma forte demanda mundial por viagens (com previsão de crescimento de 12% em relação a 2024), em especial por viagens a lazer, que surgem como uma prioridade anual, embora sejam grandes as incertezas e os custos influenciem, cada vez mais, a tomada de decisões dos viajantes. Em 2025 os

preços deverão permanecer altos e os turistas deverão continuar priorizando uma melhor relação custo-benefício, já que, embora a consciência ambiental venha ganhando mais relevância no discurso, decisões práticas, como conveniência e custo, ainda prevalecerão no momento de decisão do destino de viagem. Há um consumidor mais cauteloso e sensível ao preço, o que abre oportunidades para destinos emergentes, na medida que preços mais baixos e uma possível preocupação com o excesso de turismo em destinos tradicionais têm levado a uma busca por novos destinos e/ou viagens em períodos de baixa temporada.

Como era de se esperar, as previsões feitas estão em estreita consonância com as tendências expostas nas próximas seções. A 6ª edição da revista eletrônica *Tendências do Turismo* busca apontar, de forma prática, caminhos para se compreender os rumos do turismo e apoiar a tomada de decisões em um cenário em evolução. Ela está dividida em duas seções. A primeira reúne, a partir de um trabalho de curadoria realizado por técnicos do MTur e Embratur, 19 tendências apontadas por instituições renomadas e empresas especializadas em seus relatórios para 2025. Reúne, ainda, destinos brasileiros, ligados a essas tendências, citados por reportagens e publicações internacionais, além da opinião de um especialista sobre como a aplicação dessas tendências pode gerar oportunidades para destinos e empresas do setor. A segunda, reúne dados próprios e de terceiros e análises técnicas sobre os fluxos turísticos doméstico e internacional.

Boa leitura!



# 1. TENDÊNCIAS

Tendência é uma palavra de origem latina que significa inclinação, propensão, disposição, movimento. Sua importância para o turismo é porque ela indica um caminho a seguir ou, pelo menos, um caminho que uma parte do mercado, no caso dos turistas, está trilhando. Assim, a tendência indica uma vontade de se interpretar alguns sinais para se antecipar o futuro, o que é muito relevante para o mundo dos negócios.

A maior parte das tendências citadas a seguir já se fizeram presentes nas edições anteriores desta revista, o que é perfeitamente compreensível e esperado. Mudanças nos hábitos, valores e expectativas de consumidores, geralmente, são graduais e lentas, especialmente quando envolvem custos significativos, percepção de riscos ou impactos amplos na rotina.

Assim, novas tendências precisam de tempo para ganharem escala. Nem todos

os viajantes estão prontos ou informados para aderir a tendências emergentes. Elas podem, inicialmente, atrair apenas grupos pequenos, até que a oferta e a demanda amadureçam. Para citar um exemplo concreto cabe observar o caso do astroturismo, que no ano passado foi tratado, pela primeira vez nesta revista, como uma aposta, por aparecer timidamente em algumas publicações consultadas. Neste ano, observou-se uma série de publicações citando o astroturismo como tendência para 2025.

Enquanto novas gerações podem trazer novas demandas, a adaptação dessas mudanças leva tempo, o que faz com que as tendências já consolidadas continuem predominando. Portanto, as tendências não desaparecem por completo, mas evoluem. Mesmo que surjam ideias inovadoras, elas, geralmente, coexistem com práticas já estabelecidas, o que justifica, por exemplo, a presença constante do chamado “turismo de experiência” que há anos tem povoado as publicações de tendências mundo afora.





1.1.

# Tendências do Turismo para 2025





1.1.1.

## IMERSÃO NOS DESTINOS

Em 2025, o turismo de imersão se destaca como tendência, indo além da visita a pontos turísticos. Destinos que oferecem vivências culturais e conexão com comunidades locais atraem viajantes interessados na perspectiva dos habitantes ([Euromonitor, 2024](#)). Esse movimento é impulsionado pelo desejo de investir em experiências, com gastos globais em atividades culturais crescendo, segundo a [Mastercard \(2024\)](#). A [Wanderlust \(2024\)](#) reforça que a conexão com a vida local é essencial para viagens autênticas.

Millennials e Geração Z lideram essa busca, preferindo roteiros que integram entretenimento, esportes, cultura e gastronomia ([ATTA e Contiki, 2024](#)). Tecnologias como recomendações personalizadas e passeios autoguiados facilitam a imersão no cotidiano dos destinos ([Skyscanner e WTM, 2024](#)).

Várias operadoras estão adaptando os roteiros à demanda por autenticidade: souvenirs tra-

dicionais são substituídos por experiências que valorizam sabores locais, transformando mercados em destinos culturais ([Expedia, 2024](#)). A [Booking \(2024\)](#) destaca que priorizar imersão na história e comércio local torna a viagem única. De forma semelhante, a [Contiki \(2024\)](#) enfatiza interações personalizadas, enquanto a [Rustic Pathways \(2024\)](#) ressalta programas que conectam turistas a projetos comunitários. Esse ciclo beneficia viajantes e populações locais, gerando impactos socioeconômicos positivos ([Four Seasons, 2024](#)).

### Os projetos do MTur também são tendência!

A partir dos princípios do turismo de base comunitária, o projeto **Experiências do Brasil Original** visa transformar vidas nas comunidades contempladas, buscando a valorização de sua cultura!

## DESTINOS

**Curitiba** foi considerada pelo *Best in Travel* da [Lonely Planet](#) um dos 30 destinos incríveis para 2025, oferecendo uma experiência imersiva.

O Brasil está entre os melhores destinos para 2025, segundo a [Go World Travel](#), com destaque para **Salvador**, devido à sua imersão na cultura afro-brasileira.



## DESTINOS ALTERNATIVOS

Além das viagens mais imersivas, 2025 traz como tendência a busca por destinos e experiências alternativas, na medida em que os viajantes estão buscando escapar de lugares saturados e procurando experiências mais autênticas e distintas ([Byway, 2024](#); [Intrepid Travel, 2024](#); [Condé Nast, 2025](#); [ATTA, 2024](#); [Travel + Leisure, 2024](#)). De acordo com a [Expedia](#) (2024), 63% dos viajantes afirmam estar dispostos a explorar locais menos populares e mais tranquilos, frequentemente adicionados como complementos a itinerários tradicionais. A [Accor](#) (2024) também chama a atenção para a busca de turistas por “joias escondidas”, ao passo que a [Lonely Planet](#) (2024) destaca aumento na procura por parques e reservas.

Segundo a [Booking](#) (2024), a inteligência artificial tem auxiliado os viajantes na elaboração

de itinerários alternativos, com base em suas necessidades e preferências. Além disso, 44% dos entrevistados pela empresa informaram se abster de marcar locais em suas fotos nas mídias sociais para evitar o acesso das massas de turistas ao destino “descoberto” pelo entrevistado.

De acordo com a [Euronews](#) (2025), 68% dos jovens priorizam descobrir algo novo, em vez de visitar marcos turísticos tradicionais. A Geração Z prefere evitar locais superlotados e caros. Destinos emergentes têm experimentado crescimentos rápidos e países alheios aos fluxos turísticos tradicionais estão se beneficiando desta tendência. O interesse por viagens longas e remotas também está em alta. ([Audley Travel, 2024](#); [Four Seasons, 2024](#); [TTG, 2024](#)).

### DESTINOS

O **Parque Nacional dos Lençóis Maranhenses** ganhou destaque entre os 10 destinos alternativos da [USA Today](#) e considerado fora da rota dos roteiros já conhecidos para se visitar em 2025 pelo [Travel + Leisure](#).

Destinos menores e mais diversos foram os que mais cresceram, de um ano para outro, em número de reservas na [Skyscanner](#) por viajantes da América. **São José dos Campos e Caruaru** estão entre eles.



1.1.3.

## TECNOLOGIA E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

A tecnologia vem desempenhando um papel cada vez mais central nas experiências de viagem, aumentando a autonomia digital e revolucionando a forma como os turistas planejam, reservam e vivenciam suas jornadas. Com base nas preferências individuais, no histórico de viagens e em comportamentos prévios, a Inteligência Artificial (IA) oferece sugestões de itinerários sob medida e passeios autoguiados, tornando cada experiência única e alinhada aos interesses do viajante e revolucionando o atendimento em aeroportos, hotéis e pontos turísticos ([WTM, 2024](#); [Business Traveller, 2024](#)). Chatbots que entendem a linguagem natural e fornecem recomendações em tempo real, tais como melhores horários para visitar atrativos, soluções para atrasos em voos, fazem pré-reservas e listas de espera digital e monitoram voos em tempo real melhoram a experiência do viajante ([Accor, 2024](#); [Euromonitor, 2024](#))

O aumento da digitalização expõe o setor de turismo a ameaças cibernéticas complexas, como ataques de ransomware e fraudes, motivo pelo qual aumenta a preocupação com a cibersegurança ([Globaldata, 2024](#)). Por isso está cada vez mais frequente a adoção de tecnologias como o blockchain, que possibilita transações mais seguras e transparentes,

e as tecnologias imersivas, como realidade virtual e realidade aumentada, que possibilitam novas formas de interação com destinos e experiências turísticas antes mesmo da viagem ([Lemax, 2024](#)).

Finalmente, a conectividade, por meio de tecnologias como computação em nuvem, internet das coisas e 5G, permite a personalização da experiência do cliente e a eficiência operacional. A computação em nuvem centraliza informações que facilitam reservas e a gestão do relacionamento com o cliente, enquanto o 5G promete uma experiência ainda mais integrada e ágil para os viajantes ([Globaldata, 2024](#)).

### TODAS ESSAS INOVAÇÕES SÃO VISTAS COMO SOLUÇÕES PARA OS DESAFIOS AMBIENTAIS,

na medida em que podem ajudar a reduzir o desperdício e a otimizar os recursos ([Euronews, 2025](#); [Mastercard, 2024](#)). Dessa forma, a transformação digital promete tornar as viagens em 2025 mais dinâmicas, seguras e alinhadas às necessidades individuais dos viajantes ([Skift, 2025](#)).



## ESCOLHAS MAIS CONSCIENTES

Temas como mudança climática, ecologia e estilos de vida mais saudáveis e conscientes vêm sendo discutidos há anos, e não são uma novidade no turismo. Esses valores, que se tornaram quase naturais para as novas gerações, foram incorporados pelos consumidores de viagens e alteram a forma como os viajantes fazem suas escolhas ([Lemax, 2024](#)). Muitos têm priorizado opções como voos carbono-neutros, hotéis com certificação verde e iniciativas de conservação local, visando reduzir os impactos ambiental e social de suas jornadas ([Euronews, 2025](#)).

O setor de turismo há anos adota medidas socioambientais. Agências online e companhias aéreas exibem emissões de carbono nas buscas, enquanto hotéis reduzem a troca diária de roupas de cama ([WTTC, 2024](#)). Contudo, safáris sustentáveis, com viagens mais longas e imersivas em destinos naturais, mostram que os consumidores buscam não só checklists, mas ações efetivas que traduzem conexão profunda com a natureza e cultura local ([Travel + Leisure, 2024](#)).

Mesmo que muitos afirmem a intenção de reduzir sua pegada de carbono, a prática efetiva ainda precisa acompanhar essa conscientização, impulsionando a oferta de alternativas eco-friendly ([Tourism Economics, 2024](#)).

Esse novo perfil vai além de simplesmente vivenciar experiências inéditas: há um crescente desejo de viajar com propósito, apoiando comunidades locais, preservando ecossistemas ([Wanderlust, 2024](#)), com foco no turismo regenerativo, que busca a revitalização dos destinos, visando deixar um legado positivo e duradouro ([Euronews, 2025](#)). Está também refletido na preferência por meios de transporte de menor impacto, como viagens de trem em vez de voos ([Business Traveller, 2024](#)) ou no uso de bicicletas ([FourSeasons, 2024](#)), na valorização de destinos alternativos, no chamado turismo voluntário ([Wanderlust, 2024](#)) e na ideia de viajar em sintonia com as estações do ano ([Byway, 2024](#)).

Apesar disso, é preciso ficar atento à discrepância entre as vontades manifestadas pelas pessoas e suas ações efetivas, pois ainda é pequena a parcela disposta a realizar grandes esforços e gastar valores significativos em prol da sustentabilidade. O preço e a conveniência ainda são fatores preponderantes para a maioria dos consumidores.

### DESTINO

O **Cerrado** está entre os 25 melhores lugares do mundo para viajar em 2025, segundo a [National Geographic](#), destacando-se pelas oportunidades de apoiar alternativas para conservação do bioma.



## A EXPANSÃO DO TURISMO ESPORTIVO

O turismo esportivo desponta como uma tendência expressiva em 2025, impulsionada por uma integração entre a paixão pelo esporte e a experiência de viajar e pelo desejo dos viajantes de vivenciar eventos esportivos ao vivo e participar de experiências que vão além do acompanhamento tradicional pela televisão. Séries de bastidores esportivos têm atraído novos públicos – especialmente mulheres e jovens –, ampliando o interesse por esportes e motivando viagens para acompanhar esses eventos. A popularização dos esportes eletrônicos tende a impulsionar ainda mais as viagens para esse fim, na medida em que os jogadores estão combinando sua paixão por videogames com viagens para convenções e locais de jogos ([Skyscanner, 2024](#)).

Pesquisas indicam que cerca de 40% dos viajantes na faixa dos 25 a 34 anos planejam deslocar-se, tanto no âmbito doméstico quanto internacional, para assistir a competições esportivas. Essa procura é alimentada pela busca por entretenimento, emoção e pela oportunidade de ver de perto seus atletas favoritos, além de atividades como corridas e ciclismo, que permitem explorar novos destinos de maneira ativa ([Skyscanner, 2024](#); [Accor, 2024](#)).

A demanda por experiências esportivas tem gerado impactos significativos no setor.

A [Hilton](#) (2024) relata que, entre 2019 e 2024, a receita oriunda do segmento de esportes triplicou, destacando a adesão de um público jovem e a crescente popularidade dos eventos amadores. Além disso, esportes de raquete, como tênis, conquistam os Millennials, que demonstram maior propensão a planejar férias centradas na prática esportiva ([Priceline, 2024](#)). De acordo com a [Rustic Pathways](#) (2024), o turismo esportivo é um dos segmentos que mais cresce, liderado por Millennials e pela Geração Z ([Ibis, 2024](#)).

Eventos de grande porte – como a Copa do Mundo e maratonas internacionais – não apenas atraem multidões, mas também

### IMPULSIONAM A ECONOMIA LOCAL

ao aumentar o tempo de permanência dos visitantes e o consumo nas cidades-sede ([WTM, 2024](#); [Skift, 2025](#)). Dessa forma, o turismo esportivo se consolida como uma tendência transformadora, unindo a paixão pelo esporte e o desejo por experiências únicas, e reafirma seu papel como um dos principais motores do setor de viagens em 2025.



1.1.6.

## ASTROTURISMO

O astroturismo segue como uma tendência crescente, à medida que mais turistas buscam experiências que fogem da agitação urbana e se conectam com a vastidão do espaço ([Hilton, 2024](#); [Booking, 2024](#); [Euronews, 2025](#)). A observação do céu noturno será uma das principais atividades ([Rustic Pathways, 2024](#)), com viajantes explorando destinos que oferecem uma melhor visibilidade do céu durante a noite, longe da poluição luminosa dos grandes centros urbanos ([Skyscanner, 2024](#)). A contemplação do céu noturno será promovida como uma forma de relaxamento e reconexão com a natureza ([Priceline, 2024](#)).

Além do mais, turistas buscarão a oportunidade de vivenciar fenômenos naturais ([Audley Travel, 2024](#); [Expedia, 2024](#); [Intrepid Travel, 2024](#)), como chuvas de meteoros, eclipses e conjunções planetárias, capazes de tornar a experiência ainda mais fascinante e única. O astroturismo representará não só uma busca por beleza e tranquilidade, mas também um despertar para a grandiosidade do universo e nosso lugar nele.

### DESTINO

**O Parque Estadual do Desengano**, no Rio de Janeiro, foi destacado pelo [Time Out](#) como um dos destinos de observação de estrelas em alta para turistas do Reino Unido em 2025.



## BEM-ESTAR NAS VIAGENS

O bem-estar nas viagens se mostra como uma tendência central em 2025, indo além do lazer para incluir a recuperação física e mental. Com uma abordagem holística, destaca-se a busca por longevidade e saúde integral. Segundo a [Condé Nast \(2025\)](#), resorts investem em retiros com propósito, comunidade e movimento natural, inspirados nas “zonas azuis”, enquanto os “retiros de longevidade” incorporam tecnologias como terapia de luz vermelha, crioterapia e tratamentos com células-tronco ([Booking, 2024](#)).

Valoriza-se também o descanso e a desconexão, refletidos em práticas como *hurtle-durkling* (aproveitar o lazer na cama) e *sleep tourism* — férias focadas em repouso e qualidade do sono —, associados ao *JOMO (Joy of Missing Out)*. Viajantes buscam destinos tranquilos, como chalés à beira de lagos ou casas de praia, para desacelerar, recarregar energias, reconectar-se consigo mesmos e desintoxicar a mente ([Travel + Leisure, 2024](#); [Hilton, 2024](#); [Expedia, 2024](#)).

Em 2025, ganham espaço experiências alternativas, como o turismo “sóbrio” (sem álcool) e retiros psicodélicos para transformações profundas ([Skift, 2025](#)). Há também retiros exclusivos para homens, que focam em saúde mental e autoconhecimento, ou, outro exemplo, viagens para mães, que priorizam descanso pós-parto e equilíbrio entre maternidade e bem-estar ([Priceline, 2024](#)).

Em síntese, o bem-estar em 2025 abrange desde longevidade e saúde holística até descanso, desconexão e inovações como retiros rejuvenecedores ou viagens que combinam tecnologia e práticas ancestrais. Muitos viajantes estão, cada vez mais, investindo no equilíbrio duradouro entre corpo e mente ([Skyscanner, 2024](#); [Accor, 2024](#)).

### DESTINOS

**Fernando de Noronha** foi citada em 2024 pela [Lonely Planet](#) como o melhor lugar para uma fuga relaxante, dentre os melhores lugares para se visitar na América do Sul.

**João Pessoa** foi considerada pela [Booking](#) um destino ideal para viajantes em busca de relaxamento e retiros focados no bem-estar.





## SLOW TRAVEL

Diante dos impactos negativos do *overtourism* e em contraponto ao ritmo acelerado da vida moderna, a viagem em ritmo lento desponta como uma alternativa que privilegia a vivência autêntica e a imersão nos destinos. Conforme aponta a [Contiki](#) (2024), essa tendência incentiva os viajantes a “viver como um local”, optando por períodos de baixa temporada e trajetos menos convencionais, para reduzir a sobrecarga turística e apoiar a economia local de forma mais equitativa.

Além disso, o *Slow Travel* se manifesta na preferência por viagens mais longas – com uma média de 16 dias, segundo [Rustic Pathways](#) (2024) – que permitem a construção de conexões genuínas com a comunidade e o ambiente local ([Lonely Planet, 2024](#)). Essa busca por autenticidade também é reforçada pela valorização de recomendações e experiências locais, como destacado pela [Hilton](#) (2024), e pela preferência por explorar bairros e cidades secundárias em vez dos pontos turísticos superlotados, conforme destaca o [Priceline](#) (2024).

Essa abordagem não se resume apenas ao ritmo desacelerado, mas também incorpora a prática de se permitir “desviar” do percurso tradicional – uma espécie de “*detour travel*”, como exposto pela [Condé Nast](#) (2025). Ao adotar o JOMO (*Joy of Missing Out* - alegria de ficar de fora) e focar no bem-estar proporcionado pelo tempo e pela experiência, os viajantes encontram uma forma de se reconectar com a essência dos destinos, contribuindo para um turismo mais consciente.

O programa **Experiências do Brasil Rural** procura impulsionar produtos e serviços da agricultura familiar associados ao turismo, de forma a proporcionar vivências inovadoras aos visitantes!



## DESTINOS INSPIRADOS PELA MÍDIA

O fenômeno do “*set-jetting*” ou turismo inspirado por filmes, séries e outras produções midiáticas está em franco crescimento ([Ibis, 2024](#)). Segundo a [Expedia](#) (2024), dois terços dos entrevistados por ela afirmam que o entretenimento nas telas influencia suas escolhas de viagem e 36% consideram que a influência da mídia aumentou em relação ao ano anterior. Os turistas estão cada vez mais motivados a visitar locais que apareceram em suas produções favoritas, desde filmes de Hollywood até séries de sucesso e 67% dos viajantes já foram motivados por filmes e programas de TV a explorar destinos no exterior ([Contiki, 2024](#)).

Essa tendência transcende a simples visita a pontos turísticos icônicos, oferecendo experiências imersivas que permitem aos fãs mergulhar no universo de seus personagens favoritos e vivenciar, de maneira autêntica, os cenários que marcaram as telas. De acordo com a [Travel + Leisure](#) (2024) e a [Euronews](#) (2025), essa conexão entre mídia e turismo não só enriquece a experiência dos viajantes, mas também impulsiona a economia local – com filmes populares elevando o fluxo turístico em média 31% – e redefine a forma como as histórias se transformam em destinos reais. Nacionalmente, pode-se citar o caso de Cabaceiras, na Paraíba, a “Roliúde Nordestina”, que despontou no turismo após ser cenário do filme “O Auto da Compadecida”. Os locais de filmagem da produção “Ainda Estou Aqui” também tem atraído visitantes no Rio de Janeiro.

Impulsionado pela emoção de explorar locais imortalizados na mídia, esse tipo de turismo possibilita uma conexão profunda com as narrativas e personagens que inspiram os visitantes. A tendência abrange desde grandes metrópoles até vilarejos remotos que ganharam notoriedade após suas aparições em filmes e séries, ampliando as possibilidades de destinos que encantam e surpreendem o público.



## VIAGENS HÍBRIDAS

O trabalho e o lazer estão cada vez mais se misturando ([Wanderlust, 2024](#)), dando origem às viagens híbridas e a conceitos como “bleisure” (“business” + “leisure”, em português negócios + lazer) e “blended travel” (viagem mista). Grande parte do crescimento dessa tendência é impulsionada pela flexibilidade do trabalho remoto e pelos vistos para nômades digitais ([Accor, 2024](#)). Além disso, o setor de MICE (sigla em inglês que significa encontros, incentivos, congressos e exposições) tem desempenhado um papel importante no aumento dessa prática, ao criar novas oportunidades ([Tourism Economics, 2024](#)).

Essa abordagem permite que as pessoas explorem destinos inéditos enquanto mantêm suas responsabilidades profissionais, adotando um estilo de vida em que trabalho e lazer coexistem de forma fluida e harmoniosa ([Accor, 2024](#)).

Com isso, as empresas estão começando a reavaliar suas políticas de viagens para oferecer opções mais flexíveis, como estadias de curto prazo ([CWT, 2024](#)), permitindo que os funcionários deem continuidade às suas viagens e aproveitem uma experiência de lazer. Nesse cenário, os hotéis corporativos podem dar lugar a hotéis boutique ou *poshtels*, os albergues de luxo ([Wanderlust, 2024](#)). Além disso, os fins de semana prolongados têm sido cada vez mais usados, com os profissionais aproveitando a flexibilidade do trabalho ([Ibis, 2024](#)).

### DESTINOS

**Vitória** foi incluída pela [Travel off Path](#) entre as quatro joias escondidas para nômades digitais em 2025.

**Rio de Janeiro** liderou o ranking de 10 destinos de inverno para nômades digitais, de acordo com [Aviation Direct](#).

**São Paulo** está entre as 100 melhores cidades do mundo para turismo e negócios no relatório da [Euromonitor International](#), destacando-se pelos eventos internacionais que atraem o turismo de negócios.



## VIAGENS SOB MEDIDA

Já há alguns anos a demanda por viagens personalizadas vem despontando no setor de turismo. Segundo a [Byway](#) (2024), há um crescente interesse por viagens sob medida, que ofereçam vivências ricas e memoráveis e permitam aos viajantes explorar seus interesses de forma profunda. A [Four Seasons](#) (2024) reforça essa tendência, apontando para experiências curadas que atendem às necessidades individuais dos hóspedes.

A tecnologia desempenha um papel crucial nessa tendência, uma vez que possibilita uma hiper-personalização dos serviços. Conforme destaca a [Lemax](#) (2024), os viajantes de hoje esperam que cada detalhe de sua experiência seja adaptado aos seus desejos, e que as empresas utilizem inteligência artificial para antecipar preferências e oferecer recomendações únicas. Nesse contexto, a evolução dos programas de fidelidade, conforme apontado pelo [Business Traveller](#) (2024), tem se orientado para microexperiências e benefícios personalizados, reforçando o vínculo emocional entre a marca e o cliente, que se sente reconhecido e valorizado.

Além disso, a personalização se estende a todas as etapas da jornada, desde o momento em que o passageiro embarca, com inovações na experiência de voo ([Amadeus, 2024](#)), até a estadia em hotéis que priorizam ambientes acolhedores e flexíveis, como aponta a [Condé Nast](#) (2025) e a [Skift](#) (2025). Em suma, o futuro do turismo está cada vez mais centrado em oferecer viagens verdadeiramente personalizadas, onde cada experiência é cuidadosamente elaborada para refletir os desejos e a identidade única de cada viajante.



## O IMPULSO DO TURISMO MUSICAL

O fenômeno do “*gig tripping*”, que ocorre quando os turistas planejam suas viagens em torno de grandes eventos musicais, como shows, festivais e turnês de artistas populares, continuará em expansão em 2025 ([Hilton, 2024](#); [Accor, 2024](#); [Ibis, 2024](#)). Esses eventos têm impulsionado significativamente o fluxo de turistas para as cidades-sede, demonstrando o poder da música em mobilizar multidões. Em 2024, turistas lotaram a praia de Copacabana para um show da cantora Madonna. Neste ano, antes mesmo da confirmação de um show de Lady Gaga no mesmo local, ocorreu um aumento considerável na busca por passagens para o Rio de Janeiro. Todos os anos, festivais como Rock in Rio, Lollapalooza e Festival de Verão de Salvador são responsáveis pelo fluxo de milhares de turistas.

Com a projeção de que o mercado de turismo musical atingirá US\$ 13,8 bilhões até 2032 ([Business Traveller, 2024](#)), empresas de transporte e operadoras de turismo estão cada vez mais adaptando seus serviços para atender a essa demanda, consolidando o turismo musical como uma força transformadora na indústria de viagens. A [Skift](#) (2025) destaca que o *live tourism* está transformando as viagens, com fãs dispostos a gastar valores consideráveis além do ingresso para garantir experiências completas.

Segundo a [Lonely Planet](#) (2024), amantes da música também buscam vivenciar experiências autênticas em locais icônicos e imergir na cultura musical dos destinos, transformando as viagens em verdadeiras peregrinações musicais para se conectar de forma profunda com a arte e criar memórias inesquecíveis. Assim, destinos conhecidos por sua rica tradição musical continuarão a ser pontos de interesse, mas também haverá um crescimento no turismo em cidades e vilarejos menores, que hospedam festivais de nicho ou experiências musicais autênticas ([WTM, 2024](#)).



## EXPERIÊNCIAS GASTRONÔMICAS

O turismo gastronômico segue em alta, com viajantes interessados em destinos já conhecidos por sua culinária, restaurantes renomados, festivais de comida e experiências gastronômicas em geral ([Travel + Leisure, 2024](#); [Accor, 2024](#); [Rustic Pathways, 2024](#); [Ibis, 2024](#)). Para além disso, as viagens gastronômicas têm se voltado para o resgate de receitas tradicionais e pratos que evocam memórias afetivas ([Hilton, 2024](#)). Os turistas também buscam uma conexão emocional com a cultura local por meio de sabores que a culinária local oferece ([Lonely Planet, 2024](#)). Isso tem levado restaurantes e mercados a oferecer experiências que valorizam tanto ingredientes locais quanto receitas esquecidas, criando uma viagem no tempo e conexão para quem busca não só o sabor, mas também o afeto e a história dos pratos. Conforme a [Expedia](#) (2024) destaca, a Geração Z anseia por iguarias exclusivas - como chocolates de Dubai e matcha do Japão - para levarem para casa como souvenirs.

Com a crescente valorização da experiência completa, muitos turistas estão optando por

hospedagens que oferecem restaurantes de alta qualidade dentro do próprio hotel, o que facilita o acesso deles a esses templos da alta-gastronomia ([Expedia, 2024](#)). Em 2025, a gastronomia integrada à experiência de estadia deve ganhar ainda mais destaque. Além disso, as experiências gastronômicas continuam a atingir novos patamares, e aqueles que procuram comidas de excelência seguem à procura de ingredientes inexplorados e locais inovadores para os saborear ([Condé Nast, 2025](#)).

**O Programa Gosto pelo Brasil** busca desenvolver o Turismo Gastronômico e firmar o Brasil como destino de excelência no segmento!

### DESTINO

A **Bahia** foi apontada por especialistas de viagem através da [ABC News](#) entre os 25 destinos para se conhecer em 2025, se destacando pelo seu cenário gastronômico, que mostra diferentes combinações de sabores e influências.



## EM BUSCA DE AVENTURA

O turismo de aventura vem sendo impulsionado pelo aumento na demanda por viagens ativas, por maior contato com a natureza e novas tecnologias como as bicicletas elétricas. Segundo a [ATTA](#) (2024), alinhado à maior consciência ecológica e cuidado com a saúde, o segmento impulsiona a economia ao ar livre, projetando US\$ 2 trilhões globalmente até 2032. A tendência reflete a busca por experiências autênticas, saudáveis e sustentáveis, valorizando o ritmo humano e a conexão com a natureza.

Além disso, consumidores de todas as idades estão buscando experiências além do convencional, impulsionados pelo desejo de marcar a lista de desejos com aventuras memoráveis. Segundo a [WTM](#) (2024), o setor de turismo de aventura deve crescer 16,2% ao ano até 2033, incentivado tanto por atividades de baixo risco (caminhadas, ciclismo, observação da vida selvagem) quanto por opções radicais (paraquedismo, rafting), que atraem públicos audaciosos.

A [Contiki](#) (2024) registrou alta demanda por viagens ativas em 2024, reforçando a tendência de férias com mais adrenalina.

O turismo de aventura também se tornou mais inclusivo. A [Condé Nast](#) (2025) destaca iniciativas para mulheres e pessoas com deficiência, enquanto a [Booking](#) (2024) aponta que *baby boomers* estão aderindo a atividades de alta adrenalina, desafiando a ideia de que são exclusivas para jovens. Paralelamente, pesquisa da [Hilton](#) (2024) revela que 70% dos viajantes globais buscam experiências ativas, comprovando que a busca por aventuras está transformando o turismo e redefinindo os limites das viagens.

O objetivo da **Rede Nacional de Trilhas de Longo Curso e Conectividade - RedeTrilhas** é promover as trilhas de longo curso como uma das ferramentas para a implementação do Ecoturismo no Brasil!

**Clique e saiba mais**

### DESTINOS

**Fernando de Noronha** está entre os 10 melhores destinos do mundo para mergulho com snorkel, segundo a [Lonely Planet](#), que a considera a melhor para águas quentes e com uma ótima visibilidade.

**Urubici** foi considerada entre as cidades mais acolhedoras do mundo para 2025 de acordo com a [Booking](#), reconhecida como ideal para viajantes interessados em experiências de férias ativas.



## VIAGENS NOSTÁLGICAS

A nostalgia será um dos grandes impulsionadores do turismo em 2025, de acordo com a [Hilton, 2024](#). Muitos viajantes estão em busca de experiências que resgatem emoções do passado, optando por destinos tranquilos e pelo charme das pequenas cidades, revisitando locais marcantes da infância, lugares onde passaram férias em família ou outros momentos significativos. Essas viagens evocam uma conexão emocional profunda, proporcionando conforto e familiaridade a diversas gerações [Lemax, 2024](#); [Priceline, 2024](#).

Enquanto os mais jovens desaceleram para viver suas fantasias inspiradas em filmes e séries, mergulhando em cenários pitorescos, os viajantes mais experientes encontram nelas a oportunidade ideal para relaxar [Priceline, 2024](#). Atividades como passeios de bicicleta e compras em comércios locais [Booking, 2024](#), remetem a tempos mais simples e ajudam a recarregar as energias.

Essa tendência representa uma oportunidade significativa para as empresas do setor de turismo [Lemax, 2024](#). Na gastronomia, chefs ao redor do mundo reinventam pratos nostálgicos, criando experiências culinárias emocio-

nantes e altamente compartilháveis nas redes sociais [Hilton, 2024](#). Além disso, a redescoberta das viagens de trem transforma o deslocamento em parte essencial da experiência, resgatando o encanto de tempos passados [Euronews, 2025](#). Em meio às incertezas do presente, viajar tornou-se mais do que um simples deslocamento: é um portal para reviver momentos mais simples e felizes.





## VIAGENS SOLO

O turismo solo tem ganhado força como expressão de independência e autoconhecimento, especialmente entre as gerações mais jovens, como a Geração Z e os *Millennials*. Conforme aponta a [Contiki](#) (2024), esses jovens estão cada vez mais dispostos a embarcar em aventuras por conta própria, mesmo que amigos ou familiares não queiram viajar, muitas vezes optando por partidas de última hora. Esse comportamento reflete um impulso de “se não agora, quando?”, que motiva cerca de 69% dos viajantes a planejarem viagens solo, buscando experiências personalizadas e a liberdade de explorar o mundo ao seu próprio ritmo.

Além disso, embora as mulheres tenham liderado essa tendência nos últimos anos, a [Omio](#) (2024) destaca que 30% dos homens, comparados a 23% das mulheres, planejam viagens solo em 2025, inclusive com disposição para investir mais em experiências luxuosas. Agências e operadores de turismo, como relatado pela [Rustic Pathways](#) (2024) e [Accor](#), (2024), vêm observando um aumento contínuo nas reservas de viagens solo, impulsionado pela facilidade proporcionada por aplicativos de viagem, digitalização dos serviços e maior sensação de segurança.

Essa mudança não se restringe apenas ao lazer, pois até mesmo viajantes de negócios estão adotando o modelo solo, conforme revela a [Business Traveller](#) (2024) com dados que mostram que 54% dos entrevistados consideram essa opção com base em seus hábitos de busca. O turismo solo, portanto, vai além de uma moda passageira; trata-se de uma transformação cultural que enfatiza a autonomia, o crescimento pessoal e a flexibilidade, redefinindo a forma como as pessoas planejam e vivenciam suas viagens.

O MTur trabalha diversas ações voltadas para a **inclusão e empoderamento das mulheres** no Turismo! Para 2025 destaca-se a parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hoteis (ABIH) para garantir condições vantajosas a mulheres que viajam sozinhas.

### DESTINO

**Florianópolis** foi incluída pelo [Airbnb](#) entre os 25 destinos imperdíveis para 2025, sendo destacada como um dos locais mais requisitados por viajantes solo.



## TURISMO FERROVIÁRIO

O turismo ferroviário está vivendo um renascimento notável, atraindo viajantes que buscam experiências únicas, combinando o charme de viagens de trem com conforto e imersão cultural. Conforme aponta a [Lonely Planet](#) (2024), as aventuras sobre trilhos oferecem uma fusão singular de beleza cênica e experiências autênticas. Essa tendência é ainda reforçada pela crescente demanda por alternativas ecológicas ao transporte aéreo, como destaca a [Euronews](#) (2025), com o ressurgimento das viagens mais lentas.

Paralelamente, avanços na infraestrutura ferroviária e iniciativas de estímulo a viagens sem voo estão impulsionando essa tendência. Segundo a [Byway](#) (2024), na Europa observou-se um aumento significativo na utilização de trens noturnos e passes ferroviários, impulsionado por propostas como a proibição de voos domésticos. Essas medidas, aliadas a sistemas de bilhetes mais acessíveis, evidenciam o apetite por opções de transporte que unam eficiência, conforto e menor impacto ambiental.

A experiência de viajar de trem transcende o simples deslocamento, transformando a jornada em parte essencial da aventura. No Brasil, a música anima os visitantes em experiências como a Maria Fumaça da Serra Gaúcha e a Locomotiva do Forró, na Paraíba. Já para os que optam por uma viagem mais contemplativa, os trens de Curitiba a Morretes, no Paraná, e entre as históricas Tiradentes e São João del Rei, em Minas Gerais são exemplos de passeios ferroviários bem procurados por turistas.

Operadoras de luxo estrangeiras estão reinventando o conceito ao oferecer excursões sofisticadas, nas quais os passageiros desfrutam de atividades exclusivas enquanto retornam a suítes de alto padrão, conforme relatado pela [Condé Nast](#) (2025). Além disso, iniciativas de operadores como a [Intrepid Travel](#) (2024) e a rememoração do glamour dos trens pela [Four Seasons](#) (2024) demonstram que o transporte ferroviário está se configurando como a escolha ideal para quem deseja transformar cada viagem em uma experiência prolongada, relaxante e enriquecedora.



## FOCO NO CUSTO-BENEFÍCIO

Apesar de a busca pelo menor preço estar sempre em voga, agentes do setor de turismo têm observado que nos últimos anos ela está se tornando um fator decisivo na escolha de destinos, à medida que os preços mundiais de viagens permanecem elevados no pós-pandemia e os consumidores se mostram cada vez mais exigentes. Segundo [Tourism Economics \(2024\)](#), os viajantes estão priorizando o custo-benefício, e destinos com menor custo de vida têm ganhado espaço no mercado. Ofertas especiais, como as da Black Friday, já demonstram seu potencial em atrair reservas e provar que economizar sem abrir mão da qualidade é possível ([TTG, 2024](#)).

Mas a tendência vai além de simplesmente encontrar preços mais baixos. Muitos turistas estão adotando abordagens rigorosas de orçamento para otimizar cada centavo gasto em suas viagens ([CWT, 2024](#)). Ao mesmo tempo, a procura por experiências culturais autênticas e mais sustentáveis tem impulsionado destinos onde, mesmo com custos de transporte um pouco mais altos, as despesas locais são significativamente menores ([Rustic Pathways, 2024](#)).

Pesquisa da [Mastercard \(2024\)](#) e da [Booking.com](#) indicam que, em 2025, cerca de 50% dos viajantes desejam explorar destinos com custo de vida inferior ao de suas cidades de origem, beneficiando-se de opções de jantar casual e experiências que ofereçam um excelente custo-benefício. Assim, o turismo baseado no custo-benefício não só redefine as prioridades dos consumidores, mas também impulsiona a competitividade de destinos que combinam economia, sustentabilidade e experiências culturais enriquecedoras.

### DESTINO

**Brasília** foi considerada pela [Insuremytrip](#) como a melhor cidade para nômades digitais. Um dos fatores destacados foi o baixo custo de vida para solteiros - se comparado ao dos Estados Unidos - face às opções de cultura e lazer que oferece.



## CONEXÃO COM A NATUREZA

A busca por experiências autênticas e imersivas na natureza tem moldado o turismo contemporâneo. Seja observando a migração de animais selvagens ou explorando fenômenos naturais, os viajantes estão cada vez mais interessados em escapar das cidades e se conectar com o mundo natural ([Wanderlust, 2024](#); [Expedia, 2024](#)). Esse desejo se reflete na crescente demanda por hospedagens em locais remotos e com vistas privilegiadas, garantindo momentos únicos e contemplativos longe das multidões ([Audley Travel, 2024](#)).

Além disso, a valorização dos espaços verdes e das atividades ao ar livre tem impulsionado tendências como o turismo botânico e a observação de pássaros, permitindo uma reconexão profunda com o meio ambiente. Segundo a [Skyscanner](#) (2024), 72% dos viajantes afirmam gostar de visitar jardins durante suas viagens, enquanto o “birdwatching” se populariza como forma de

explorar ecossistemas diversos em busca de espécies raras ([Lonely Planet, 2024](#)). Paralelamente, destinos menos explorados, como parques subestimados e florestas exuberantes, vêm ganhando destaque entre aqueles que procuram paz e exclusividade em suas jornadas. Os safáris estão evoluindo, tornando-se mais longos e personalizados, proporcionando uma conexão mais profunda com o meio ambiente e oportunidades de aprendizado sobre conservação ([Travel + Leisure, 2024](#)).

Esse movimento reflete uma mudança no conceito de turismo de luxo, onde o verdadeiro privilégio está em vivenciar a natureza em sua forma mais pura. Seja em praias paradisíacas, reservas naturais escondidas ou em retiros sustentáveis, a experiência de viajar agora é pautada pela busca por tranquilidade, significado e pertencimento a algo maior do que o cotidiano urbano ([Lonely Planet, 2024](#)).

### DESTINOS

A **Amazônia** foi considerada pela [Redbook](#) entre as 10 florestas mais bonitas para se visitar no mundo.

O **Pantanal** foi incluído pelo [Bradt Guides](#) como um dos melhores lugares para viajar em 2025, reconhecido por sua rica biodiversidade e pela observação de animais selvagens, como onças, capivaras e pássaros.

As **Cataratas do Iguaçu** foram consideradas como um dos 9 destinos de férias com uma beleza natural surpreendente e considerada por ser uma das cachoeiras mais bonitas do mundo, abrigando diversas espécies. ([Rest Less, 2025](#); [The Boutique Adventurer, 2025](#)).

1.2

## Como Aproveitar as Tendências: palavra do especialista



# OPORTUNIDADES PARA GERAR RESULTADOS NOS DESTINOS BRASILEIROS



Richard Alves é especialista em estratégias para destinos e empresas turísticas com 30 anos de experiência. Em janeiro, realizou na FITUR Madrid o Imersão com Especialistas, webinar em que abordou, com outros profissionais do setor, as tendências e inovações apresentadas na feira e suas aplicações práticas.

\*Por Richard Alves

## TEM SENTIDO OLHAR PARA O PASSADO AO REFLETIR SOBRE TENDÊNCIAS? NA MINHA VISÃO, TEM BASTANTE SENTIDO!

A análise e o estudo da atividade turística nos últimos 30 anos apontam que a capacidade de interpretar as tendências do mercado apresenta-se como um diferencial estratégico indispensável para formular políticas e ações que transformem oportunidades em resultados concretos. Em um cenário marcado por mudanças rápidas e pela crescente interconexão global, compreender os movimentos estruturais que moldam o turismo vai muito além de prever o futuro. Trata-se de criar produtos e experiências que respondam às demandas dos viajantes, mas que, ao mesmo tempo, tenham foco na valorização da cultura local, fortalecendo assim os destinos.

O movimento que vem ocorrendo e está presente no cenário a partir de 2025 aponta para uma convergência entre inclusão, autenticidade e inovação, que exige dos gestores públicos e privados uma postura proativa na identificação de oportunidades, que se traduzam em crescimento socioeconômico, melhoria da qualidade dos serviços e desenvolvimento sustentável. Integrar conhecimentos sobre tendências emergentes e adaptar a oferta turística para valorizar as necessidades das partes interessadas, promover o bem-estar e alavancar a transformação digital são o caminho para consolidar destinos competitivos no cenário global.

Nesse contexto, avaliando as tendências compiladas pela equipe do Ministério do Turismo e Embratur, torna-se possível identificar três grandes grupos que delineiam o perfil da demanda por viagens e apontam direções estratégicas para a consolidação de destinos mais sustentáveis e competitivos.

## 1- BUSCA POR AUTENTICIDADE E IMERSÃO

- Imersão nos destinos
- Conexão com a natureza
- Destinos alternativos e slow travel
- Experiências gastronômicas e viagens nostálgicas
- Turismo ferroviário
- Destinos Inspirados pela Mídia

O primeiro grupo destaca a importância de experiências genuínas e da imersão cultural. Esse grupo reflete uma forte mudança que vem ocorrendo no perfil do turista moderno, que não se contenta com visitas superficiais a pontos turísticos, mas busca vivências que revelem a essência e a identidade dos destinos.

Investir em experiências autênticas exige a criação de produtos turísticos que dialoguem profundamente com a cultura local de maneira sustentável. Essa abordagem não apenas atrai turistas em busca de vivências enriquecedoras, como também contribui para redistribuir os fluxos turísticos, promovendo o desenvolvimento de áreas menos consolidadas e mitigando os impactos da superlotação em destinos tradicionais. O fortalecimento de parcerias entre partes interessadas e a integração de roteiros alternativos geram um efeito multiplicador que valoriza o patrimônio cultural e impulsiona os impactos econômicos e sociais locais.

### DICAS PARA POTENCIALIZAR AS TENDÊNCIAS DO GRUPO 1

Envolvimento das partes interessadas na identificação e mapeamento dos destinos e produtos potenciais alinhadas com essa demanda do mercado.

Criação de capacitações que valorizem as narrativas e histórias locais autênticas, promovendo experiências culturais interativas

Desenvolvimento de rotas e circuitos alternativos para distribuir melhor o fluxo turístico, aliviando a pressão sobre pontos mais visitados e destinos tradicionais.

Investimento em parcerias estratégicas com influenciadores que atendem aos públicos de interesse e mídias para destacar os destinos alternativos e experiências diferenciadas.

## 2- BEM-ESTAR, AUTOCONHECIMENTO E PROPÓSITO

- Bem-estar nas viagens
- Escolhas mais conscientes
- Astroturismo
- Viagens solo e sob medida

No segundo grupo, a ênfase recai sobre a busca por experiências que transcendam o mero lazer, promovendo o bem-estar integral, o autoconhecimento e a vivência de propósitos pessoais e sociais. Essa tendência reflete a mudança de paradigma em que o turismo passa a ser uma ferramenta de transformação, contribuindo para a saúde física e emocional dos visitantes e incentivando práticas mais sustentáveis.

A busca por bem-estar e experiências transformadoras demanda uma reestruturação dos serviços turísticos. Destinos que investem em programas de saúde, retiros e experiências personalizadas se destacam como referências em inovação social. A integração de práticas sustentáveis, por meio de certificações ambientais e da promoção do turismo inclusivo, cria um diferencial competitivo que responde às exigências de um mercado cada vez mais consciente. Além disso, políticas de acessibilidade e a capacitação de profissionais para atender públicos específicos ampliam o acesso e geram benefícios sociais e econômicos expressivos.

### DICAS PARA POTENCIALIZAR AS TENDÊNCIAS DO GRUPO 2

Mobilização dos atores locais nos destinos com perfil para o desenvolvimento de experiências alinhadas com essas tendências.

Criação de produtos turísticos que combinem bem-estar, saúde integral e sustentabilidade, como retiros e programas de vivências holísticas.

Estímulo às certificações ambientais e sociais que reforcem o compromisso dos empreendimentos com práticas sustentáveis.

Investimento em infraestrutura acessível e treinamento especializado, tornando seu destino referência em inclusão e atendimento personalizado.



### 3- EXPERIÊNCIAS DINÂMICAS E TECNOLOGIA

- Tecnologia e transformação digital
- Expansão do turismo esportivo e musical
- Viagens híbridas
- Em busca de aventura
- Viagens com foco no custo-benefício

O terceiro grupo aborda a interseção entre inovação tecnológica e experiências turísticas dinâmicas e interesses mais específicos que refletem o perfil de grupos com demandas crescentes. Em um mundo cada vez mais conectado, a transformação digital vem remodelando a forma como os turistas planejam, vivenciam e compartilham suas viagens.

Investir em plataformas digitais aprimora a experiência do usuário, possibilitando uma análise aprofundada do comportamento turístico. A promoção integrada de eventos esportivos e culturais atrai segmentos novos como nômades digitais e viajantes híbridos.

#### DICAS PARA POTENCIALIZAR AS TENDÊNCIAS DO GRUPO 3

Fomento ao aprimoramento da presença digital com qualidade das informações presentes nos canais de promoção e comercialização existentes.

Desenvolvimento de novas tecnologias digitais para personalizar a experiência turística, oferecendo roteiros interativos e atendimento ágil.

Investimento em estratégias de captação junto aos organizadores para atrair eventos esportivos e culturais, aproveitando seu potencial econômico e promocional.

Criação de condições especiais para atender nômades digitais e turistas híbridos, incluindo espaços de coworking e conectividade eficiente.



## CONCLUSÕES

Essas tendências apontam para um novo perfil das viagens, oferecendo uma perspectiva positiva frente aos processos de massificação turística observados nos últimos anos. Elas indicam caminhos para um desenvolvimento mais equilibrado e consciente do turismo, valorizando experiências genuínas, promovendo o bem-estar integral dos visitantes e incorporando avanços tecnológicos para melhorar a experiência turística.

O conhecimento aprofundado dessas tendências deve ir além de uma simples leitura, exigindo análise crítica e ações concretas por parte dos gestores e envolvidos no setor turístico. É essencial promover uma reflexão estratégica, que mobilize iniciativas individuais e coletivas, visando transformar oportunidades em resultados práticos e sustentáveis.

Destinos que antecipam as mudanças de mercado e incorporam elementos como autenticidade cultural, bem-estar integral e inovação tecnológica estarão mais bem pre-

parados para enfrentar desafios globais e fomentar um turismo integrado e sustentável. Ao alinhar políticas públicas com investimentos estratégicos em infraestrutura, capacitação profissional e ferramentas digitais inovadoras, os destinos têm a capacidade de desenvolver produtos turísticos diferenciados, aumentando sua competitividade e gerando impactos econômicos, sociais e ambientais positivos. Além disso, o comprometimento e a participação ativa do setor privado são cruciais para a concretização de experiências turísticas alinhadas às novas demandas e preferências do mercado.

Aprofundar o entendimento e aplicar na prática essas tendências representa assumir um papel de protagonismo no desenvolvimento turístico sustentável, fortalecendo a identidade e posicionamento dos destinos no cenário internacional. Destinos que adotam essa visão estratégica criam um legado duradouro para futuras gerações, consolidando-se como referências no turismo global.



## 2.

# EXPECTATIVAS DOS MERCADOS

Além de apresentar as principais tendências apontadas por publicações e relatórios de empresas e consultorias, resumidas na seção anterior, é importante que a revista também aborde as tendências relativas ao mercado doméstico e aos internacionais que mais enviam turistas para o Brasil. Esta é uma novidade desta 6ª edição da revista, que traz dados inéditos sobre os fluxos turísticos, o que só foi possível graças à parceria com algumas empresas que disponibilizaram seus dados para que fossem compartilhados nesta seção. Também foram utilizadas fontes internas e pesquisas contratadas por Embratur e Ministério do Turismo nos últimos anos.

## 2.1.

# Expectativas do Mercado Nacional

A análise realizada abordará os fluxos dos residentes no Brasil em viagens domésticas. Para tanto, foram consultadas fontes internas e de parceiros, a fim de se responder questões como: quais foram os principais destinos brasileiros reservados por visitantes nacionais no ano de 2024? Quais são os destinos mais procurados por esses visitantes para o ano de 2025? Quais são os destinos que apresentam maior crescimento e, portanto, revelam uma tendência de alta?

Os dados demonstram um crescimento na busca por passagens nacionais no ano de 2024, em relação a 2023. Os estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Bahia e Santa Catarina aparecem como os favoritos dos turistas nacionais. As cidades de São Paulo e Rio de Janeiro, até mesmo por terem as maiores populações do país, seguem como líderes absolutos, aparecendo no topo de quase todas as listas de buscas e reservas.

Porto Alegre, Curitiba, Foz do Iguaçu e Florianópolis apresentam forte crescimento em termos de reservas, sendo que os dois últimos devem ter o maior aumento para o carnaval 2025. Os destinos litorâneos, impulsionados pela temporada de verão, também se destacam. Cuiabá e Gramado, por sua vez, foram os que mais cresceram em tráfego digital.




## Booking.com











A Booking.com, uma das maiores agências de viagens online do mundo, com sede nos Países Baixos, coletou dados de buscas realizadas por viajantes domésticos e concluiu o seguinte:

### 5 DESTINOS NACIONAIS

mais buscados para janeiro a março de 2025 por viajantes nacionais na Booking<sup>1</sup>

- 1  **Rio de Janeiro - RJ**  
75% de aumento em comparação ao mesmo período do ano anterior
- 2  **Ubatuba - SP**  
26% de aumento
- 3  **São Paulo - SP**  
52% de aumento
- 4  **Florianópolis - SC**  
45% de aumento
- 5  **Porto Seguro - BA**  
44% de aumento

### 10 DESTINOS QUE MAIS CRESCERAM EM 2024 EM BUSCAS DE VIAJANTES NACIONAIS POR PASSAGENS NA BOOKING<sup>2</sup>

- |  |   |
|--|---|
| 1  <b>Belém - Pará</b>                  | 6  <b>Salvador - Bahia</b>                 |
| 2  <b>Belo Horizonte - Minas Gerais</b> | 7  <b>Brasília - Distrito Federal</b>      |
| 3  <b>Recife - Pernambuco</b>           | 8  <b>Curitiba - Paraná</b>                |
| 4  <b>Paris - França</b>                | 9  <b>Buenos Aires - Argentina</b>         |
| 5  <b>São Paulo - São Paulo</b>         | 10  <b>Rio de Janeiro - Rio de Janeiro</b> |

<sup>1</sup> Dados referentes a buscas por acomodações realizadas na Booking.com, para hospedagem entre 1 de janeiro e 31 de março de 2025. O levantamento foi realizado em 11/12/24. Os resultados não refletem os destinos mais reservados no período.

<sup>2</sup> Dados referentes a buscas realizadas por passagens aéreas na Booking.com, entre 1/1 e 31/10/2024, com viagem para o ano de 2024. Os resultados não refletem, necessariamente, os destinos mais reservados ou mais procurados no período, mas os que estão ganhando mais interesse entre os turistas do Brasil (tiveram mais de 50% de aumento no volume de buscas em relação ao ano de 2023).



A Decolar, agência online do grupo argentino Despegar, que é a terceira maior distribuidora de turismo do Brasil em volume de vendas, revelou que a [busca](#) por passagens aéreas nacionais cresceu 17% de 2024 para 2023.

### 20 DESTINOS BRASILEIROS MAIS BUSCADOS POR VIAJANTES NACIONAIS NA DECOLAR EM 2024<sup>3</sup>

- |                              |                                  |
|------------------------------|----------------------------------|
| <b>1</b> São Paulo - SP      | <b>11</b> Navegantes - SC        |
| <b>2</b> Rio de Janeiro - RJ | <b>12</b> Vitória - ES           |
| <b>3</b> Recife - PE         | <b>13</b> Porto Seguro - BA      |
| <b>4</b> Salvador - BA       | <b>14</b> João Pessoa - PB       |
| <b>5</b> Fortaleza - CE      | <b>15</b> São Luís - MA          |
| <b>6</b> Curitiba - PR       | <b>16</b> Natal - RN             |
| <b>7</b> Florianópolis - SC  | <b>17</b> Aracaju - SE           |
| <b>8</b> Belém - PA          | <b>18</b> Teresina - PI          |
| <b>9</b> Porto Alegre - RS   | <b>19</b> Campo Grande - MS      |
| <b>10</b> Maceió - AL        | <b>20</b> Juazeiro do Norte - CE |

Ao focar nos pacotes de viagem buscados para 2025, temos os seguintes resultados:

### 10 DESTINOS BRASILEIROS MAIS BUSCADOS POR VIAJANTES NACIONAIS EM PACOTES NA DECOLAR PARA VIAGENS EM 2025<sup>4</sup>

- |                              |                              |
|------------------------------|------------------------------|
| <b>1</b> Recife - PE         | <b>6</b> Natal - RN          |
| <b>2</b> Maceió - AL         | <b>7</b> Salvador - BA       |
| <b>3</b> Porto Alegre - RS   | <b>8</b> Fortaleza - CE      |
| <b>4</b> Rio de Janeiro - RJ | <b>9</b> São Paulo - SP      |
| <b>5</b> Porto Seguro - BA   | <b>10</b> Foz do Iguaçu - PR |

<sup>3</sup> Buscas por passagens aéreas feitas no Brasil para o Brasil.

<sup>4</sup> Buscas por pacotes, feitas por viajantes domésticos, com início da viagem no ano de 2025. Dado fornecido em 28/1/25.

Pesquisa sobre comportamento da população brasileira, feita pelo [Ministério do Turismo e pela Nexus – Pesquisa e Inteligência de Dados](#), apontou as macrorregiões e os estados preferidos dos brasileiros, para viagens a lazer entre dezembro de 2024 e fevereiro de 2025:

## Macrorregiões

- 1 Nordeste** - 53%
- 2 Sudeste** - 37%
- 3 Sul** - 20%
- 4 Centro-Oeste** - 5%
- 5 Norte** - 5%

## Segmentos Turísticos

Preferidos para Viagens no Período

- 1 Sol e Praia** - 54%
- 2 Ecoturismo** - 10%
- 3 Saúde** - 5%  
**Aventura** - 5%
- 4 Rural** - 4%  
**Cultural/Histórico** - 4%

## UFs

- 1 São Paulo** - 15%
- 2 Rio de Janeiro** - 14%
- 3 Bahia** - 16%  
aumento de 4%
- 4 Santa Catarina** - 12%  
aumento de 3%
- 5 Ceará** - 9%
- 6 Paraíba** - 7%  
aumento de 5%
- 7 Minas Gerais** - 5%
- 8 Pernambuco** - 6%
- 9 Paraná** - 4%
- Rio Grande do Sul** - 4%
- Rio Grande do Norte** - 4%
- Sergipe** - 4%  
aumento de 3%



A [Associação Brasileira das Operadoras de Turismo](#), com base em dados fornecidos por seus associados, também divulgou os principais destinos domésticos nos meses de dezembro de 2024 e janeiro de 2025.

## Destinos Brasileiros mais procurados

- |   |   |
|---|---|
| <b>1</b> Natal - RN<br>Maceió - AL                | <b>3</b> Fortaleza - CE<br>Porto de Galinhas - PE |
| <b>2</b> Porto Seguro - BA<br>Rio de Janeiro - RJ | <b>4</b> Recife - PE<br>Salvador - BA             |





A plataforma da Associação Internacional de Transporte Aéreo, que traz dados sobre a movimentação da aviação comercial no mundo, revela os destinos que mais cresceram.

### 10 DESTINOS AÉREOS BRASILEIROS MAIS RESERVADOS PARA O CARNAVAL 2025<sup>5</sup>

- |  |   |
|--|---|
| <b>1</b> São Paulo - SP<br>aumento de 10% em relação ao carnaval de 2024 | <b>6</b> Recife - PE<br>aumento de 11%  |
| <b>2</b> Rio de Janeiro - RJ   | <b>7</b> Maceió - AL                    |
| <b>3</b> Salvador - BA   | <b>8</b> Vitória - ES<br>aumento de 12% |
| <b>4</b> Porto Alegre - RS   | <b>9</b> Natal - RN                     |
| <b>5</b> Foz do Iguaçu - PR<br>aumento de 21%                            | <b>10</b> Manaus - AM<br>aumento de 17% |

→ Maiores aumentos:  
Florianópolis (+25%) e Foz do Iguaçu (+21%)

### 10 DESTINOS AÉREOS BRASILEIROS MAIS RESERVADOS PARA O 1º TRIMESTRE DE 2025<sup>6</sup>

- |                              |                              |
|------------------------------|------------------------------|
| <b>1</b> São Paulo - SP      | <b>6</b> Curitiba - PR       |
| <b>2</b> Rio de Janeiro - RJ | <b>7</b> Belo Horizonte - MG |
| <b>3</b> Brasília - DF       | <b>8</b> Florianópolis - SC  |
| <b>4</b> Fortaleza - CE      | <b>9</b> Cuiabá - MT         |
| <b>5</b> Porto Seguro - BA   | <b>10</b> Belém - PA         |

→ Maiores aumentos:  
Rio de Janeiro (+34%), Curitiba (+21%), Florianópolis (+14%) e Porto Seguro (+13%)

<sup>5</sup> Reservas feitas para o período de 26/2 a 4/3/25, comparadas ao período de 7/2 a 13/2/24. Consulta em 15/1/25.

<sup>6</sup> Reservas feitas para o período de 1/1 a 31/3/25, comparadas ao mesmo período de 2024. Consulta em 15/1/25.

## 10 PRINCIPAIS EMISSORES BRASILEIROS DE PASSAGENS AÉREAS NACIONAIS NO 1º TRIMESTRE DE 2025<sup>7</sup>

- |  |   |
|--|---|
| <b>1 São Paulo - SP</b>                | <b>6 Foz do Iguaçu - PR</b><br>aumento de 38% |
| <b>2 Rio de Janeiro - RJ</b>           | <b>7 Maceió - AL</b><br>aumento de 15%        |
| <b>3 Salvador - BA</b>                 | <b>8 Vitória - ES</b><br>aumento de 11%       |
| <b>4 Recife - PE</b><br>aumento de 17% | <b>9 Natal - RN</b>                           |
| <b>5 Porto Alegre - RS</b>             | <b>10 Navegantes - SC</b>                     |

Maiores aumentos:  
Foz do Iguaçu (+38%) e Fortaleza (+29%)

<sup>7</sup>Reservas feitas para o período de 1/1 a 31/3/25, comparadas ao mesmo período de 2024. Consulta em 15/1/25.



A ForwardKeys, empresa de captação e análise de dados, líder em inteligência global sobre viagens aéreas, também apresentou números relacionados à reserva de passagens domésticas para o Brasil no verão e no carnaval.

### 10 UFS MAIS RESERVADAS POR VIAJANTES AÉREOS NACIONAIS PARA 2025<sup>8</sup>

- |                                 |                                      |
|---------------------------------|--------------------------------------|
| <b>1</b> São Paulo - 18,8%      | <b>6</b> Pernambuco - 6,3%           |
| <b>2</b> Bahia - 13,4%          | <b>7</b> Rio Grande do Sul - 5%      |
| <b>3</b> Rio de Janeiro - 11,2% | <b>8</b> Alagoas - 4,9%              |
| <b>4</b> Santa Catarina - 6,9%  | <b>9</b> Paraná - 4,6%               |
| <b>5</b> Ceará - 6,8%           | <b>10</b> Rio Grande do Norte - 3,3% |

### 10 UFS MAIS BUSCADAS POR VIAJANTES NACIONAIS PARA O CARNAVAL 2025<sup>9</sup>

- 1** Bahia - 1.605.266
- 2** Rio de Janeiro - 1.385.914
- 3** São Paulo - 1.318.774
- 4** Pernambuco - 970.715
- 5** Santa Catarina - 552.328
- 6** Ceará - 467.864
- 7** Paraná - 436.861
- 8** Minas Gerais - 423.511
- 9** Rio Grande do Sul - 301.249
- 10** Alagoas - 298.227

Maiores aumentos: RJ (+58%),  
 > MG (+43%), AL (+24%),  
 PR (+20%) e SC (+20%)

### 10 UFS MAIS RESERVADAS POR VIAJANTES AÉREOS NACIONAIS PARA O CARNAVAL 2025<sup>10</sup>

- 1** São Paulo - 19,3%
- 2** Rio de Janeiro - 14,3%
- 3** Bahia - 14,2%
- 4** Santa Catarina - 6,3%
- 5** Paraná - 5,5%
- 6** Pernambuco - 4,5%
- 7** Distrito Federal - 4,4%
- 8** Rio Grande do Sul - 4,4%
- 9** Ceará - 4,2%
- 10** Minas Gerais - 3,6%

> Maior aumento: SP (+3%)

<sup>8</sup> Chegadas domésticas em 2025, com permanência mínima de 1 noite, comparadas a 2024. Consulta em 18/1/25. O desembarque em uma UF não reflete, necessariamente, a permanência do passageiro na UF.

<sup>9</sup> Buscas para viagens entre 23/2/25 e 1/2/25, com permanência de 5 a 8 noites, comparadas com 4/2/24 a 10/2/24. Consulta em 23/1/25.

<sup>10</sup> Chegadas entre 23/2/25 e 1/2/25, com permanência de 5 a 8 noites, comparadas com 4/2/24 a 10/2/24. Consulta em 23/1/25.

# Google Destination Insights

20 Destinos Brasileiros Mais Buscados no Mercado Nacional em 2024.

## 20 DESTINOS BRASILEIROS MAIS BUSCADOS NO MERCADO NACIONAL EM 2024<sup>11</sup>

<b>1</b> São Paulo - SP - 100	<b>11</b> Aracaju - SE - 7
<b>2</b> Rio de Janeiro - RJ - 64	<b>12</b> Gramado - RS - 6
<b>3</b> Belo Horizonte - MG - 19	<b>13</b> Florianópolis - SC - 6
<b>4</b> Curitiba - PR - 19	<b>14</b> Ubatuba - SP - 5
<b>5</b> Maceió - AL - 18	<b>15</b> Vitória - ES - 5
<b>6</b> Porto Seguro - BA - 17	<b>16</b> Manaus - AM - 5
<b>7</b> Porto Alegre - RS - 11	<b>17</b> Campos do Jordão - SP - 5
<b>8</b> João Pessoa - PB - 11	<b>18</b> Fortaleza - CE - 5
<b>9</b> Foz do Iguaçu - PR - 10	<b>19</b> Ipojuca - PE - 4
<b>10</b> Salvador - BA - 7	<b>20</b> Navegantes - SC - 4

Maior crescimento em volume de buscas (2024 X 2023)  
Campina Grande - PB

Maior crescimento em volume de buscas por voos (2024 X 2023)  
Campina Grande - PB e São José dos Campos - SP

Maior crescimento em volume de buscas por acomodações (2024 X 2023)  
Aracaju - SE

<sup>11</sup> Pesquisa feita no Google Destination Insights em 22/1/25, considerando as buscas por acomodação e voos durante todo o ano de 2024. Os dados são apresentados pelo Google numa escala de 1 a 100, sendo que 100 representa o mais buscado.

## SimilarWeb

A Similarweb também mensurou o tráfego nacional gerado para páginas da internet e aplicativos digitais.<sup>12</sup>

### 10 DESTINOS BRASILEIROS MAIS BUSCADOS NO MERCADO NACIONAL EM 2024

- |                                     |                                       |
|-------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>1</b> São Paulo - SP - 47,9%     | <b>6</b> Gramado - RS - 1,5%          |
| <b>2</b> Cuiabá - MT - 1,9%         | <b>7</b> Belo Horizonte - MG - 1,3%   |
| <b>3</b> Curitiba - PR - 1,8%       | <b>8</b> Porto Seguro - BA - 1,2%     |
| <b>4</b> Rio de Janeiro - RJ - 1,8% | <b>9</b> Maragogi - AL - 1%           |
| <b>5</b> Porto Alegre - RS - 1,6%   | <b>10</b> Arraial do Cabo - RJ - 0,9% |

Maiores aumentos:

Gramado - RS (+46%), Cuiabá - MT (+39%), Goiânia - GO (+31%) e Jericoacoara - CE (+26%)

### 10 ATRATIVOS BRASILEIROS MAIS BUSCADOS NO MERCADO NACIONAL EM 2024

- |  |  |
|--|--|
| <b>1</b> Cristo Redentor - RJ<br>169,7 mil buscas      | <b>6</b> Maracanã - RJ<br>82,7 mil buscas            |
| <b>2</b> Parque do Ibirapuera - SP<br>113,2 mil buscas | <b>7</b> Avenida Paulista - SP<br>72,3 mil buscas    |
| <b>3</b> Chapada Diamantina - BA<br>104,7 mil buscas   | <b>8</b> Cataratas do Iguaçu - PR<br>67,5 mil buscas |
| <b>4</b> Museu do Ipiranga - SP<br>95,4 mil buscas     | <b>9</b> Parque Lage - RJ<br>66,2 mil buscas         |
| <b>5</b> Museu do Amanhã - RJ<br>84,7 mil buscas       | <b>10</b> Pão de Açúcar - RJ<br>57,9 mil buscas      |

Maiores aumentos:

Catedral de Brasília - DF (+153%), Praça dos Três Poderes (+66%) e Pedra do Sal (+37%)

<sup>12</sup> Os volumes de busca referem-se exclusivamente às pesquisas de termos específicos (nome da cidade), sem incluir variações ou combinações adicionais. Belém, Fortaleza e Natal foram excluídos da busca, por direcionar tráfego para outros segmentos.

## 2.2

# Expectativas dos Mercados Internacionais

### 2.2.1. Expectativas Relacionadas aos Fluxos Turísticos

Quais foram os principais destinos brasileiros reservados por visitantes internacionais no ano de 2024? Quais são os destinos mais procurados por esses visitantes para o ano de 2025? Quais são os destinos que apresentam maior crescimento e, portanto, revelam uma tendência de alta? A busca por respostas para essas questões nortearam a presente seção, que traz os fluxos turísticos e as expectativas apontadas por empresas do setor do turismo e por plataformas de inteligência.

Os dados espelham o forte crescimento observado na chegada de turistas internacionais ao Brasil em 2024, bem como um aumento para o ano de 2025 - o Brasil lidera as reservas de bilhetes para 2025 na América do Sul, impulsionado pelos mercados latino e norte-americanos. Vale destacar o forte incremento observado nos mercados argentino e chileno. Estados Unidos e Portugal aparecem com um volume muito maior de buscas, proporcionalmente, que de reservas feitas.

Destinos litorâneos como Balneário Camboriú, Bombinhas, Búzios, Florianópolis, Porto Seguro e Maceió estão com tendência de alta. Em 2024, Florianópolis apresentou o maior crescimento tanto em buscas quanto em emissões de passagens. Rio de Janeiro continua sendo o destino mais desejado, buscado e reservado pelos estrangeiros e São Paulo se destaca como principal hub de entrada no Brasil.



## Booking.com

A Booking.com apresentou dados relativos aos meses de janeiro a março de 2025. Percebe-se a consolidação de Santa Catarina como um estado de destaque nos mercados internacionais, bem como a manutenção do Rio de Janeiro como o destino de preferência do estrangeiro no Brasil. Também é possível verificar o retorno do interesse dos argentinos pelos destinos brasileiros, bem como um crescente aumento dos chilenos pelo país, fruto da crescente diversificação na oferta de voos diretos.

### 10 DESTINOS MAIS BUSCADOS GLOBALMENTE NA BOOKING NO PERÍODO <sup>13</sup>

- |  |   |
|--|---|
| 1  <b>Dubai</b> , Emirados Árabes Unidos  | 6  <b>Roma</b> , Itália  |
| 2  <b>Paris</b> , França  | 7  <b>Rio de Janeiro - RJ, Brasil</b><br>crescimento de 102% em relação ao mesmo período de 2024 |
| 3  <b>Londres</b> , Reino Unido   | 8  <b>Barcelona</b> , Espanha   |
| 4  <b>Florianópolis - SC</b> , Brasil<br>crescimento de 107% em relação ao mesmo período de 2024 | 9  <b>Bangkok</b> , Tailândia  |
| 5  <b>Tóquio</b> , Japão  | 10  <b>Nova York</b> , Estados Unidos  |

### 5 DESTINOS BRASILEIROS MAIS BUSCADOS POR VIAJANTES INTERNACIONAIS NA BOOKING <sup>14</sup>

-  **Florianópolis - SC**  
143% de aumento nas buscas em comparação ao mesmo período do ano anterior
-  **Rio de Janeiro - RJ**  
144% de aumento nas buscas
-  **Bombinhas - SC**  
147% de aumento nas buscas
-  **Búzios - RJ**  
140% de aumento nas buscas
-  **Balneário Camboriú - SC**  
159% de aumento nas buscas

### 5 MERCADOS QUE MAIS BUSCARAM DESTINOS BRASILEIROS NA BOOKING <sup>15</sup>

-  **Argentina**  
151% de aumento nas buscas em comparação ao mesmo período do ano anterior
-  **Chile**  
123% de aumento nas buscas
-  **Uruguai**  
67% de aumento nas buscas
-  **Paraguai**  
41% de aumento nas buscas
-  **Estados Unidos**  
113% de aumento nas buscas

<sup>13</sup> Dados referentes a buscas por acomodações realizadas na Booking.com, para hospedagem entre 1 de janeiro e 31 de março de 2025. O levantamento foi realizado em 13/12/24. Os resultados não refletem os destinos mais reservados no período.

<sup>14</sup> Dados referentes a buscas por acomodações realizadas na Booking.com, para hospedagem entre 1 de janeiro e 31 de março de 2025. O levantamento foi realizado em 11/12/24. Os resultados não refletem os destinos mais reservados no período.

<sup>15</sup> Idem.



O grupo argentino Despegar, principal empresa de tecnologia de viagens da América Latina, responsável por marcas como Decolar, Viajanet, Viajes Falabella, Hotel Do, dentre outras, observou um crescimento de 21% nas [buscas](#) de viajantes internacionais por passagens aéreas para o Brasil, comparando o ano de 2024 com o de 2023:

### 20 DESTINOS BRASILEIROS MAIS BUSCADOS POR VIAJANTES INTERNACIONAIS NA DECOLAR EM 2024

- |                              |                             |
|------------------------------|-----------------------------|
| <b>1</b> São Paulo - SP      | <b>11</b> Fortaleza - CE    |
| <b>2</b> Rio de Janeiro - RJ | <b>12</b> Manaus - AM       |
| <b>3</b> Belo Horizonte - BH | <b>13</b> Cuiabá - MT       |
| <b>4</b> Florianópolis - SC  | <b>14</b> Belém - PA        |
| <b>5</b> Curitiba - PR       | <b>15</b> Navegantes - SC   |
| <b>6</b> Brasília - DF       | <b>16</b> Natal - RN        |
| <b>7</b> Salvador - BA       | <b>17</b> Maceió - AL       |
| <b>8</b> Goiânia - GO        | <b>18</b> Uberlândia - MG   |
| <b>9</b> Recife - PE         | <b>19</b> São Luís - MA     |
| <b>10</b> Vitória - ES       | <b>20</b> Campo Grande - MS |

Nos pacotes de viagem mais buscados para 2025, Maceió e Florianópolis, além de São Paulo e Rio de Janeiro, se destacam para o mercado sul-americano:

### 10 DESTINOS BRASILEIROS MAIS BUSCADOS POR VIAJANTES INTERNACIONAIS EM PACOTES NA DECOLAR PARA VIAGENS EM 2025<sup>16</sup>

- |                              |                            |
|------------------------------|----------------------------|
| <b>1</b> São Paulo - SP      | <b>6</b> Porto Alegre - RS |
| <b>2</b> Rio de Janeiro - RJ | <b>7</b> Salvador - BA     |
| <b>3</b> Maceió - AL         | <b>8</b> Brasília - DF     |
| <b>4</b> Florianópolis - SC  | <b>9</b> Goiânia - GO      |
| <b>5</b> Curitiba - PR       | <b>10</b> Recife - PE      |

<sup>16</sup>Buscas por pacotes, feitas por viajantes internacionais, com início da viagem no ano de 2025. Dado fornecido em 28/1/25.





A Skyscanner, uma das mais conhecidas ferramentas de busca de viagens do mundo, baseada no Reino Unido, apresentou dados referentes a buscas no ano de 2024 e a viagens no ano de 2025<sup>17</sup>. É interessante perceber o destaque da Itália, mercado que teve um aumento de 69% na oferta de assentos no ano de 2024.

### 10 MERCADOS QUE MAIS BUSCARAM DESTINOS BRASILEIROS

- |               |                  |
|---------------|------------------|
| 1 Brasil      | 6 França         |
| 2 Portugal    | 7 Alemanha       |
| 3 Itália      | 8 Espanha        |
| 4 Reino Unido | 9 Estados Unidos |
| 5 Argentina   | 10 Chile         |

Nos dados da empresa também é possível ver que São Paulo e Rio de Janeiro foram, respectivamente, o 1º e 3º destinos mais buscados na plataforma por viajantes do continente americano, ou seja, das Américas do Norte, Central e do Sul:<sup>18</sup>

- |   |                                 |
|---|---------------------------------|
| 1  Qualquer lugar   | 6  Londres - Reino Unido        |
| 2  São Paulo - Brasil<br>10% de aumento nas buscas em comparação ao mesmo período do ano anterior | 7  Miami - Estados Unidos       |
| 3  Nova York - Estados Unidos   | 8  Cancun - México              |
| 4  Rio de Janeiro - Brasil<br>10% de aumento  | 9  Los Angeles - Estados Unidos |
| 5  Madri - Espanha  | 10  Orlando - Estados Unidos    |

<sup>17</sup> Buscas de todos os mercados, incluindo o mercado doméstico, realizadas no período de 1/7/24 a 7/1/25, para viagens em 2025.

<sup>18</sup> Buscas realizadas por pessoas no continente americano em 2024 e 2025. "Qualquer lugar" está descrito em 1º lugar, porque a plataforma permite a busca sem a necessidade de definir previamente um destino. Disponível no [link](#).



A espanhola ForwardKeys apresentou números relacionados às buscas e às reservas de passagens internacionais para o Brasil no carnaval e para o ano de 2025.

Em relação ao esperado para o ano de 2025, o Brasil lidera o número de reservas aéreas para a América do Sul. O principal país emissor para o continente continua sendo os Estados Unidos, mas o crescimento da Argentina, diante de um 2024 desafiador para o país, é uma boa notícia para os países vizinhos. É importante também ressaltar que no momento, o Chile se apresenta como o segundo maior mercado em emissão de bilhetes para o Brasil em 2025, ultrapassando os Estados Unidos, resultado da diversificação de destinos com ligação direta com o país e o aumento em 65% na oferta de assentos entre as duas nações.

### RESERVAS AÉREAS INTERNACIONAIS PARA A AMÉRICA DO SUL EM 2025<sup>19</sup>

**1 Brasil - 34,7%**    **2 Colômbia - 20,2%**    **3 Argentina - 12,8%**

Maiores aumentos:  
Brasil (+41%), Suriname (+21%) e Equador (+18%)

Maiores reduções:  
Argentina (-21%) e Uruguai (-9%)

### PRINCIPAIS MERCADOS AÉREOS INTERNACIONAIS PARA A AMÉRICA DO SUL EM 2025<sup>20</sup>











<b>1</b>  <b>Estados Unidos - 21,7%</b>	<b>6</b>  <b>França - 3,5%</b>
<b>2</b>  <b>Argentina - 13,9%</b>	<b>7</b>  <b>Canadá - 3,3%</b>
<b>3</b>  <b>Chile - 8,6%</b>	<b>8</b>  <b>Alemanha - 3,2%</b>
<b>4</b>  <b>Brasil - 8,5%</b>	<b>9</b>  <b>Reino Unido - 3,2%</b>
<b>5</b>  <b>Espanha - 5,2%</b>	<b>10</b>  <b>Peru - 2,2%</b>

Maiores aumentos:  
Argentina (+77%), Chile (+27%), Espanha (+20%) e Peru (+16%)

<sup>19</sup> Chegadas em 2025, com permanência mínima de 1 noite, comparadas a 2024. Consulta em 18/1/25.

<sup>20</sup> Chegadas em 2025, com permanência mínima de 1 noite, comparadas a 2024. Consulta em 18/1/25.

### PRINCIPAIS MERCADOS AÉREOS INTERNACIONAIS PARA O BRASIL EM 2025<sup>21</sup>

-  **Argentina** - 31,6%
-  **Chile** - 13,6%
-  **Estados Unidos** - 11,1%
-  **Portugal** - 5,7%
-  **França** - 4,2%
-  **Reino Unido** - 4%
-  **Alemanha** - 3,9%
-  **Itália** - 2,6%
-  **Espanha** - 2,1%
-  **Uruguai** - 2%

Maiores aumentos:  
Argentina (+89%), Chile (+85%),  
Espanha (+23%), Estados Unidos (+22%),  
Portugal (+22%) e Uruguai (+22%).











### 10 UFS COM MAIOR NÚMERO DE BILHETES AÉREOS EMITIDOS POR VIAJANTES INTERNACIONAIS PARA O BRASIL EM 2025<sup>22</sup>

-  **Rio de Janeiro** - 37,8%
-  **São Paulo** - 22,1%
-  **Santa Catarina** - 11,3%
-  **Bahia** - 7,2%
-  **Pernambuco** - 5%
-  **Rio Grande do Norte** - 2,8%
-  **Alagoas** - 2,7%
-  **Ceará** - 2,6%
-  **Paraná** - 1,9%
-  **Minas Gerais** - 1,8%

Maiores aumentos:  
SC (+106%), AL (+62%), RJ (+62%),  
PE (+42%), RN (+36%), BA (+36%)  
e CE (+29%)

Para o Carnaval, na esfera internacional, Santa Catarina aparece como o terceiro maior destino em reservas. O Rio de Janeiro continua sendo o destino preferido. Em volume de pesquisas, depois de Rio de Janeiro e São Paulo, a Bahia surge como o destino mais buscado para o período. É notável também o crescimento de reservas vindas da Argentina, Colômbia e Alemanha.

### 10 MERCADOS COM MAIOR VOLUME DE BUSCAS DE BILHETES AÉREOS PARA O BRASIL NO CARNAVAL 2025<sup>23</sup>

- |  |  |
|--|--|
| <b>1</b>  <b>Estados Unidos</b> - 776.763 | <b>6</b>  <b>Chile</b> - 136.837    |
| <b>2</b>  <b>Portugal</b> - 297.168       | <b>7</b>  <b>Canadá</b> - 132.262   |
| <b>3</b>  <b>França</b> - 242.569         | <b>8</b>  <b>Alemanha</b> - 129.206 |
| <b>4</b>  <b>Reino Unido</b> - 202.478    | <b>9</b>  <b>Itália</b> - 115.066   |
| <b>5</b>  <b>Argentina</b> - 180.046      | <b>10</b>  <b>Espanha</b> - 110.258 |

Maiores aumentos:  
Argentina (+100%), Chile (+36%)  
e Canadá (+18%)

Maiores reduções:  
Espanha (-19%), Alemanha (-18%)  
e Itália (-18%)

<sup>21</sup> Chegadas em 2025, com permanência mínima de 1 noite, comparadas a 2024. Consulta em 18/1/25.

<sup>22</sup> Chegadas em 2025, com permanência mínima de 1 noite, comparadas a 2024. Consulta em 18/1/25. O desembarque em uma UF não reflete, necessariamente, a permanência do passageiro na UF.

<sup>23</sup> Buscas para viagens entre 23/2/25 e 1/2/25, com permanência de 5 a 8 noites, comparadas com 4/2/24 a 10/2/24. Consulta em 23/1/25.

### 10 MERCADOS QUE MAIS RESERVARAM BILHETES AÉREOS PARA O BRASIL NO CARNAVAL 2025<sup>24</sup>

-  **Argentina** - 28%
-  **Estados Unidos** - 21,2%
-  **Chile** - 9,8%
-  **Portugal** - 3,9%
-  **Colômbia** - 3,6%
-  **Peru** - 3%
-  **Reino Unido** - 3%
-  **França** - 3%
-  **Uruguai** - 2,3%
-  **Alemanha** - 2,3%

Maiores aumentos:  
Argentina (+90%), Colômbia (+66%),  
Alemanha (55%) e Peru (54%)

### 10 UFS MAIS BUSCADAS POR PASSAGEIROS AÉREOS INTERNACIONAIS PARA O CARNAVAL 2025<sup>25</sup>

-  **Rio de Janeiro** - 1.230.502
-  **São Paulo** - 851.466
-  **Bahia** - 174.142
-  **Santa Catarina** - 170.478
-  **Pernambuco** - 116.625
-  **Minas Gerais** - 91.561
-  **Paraná** - 74.747
-  **Ceará** - 71.134
-  **Distrito Federal** - 57.977
-  **Rio Grande do Sul** - 47.566

Maiores aumentos:  
SC (+42%) e RJ (+40%)

### 10 UFS COM MAIOR NÚMERO DE BILHETES AÉREOS EMITIDOS POR VIAJANTES INTERNACIONAIS PARA O CARNAVAL 2025<sup>26</sup>

- |                                 |                                     |
|---------------------------------|-------------------------------------|
| <b>1</b> Rio de Janeiro - 44,4% | <b>6</b> Alagoas - 1,8%             |
| <b>2</b> São Paulo - 23,7%      | <b>7</b> Rio Grande do Norte - 1,8% |
| <b>3</b> Santa Catarina - 10,3% | <b>8</b> Paraná - 1,7%              |
| <b>4</b> Bahia - 5,4%           | <b>9</b> Minas Gerais - 1,7%        |
| <b>5</b> Pernambuco - 3,2%      | <b>10</b> Ceará - 1,4%              |

Maiores aumentos:  
SC (+73%), AL (+56%) e RJ (+54%)

<sup>24</sup> Chegadas entre 23/2/25 e 1/2/25, com permanência de 5 a 8 noites, comparadas com 4/2/24 a 10/2/24. Consulta em 23/1/25.

<sup>25</sup> Buscas para viagens entre 23/2/25 e 1/2/25, com permanência de 5 a 8 noites, comparadas com 4/2/24 a 10/2/24. Consulta em 23/1/25.

<sup>26</sup> Chegadas entre 23/2/25 e 1/2/25, com permanência de 5 a 8 noites, comparadas com 4/2/24 a 10/2/24. Consulta em 23/1/25. O desembarque em uma UF não reflete, necessariamente, a permanência do passageiro na UF.



A plataforma da Associação Internacional de Transporte Aéreo, que traz dados sobre a movimentação da aviação comercial no mundo, revela os destinos que mais cresceram

### 10 DESTINOS AÉREOS BRASILEIROS MAIS RESERVADOS POR PASSAGEIROS INTERNACIONAIS PARA O 1º TRIMESTRE DE 2025<sup>27</sup>

- |  |  |
|--|--|
| <b>1 São Paulo - SP</b>  | <b>6 Belo Horizonte - MG</b><br>redução de 11% |
| <b>2 Rio de Janeiro - RJ</b><br>aumento de 53% em relação ao mesmo período de 2024 | <b>7 Porto Alegre - RS</b><br>redução de 28%   |
| <b>3 Florianópolis - SC</b><br>aumento de 119%                                     | <b>8 Curitiba - PR</b>                         |
| <b>4 Salvador - BA</b><br>aumento de 22%   | <b>9 Maceió - AL</b><br>aumento de 58%         |
| <b>5 Recife - PE</b><br>aumento de 33%   | <b>10 Natal - RN</b><br>aumento de 37%         |

Maiores aumentos:  
Florianópolis (+119%) e Porto Seguro (+95%)

### 10 PRINCIPAIS AEROPORTOS EMISSORES DE PASSAGENS AÉREAS PARA O BRASIL NO 1º TRIMESTRE DE 2025<sup>28</sup>

- |  |  |
|--|--|
| <b>1</b>  <b>Buenos Aires - Argentina</b> | <b>6</b>  <b>Córdoba - Argentina</b>        |
| <b>2</b>  <b>Santiago - Chile</b>         | <b>7</b>  <b>Nova York - Estados Unidos</b> |
| <b>3</b>  <b>Lisboa - Portugal</b>        | <b>8</b>  <b>Paris - França</b>             |
| <b>4</b>  <b>Orlando - Estados Unidos</b> | <b>9</b>  <b>Londres - Reino Unido</b>      |
| <b>5</b>  <b>Miami - Estados Unidos</b>   | <b>10</b>  <b>Madri - Espanha</b>           |

Maiores aumentos:  
Rosário, Argentina (+229%)  
e Córdoba, Argentina (+109%)

Maiores reduções:  
Miami, Estados Unidos (-13%)  
e Londres, Reino Unido (-11%)

<sup>27</sup> Reservas feitas para o período de 1/1 a 31/3/25, comparadas ao mesmo período de 2024. Consulta em 15/1/25.

<sup>28</sup> Reservas feitas para o período de 1/1 a 31/3/25, comparadas ao mesmo período de 2024. Consulta em 15/1/25.

## SimilarWeb

A Similarweb é uma ferramenta analítica capaz de mensurar o tráfego gerado para páginas da internet e aplicativos digitais.<sup>29</sup>

### 10 MERCADOS QUE MAIS BUSCARAM DESTINOS TURÍSTICOS BRASILEIROS EM 2024

- |   |   |
|---|---|
| 1  <b>Estados Unidos</b> - 17,1% | 6  <b>Reino Unido</b> - 4,5% |
| 2  <b>Argentina</b> - 9,7%       | 7  <b>México</b> - 3,5%      |
| 3  <b>Colômbia</b> - 8,5%        | 8  <b>França</b> - 3,2%      |
| 4  <b>Chile</b> - 4,7%           | 9  <b>Espanha</b> - 3,1%     |
| 5  <b>Índia</b> - 4,5%           | 10  <b>Portugal</b> - 2,9%   |

Maiores aumentos (mercados priorizados):  
Japão (+54%), Colômbia (+35%),  
África do Sul (+34%) e Peru (+34%)

Maiores reduções (mercados priorizados):  
Espanha (-12%) e Portugal (-9%)

### 10 DESTINOS BRASILEIROS MAIS BUSCADOS NO EXTERIOR EM 2024

- |                                    |                                      |
|------------------------------------|--------------------------------------|
| 1 <b>Rio de Janeiro - RJ</b> - 23% | 6 <b>Porto Seguro - BA</b> - 3%      |
| 2 <b>São Paulo - SP</b> - 18,5%    | 7 <b>Porto Alegre - RS</b> - 2,9%    |
| 3 <b>Brasília - DF</b> - 12,5%     | 8 <b>Manaus - AM</b> - 2,7%          |
| 4 <b>Florianópolis - SC</b> - 5,6% | 9 <b>Curitiba - PR</b> - 2,5%        |
| 5 <b>Salvador - BA</b> - 5,4%      | 10 <b>Belo Horizonte - MG</b> - 2,3% |

Maiores aumentos:  
Ilhéus - BA (+99%), Balneário Camboriú - SC (+58%), Cuiabá - MT (+52%),  
Cabo Frio - RJ (+37%) e Porto Alegre (+24%)

<sup>29</sup> Os volumes de busca referem-se exclusivamente às pesquisas de termos específicos (nome da cidade), sem incluir variações ou combinações adicionais. Belém, Fortaleza e Natal foram excluídos da busca, por direcionar tráfego para outros segmentos.

## 10 ATRATIVOS BRASILEIROS MAIS BUSCADOS NO EXTERIOR EM 2024

- |  |   |
|--|---|
| <b>1 Cristo Redentor - RJ</b><br>175,7 mil buscas    | <b>6 Chapada Diamantina - BA</b><br>11,5 mil buscas |
| <b>2 Cataratas do Iguaçu - PR</b><br>50 mil buscas   | <b>7 Parque Lage - RJ</b><br>6,9 mil buscas         |
| <b>3 Pão de Açúcar - RJ</b><br>43,9 mil buscas       | <b>8 Museu do Amanhã - RJ</b><br>6,3 mil buscas     |
| <b>4 Lençóis Maranhenses - MA</b><br>12,3 mil buscas | <b>9 Pelourinho - BA</b><br>5,9 mil buscas          |
| <b>5 Maracanã - RJ</b><br>12 mil buscas              | <b>10 Avenida Paulista - SP</b><br>5 mil buscas     |

Maiores aumentos:

Pedra do Sal - RJ (+75%), Teatro Amazonas - AM (+43%)  
e Lençóis Maranhenses - MA (+35%)

## Google Destination Insights

O Google possui uma ferramenta para monitorar tendências de viagens, em especial o volume de busca por voos e acomodações por meio de seu buscador, que está entre as páginas mais acessadas do mundo. O Brasil apresentou um crescimento de buscas por passagens aéreas e hospedagem de 24% em 2024, quando comparado ao ano anterior.

### 10 DESTINOS BRASILEIROS MAIS BUSCADOS EM MERCADOS INTERNACIONAIS EM 2024<sup>30</sup>

- |   |                             |    |                         |
|---|-----------------------------|----|-------------------------|
| 1 | Rio de Janeiro - 100        | 6  | Maceió - AL - 3         |
| 2 | São Paulo - 62              | 7  | Belo Horizonte - MG - 2 |
| 3 | Foz do Iguaçu - 8           | 8  | Natal - RN - 2          |
| 4 | Florianópolis - 5           | 9  | Porto Seguro - BA - 1   |
| 5 | Armação dos Búzios - RJ - 4 | 10 | Três Lagoas - MS - 1    |

### 15 MERCADOS QUE MAIS BUSCARAM VIAGENS PARA DESTINOS BRASILEIROS EM 2024<sup>31</sup>

- |   |   |    |  |
|---|---|----|--|
| 1 |  Argentina - 100     | 9  |  Canadá - 10  |
| 2 |  Estados Unidos - 62 | 10 |  Uruguai - 10 |
| 3 |  Chile - 23          | 11 |  Espanha - 8  |
| 4 |  França - 20         | 12 |  Peru - 6     |
| 5 |  Portugal - 19       | 13 |  México - 5   |
| 6 |  Reino Unido - 17    | 14 |  Índia - 4    |
| 7 |  Alemanha - 15       | 15 |  Paraguai - 4 |
| 8 |  Itália - 12         |    |  |

<sup>30</sup> Pesquisa feita no Google Destination Insights em 22/1/25, considerando as buscas por acomodação e voos durante todo o ano de 2024. Os dados são apresentados pelo Google numa escala de 1 a 100, sendo que 100 representa o mais buscado.

<sup>31</sup> Pesquisa feita no Google Destination Insights em 22/1/25, considerando as buscas por acomodação e voos durante todo o ano de 2024. Os dados são apresentados pelo Google numa escala de 1 a 100, sendo que 100 representa o mais buscado.



## DESTINOS QUE MAIS CRESCERAM EM BUSCAS NO MERCADO INTERNACIONAL EM 2024<sup>32</sup>

- |  |  |
|--|--|
| <b>1 Cruz - CE</b><br>Acima de 75% de incremento | <b>9 Natal - RN</b><br>De 25% a 50%                  |
| <b>2 Uruguiana - RS</b><br>Acima de 75%          | <b>10 Porto Seguro - BA</b><br>De 25% a 50%          |
| <b>3 Maceió - AL</b><br>De 50% a 75%             | <b>11 Balneário Camboriú - SC</b><br>De 25% a 50%    |
| <b>4 Navegantes - SC</b><br>De 50% a 75%         | <b>12 Curitiba - PR</b><br>De 25% a 50%              |
| <b>5 Arraial do Cabo - RJ</b><br>De 50% a 75%    | <b>13 Maragogi - AL</b><br>De 25% a 50%              |
| <b>6 Pelotas - RS</b><br>De 50% a 75%            | <b>14 Santana do Livramento - RS</b><br>De 25% a 50% |
| <b>7 Florianópolis - SC</b><br>De 25% a 50%      | <b>15 Chuí - RS</b><br>De 25% a 50%                  |
| <b>8 Armação dos Búzios - RJ</b><br>De 25% a 50% |  |

<sup>32</sup> Pesquisa feita no Google Destination Insights em 22/1/25, considerando as buscas por acomodação e voos durante todo o ano de 2024, comparadas ao ano de 2023. Os dados são apresentados pelo Google em faixas percentuais.



### 2.2.2. Expectativas relacionadas ao modal aéreo

A via aérea é a principal forma de chegada de visitantes internacionais ao Brasil. A ampliação da malha aérea tem grande impacto no fluxo internacional, na medida em que a disponibilização de novos voos e novos assentos tendem a reduzir os preços das passagens aéreas e a viabilizar economicamente a viagem a um número maior de pessoas. Além disso, novas conexões também reduzem o tempo de viagem, encorajando, assim, novos turistas a viajarem.

Nesse sentido, é importante ficar atento às expectativas relacionadas ao modal aéreo. Voos de 58 origens, de 31 países, e 34 companhias aéreas deverão ligar o Brasil ao exterior em 2025. Neste ano, 72.634 voos são esperados do exterior para o Brasil, um aumento de 12,4% em comparação com 2024. São esperados 16.992.103 assentos, um incremento de 11,6% em relação à 2024. 69 novos voos comerciais estão previstos.

#### 5 MERCADOS COM MAIOR OFERTA DE ASSENTOS INTERNACIONAIS PARA O BRASIL EM 2025<sup>33</sup>

- 1  **Argentina** - 17,5%
- 2  **Estados Unidos** - 16,5%
- 3  **Chile** - 13,0%
- 4  **Portugal** - 10,0%
- 5  **Panamá** - 4,4%

Maiores aumentos:  
Colômbia (+37,1%), Uruguai (17,9%)  
e Argentina (17,6%)

<sup>33</sup> Forwardkeys. Consulta realizada em 11/02/2025, relativa ao ano de 2025, para análise dos mercados com as maiores ofertas de assentos internacionais para o Brasil e comparado com o ano de 2024, para análise do crescimento percentual.

## 10 MERCADOS QUE MAIS BUSCARAM VOOS PARA O BRASIL EM 2024<sup>34</sup>

- |  |  |
|--|--|
| 1  Estados Unidos - 27,5% | 6  Itália - 6,7%  |
| 2  Portugal - 13,2%       | 7  Espanha - 5,6% |
| 3  França - 7,6%          | 8  Chile - 5,1%   |
| 4  Argentina - 7,6%       | 9  Alemanha - 5%  |
| 5  Reino Unido - 6,7%     | 10  Canadá - 4,3% |

## AEROPORTOS BRASILEIROS COM MAIOR PREVISÃO DE AUMENTO NA OFERTA DE ASSENTOS EM VOOS INTERNACIONAIS PARA O BRASIL EM 2025<sup>35</sup>

- |                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| 1 Porto Alegre - RS (POA) +150,9% | 6 Florianópolis - SC (FLN) +17,6%  |
| 2 Manaus - AM (MAO) +49,4%        | 7 Rio de Janeiro - RJ (GIG) +14,1% |
| 3 Brasília - DF (BSB) +38,1%      | 8 Recife - PE (REC) +8,1%          |
| 4 Campinas - SP (VCP) +25,5%      | 9 São Paulo - SP (GRU) +7,5%       |
| 5 Salvador - BA (SSA) +24,6%      | 10 Curitiba - PR (CWB) +6,4%       |

Maiores aumentos:

Ilhéus - BA (+99%), Balneário Camboriú - SC (+58%), Cuiabá - MT (+52%), Cabo Frio - RJ (+37%) e Porto Alegre (+24%)

<sup>34</sup> Forwardkeys. Consulta realizada em 21/01/2025, relativa ao período de 15 de janeiro de 2024 a 6 de janeiro de 2025.

<sup>35</sup> Forwardkeys. Consulta realizada em 11/02/2025, relativa ao ano de 2025, comparado com o ano de 2024.

# Ficha de Autoridades

**Ministro do Turismo**

Celso Sabino de Oliveira

**Secretária - Executiva**

Ana Carla Machado Lopes

**Secretária Nacional de Políticas De Turismo**

Cristiane Leal Sampaio

**Diretor de Ordenamento, Inteligência e Desenvolvimento do Turismo**

Marco Henrique Nogueira de Menezes Borges

**Coordenadora Geral de Produtos e Experiências Turísticas**

Fabiana de Melo Oliveira

**Presidente da Embratur**

Marcelo Freixo

**Diretor de Gestão e Inovação**

Roberto Gevaerd

**Diretor de Marketing, Negócios e Sustentabilidade da Embratur**

Bruno Giovanni dos Reis

**Chefe de Gabinete da Presidência**

Bruno Villa de Santana

**Gerente de Inteligência de Dados e Competitividade**

Fábio Montanheiro Alves do Nascimento

**Gerente de Comunicação**

Rafael Mello Rodrigues

# Ficha técnica

## **Coordenação**

Bárbara Blaudt  
Fabiana Oliveira  
Fábio Montanheiro  
Theogenes Rocha

## **Curadoria**

Cristiano Borges

## **Elaboração**

Cristiano Borges  
Camila Krysna Neiva  
Greyce Kelly Oliveira

## **Coleta de Dados**

Cristiano Borges  
Edson Saraiva

## **Criação e Diagramação**


Natália Bomfim  
Nathanael Ferreira  
Marcos de Azevedo  
Maria Eduarda Lopes

## **Revisão Textual**

João Gabriel Galdea  
Rafael Rodrigues  
Roberto Wagner Araujo

## **Agradecimentos**

Booking  
Decolar  
Skyscanner  
Forwardkeys  
Similarweb  
Carolina Stolf  
Daniele Barros  
Paula Schulz  
Scarlett Almeida  
Richard Alves



**Embratur**

MINISTÉRIO DO  
**TURISMO**

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO