



**RIMT**

Rede de Inteligência  
de Mercado no Turismo

# BOLETIM DE INTELIGÊNCIA DE MERCADO NO TURISMO

Motivação de Viagem e Grupo de Viagem do Turista Internacional

**4ª Edição, 2019**

# APRESENTAÇÃO

A Coordenação-Geral de Produtos Turísticos do Ministério do Turismo apresenta a **4ª edição do Boletim de Inteligência de Mercado no Turismo-BIMT**. O boletim é uma das estratégias utilizadas pela Rede de Inteligência de Mercado no Turismo para descentralizar informação capaz de qualificar a decisão de gestores públicos e privados e de profissionalizar o marketing turístico nos destinos brasileiros.

Esta edição apresenta, em linguagem visual, o perfil do turista internacional que viajou ao Brasil no ano de 2017. A edição considera o motivo da viagem e seu grupo de idade. As informações são resultado do Estudo da Demanda do Turista Internacional, anualmente realizado pelo Ministério do Turismo e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas – Fipe.

Os dados apresentados neste Boletim indicam que 15,6% dos turistas internacionais que vêm ao Brasil têm como principal motivação a realização de negócios e a participação em eventos. Para 42,5%, o turismo de sol e praia é o fator principal para a visitação. São abordados, também, os perfis do ecoturista, do turista cultural e do turista de esportes.

O boletim revela ainda perfis de turistas internacionais por grupos de idade: jovens, adultos ou pessoas idosas. Dentre os dados apresentados, destaca-se que 18,2% dos turistas internacionais que nos visitam são jovens entre 18 e 29 anos.



Informações adicionais sobre a Rede de Inteligência de Mercado no Turismo-RIMT, bem como os boletins anteriores, podem ser obtidos em [www.turismo.gov.br/rimt](http://www.turismo.gov.br/rimt).

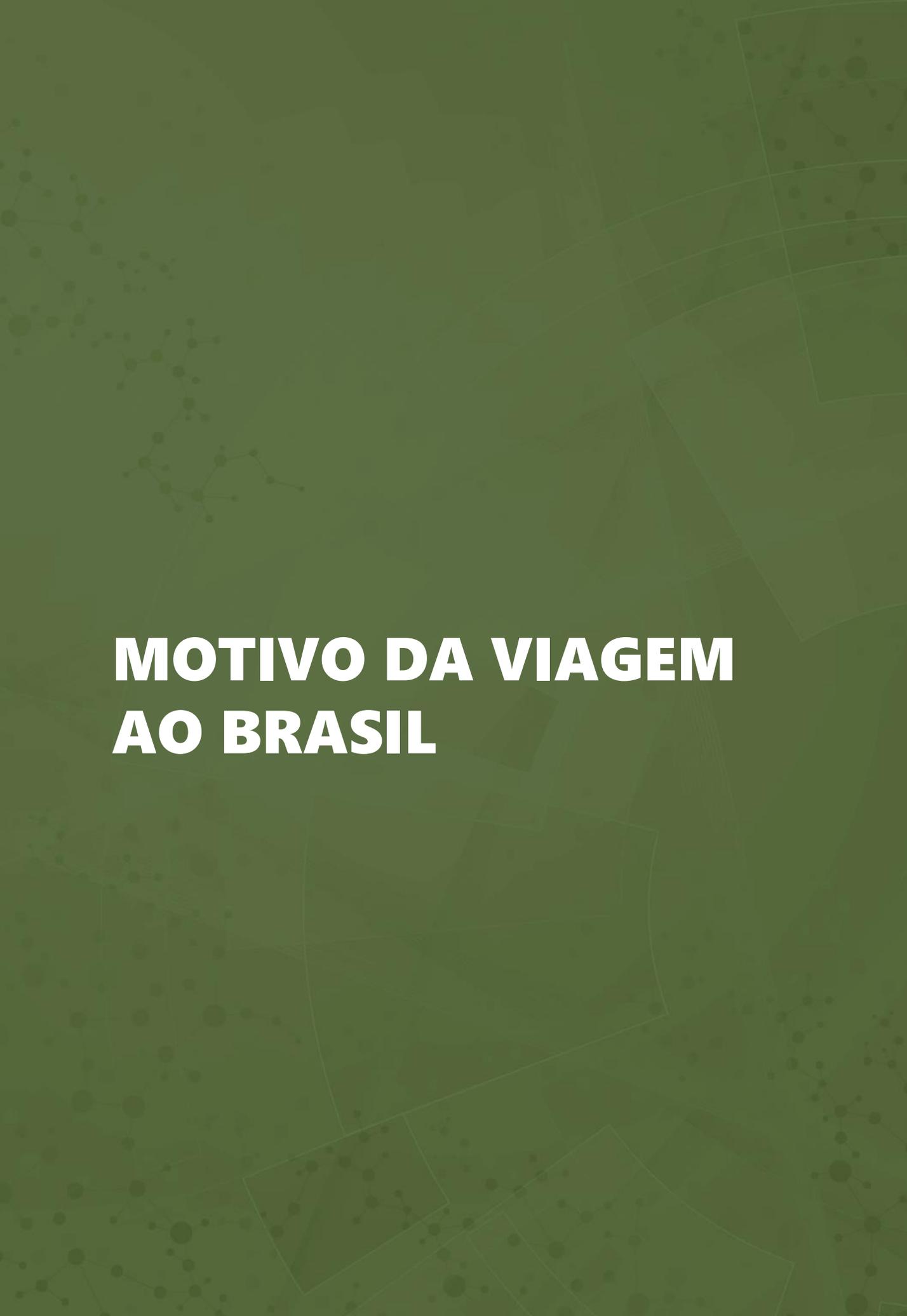
# SUMÁRIO

## **MOTIVO DA VIAGEM AO BRASIL**

<a href="#">Síntese Brasil</a>	05
<a href="#">Negócios &amp; Eventos</a>	06
<a href="#">Outros motivos</a>	07
<a href="#">Lazer</a>	08
<a href="#">Sol e Praia</a>	09
<a href="#">Ecoturismo ou Natureza</a>	10
<a href="#">Cultural</a>	11
<a href="#">Esportes</a>	12

## **GRUPO DE IDADE**

<a href="#">Síntese Brasil</a>	14
<a href="#">Jovens</a>	15
<a href="#">Adultos</a>	16
<a href="#">Pessoas Idosas</a>	17



# **MOTIVO DA VIAGEM AO BRASIL**

# BRASIL

## Principais Motivações dos Turistas Internacionais para Viajar ao Brasil



Negócios & eventos  
(15,6%)



Outros motivos  
(25,6%)



Lazer  
(58,8%)



Sol e praia  
(42,6%)\*



Ecoturismo  
(9,6%)\*



Cultural  
(5,3%)\*



Esportes  
(0,9%)\*

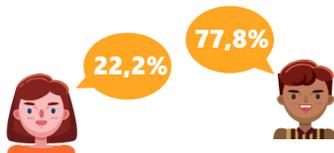


Outros  
(0,5%)\*

\*Sobre o total de turistas que viajaram ao Brasil

# NEGÓCIOS & EVENTOS

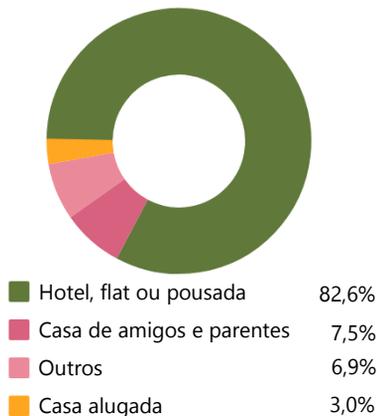
## Gênero



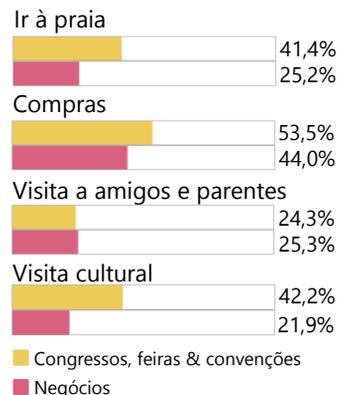
## Grupo de idade



## Principais alojamentos utilizados



## Outras atividades realizadas na viagem



## Renda familiar média (US\$)



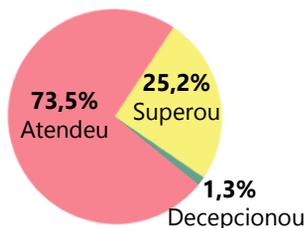
## Média de pernoites



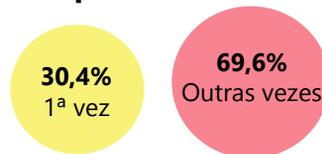
## Utilização de agência de viagem



## Grau de satisfação com a viagem (expectativa)



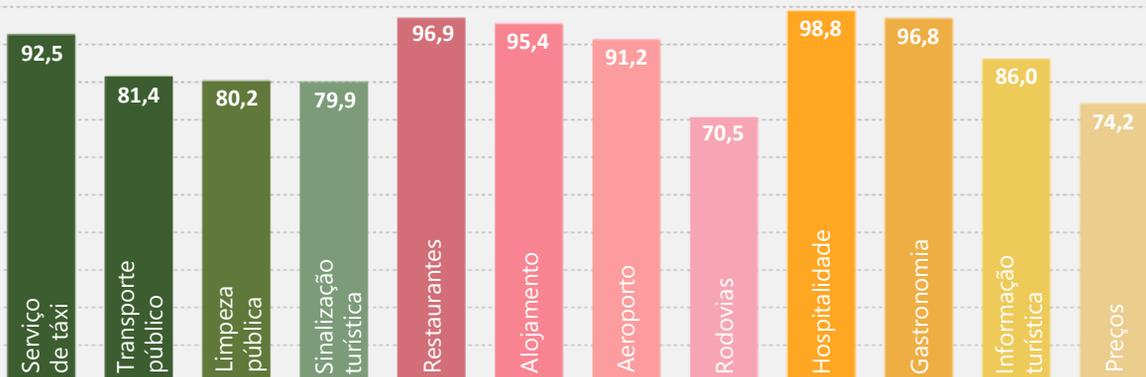
## Frequência de visita



## Intenção de retorno

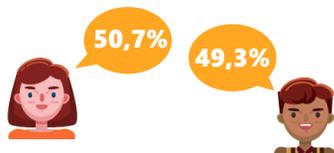


## Avaliação positiva da viagem (%)

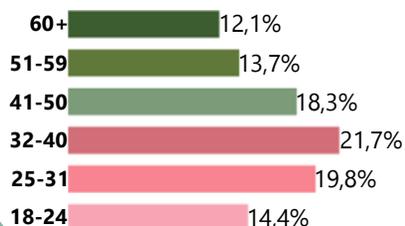


# OUTROS MOTIVOS

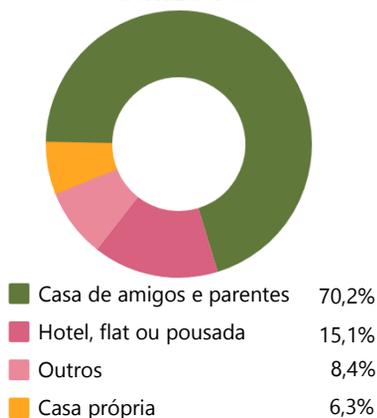
## Gênero



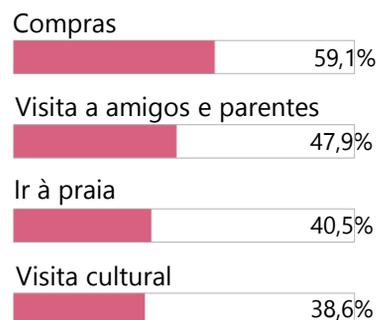
## Grupo de idade



## Principais alojamentos utilizados



## Outras atividades realizadas na viagem



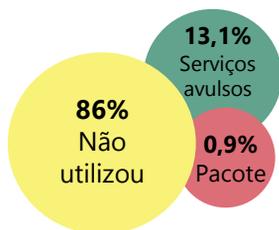
## Renda familiar média (US\$)



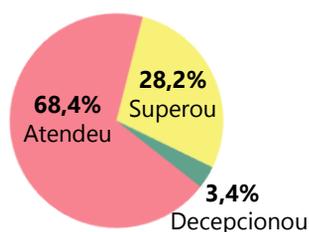
## Média de pernoites



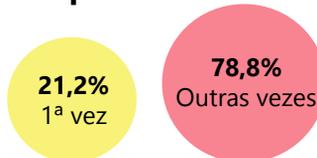
## Utilização de agência de viagem



## Grau de satisfação com a viagem (expectativa)



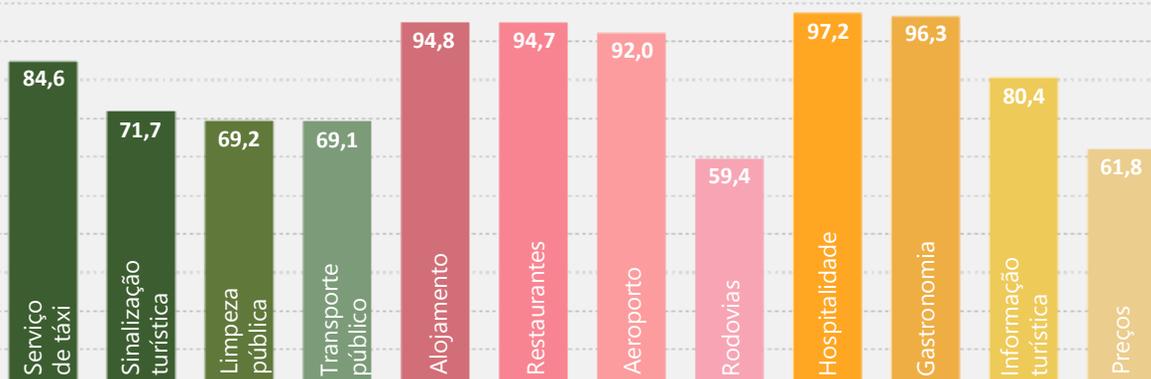
## Frequência de visita



## Intenção de retorno



## Avaliação positiva da viagem (%)



# LAZER

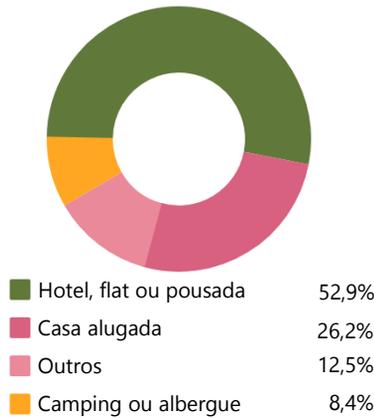
## Gênero



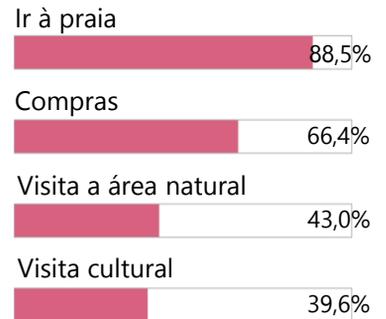
## Grupo de idade



## Principais alojamentos utilizados



## Outras atividades realizadas na viagem



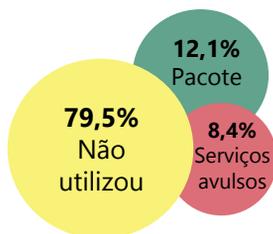
## Renda familiar média (US\$)



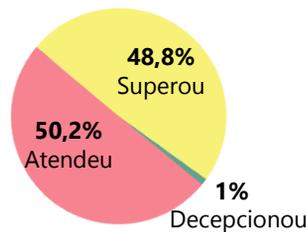
## Média de pernoites



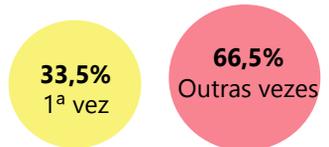
## Utilização de agência de viagem



## Grau de satisfação com a viagem (expectativa)



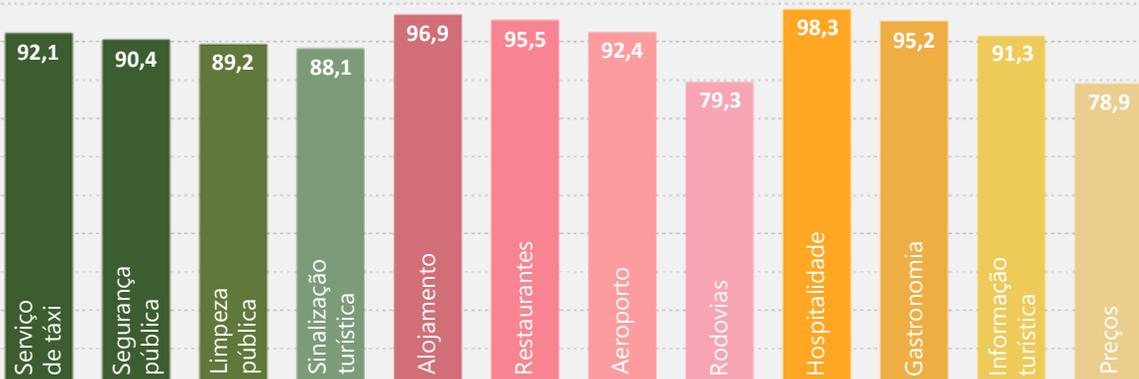
## Frequência de visita



## Intenção de retorno



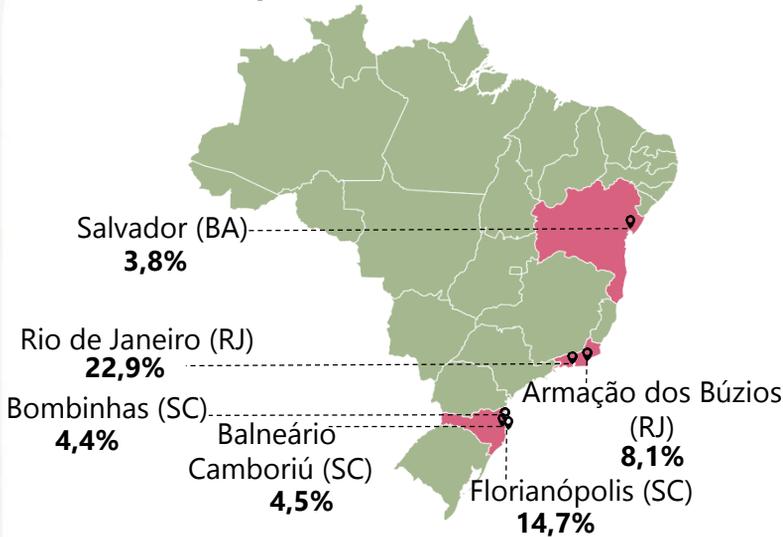
## Avaliação positiva da viagem (%)



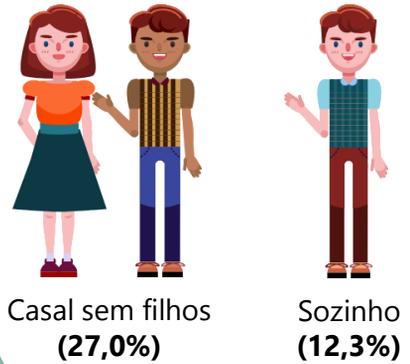
# TURISMO DE SOL & PRAIA

O segmento predomina como principal motivação de viagem ao País

## Principais destinos visitados



## Composição do grupo turístico



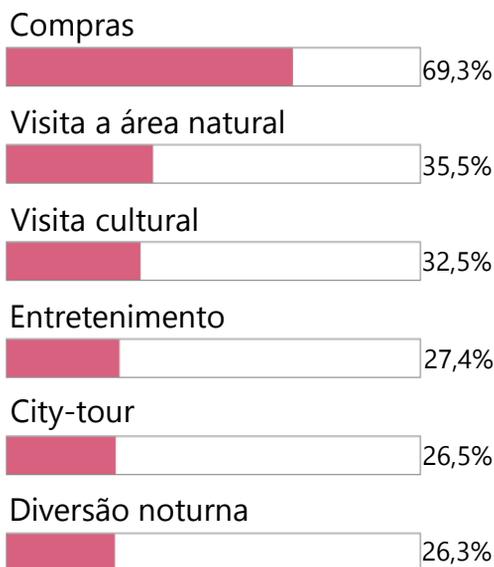
## Renda familiar média (US\$)



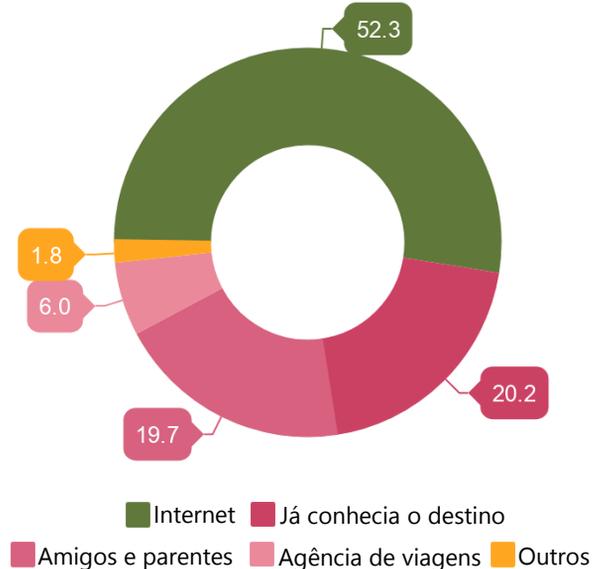
## Média de pernoites



## Outras atividades realizadas na viagem

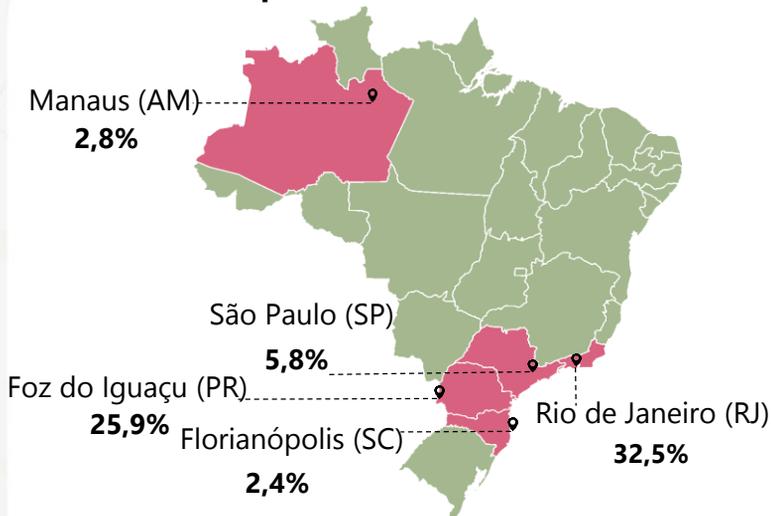


## Fonte de informação para organização da viagem (%)



# ECOTURISMO

## Principais destinos visitados



## Composição do grupo turístico



Casal sem filhos  
(31,2%)



Sozinho  
(22,2%)

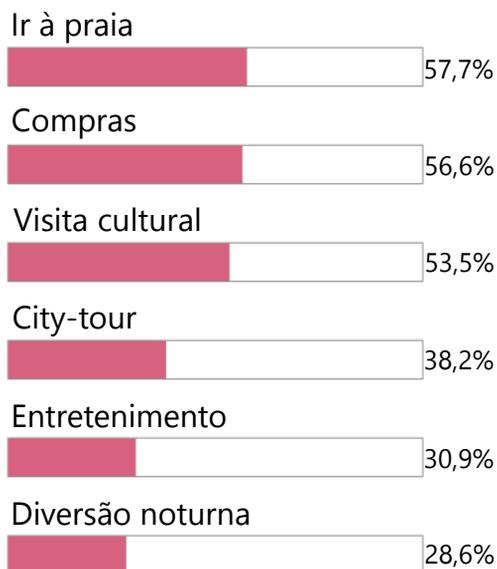
## Renda familiar média (US\$)



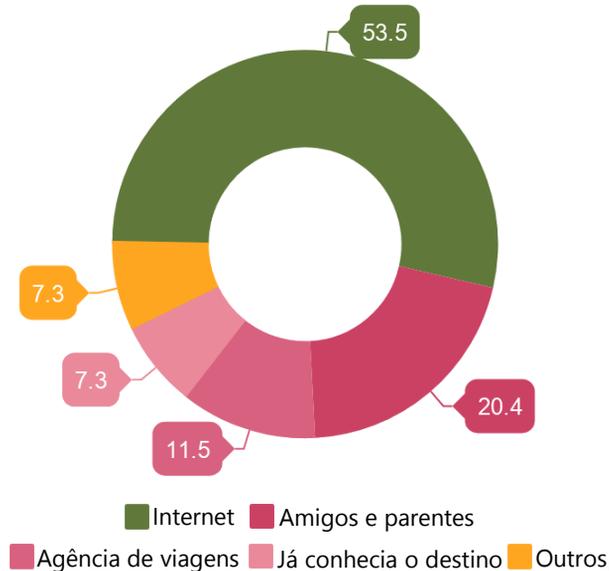
## Média de pernoites



## Outras atividades realizadas na viagem

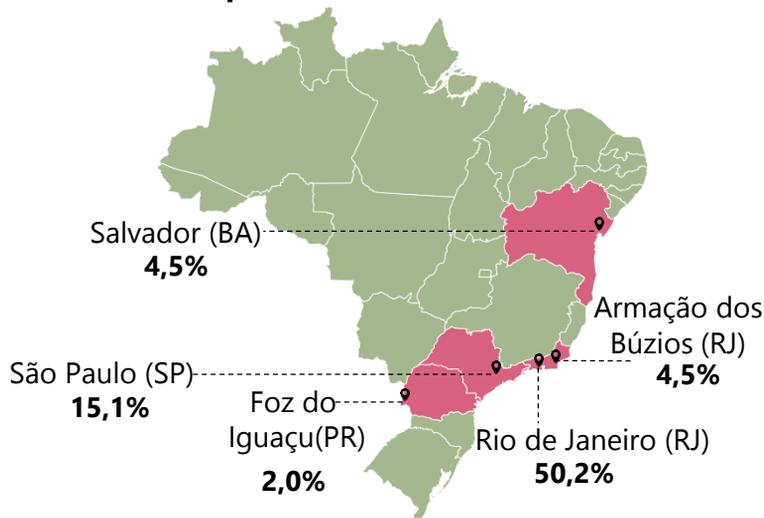


## Fonte de informação para organização da viagem (%)



# TURISMO CULTURAL

## Principais destinos visitados



## Composição do grupo turístico



Sozinho  
(30,4%)



Casal sem filhos  
(29,4%)

## Renda familiar média (US\$)



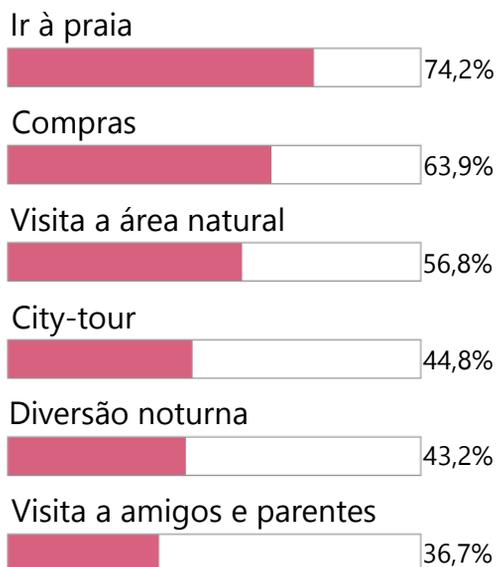
3.405,39

## Média de pernoites

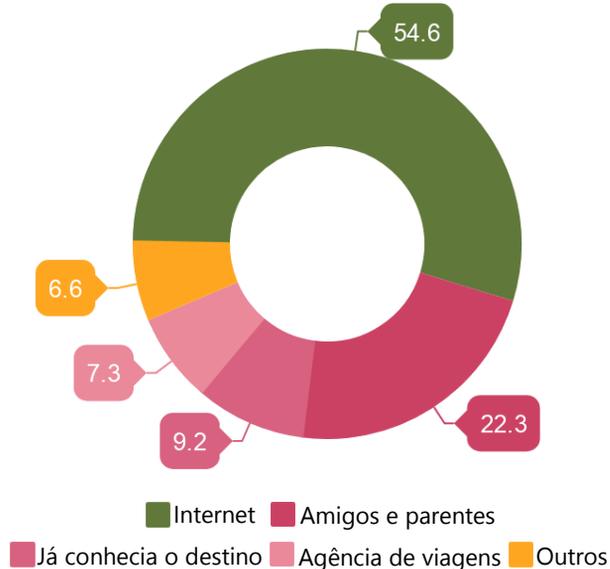


9,7

## Outras atividades realizadas na viagem

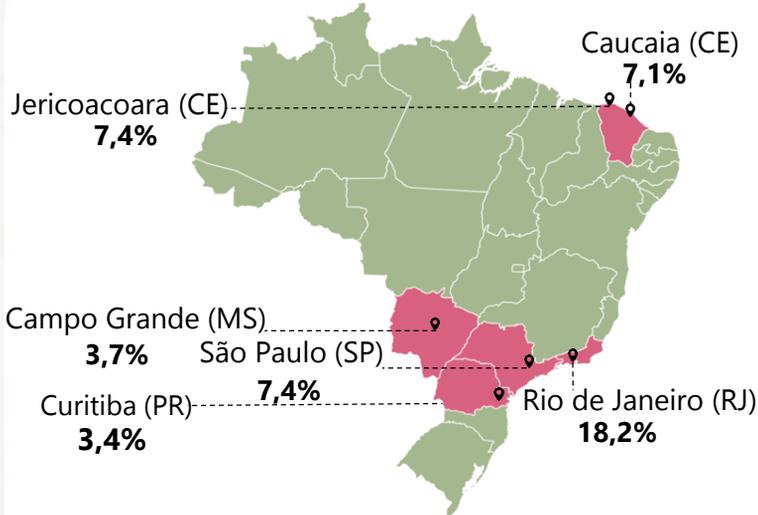


## Fonte de informação para organização da viagem (%)



# TURISMO DE ESPORTES

## Principais destinos visitados



## Composição do grupo turístico



Sozinho  
(27,3%)



Casal sem filhos  
(15,1%)

## Renda familiar média (US\$)



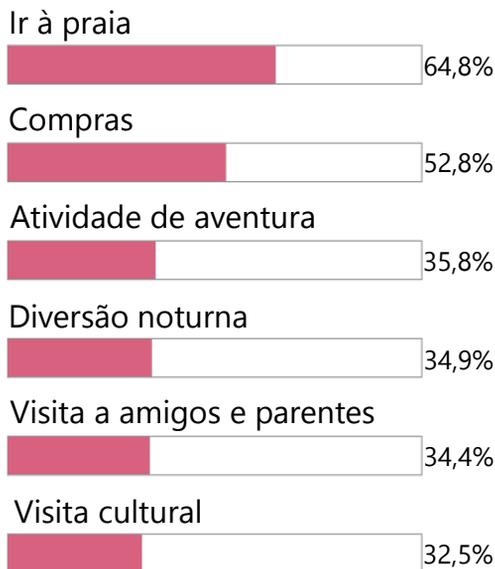
3.389,16

## Média de pernoites

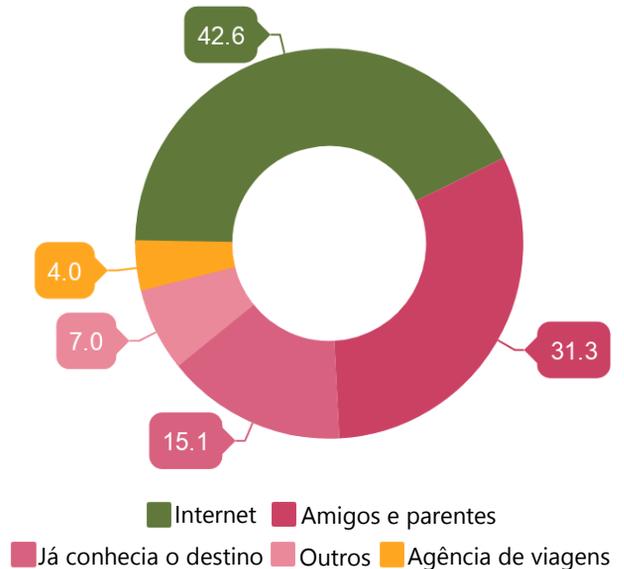


11,6

## Outras atividades realizadas na viagem



## Fonte de informação para organização da viagem (%)



# GRUPO DE IDADE

# BRASIL

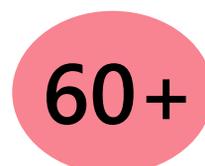
## Grupos de Idade dos Turistas Internacionais que Viajaram ao Brasil



Jovens  
(18,2%)



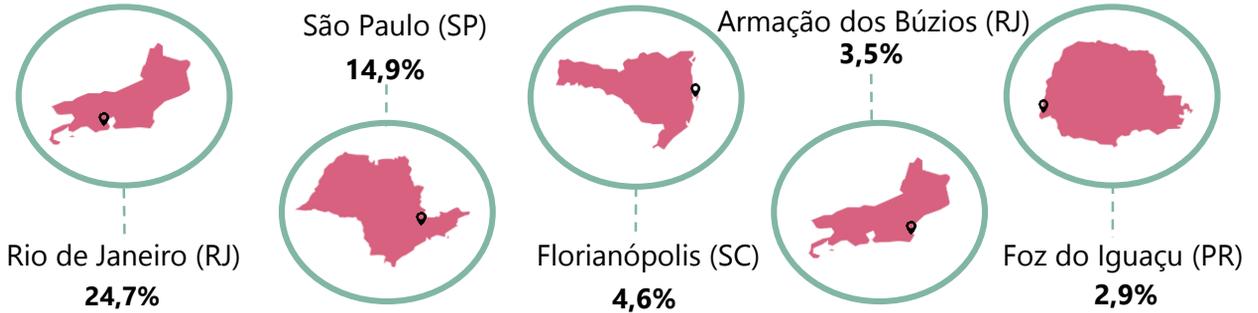
Adultos  
(74,1%)



Idosos  
(7,7%)

# JOVENS (18 a 29 anos)

## Principais destinos visitados



## Características do turista e da viagem

### Composição do grupo turístico



Sozinho  
(40,8%)

Amigos  
(18,5%)

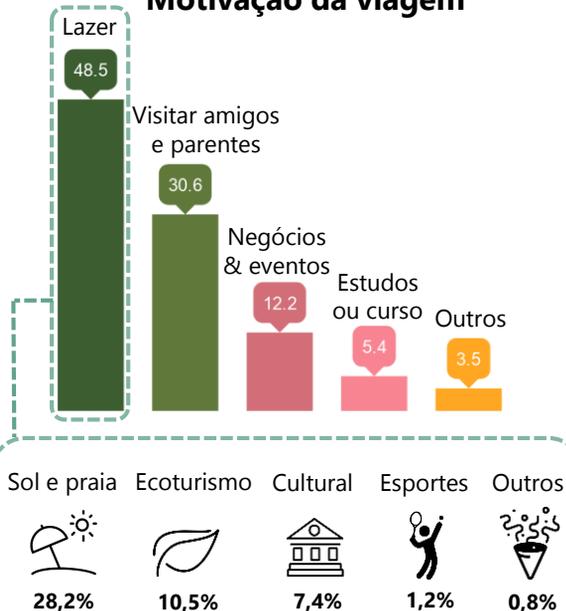
### Renda familiar média (US\$)

2.842,72

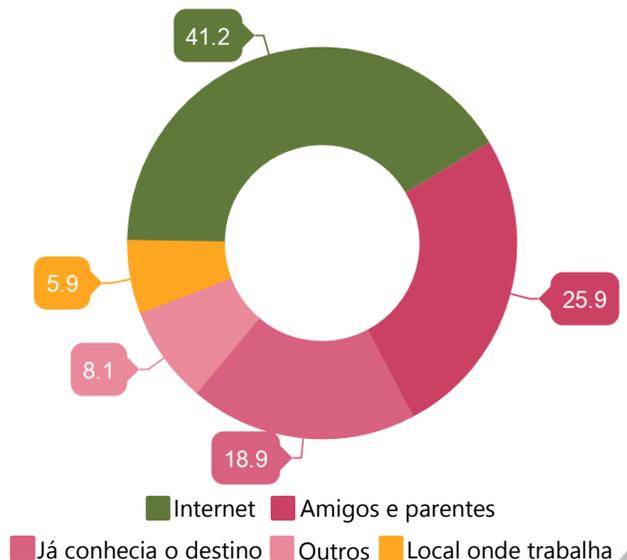
### Média de pernoites

18,4

### Motivação da viagem

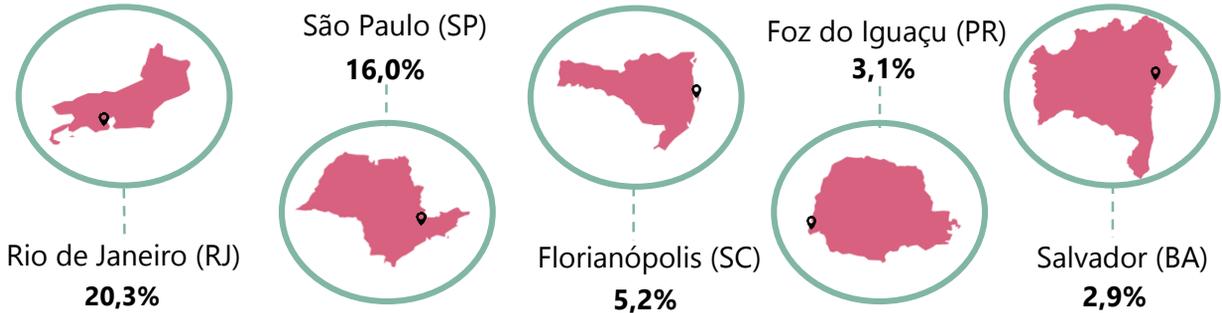


### Fonte de informação para organização da viagem (%)



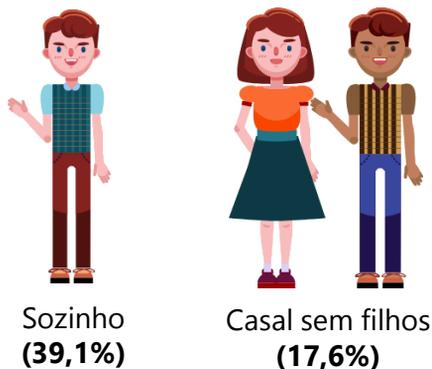
# ADULTOS (30 a 59 anos)

## Principais destinos visitados



## Características do turista e da viagem

### Composição do grupo turístico



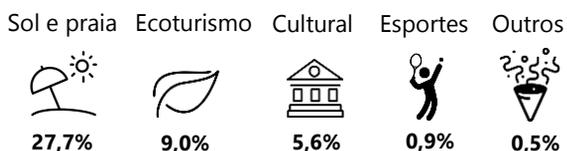
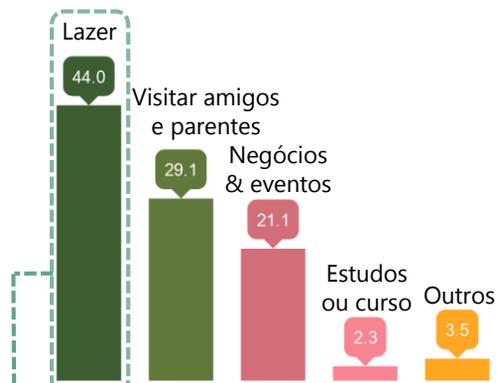
### Renda familiar média (US\$)



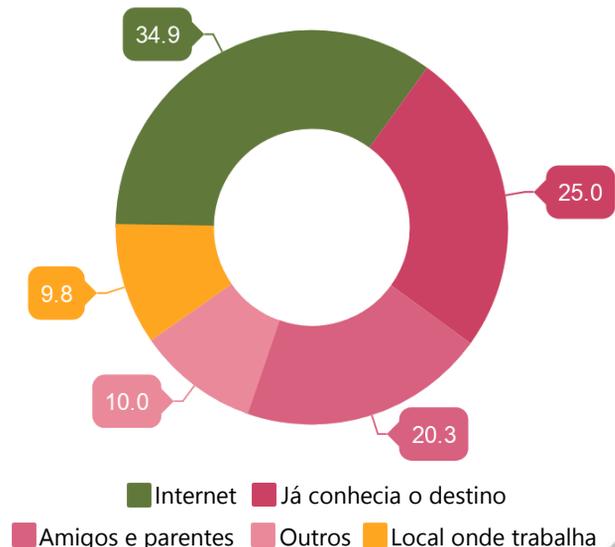
### Média de pernoites



### Motivação da viagem

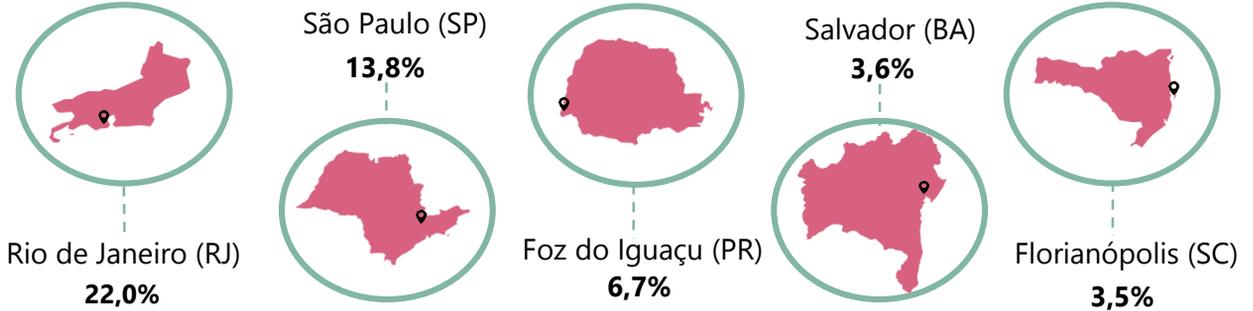


### Fonte de informação para organização da viagem (%)



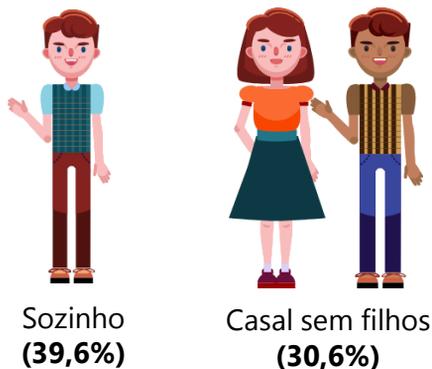
# PESSOAS IDOSAS (60 anos ou mais)

## Principais destinos visitados



## Características do turista e da viagem

### Composição do grupo turístico



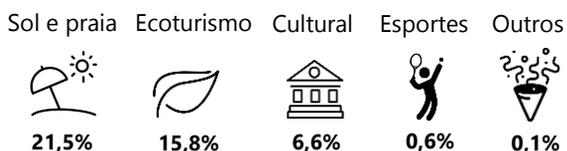
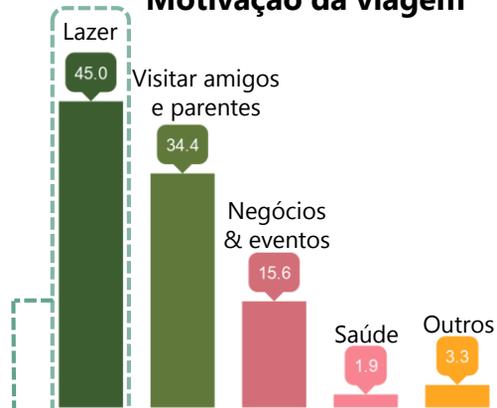
### Renda familiar média (US\$)



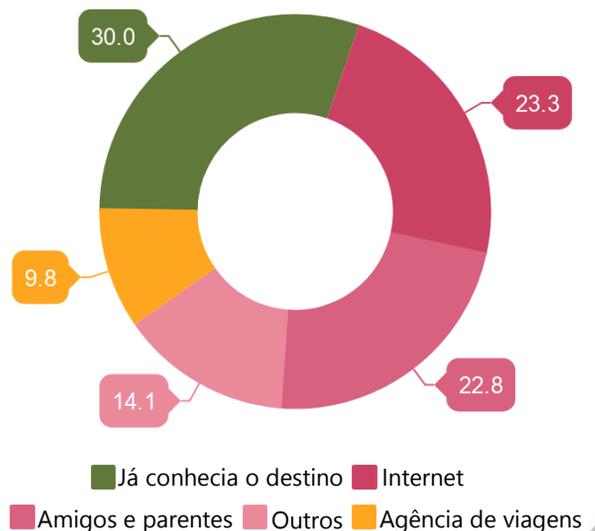
### Média de pernoites



### Motivação da viagem



### Fonte de informação para organização da viagem (%)



# FICHA TÉCNICA

## **Presidente da República Federativa do Brasil**

Jair Bolsonaro

## **Ministro de Estado do Turismo**

Marcelo Álvaro Antônio

## **Secretário Executivo**

Daniel Nepomuceno

## **Secretário Nacional de Desenvolvimento e Competitividade do Turismo**

Aluizer Malab

## **Diretor de Promoção e Produtos Turísticos**

Sérgio Flores

## **Coordenador-Geral de Produtos Turísticos**

Cristiano Borges

## **Coordenadora-Geral de Estudos e Pesquisas**

Livian Carmo

## **Coordenação Técnica**

Cristiano Borges

## **Elaboração e Diagramação**

Gabriela Braga

## **Extração e Análise de Dados**

Daniel Vieira e Pedro Vicente

## **Equipe Técnica**

### **Coordenação-Geral de Produtos Turísticos**

Ana Flávia Neves, Bárbara Souza, Carolina Fávero, Bianca Cabral, Fabiana Oliveira, Isabel Kelli, Laís Campelo, Letícia Alencar, Letícia Melgaço, Nayara Marques, Rafaela Lehmann e Thaís Moura

### **Subsecretaria de Inovação e Gestão do Conhecimento**

André Costa e João Batista Junior



MINISTÉRIO DO  
TURISMO

