



**RIMT**

Rede de Inteligência  
de Mercado no Turismo

# BOLETIM DE INTELIGÊNCIA DE MERCADO NO TURISMO

Estudo da Demanda Turística Internacional:  
sínteses dos destinos mais visitados – 2017

**3ª Edição, 2018**

# APRESENTAÇÃO

A Coordenação-Geral de Produtos Turísticos do Ministério do Turismo apresenta a **3º edição do Boletim de Inteligência de Mercado no Turismo-BIMT**. O boletim é uma das estratégias utilizadas pela Rede de Inteligência de Mercado no Turismo para profissionalizar o marketing turístico nos destinos brasileiros. Esta edição apresenta as sínteses dos 24 destinos brasileiros mais visitados por turistas internacionais no ano de 2017. A compilação é oriunda do Estudo da Demanda do Turismo Receptivo Internacional, realizado pela Diretoria de Estudos Econômicos e Pesquisas do Ministério do Turismo e pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe.

O documento apresenta, em forma de infográficos, dados sobre o perfil do turista internacional que visitou cada um desses 24 destinos turísticos brasileiros. Trata-se de informação útil tanto para o setor público quanto para a iniciativa privada, interessados em direcionar suas ações de comunicação e promoção. Dados completos da pesquisa podem ser consultados no [link](#).

---

Informações adicionais sobre a Rede de Inteligência de Mercado no Turismo-RIMT, bem como os boletins anteriores, podem ser obtidos em [www.turismo.gov.br/rimt](http://www.turismo.gov.br/rimt).

# SUMÁRIO

## **Região Norte**

BELÉM – PA 05

MANAUS – AM 06

## **Região Nordeste**

FORTALEZA – CE 08

MACEIÓ – AL 09

NATAL – RN 10

PORTO SEGURO – BA 11

RECIFE – PE 12

SALVADOR – BA 13

## **Região Centro-Oeste**

BRASÍLIA – DF 15

GOIÂNIA – GO 16

## **Região Sudeste**

ANGRA DOS REIS – RJ 18

ARMAÇÃO DOS BÚZIOS – RJ 19

BELO HORIZONTE – MG 20

CAMPINAS – SP 21

PARATI – RJ 22

RIO DE JANEIRO – RJ 23

SÃO PAULO – SP 24

VITÓRIA – ES 25

## **Região Sul**

BALNEÁRIO CAMBORIÚ – SC 27

BOMBINHAS – SC 28

CURITIBA – PR 20

FLORIANÓPOLIS – SC 30

FOZ DO IGUAÇU – PR 31

ITAPEMA – SC 32

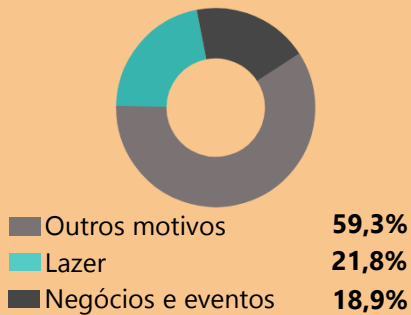
PORTO ALEGRE – RS 33

# REGIÃO NORTE

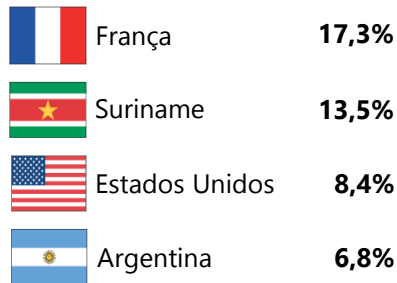
# BELÉM-PA

Estudo da Demanda Turística Internacional: sínteses dos destinos mais visitados – 2017

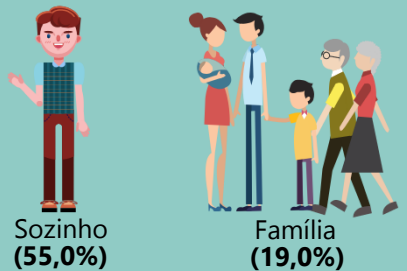
## Motivo da viagem



## Principais mercados emissores



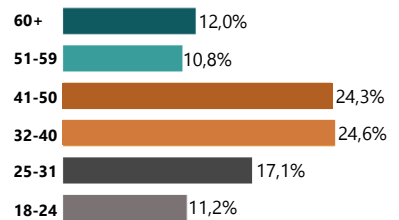
## Composição do grupo turístico



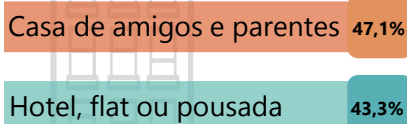
## Principais motivos da viagem a lazer



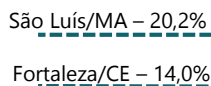
## Grupo de idade



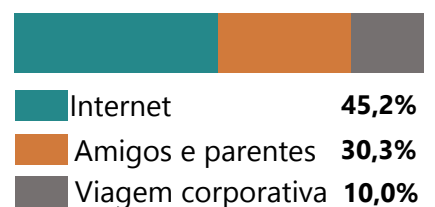
## Principais alojamentos utilizados



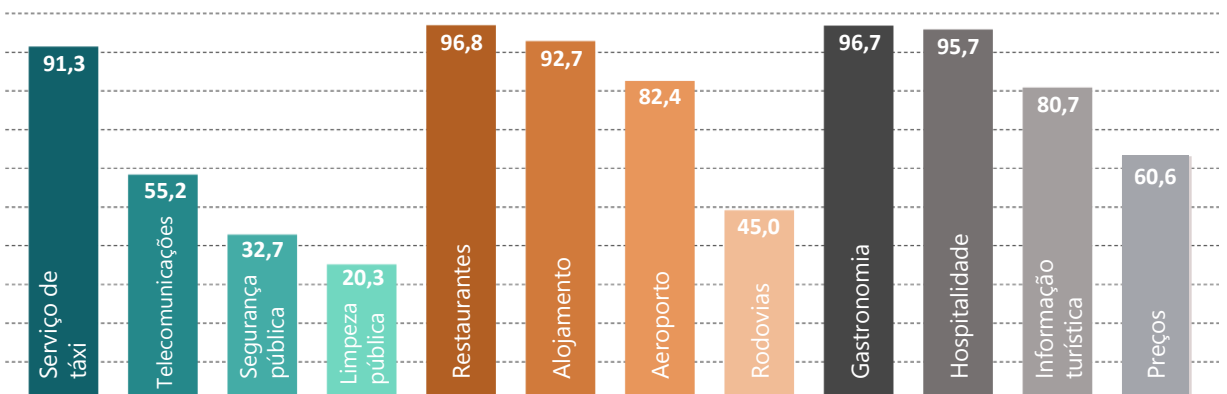
## Outros destinos visitados a lazer



## Organização da viagem (Fonte de informação)



## Avaliação positiva da viagem (%)



# MANAUS-AM

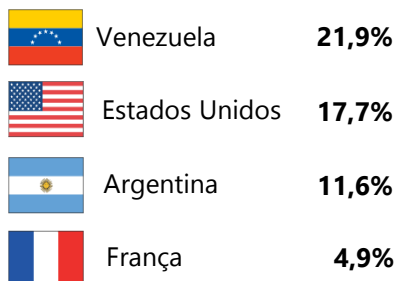
Estudo da Demanda Turística Internacional: sínteses dos destinos mais visitados – 2017

## Motivo da viagem



Lazer	48,0%
Outros motivos	32,2%
Negócios e eventos	19,8%

## Principais mercados emissores



## Composição do grupo turístico



Sozinho  
(46,8%)



Casal sem filhos  
(18,0%)

Gênero masculino – 61,3%

## Principais motivos da viagem a lazer



Ecoturismo  
(66,5%)



Cultura  
(12,9%)

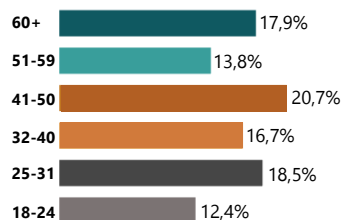


Sol e praia  
(11,7%)

### Outro destino visitado a lazer

Rio de Janeiro/RJ – 24,4%

## Grupo de idade



## Principais alojamentos utilizados

Hotel, flat ou pousada 50,5%

Casa de amigos e parentes 28,5%

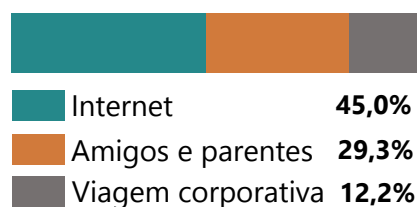
### Gasto médio no Brasil

Total – US\$ 80,34

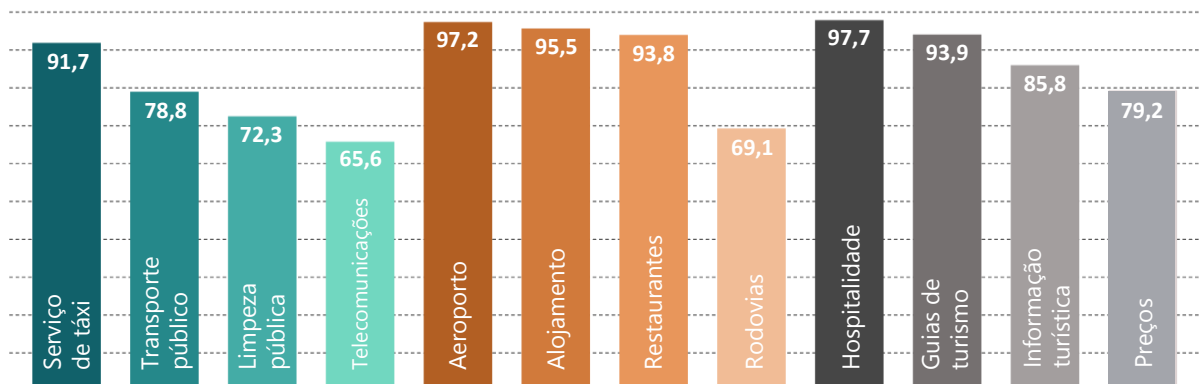
### Permanência média (pernoite)

Total – 7,3

## Organização da viagem (Fonte de informação)



## Avaliação positiva da viagem (%)





# REGIÃO NORDESTE

# FORTALEZA-CE

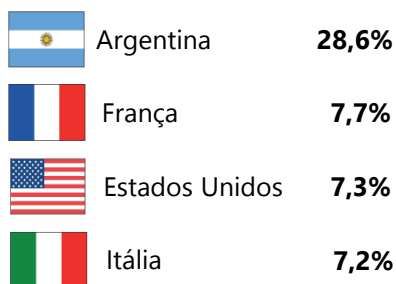
Estudo da Demanda Turística Internacional: sínteses dos destinos mais visitados – 2017

## Motivo da viagem

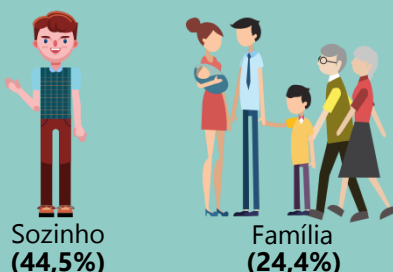


Lazer	47,6%
Outros motivos	37,3%
Negócios e eventos	15,1%

## Principais mercados emissores



## Composição do grupo turístico



## Principais motivos da viagem a lazer



Sol e praia  
(82,6%)



Ecoturismo  
(8,6%)

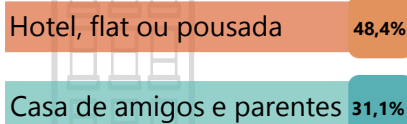


Cultura  
(5,3%)

### Outro destino visitado a lazer

Jijoca de Jericoacoara/CE – 16,2%

## Principais alojamentos utilizados



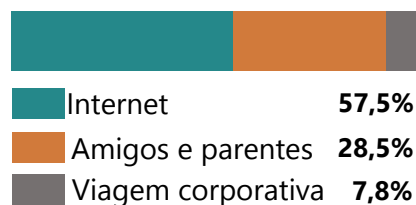
### Gasto médio no Brasil

Lazer – US\$ 62,60

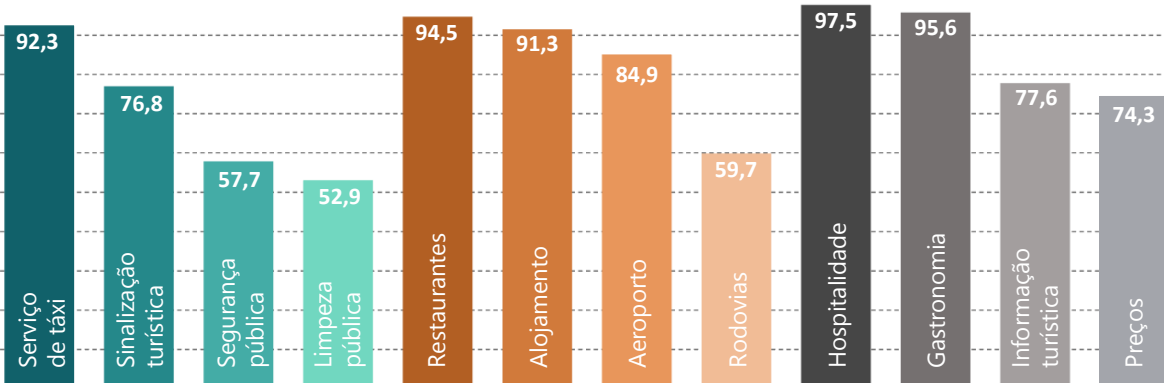
### Permanência média (pernoite)

Lazer – 9,6

## Organização da viagem (Fonte de informação)



## Avaliação positiva da viagem (%)

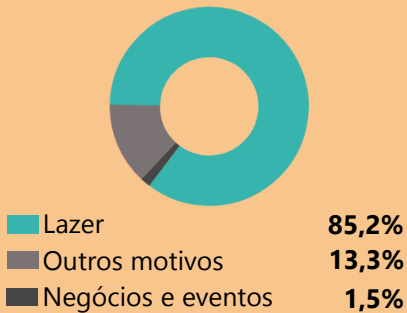




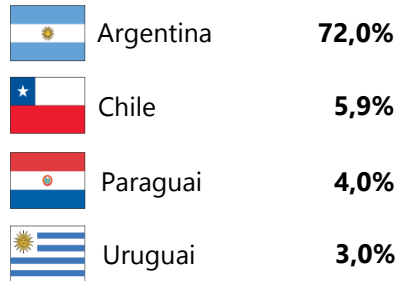
# MACEIÓ-AL

Estudo da Demanda Turística Internacional: sínteses dos destinos mais visitados – 2017

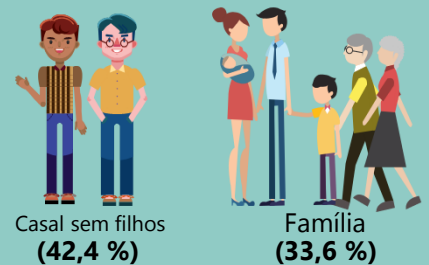
## Motivo da viagem



## Principais mercados emissores



## Composição do grupo turístico



## Principais motivos da viagem a lazer

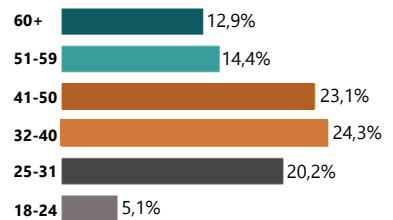


Sol e praia  
(93,0%)

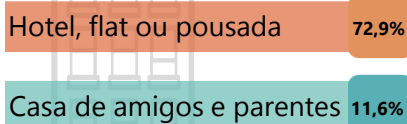


Ecoturismo  
(4,1%)

## Grupo de idade



## Principais alojamentos utilizados



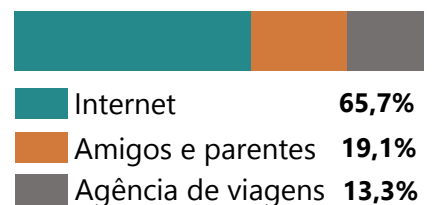
### Gasto médio no Brasil

Lazer – US\$ 68,65

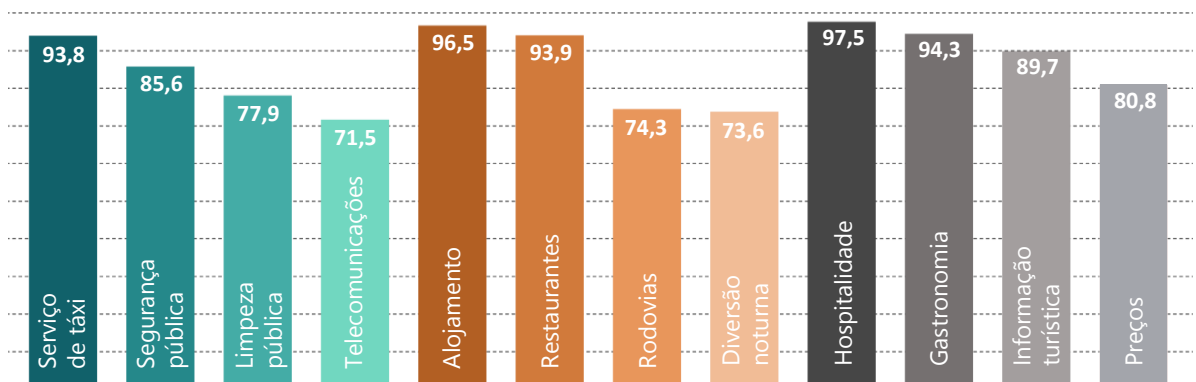
### Permanência média (pernoite)

Lazer – 8,8

## Organização da viagem (Fonte de informação)



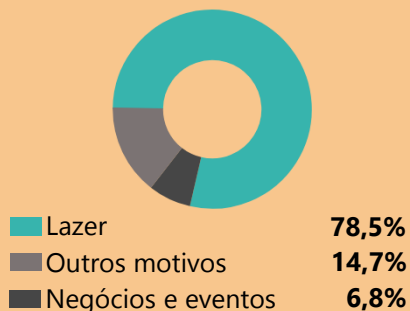
## Avaliação positiva da viagem (%)



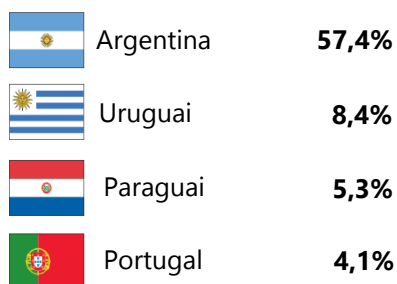
# NATAL-RN

Estudo da Demanda Turística Internacional: sínteses dos destinos mais visitados – 2017

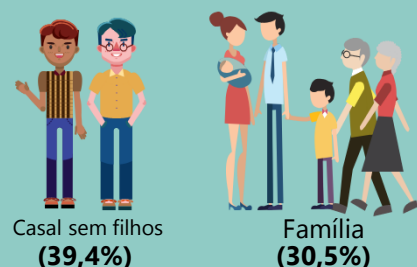
## Motivo da viagem



## Principais mercados emissores



## Composição do grupo turístico



## Principais motivos da viagem a lazer



Sol e praia  
(93,5%)

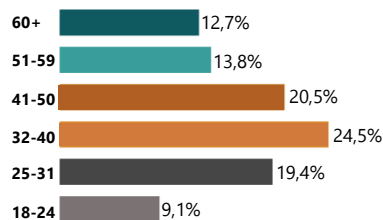


Ecoturismo  
(4,7%)

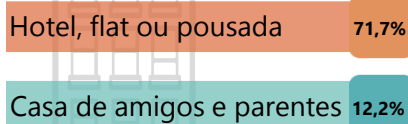
### Outro destino visitado a lazer

Tibau do Sul/RN – 10,3%

## Grupo de idade



## Principais alojamentos utilizados



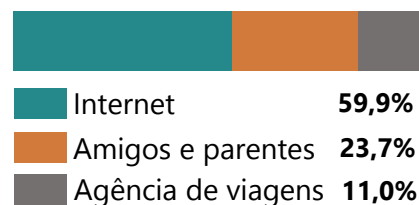
### Gasto médio no Brasil

Lazer – US\$ 65,5

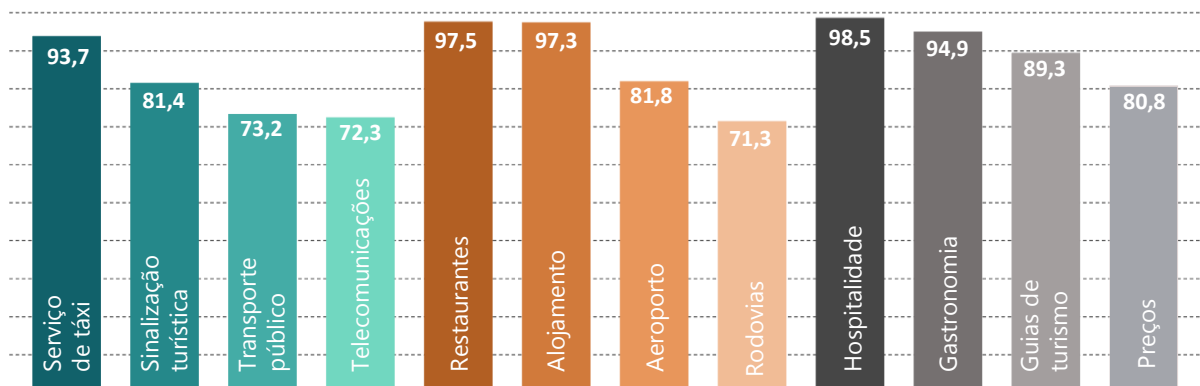
### Permanência média (pernoite)

Lazer – 8,3

## Organização da viagem (Fonte de informação)



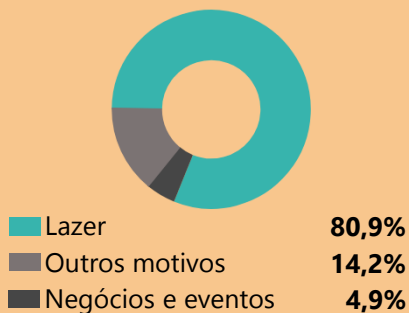
## Avaliação positiva da viagem (%)



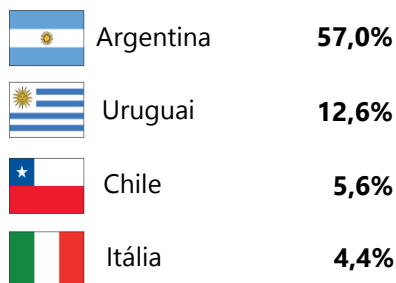
# PORTO SEGURO-BA

Estudo da Demanda Turística Internacional: sínteses dos destinos mais visitados – 2017

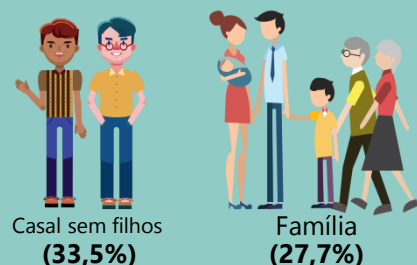
## Motivo da viagem



## Principais mercados emissores



## Composição do grupo turístico



## Principais motivos da viagem a lazer

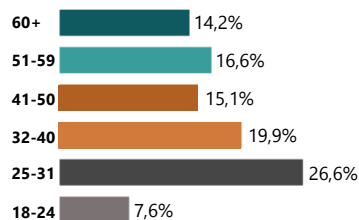


Sol e praia  
(89,6%)

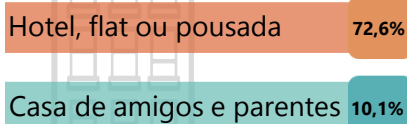


Ecoturismo  
(4,9%)

## Grupo de idade



## Principais alojamentos utilizados



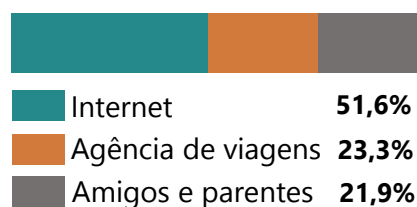
## Gasto médio no Brasil

Total – US\$ 55,05

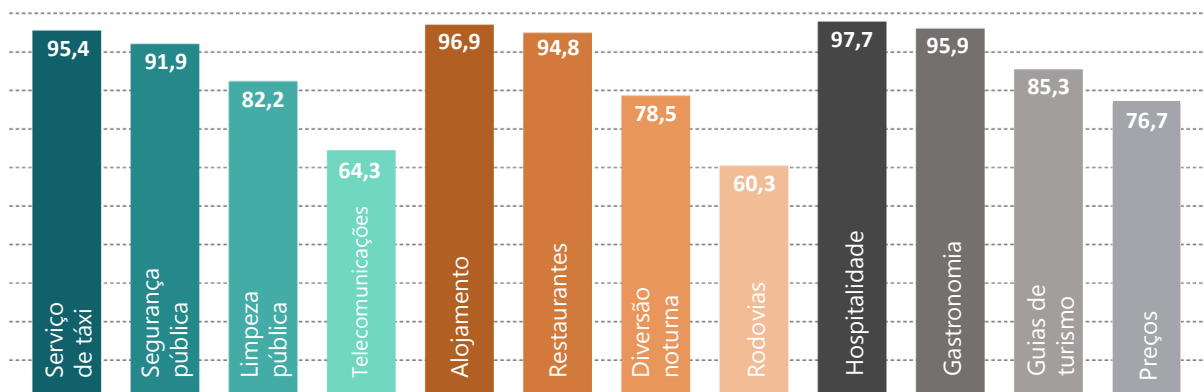
## Permanência média (pernoite)

Total – 11,0

## Organização da viagem (Fonte de informação)



## Avaliação positiva da viagem (%)



# RECIFE-PE

Estudo da Demanda Turística Internacional: sínteses dos destinos mais visitados – 2017

## Motivo da viagem

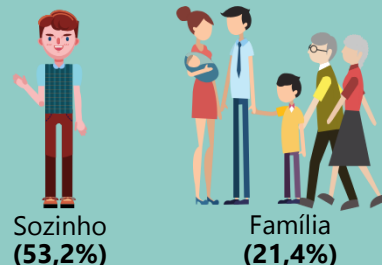


Outros motivos	51,6%
Lazer	31,4%
Negócios e eventos	17,0%

## Principais mercados emissores

	Argentina	17,6%
	Estados Unidos	13,5%
	Itália	8,4%
	Portugal	5,8%

## Composição do grupo turístico



## Principais motivos da viagem a lazer



Sol e praia  
(81,6%)

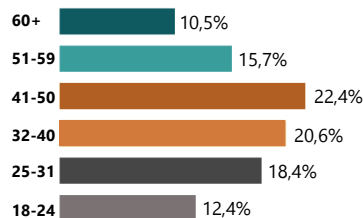


Cultura  
(9,3%)



Ecoturismo  
(8,0%)

## Grupo de idade



## Principais alojamentos utilizados

Casa de amigos e parentes 46,8%

Hotel, flat ou pousada 37,8%

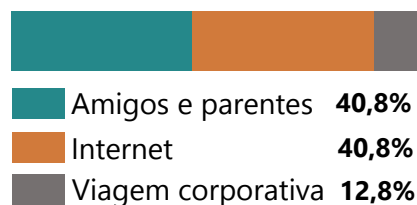
## Gasto médio no Brasil

Total – US\$ 49,28

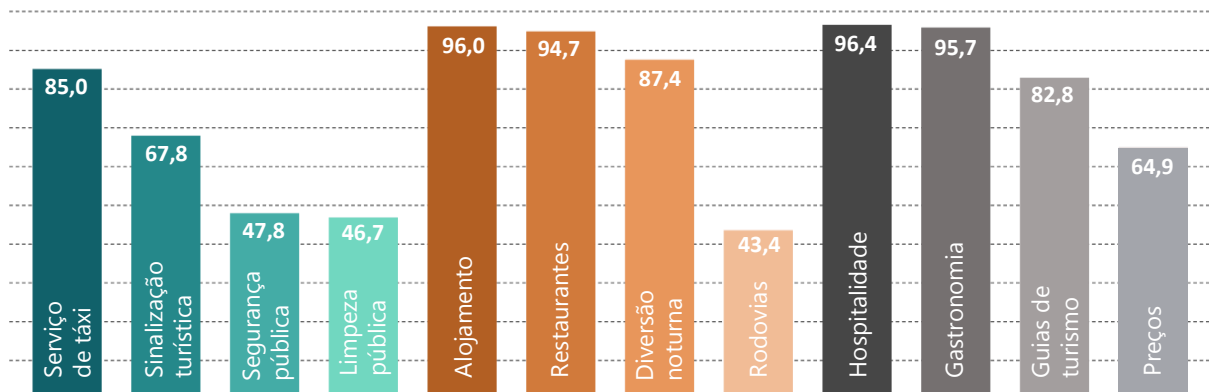
## Permanência média (pernoite)

Total – 12,5

## Organização da viagem (Fonte de informação)



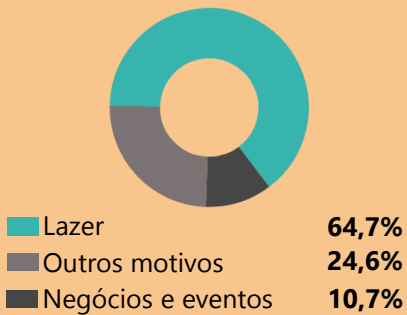
## Avaliação positiva da viagem (%)



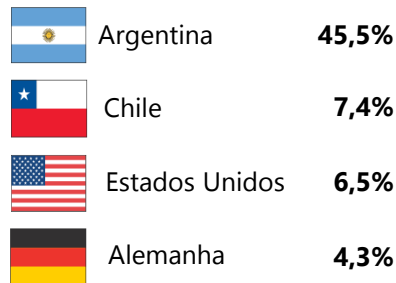
# SALVADOR-BA

Estudo da Demanda Turística Internacional: sínteses dos destinos mais visitados – 2017

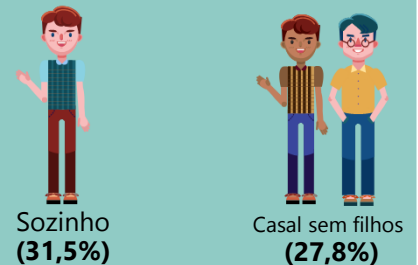
## Motivo da viagem



## Principais mercados emissores



## Composição do grupo turístico



## Principais motivos da viagem a lazer



Sol e Praia  
(74,3%)



Cultura  
(13,6%)

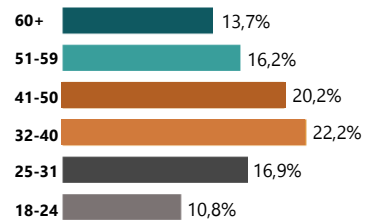


Ecoturismo  
(10,4%)

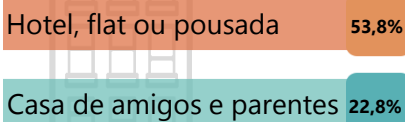
### Outro destino visitado a lazer

Cairu/BA – 11,9%

## Grupo de idade



## Principais alojamentos utilizados



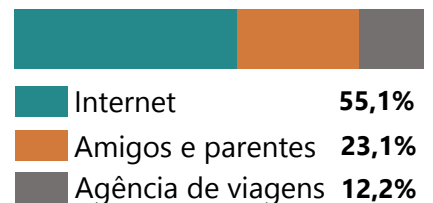
### Gasto médio no Brasil

Lazer – US\$ 74,83

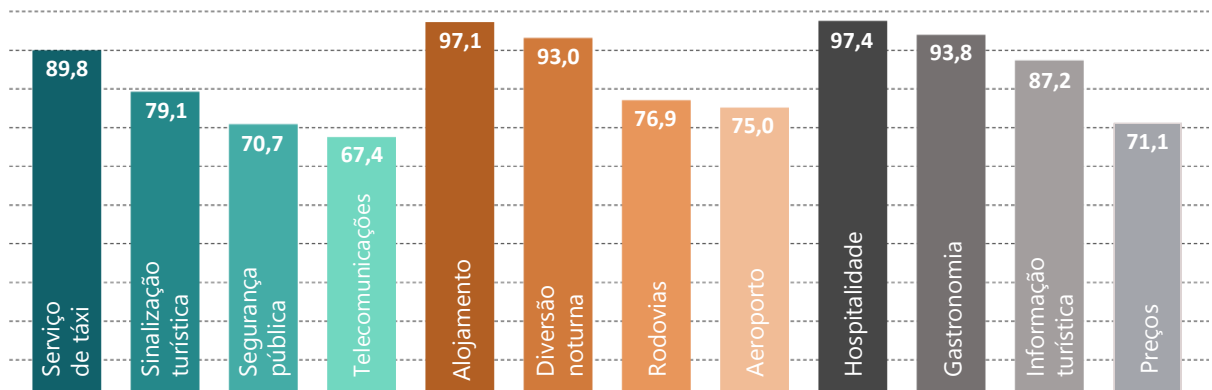
### Permanência média (pernoite)

Lazer – 6,8

## Organização da viagem (Fonte de informação)



## Avaliação positiva da viagem (%)



# REGIÃO CENTRO-OESTE



# BRASÍLIA-DF

Estudo da Demanda Turística Internacional: sínteses dos destinos mais visitados – 2017

## Motivo da viagem

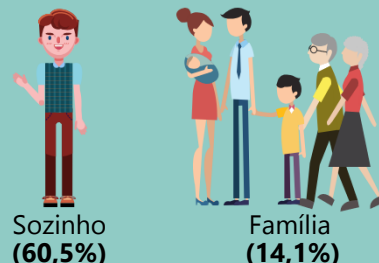


Outros motivos 55,9%  
Negócios e eventos 34,5%  
Lazer 9,6%

## Principais mercados emissores



## Composição do grupo turístico



## Principais motivos da viagem a lazer



Ecoturismo (39,7%)



Cultura (32,8%)

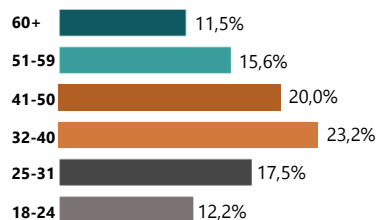


Sol e praia (16,3%)

### Outro destino visitado a lazer

Rio de Janeiro/RJ – 38,6%

## Grupo de idade



## Principais alojamentos utilizados

Casa de amigos e parentes 52,5%

Hotel, flat ou pousada 37,1%

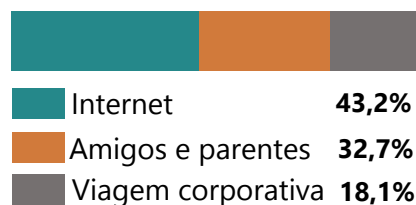
### Gasto médio no Brasil

Total – US\$ 46,66

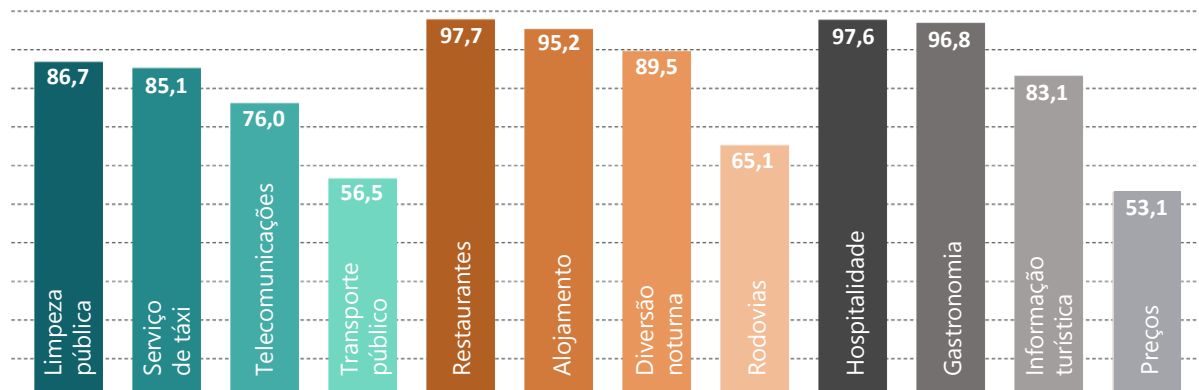
### Permanência média (pernoite)

Total – 13,5

## Organização da viagem (Fonte de informação)



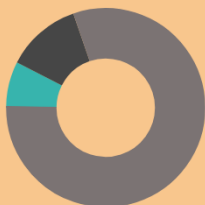
## Avaliação positiva da viagem (%)



# GOIÂNIA-GO

Estudo da Demanda Turística Internacional: sínteses dos destinos mais visitados – 2017

## Motivo da viagem

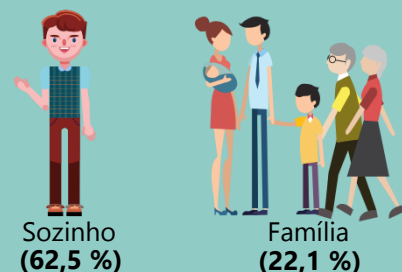


Outros motivos 80,5 %  
Negócios e eventos 12,2 %  
Lazer 7,3 %

## Principais mercados emissores



## Composição do grupo turístico



## Principais motivos da viagem a lazer



Ecoturismo  
(42,2 %)



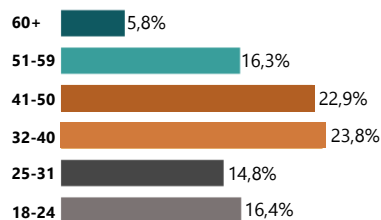
Cultura  
(23,6 %)



Sol e praia  
(22,6 %)

Outro destino visitado a lazer  
Manaus/AM – 13,5%

## Grupo de idade



## Principais alojamentos utilizados

Casa de amigos e parentes 72,5 %

Hotel, flat ou pousada 14,0 %

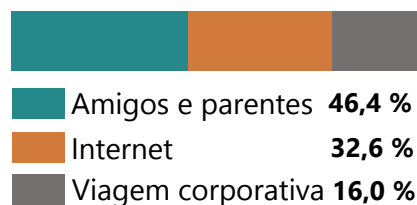
## Gasto médio no Brasil

Total – US\$ 45,15

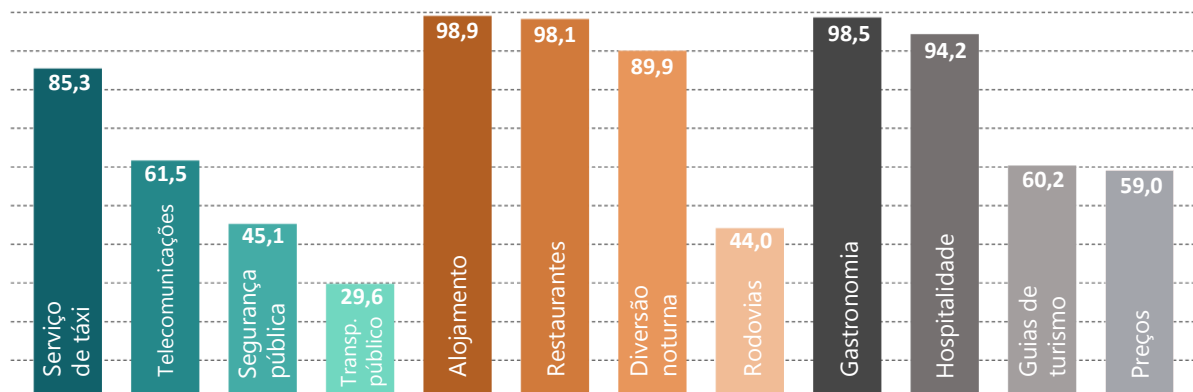
## Permanência média (pernoite)

Total – 21,1

## Organização da viagem (Fonte de informação)



## Avaliação positiva da viagem (%)

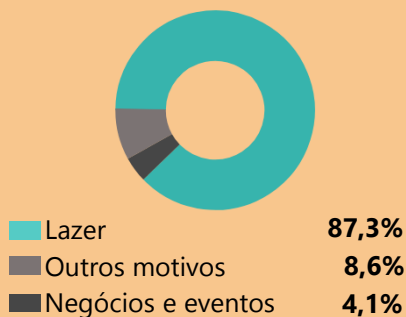


# REGIÃO SUDESTE

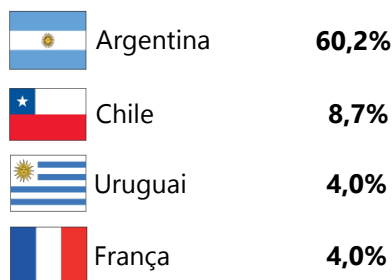
# ANGRA DOS REIS-RJ

Estudo da Demanda Turística Internacional: sínteses dos destinos mais visitados – 2017

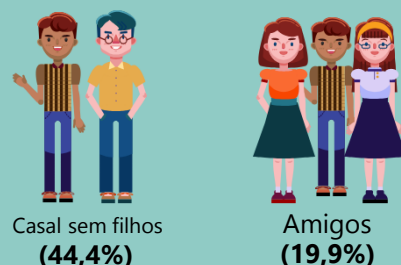
## Motivo da viagem



## Principais mercados emissores



## Composição do grupo turístico



## Principais motivos da viagem a lazer



Sol e praia  
(62,1%)



Ecoturismo  
(26,4%)

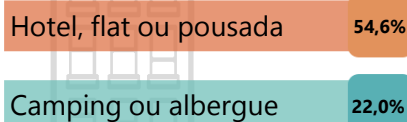


Cultura  
(10,5%)

### Outro destino visitado a lazer

Rio de Janeiro – 65,8%

## Principais alojamentos utilizados



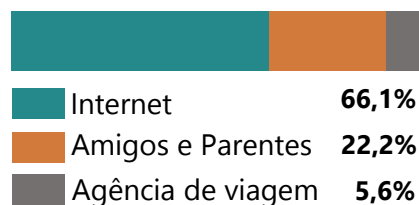
### Gasto médio no Brasil

Lazer – US\$ 66,26

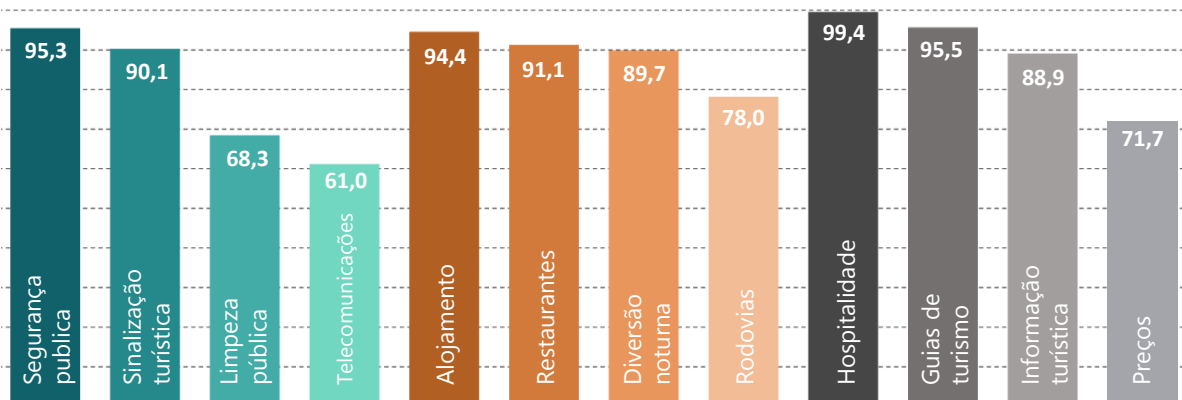
### Permanência média (pernoite)

Lazer – 5,8

## Organização da viagem (Fonte de informação)



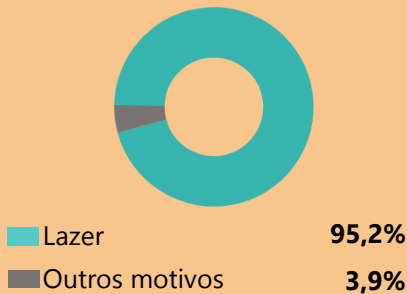
## Avaliação positiva da viagem (%)



# ARMAÇÃO DOS BÚZIOS-RJ

Estudo da Demanda Turística Internacional: sínteses dos destinos mais visitados – 2017

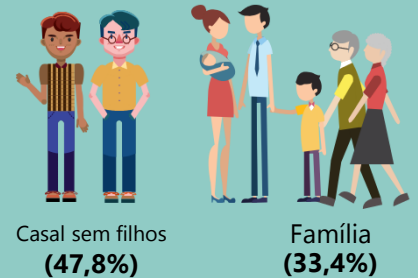
## Motivo da viagem



## Principais mercados emissores



## Composição do grupo turístico



## Principais motivos da viagem a lazer



Sol e praia  
(82,9%)



Cultura  
(9,2%)

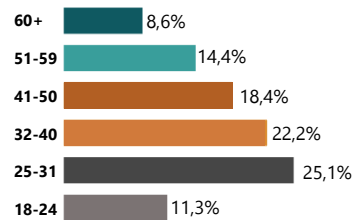


Ecoturismo  
(6,6%)

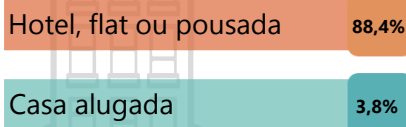
### Outro destino visitado a lazer

Rio de Janeiro/RJ – 40,8%

## Grupo de idade



## Principais alojamentos utilizados



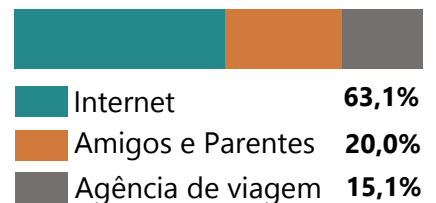
### Gasto médio no Brasil

Lazer – US\$ 69,67

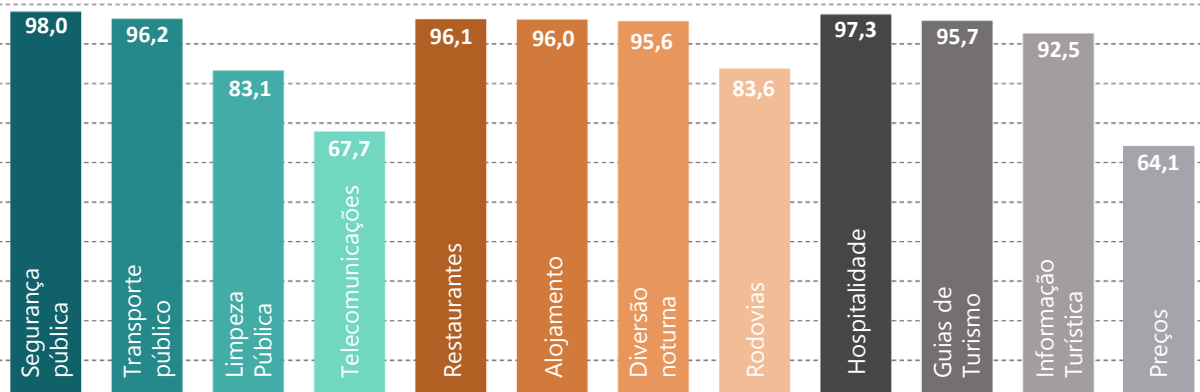
### Permanência média (pernoite)

Lazer – 6,3

## Organização da viagem (Fonte de informação)



## Avaliação positiva da viagem (%)



# BELO HORIZONTE-MG

Estudo da Demanda Turística Internacional: sínteses dos destinos mais visitados – 2017

## Motivo da viagem



Outros motivos	59,0%
Negócios e eventos	27,0%
Lazer	14,0%

## Principais mercados emissores

	Argentina	16,6%
	Estados Unidos	13,8%
	Itália	7,0%
	Alemanha	6,4%

## Composição do grupo turístico



Sozinho  
(55,2%)

Família  
(18,3%)

## Principais motivos da viagem a lazer



Ecoturismo  
(37,4%)



Esporte  
(23,4%)

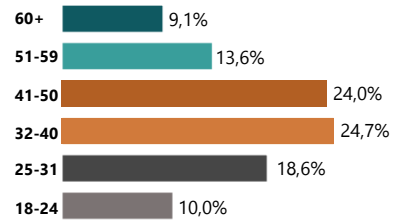


Cultura  
(22,0%)

### Outro destino visitado a lazer

Rio de Janeiro/RJ – 19,9%

## Grupo de idade



## Principais alojamentos utilizados

Casa de amigos e parentes 54,3%

Hotel, flat ou pousada 33,3%

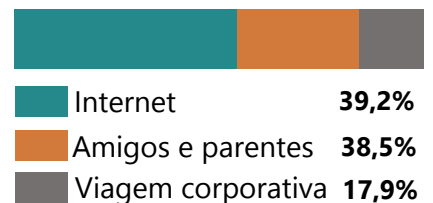
### Gasto médio no Brasil

Total – US\$ 49,02

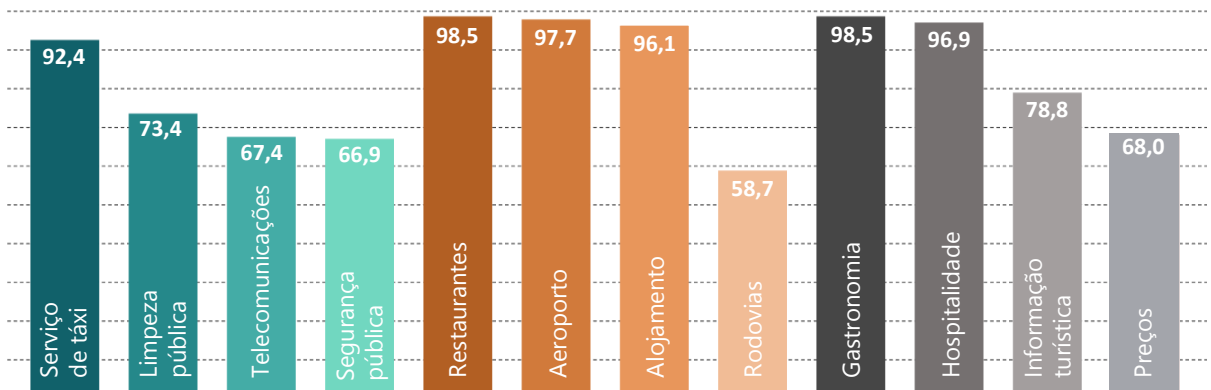
### Permanência média (pernoite)

Total – 13,6

## Organização da viagem (Fonte de informação)



## Avaliação positiva da viagem (%)

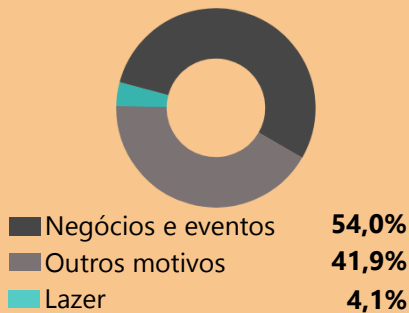




# CAMPINAS-SP

Estudo da Demanda Turística Internacional: sínteses dos destinos mais visitados – 2017

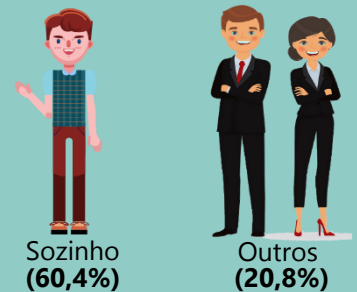
## Motivo da viagem



## Principais mercados emissores



## Composição do grupo turístico



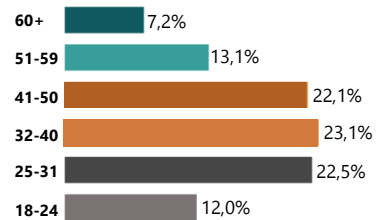
Gênero masculino – 69,4%

## Principais motivos da viagem a lazer

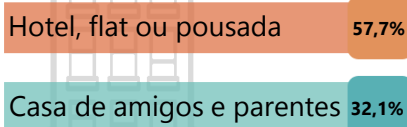


Outro destino visitado a lazer  
São Paulo/SP - 35,8%

## Grupo de idade



## Principais alojamentos utilizados



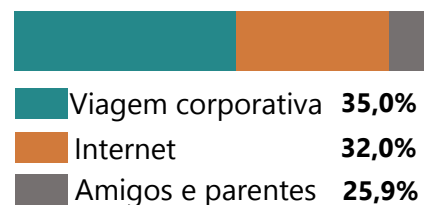
## Gasto médio no Brasil

Lazer – US\$ 56,97

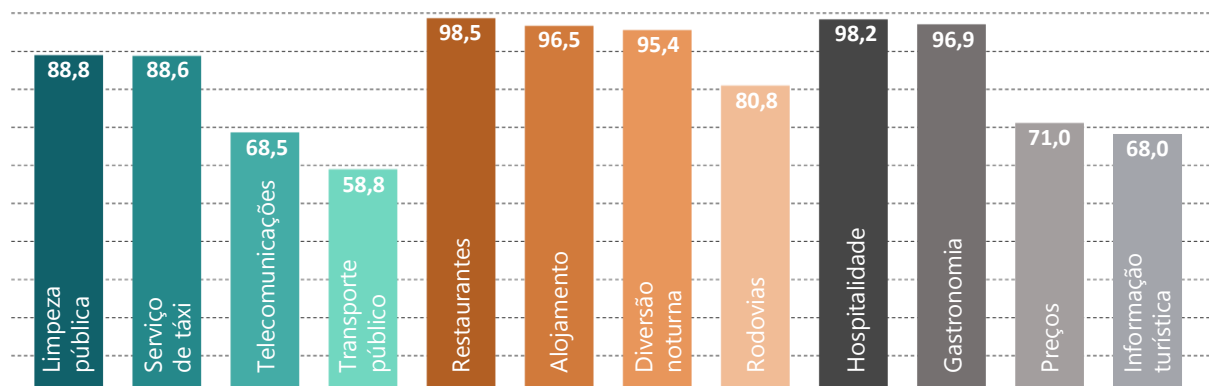
## Permanência média (pernoite)

Lazer – 11,3

## Organização da viagem (Fonte de informação)



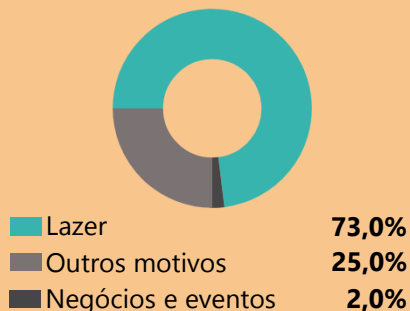
## Avaliação positiva da viagem (%)



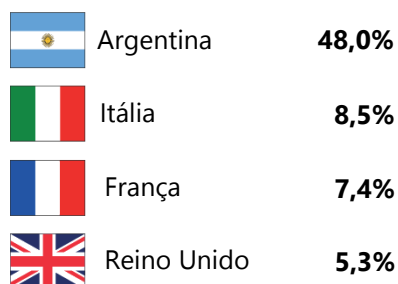
# PARATY-RJ

Estudo da Demanda Turística Internacional: sínteses dos destinos mais visitados – 2017

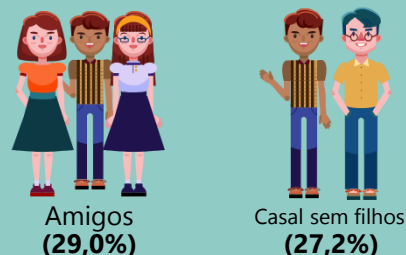
## Motivo da viagem



## Principais mercados emissores



## Composição do grupo turístico



## Principais motivos da viagem a lazer



Sol e praia  
(72,5%)

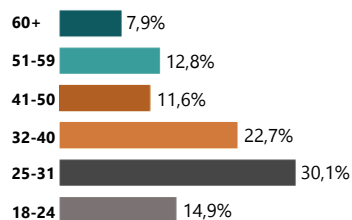


Ecoturismo  
(13,5%)

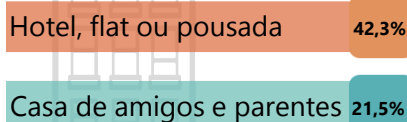


Cultura  
(12,2%)

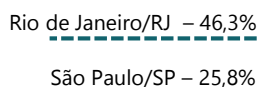
## Grupo de idade



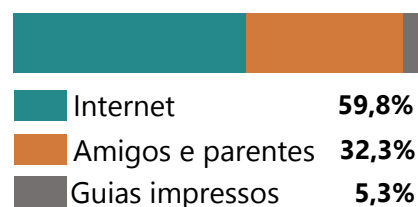
## Principais alojamentos utilizados



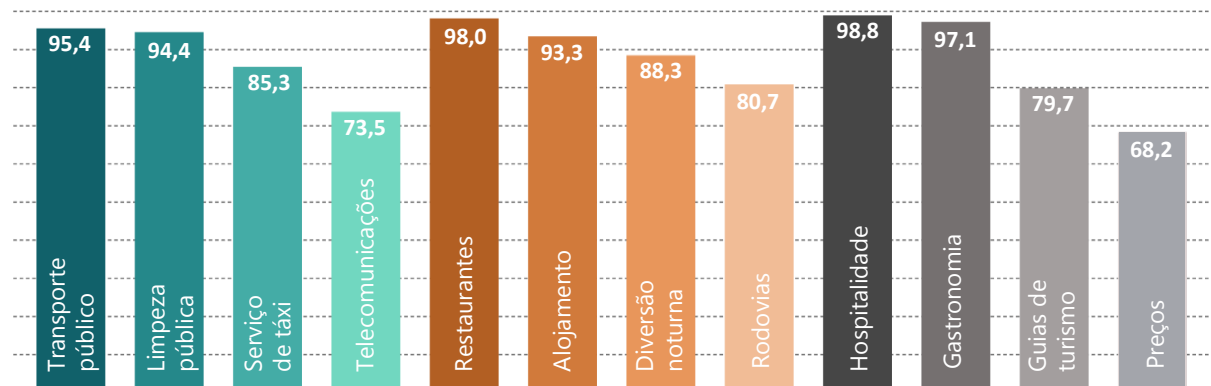
## Outros destinos visitados a lazer



## Organização da viagem (Fonte de informação)



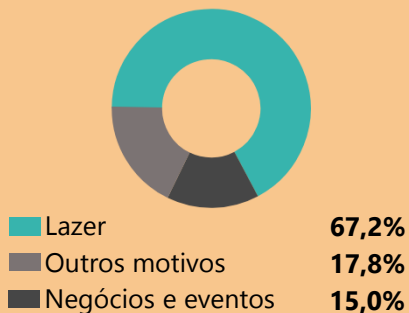
## Avaliação positiva da viagem (%)



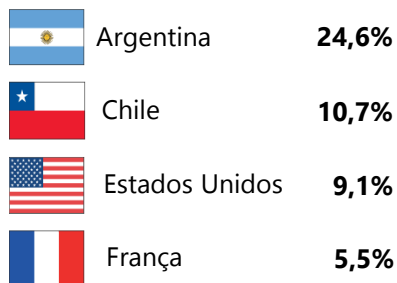
# RIO DE JANEIRO-RJ

Estudo da Demanda Turística Internacional: sínteses dos destinos mais visitados – 2017

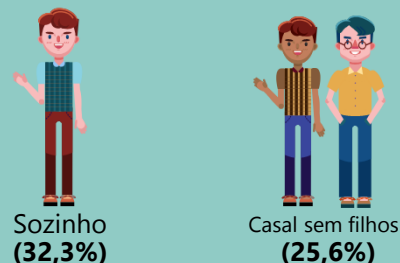
## Motivo da viagem



## Principais mercados emissores



## Composição do grupo turístico



## Principais motivos da viagem a lazer



Sol e Praia  
(53,7%)



Ecoturismo  
(22,4%)

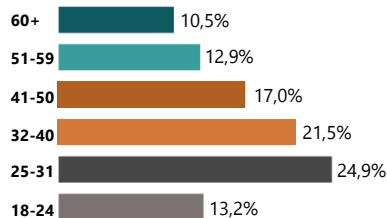


Cultura  
(21,5%)

### Outro destino visitado a lazer

Foz do Iguaçu/PR – 17,1%

## Grupo de idade



## Principais alojamentos utilizados

Hotel, flat ou pousada 57,7%

Casa de amigos e parentes 16,0%

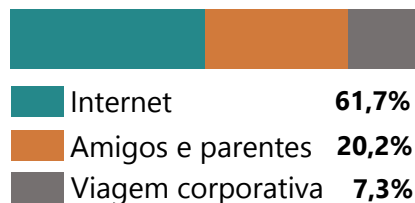
### Gasto médio no Brasil

Lazer – US\$ 80,57

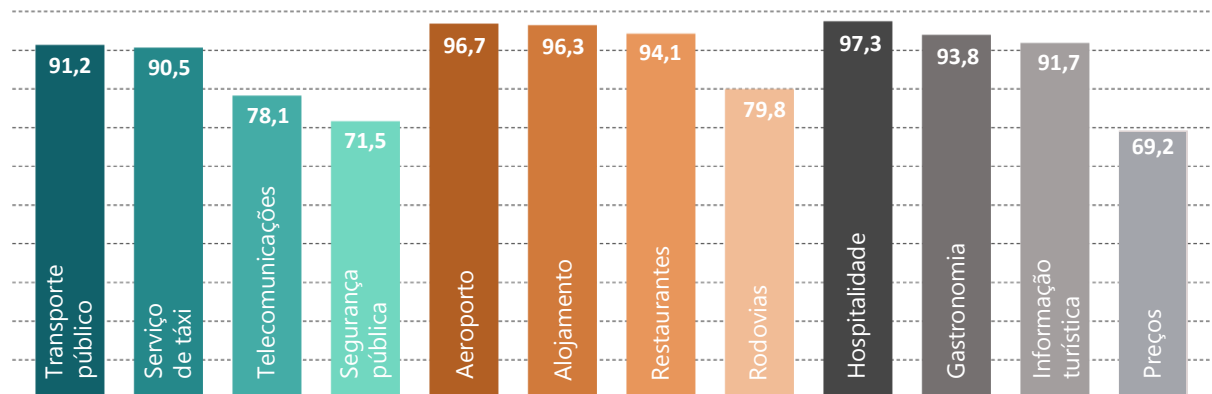
### Permanência média (pernoite)

Lazer – 7,3

## Organização da viagem (Fonte de informação)



## Avaliação positiva da viagem (%)



# SÃO PAULO-SP

Estudo da Demanda Turística Internacional: sínteses dos destinos mais visitados – 2017

## Motivo da viagem

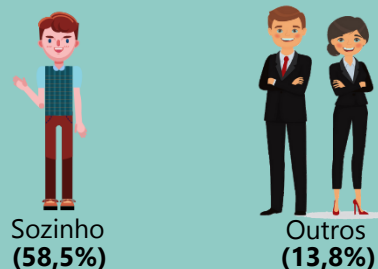


Negócios e eventos	47,0%
Outros motivos	37,9%
Lazer	15,1%

## Principais mercados emissores

	Argentina	12,2%
	Estados Unidos	12,2%
	Bolívia	7,0%
	Chile	6,1%

## Composição do grupo turístico



Gênero masculino – 62,9 %

## Principais motivos da viagem a lazer



Cultura  
(37,7%)



Sol e praia  
(29,9%)

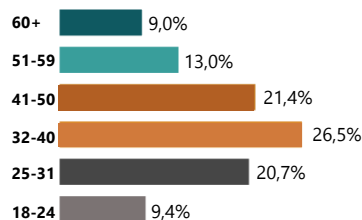


Ecoturismo  
(25,1%)

### Outro destino visitado a lazer

Rio de Janeiro/RJ – 24,7%

## Grupo de idade



## Principais alojamentos utilizados

Hotel, flat ou pousada 58,0 %

Casa de amigos e parentes 31,6 %

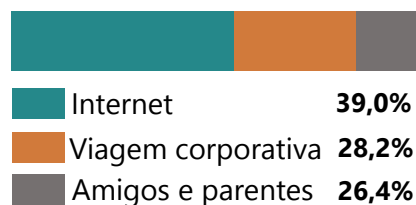
### Gasto médio no Brasil

Lazer – US\$75,61

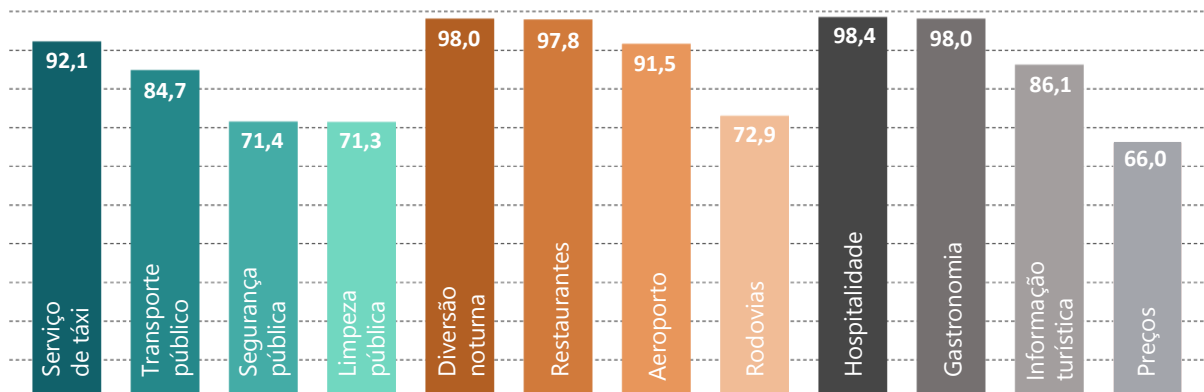
### Permanência média (pernoite)

Lazer – 6,0

## Organização da viagem (Fonte de informação)



## Avaliação positiva da viagem (%)



# VITÓRIA-ES

Estudo da Demanda Turística Internacional: sínteses dos destinos mais visitados – 2017

## Motivo da viagem

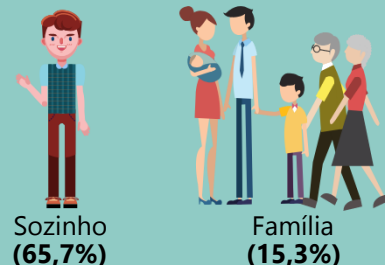


Outros motivos **63,6%**  
 Negócios e eventos **23,4%**  
 Lazer **13,0%**

## Principais mercados emissores



## Composição do grupo turístico



## Principais motivos da viagem a lazer



Sol e praia  
**(67,4%)**



Cultura  
**(12,5%)**

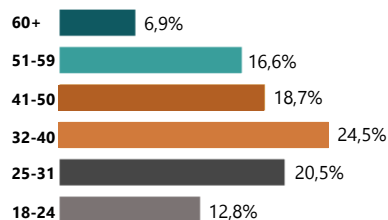


Ecoturismo  
**(12,2%)**

### Outro destino visitado a lazer

Rio de Janeiro/RJ – 42,2%

## Grupo de idade



## Principais alojamentos utilizados

Casa de amigos e parentes **51,7%**

Hotel, flat ou pousada **26,8%**

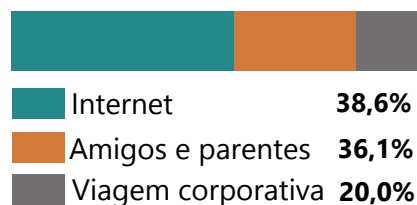
### Gasto médio no Brasil

Total – US\$ 44,72

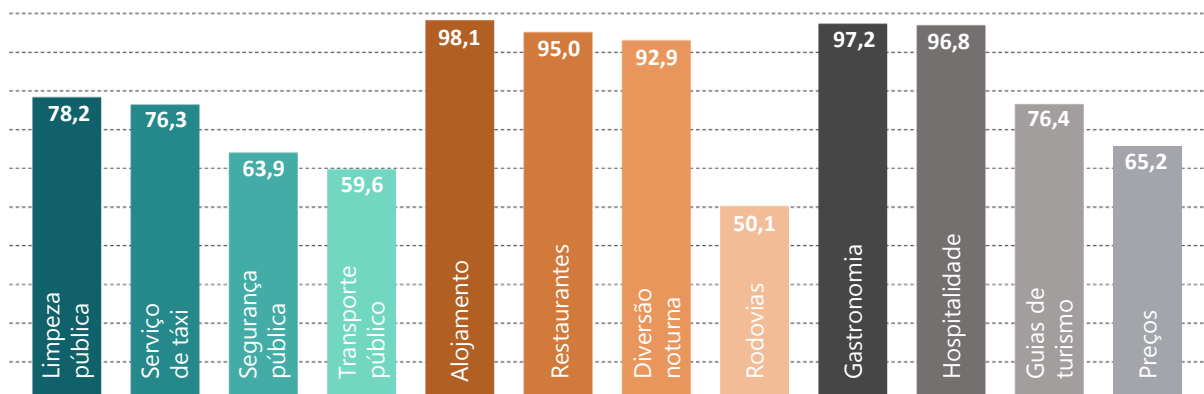
### Permanência média (pernoite)

Total – 16,0

## Organização da viagem (Fonte de informação)



## Avaliação positiva da viagem (%)



# REGIÃO SUL



# BALNEÁRIO CAMBORIÚ-SC

Estudo da Demanda Turística Internacional: sínteses dos destinos mais visitados – 2017

## Motivo da viagem

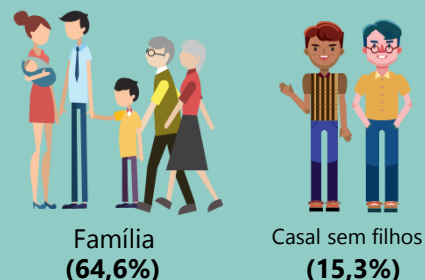


Lazer	91,6%
Outros motivos	6,8%
Negócios e eventos	1,6%

## Principais mercados emissores

	Argentina	64,1%
	Paraguai	20,5%
	Chile	9,1%

## Composição do grupo turístico



## Principais motivos da viagem a lazer

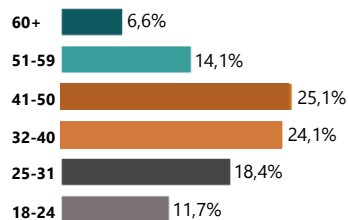


Sol e praia  
(94,0%)

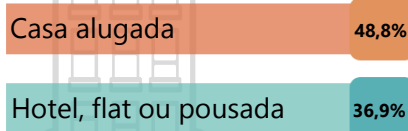


Ecoturismo  
(3,7%)

## Grupo de idade



## Principais alojamentos utilizados



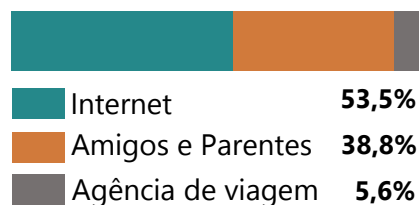
## Gasto médio no Brasil

Lazer – US\$ 49,14

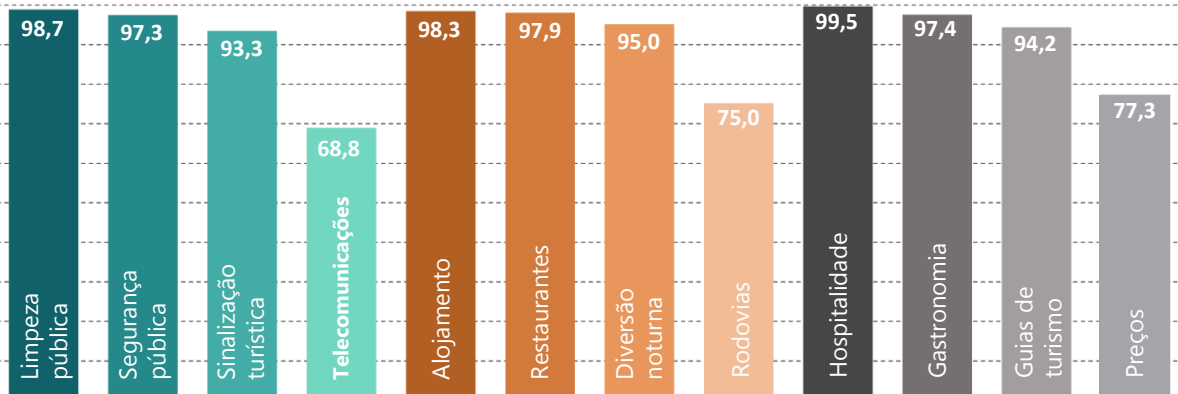
## Permanência média (pernoite)

Lazer – 8,6

## Organização da viagem (Fonte de informação)



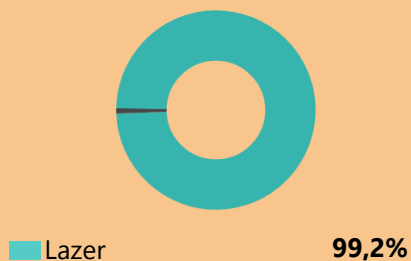
## Avaliação positiva da viagem (%)



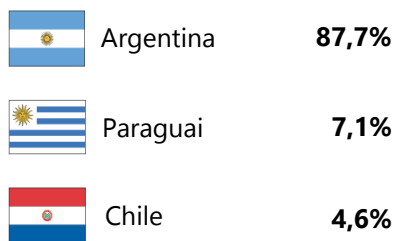
# BOMBINHAS-SC

Estudo da Demanda Turística Internacional: sínteses dos destinos mais visitados – 2017

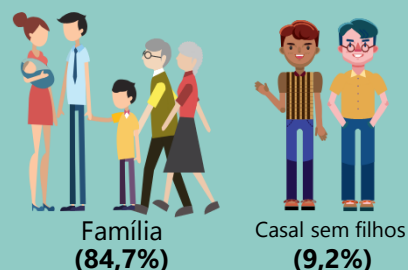
## Motivo da viagem



## Principais mercados emissores



## Composição do grupo turístico

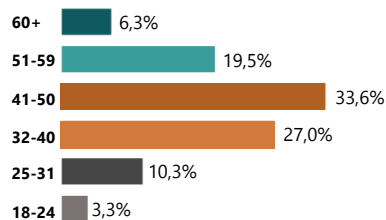


## Principal motivo da viagem a lazer

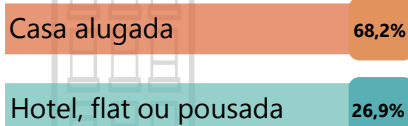


Sol e praia (98,5%)

## Grupo de idade



## Principais alojamentos utilizados



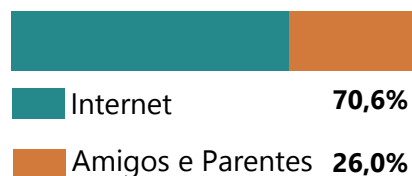
## Gasto médio no Brasil

Lazer – US\$ 57,52

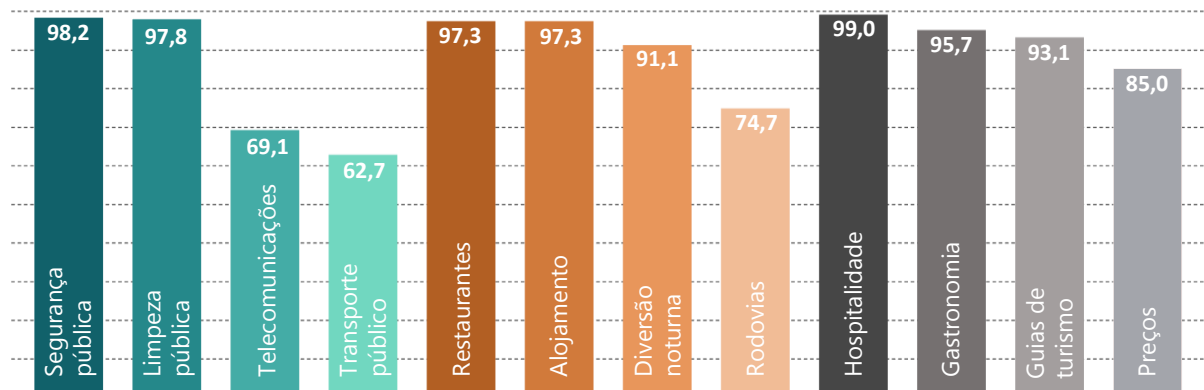
## Permanência média (pernoite)

Lazer – 10,8

## Organização da viagem (Fonte de informação)



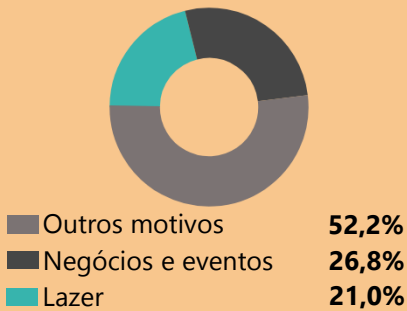
## Avaliação positiva da viagem (%)



# CURITIBA-PR

Estudo da Demanda Turística Internacional: sínteses dos destinos mais visitados – 2017

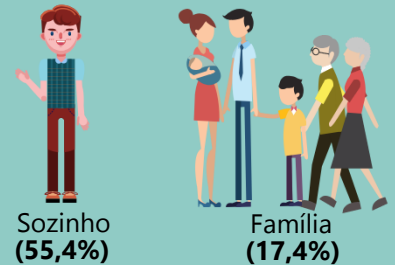
## Motivo da viagem



## Principais mercados emissores



## Composição do grupo turístico

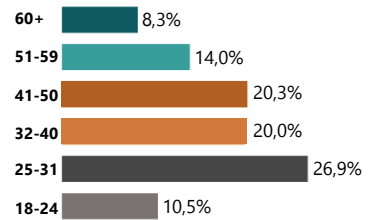


## Principais motivos da viagem a lazer

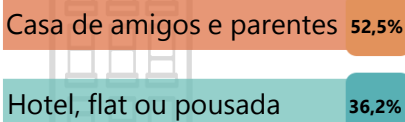


Outro destino visitado a lazer  
Foz do Iguaçu – 25,3%

## Grupo de idade



## Principais alojamentos utilizados



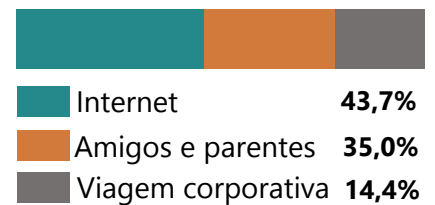
## Gasto médio no Brasil

Total – US\$ 43,95

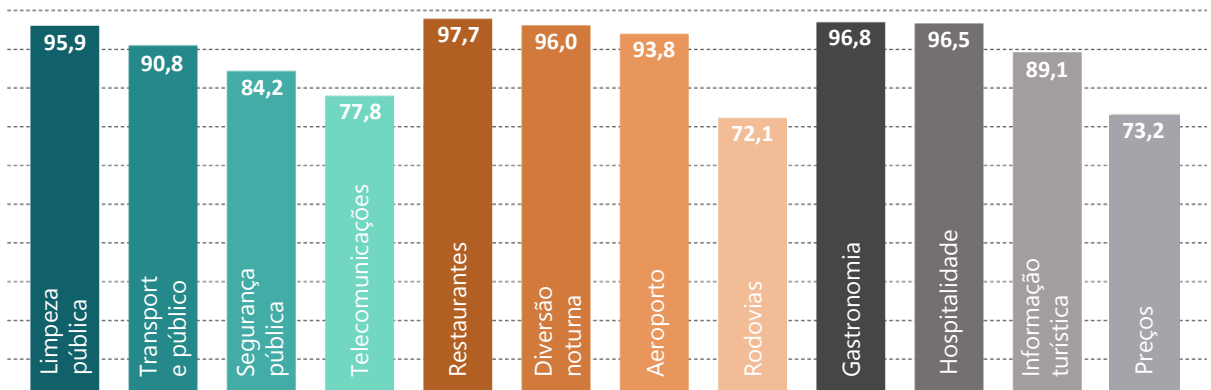
## Permanência média (pernoite)

Total – 10,5

## Organização da viagem (Fonte de informação)



## Avaliação positiva da viagem (%)



# FLORIANÓPOLIS-SC

Estudo da Demanda Turística Internacional: sínteses dos destinos mais visitados – 2017

## Motivo da viagem

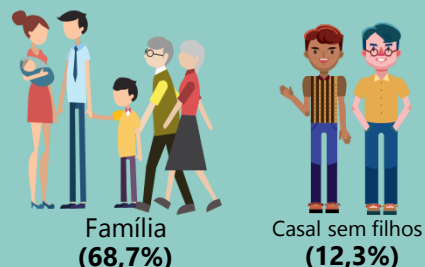


Lazer	92,7%
Outros motivos	5,6%
Negócios e eventos	1,7%

## Principais mercados emissores

	Argentina	74,1%
	Uruguai	11,4%
	Paraguai	4,0%
	Chile	2,1%

## Composição do grupo turístico



Gênero masculino – 60,6%

## Principais motivos da viagem a lazer

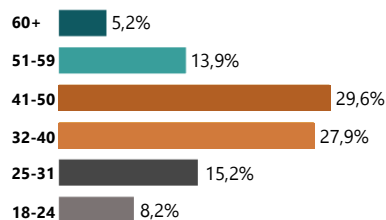


Sol e praia  
(95,4%)

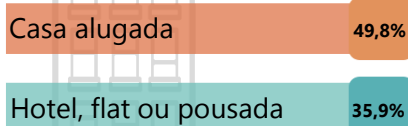


Ecoturismo  
(3,7%)

## Grupo de idade



## Principais alojamentos utilizados



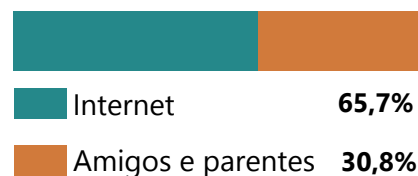
### Gasto médio no Brasil

Lazer – US\$ 52,58

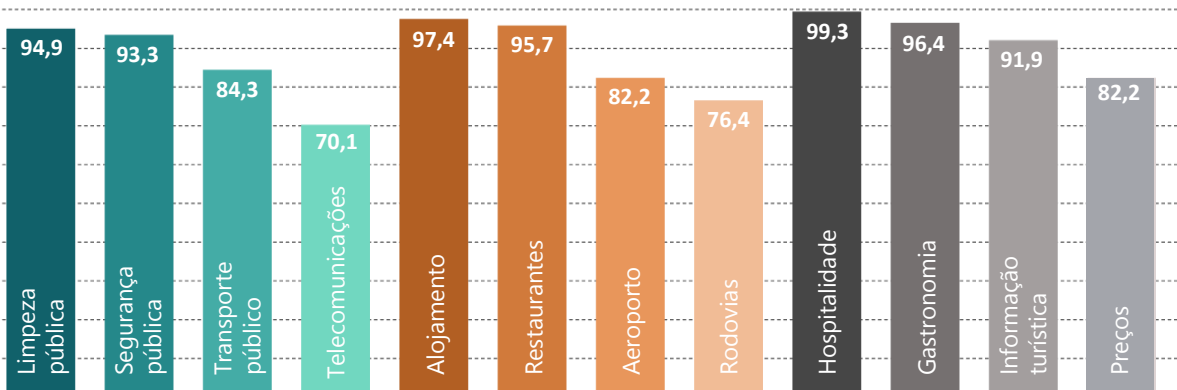
### Permanência média (pernoite)

Lazer – 10,5

## Organização da viagem (Fonte de informação)



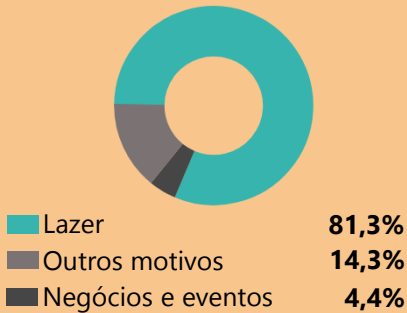
## Avaliação positiva da viagem (%)



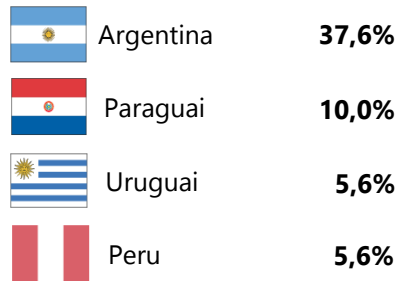
# FOZ DO IGUAÇU-PR

Estudo da Demanda Turística Internacional: sínteses dos destinos mais visitados – 2017

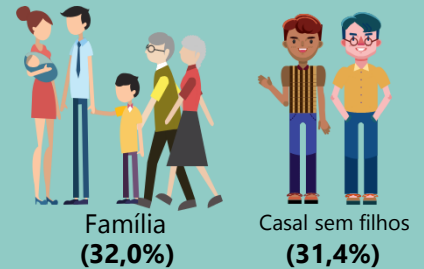
## Motivo da viagem



## Principais mercados emissores



## Composição do grupo turístico

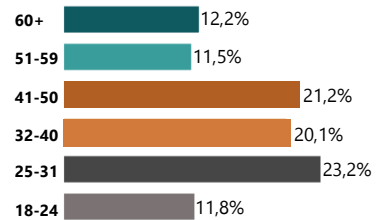


Gênero masculino – 63,4%

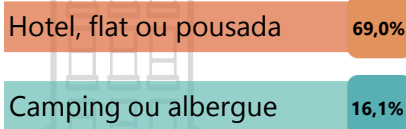
## Principais motivos da viagem a lazer



## Grupo de idade



## Principais alojamentos utilizados



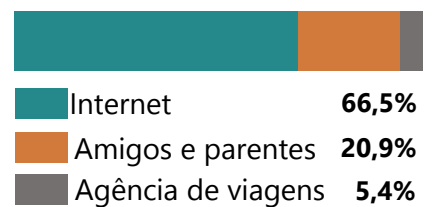
## Gasto médio no Brasil

Lazer – US\$ 90,49

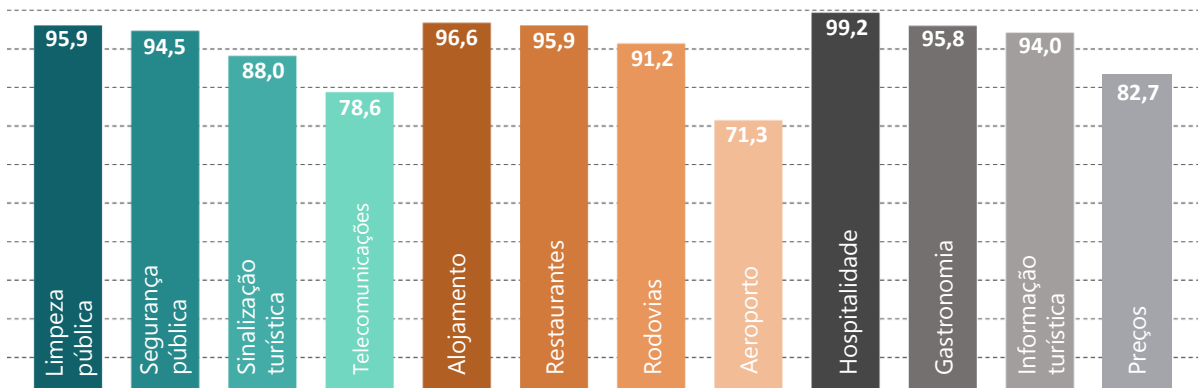
## Permanência média (pernoite)

Lazer – 2,7

## Organização da viagem (Fonte de informação)



## Avaliação positiva da viagem (%)



# ITAPEMA-SC

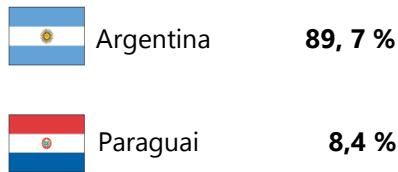
Estudo da Demanda Turística Internacional: sínteses dos destinos mais visitados – 2017

## Motivo da viagem



Lazer 98,6 %

## Principais mercados emissores



## Composição do grupo turístico



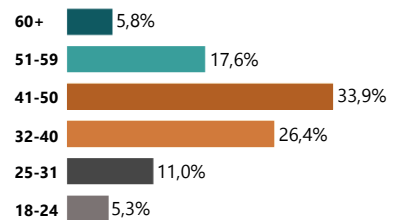
Família (86,4 %)

## Principal motivo da viagem a lazer



Sol e praia (98,8 %)

## Grupo de idade



## Principais alojamentos utilizados



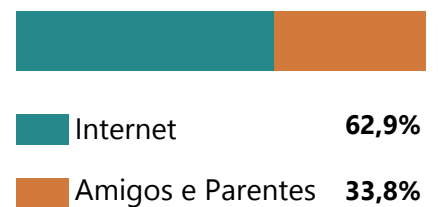
## Gasto médio no Brasil

Lazer – US\$ 49,04

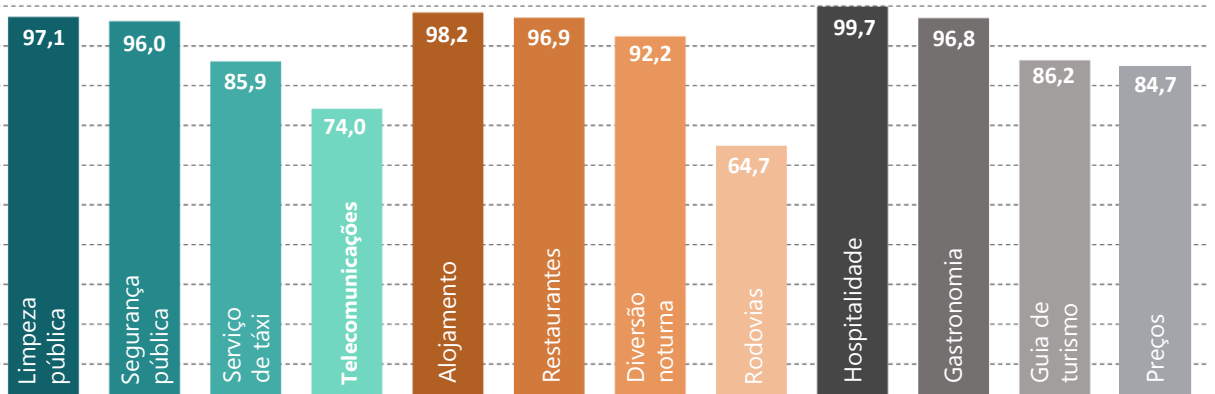
## Permanência média (pernoite)

Lazer – 10,5

## Organização da viagem (Fonte de informação)



## Avaliação positiva da viagem (%)





# PORTO ALEGRE-RS

Estudo da Demanda Turística Internacional: sínteses dos destinos mais visitados – 2017

## Motivo da viagem

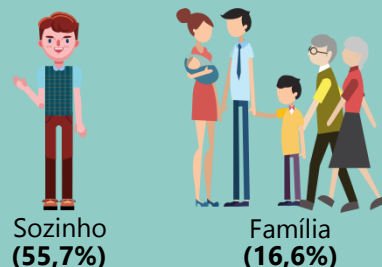


Outros motivos **51,9%**  
 Negócios e eventos **29,1%**  
 Lazer **19,0%**

## Principais mercados emissores



## Composição do grupo turístico



Gênero masculino – 64,3%

## Principais motivos da viagem a lazer



Sol e praia  
**(41,8%)**

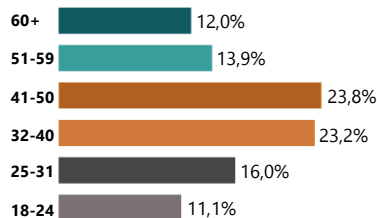


Cultura  
**(30,4%)**



Ecoturismo  
**(17,2%)**

## Grupo de idade



## Principais alojamentos utilizados

Casa de amigos e parentes **50,2%**

Hotel, flat ou pousada **36,6%**

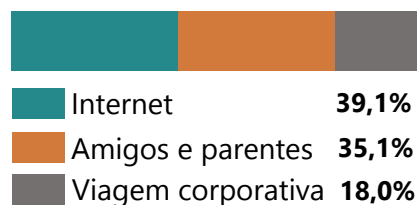
## Gasto médio no Brasil

Total – US\$ 50,43

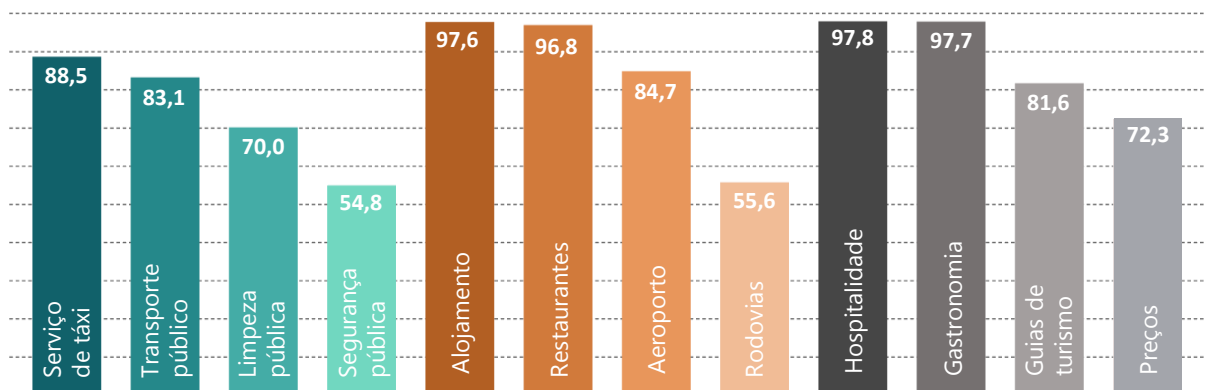
## Permanência média (pernoite)

Total – 8,1

## Organização da viagem (Fonte de informação)



## Avaliação positiva da viagem (%)



# FICHA TÉCNICA

## **Coordenação Técnica**

Cristiano Borges

## **Elaboração e Diagramação**

Bianca Cabral

## **Equipe Técnica**

### **CGPRO**

Bárbara Souza, Fabiana Oliveira, Gustavo Assis, Laís Campelo, Letícia Melgaço, Leiliany Melgaço, Nayara Marques, Rafaela Lehmann e Thaís Moura

### **DEPES**

Gilce Battistuz, Andreza Sousa, Andre Costa, Daniel Vieira, Ilbert Silva, João Junior e Pedro Neto

MINISTÉRIO DO  
TURISMO

GOVERNO  
FEDERAL