



RIMT

Rede de Inteligência
de Mercado no Turismo

BOLETIM DE INTELIGÊNCIA DE MERCADO NO TURISMO

Análise do Emissivo Turístico Internacional a Lazer – 2016

2ª Edição, 2018

FICHA TÉCNICA

Presidente da República Federativa do Brasil

Michel Temer

Ministro de Estado do Turismo

Vinicius Lummertz

Secretário Executivo

Alberto Alves

Secretário Nacional de Qualificação e Promoção do Turismo

Bob Santos

Diretor de Marketing e Apoio à Comercialização do Turismo

Márcio Nascimento

Diretor de Estudos Econômicos e Pesquisas

José Francisco de Salles Lopes

Coordenador Geral de Produtos Turísticos

Cristiano Borges

Coordenadora Geral de Informações Gerenciais

Gilce Battistuz

Coordenação Técnica

Cristiano Borges

Elaboração e Diagramação

Letícia Melgaço

Análise de Dados

Daniel Vieira

Equipe Técnica

CGPRO

Bárbara Souza, Bianca Cabral, Carolina Fávero, Fabiana Oliveira, Gustavo Soares, Laís Campelo, Leiliany Melgaço, Nayara Marques, Rafaela Lehmann e Thaís Moura

DEPES

Andre Costa, Cristiano Valério, Daniel Vieira, Ilbert Silva, João Junior e Pedro Neto

Colaboração

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO/MTur

SUMÁRIO

MERCADOS EMISSORES DE BRASILEIROS AO EXTERIOR	05
Brasil	06
Região Centro-Oeste	10
Região Nordeste	11
Região Norte	12
Estado do Rio de Janeiro	13
Estado de São Paulo	14
Minas Gerais e Espírito Santo	15
Região Sul	16
SEGMENTO TURÍSTICO	17
Cultura	18
Ecoturismo ou Natureza	19
Sol e Praia	20
PRINCIPAIS MERCADOS RECEPTORES DE BRASILEIROS	21
Mercados Receptores	22
América do Sul	23
Estados Unidos e Canadá	24
União Europeia + Reino Unido	25

APRESENTAÇÃO

A Coordenação-Geral de Produtos Turísticos do Ministério do Turismo apresenta a **2ª edição do Boletim de Inteligência de Mercado no Turismo – BIMT**. O boletim é uma das estratégias utilizadas pela Rede de Inteligência de Mercado no Turismo para profissionalizar o marketing turístico nos destinos brasileiros. Esta 2ª edição procurou demonstrar o perfil do turista brasileiro em viagens de lazer ao exterior. Entende-se ser importante conhecer o perfil desse turista para que sejam traçadas – pela iniciativa privada e poder público – estratégias com vistas a motivá-lo a viajar mais pelo Brasil.

A fonte das informações é a Pesquisa de Emissivo Internacional (2016), realizada com residentes no Brasil, nos principais portões de entrada do País – aeroportos internacionais e fronteiras terrestres, quando retornam de viagens ao exterior. Os dados ora exibidos se referem exclusivamente aos turistas que apontaram “Lazer” como o principal motivo para a realização de sua viagem ao exterior. Como forma de melhor aproveitar as informações disponíveis, optou-se pela agregação de algumas das informações, especialmente em situações em que a amostra não seria suficiente para a geração de uma informação desagregada.

As análises se concentraram em três diferentes recortes, que orientaram a divisão deste documento:



Local de residência do turista



Segmento turístico demandado



País de destino de viagem

Informações adicionais sobre a pesquisa podem ser obtidas no [link](#) e sobre a Rede de Inteligência de Mercado no Turismo são encontradas no endereço www.turismo.gov.br/rimt.

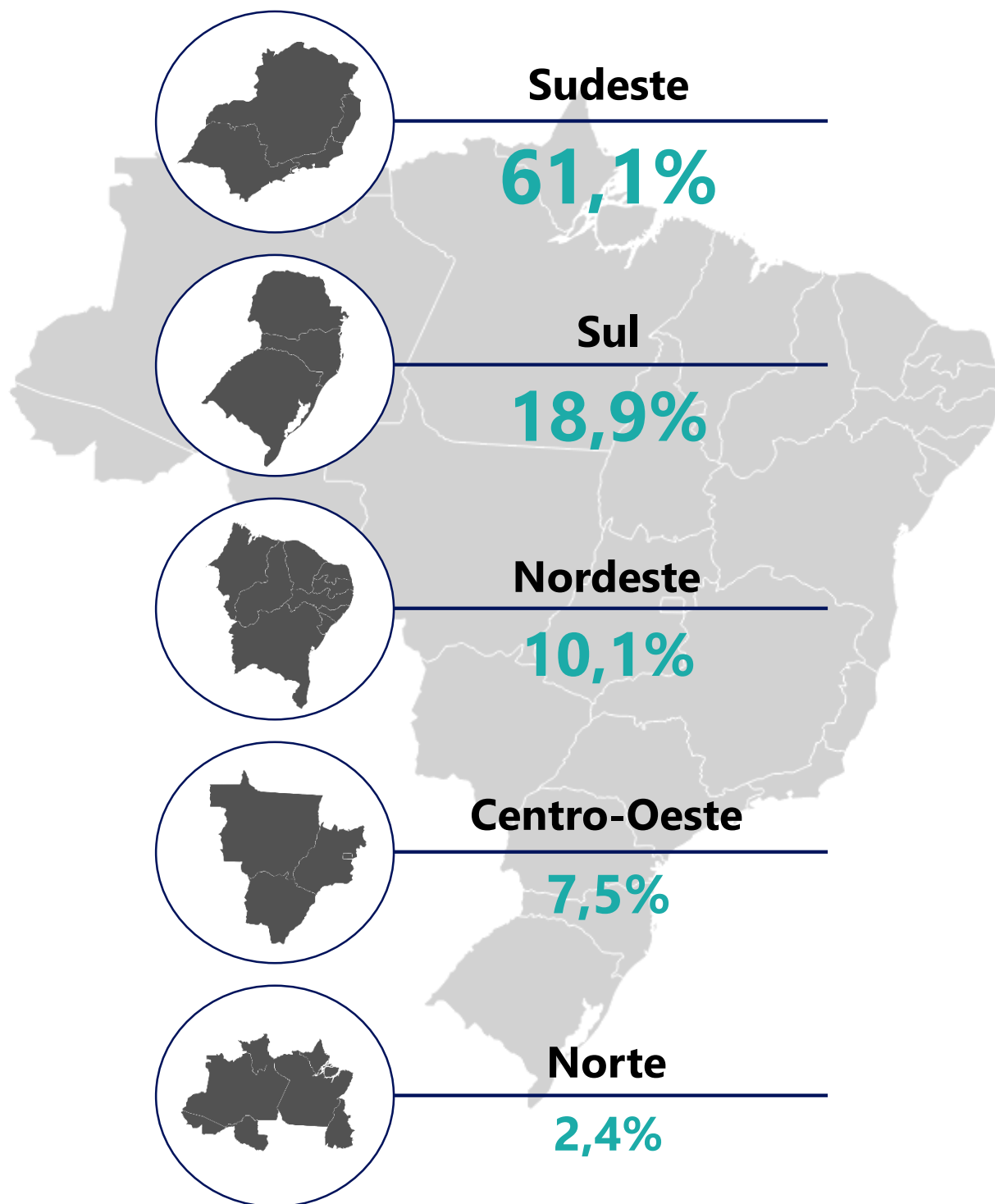


MERCADOS EMISSORES DE BRASILEIROS AO EXTERIOR

BRASIL

Análise do Emissivo Turístico Internacional a Lazer – 2016

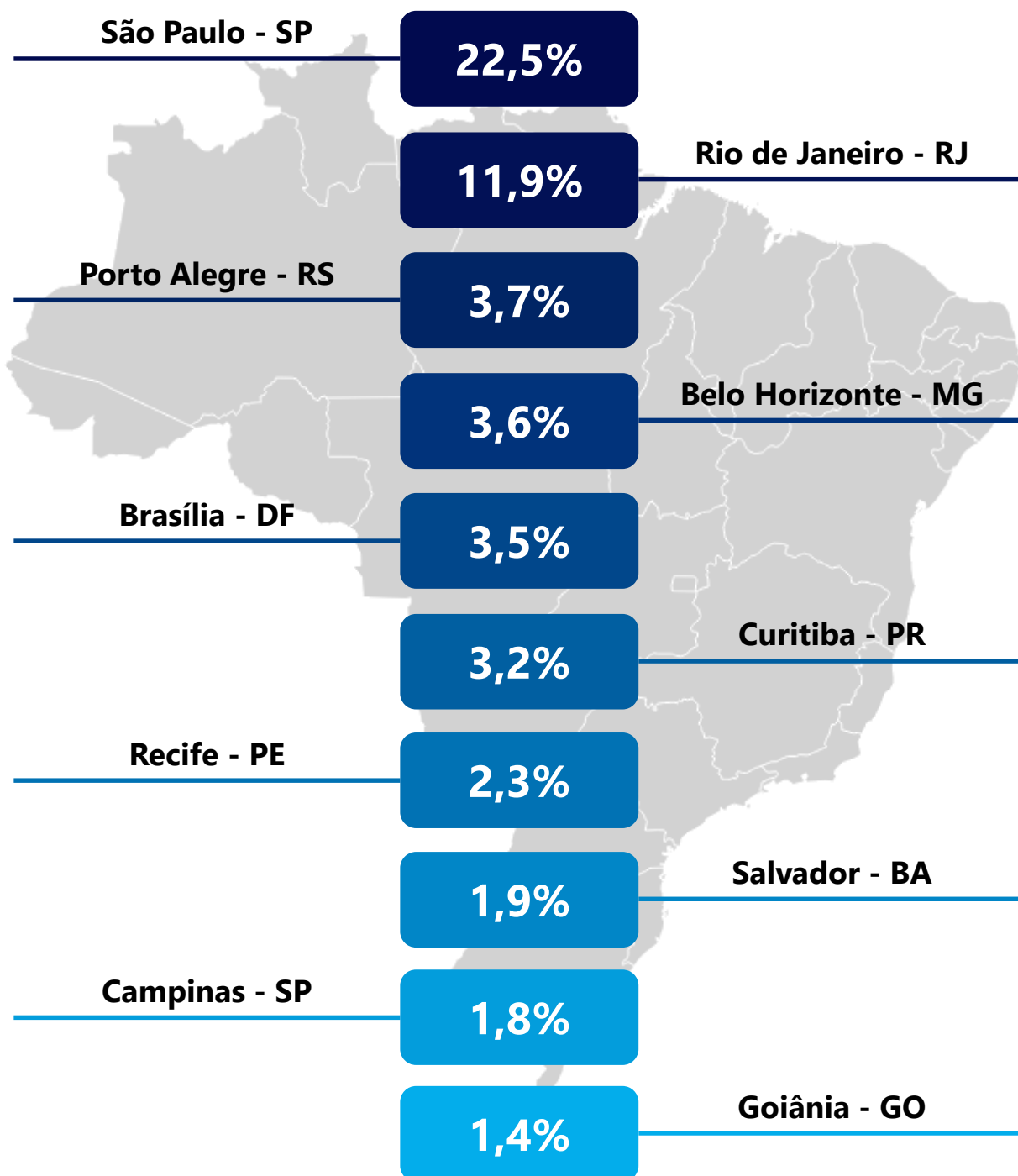
Emissores de turistas internacionais a lazer por macrorregião



BRASIL

Análise do Emissivo Turístico Internacional a Lazer – 2016

Principais emissores de turistas internacionais a lazer para o exterior



BRASIL

Análise do Emissivo Turístico Internacional a Lazer – 2016

Características da viagem e do turista emissor de lazer



Média de pernoites

14,79



Gasto médio total com a viagem (US\$)

3.790,59



Renda média mensal individual (US\$)

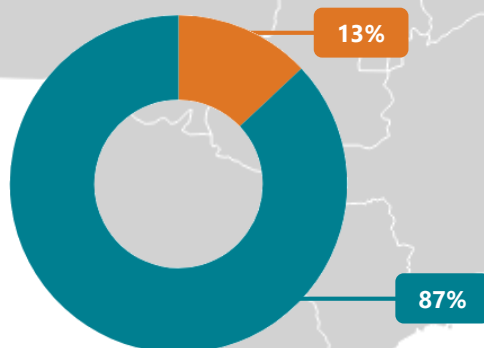
2.639,97



Renda média mensal familiar (US\$)

4.559,96

Primeira viagem ao exterior



Grau de instrução



A maioria dos turistas possui grau de instrução com nível superior

82,6%

BRASIL

Análise do Emissivo Turístico Internacional a Lazer – 2016

Composição do grupo turístico



Casal
37%



Família
21,4%



Quantidade média de noites
fora do Brasil por viagem

8,5

Principais países visitados



Estados Unidos
24,1%



França
7,6%



Argentina
6,8%



Itália
6,0%



Portugal
4,7%

Principais motivações dos turistas



Cultura
55,4%



Sol e praia
12,8%



Ecoturismo
12,2%



Índice de Competitividade da WTTC

Ressalta o Brasil no cenário internacional por sua
cultura e seus **atrativos naturais**.

REGIÃO CENTRO-OESTE

Análise do Emissivo Turístico Internacional a Lazer – 2016

Principais emissores de turistas a lazer para o exterior

Brasília	Goiânia	Campo Grande	Cuiabá	Barra do Garças
47,1%	23,2%	9,5%	5,0%	2,3%

Principais países visitados

				
Estados Unidos	França	Argentina	Peru	Bolívia
17,3%	11,8%	7,8%	7,3%	8,5%

Principais motivações dos turistas



Cultura

53,6%



Ecoturismo

19,8%



Sol e praia

10,4%

Grupo turístico



Casal

27,2%



Família

22,7%

Características da viagem e do turista emissor de lazer



Média de pernoites

14,97



Gasto médio total com a viagem (US\$)

3.457,91



Renda média mensal individual (US\$)

2.685,30



Renda média mensal familiar (US\$)

4.695,34






REGIÃO NORDESTE

Análise do Emissivo Turístico Internacional a Lazer – 2016

Principais emissores de turistas a lazer para o exterior

Recife	Salvador	Fortaleza	João Pessoa	Natal
22,1%	18,6%	13,4%	6,7%	6,7%

Principais países visitados

				
Estados Unidos	França	Portugal	Inglaterra	Itália
17,4%	11,7%	10,7%	6,8%	7,3%

Principais motivações dos turistas



Cultura

66,8%



Neve

8,9%



Ecoturismo

8,4%

Grupo turístico



Casal

41,6%



Família

16,8%

Características da viagem e do turista emissor de lazer



Média de pernoites

16,56



Gasto médio total com a viagem (US\$)

4.110,67



Renda média mensal individual (US\$)

2.585,14



Renda média mensal familiar (US\$)

4.756,35

REGIÃO NORTE

Análise do Emissivo Turístico Internacional a Lazer – 2016




Principais emissores de turistas a lazer para o exterior

Manaus	Belém	Porto Velho	Rio Branco	Palmas
41,5%	15,9%	10,2%	5,1%	4,0%



Principais países visitados

				
Estados Unidos	França	Argentina	República Tcheca	Espanha
27,8%	12,5%	6,3%	6,3%	4,5%

Principais motivações dos turistas

		
Cultura	Sol e praia	Parque temático
40,3%	18,8%	15,9%

Grupo turístico

	
Casal	Família
34,1%	24,4%

Características da viagem e do turista emissor de lazer



Média de pernoites

18,57



Gasto médio total com a viagem (US\$)

6.298,51



Renda média mensal individual (US\$)

2.874,12



Renda média mensal familiar (US\$)

4.437,86

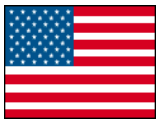




ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Análise do Emissivo Turístico Internacional a Lazer – 2016

Principais emissores de turistas a lazer para o exterior

Rio de Janeiro	Niterói	Petrópolis	São Gonçalo	Campos dos Goytacazes
77,8%	8,5%	2,0%	1,4%	1,1%

Principais países visitados

				
Estados Unidos	França	Itália	Portugal	Espanha
27,7%	10,2%	6,7%	5,1%	4,5%

Principais motivações dos turistas



Cultura

57,2%



Sol e praia

16,8%



Ecoturismo

8,8%

Grupo turístico



Casal

39,6%



Família

19,3%

Características da viagem e do turista emissor de lazer



Média de pernoites

16,78



Gasto médio total com a viagem (US\$)

3.611,39



Renda média mensal individual (US\$)

2.552,63



Renda média mensal familiar (US\$)

4.434,41






ESTADO DE SÃO PAULO

Análise do Emissivo Turístico Internacional a Lazer – 2016

Principais emissores de turistas a lazer para o exterior

São Paulo	Campinas	Ribeirão Preto	Sorocaba	Santos
59,6%	4,9%	2,1%	1,7%	1,5%

Principais países visitados

				
Estados Unidos	França	Itália	Inglaterra	Espanha
30,6%	7,5%	5,7%	4,4%	4,3%

Principais motivações dos turistas



Cultura

56,1%



Sol e praia

12,3%



Ecoturismo

10,2%

Grupo turístico



Casal

36,1%



Família

22,5%

Características da viagem e do turista emissor de lazer



Média de pernoites

14,83



Gasto médio total com a viagem (US\$)

4.200,29



Renda média mensal individual (US\$)

2.760,34



Renda média mensal familiar (US\$)

4.748,38






MINAS GERAIS E ESPÍRITO SANTO

Análise do Emissivo Turístico Internacional a Lazer – 2016

Principais emissores de turistas a lazer para o exterior

Belo Horizonte	Vitória	Juiz de Fora	Uberlândia	Vila Velha
43,7%	11,0%	6,8%	5,0%	2,8%

Principais países visitados

				
Estados Unidos	Itália	França	Argentina	Alemanha
24,3%	13,4%	6,6%	5,7%	4,4%

Principais motivações dos turistas



Cultura

53,8%



Sol e praia

16,8%



Neve

10,7%

Grupo turístico



Casal

30,1%



Família

25,7%

Características da viagem e do turista emissor de lazer



Média de pernoites

15,61



Gasto médio total com a viagem (US\$)

3.158,65



Renda média mensal individual (US\$)

2.569,01



Renda média mensal familiar (US\$)

4.391,20

REGIÃO SUL

Análise do Emissivo Turístico Internacional a Lazer – 2016

Principais emissores de turistas a lazer para o exterior

Porto Alegre	Curitiba	Florianópolis	Cascavel	Londrina
19,2%	16,8%	5,9%	4,1%	3,8%

Principais países visitados



Argentina

19,7%



Estados Unidos

15,8%



Paraguai

8,5%



França

4,9%



Chile

4,8%

Principais motivações dos turistas



Cultura

49,7%



Ecoturismo

18,9%



Sol e praia

12,2%

Grupo turístico



Casal

41,7%



Família

20,5%

Características da viagem e do turista emissor de lazer



Média de pernoites

11,56



Gasto médio total com a viagem (US\$)

3.055,26



Renda média mensal individual (US\$)

2.487,31



Renda média mensal familiar (US\$)

4.228,62

SEGMENTO TURÍSTICO

CULTURA

Análise do Emissivo Turístico Internacional a Lazer – 2016

Principais países visitados



Estados Unidos

16,9%



França

10,6%



Itália

8,4%



Portugal

7,0%



Espanha

5,9%

Características da viagem e do turista emissor de lazer



Média de pernoites

15,5



Gasto médio total com a viagem (US\$)

3.886,30



Renda média mensal individual (US\$)

2.670,61



Renda média mensal familiar (US\$)

4.626,50

Detalhamento dos gastos (valores médios)



Hospedagem

us\$ 874,18



Alimentação

us\$ 903,07



Transporte

us\$ 316,74



Compras

us\$ 572,06



Atrativos

us\$ 332,26

Grupo turístico



Casal

41,0%



Família

19,7%

ECOTURISMO OU NATUREZA

Análise do Emissivo Turístico Internacional a Lazer – 2016

Principais países visitados



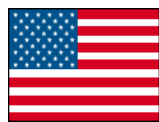
Argentina

24,3%



Bolívia

13,4%



Estados Unidos

9,9%



Paraguai

9,1%



Chile

6,3%

Características da viagem e do turista emissor de lazer



Média de pernoites

14,13



Gasto médio total com a viagem (US\$)

2.325,65



Renda média mensal individual (US\$)

2.216,63



Renda média mensal familiar (US\$)

3.682,81

Detalhamento dos gastos (valores médios)



Hospedagem

us\$ 561,86



Alimentação

us\$ 576,13



Transporte

us\$ 232,87



Compras

us\$ 295,53



Atrativos

us\$ 256,51

Grupo turístico



Casal

32,4%



Família

21,5%

SOL E PRAIA

Análise do Emissivo Turístico Internacional a Lazer – 2016

Principais países visitados



Estados Unidos

42,6%



México

12,9%



Rep. Dominicana

8,6%



Colômbia

5,0%



Uruguai

3,8%

Características da viagem e do turista emissor de lazer



Média de pernoites

13,40



Gasto médio total com a viagem (US\$)

4.289,04



Renda média mensal individual (US\$)

2.997,90



Renda média mensal familiar (US\$)

5.017,12

Detalhamento dos gastos (valores médios)



Hospedagem

us\$ 794,86



Alimentação

us\$ 728,46



Transporte

us\$ 285,70



Compras

us\$ 692,40



Atrativos

us\$ 361,99

Grupo turístico



Casal

37,4%



Família

19,8%

**PRINCIPAIS
MERCADOS
RECEPTORES DE
TURISTAS
BRASILEIROS**

MERCADOS RECEPTORES

Análise do Emissivo Turístico Internacional a Lazer – 2016

Principais mercados receptores de turistas brasileiros por região



União Europeia e Reino Unido

40,4%



Estados Unidos e Canadá

25,3%



América do Sul

20,2%

Os países localizados na União Europeia e nas Américas respondem por mais de 90% dos destinos visitados¹

¹África, Ásia, Oceania e países Europeus que não fazem parte da União Europeia correspondem a menos de 10% dos países visitados por brasileiros em viagens a lazer, de acordo com os dados da amostra analisada.

AMÉRICA DO SUL

Análise do Emissivo Turístico Internacional a Lazer – 2016

Principais motivações dos turistas



Cultura

39,1%



Ecoturismo

33,0%



Neve

13,9%

Características da viagem e do turista emissor de lazer



Média de pernoites

7,1



Gasto médio total com a viagem (US\$)

1.555,76



Renda média mensal individual (US\$)

2.076,81



Renda média mensal familiar (US\$)

3.347,29

Detalhamento gastos (valores médios)



Hospedagem

us\$ 394,04



Alimentação

us\$ 382,61



Transporte

us\$ 155,66



Compras

us\$ 188,71



Atrativos

us\$ 187,82

Grupo turístico



Casal

36,8%



Família

19,1%

ESTADOS UNIDOS E CANADÁ

Análise do Emissivo Turístico Internacional a Lazer – 2016

Principais motivações dos turistas



Cultura

39,7%



Parque temático

22,9%



Sol e praia

20,3%

Características da viagem e do turista



Média de pernoites

12,95



Gasto médio total com a viagem (US\$)

4.138,00



Renda média mensal individual (US\$)

3.106,88



Renda média mensal familiar (US\$)

5.347,85

Detalhamento gastos (valores médios)



Hospedagem

us\$ 909,47



Alimentação

us\$ 889,36



Transporte

us\$ 330,62



Compras

us\$ 979,37



Atrativos

us\$ 394,64

Grupo turístico



Casal

30,8%



Família

24,0%

UNIÃO EUROPEIA + REINO UNIDO

Análise do Emissivo Turístico Internacional a Lazer – 2016

Principais motivações dos turistas



Cultura

78,5%



Neve

7,0%



Ecoturismo

5,4%

Características da viagem e do turista



Média de pernoites

11,71



Gasto médio total com a viagem (US\$)

4.642,29



Renda média mensal individual (US\$)

2.687,49



Renda média mensal familiar (US\$)

4.794,40

Detalhamento gastos (valores médios)



Hospedagem

us\$ 964,01



Alimentação

us\$ 1.048,24



Transporte

us\$ 367,26



Compras

us\$ 569,24



Atrativos

us\$ 398,54

Grupo turístico



Casal

41,1%



Família

21,1%



MINISTÉRIO DO
TURISMO

