

PROJETO PROSPECTIVAS PARA O TURISMO GASTRONÔMICO NO BRASIL

# Plano de Ação em Turismo Gastronômico

2023-2030



PROSPECTIVAS  
PARA O TURISMO  
GASTRONÔMICO  
NO BRASIL

Ana Paula Jacques  
Elimar Pinheiro do Nascimento

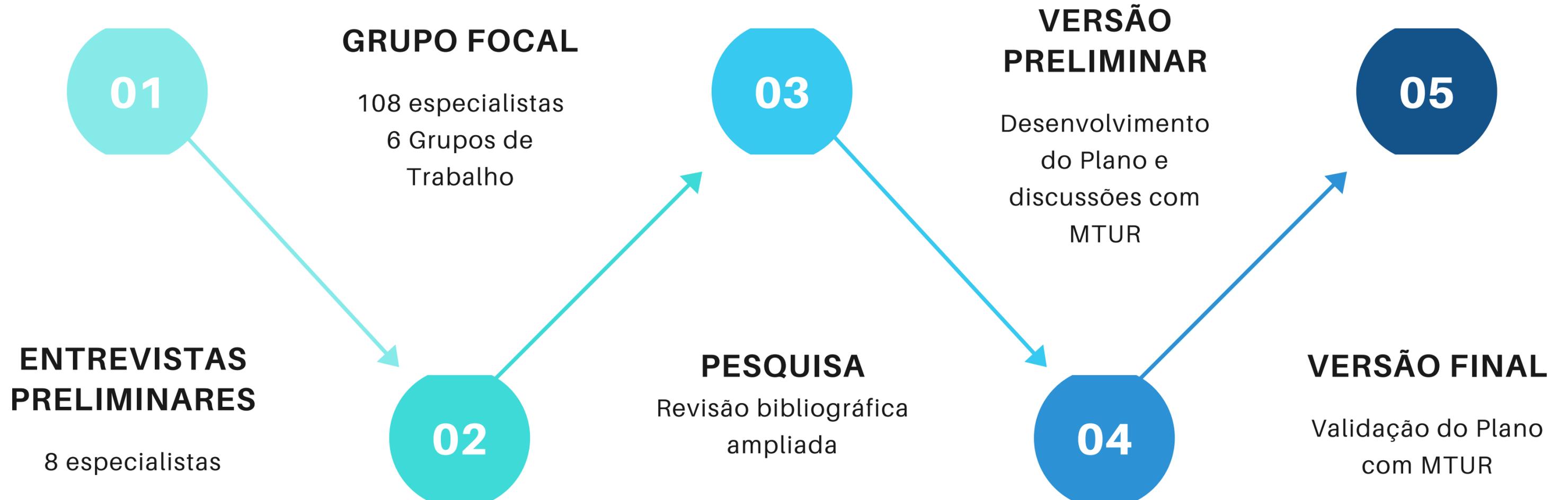
# LINHA DO TEMPO

## Etapas do Plano de Ação



# Metodologia

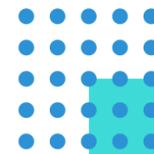
Participativa e Consultiva



GOSTO PELO BRASIL

# PROGRAMA NACIONAL DE TURISMO GASTRONÔMICO

OBJETIVOS  
ESTRATÉGICOS



01

**Fortalecer as políticas públicas e a cooperação entre os diversos atores relacionados com o turismo gastronômico no contexto nacional, estadual e municipal.**

02

**Fortalecer a valoração dos elementos culturais regionais na oferta de produtos de turismo gastronômico.**

03

**Estimular a adoção de práticas sustentáveis ao longo da cadeia de valor do turismo gastronômico.**

04

**Fomentar o desenvolvimento e aprimoramento da oferta de gastronomia nos destinos turísticos.**

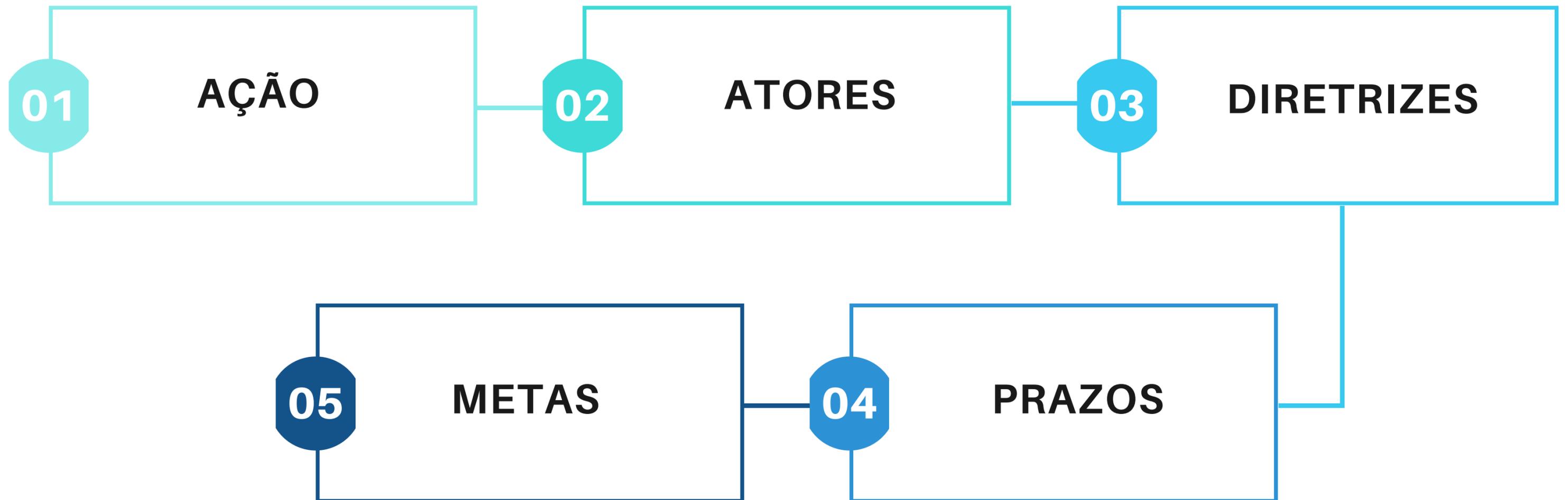
05

**Apoiar a ampliação da comercialização e consumo das ofertas dos produtos e experiências de turismo gastronômico.**

# PILARES



# DESDOBRAMENTO DAS AÇÕES



2023-2030

# PLANO NACIONAL DE TURISMO GASTRONÔMICO

## OBJETIVO

01

Fortalecer as políticas públicas e a cooperação entre os diversos atores relacionados com o turismo gastronômico no contexto nacional, estadual e municipal.



## AÇÕES

01

Instituir oficialmente o Programa Nacional de Turismo Gastronômico e seu Comitê Gestor.

02

Criar e implementar o Comitê Interministerial do Programa Nacional de Turismo Gastronômico.

03

Implementar a Rede Nacional de Turismo Gastronômico.

2023-2030

# PLANO NACIONAL DE TURISMO GASTRONÔMICO

OBJETIVO

**02** Fortalecer a valoração dos elementos culturais regionais na oferta de produtos de turismo gastronômico.



AÇÕES

**01**

Atualizar e divulgar o Mapa de Atrativos do Turismo Gastronômico Brasileiro.

**02**

Fomentar e apoiar cadeias produtivas prioritárias para o turismo gastronômico.

**03**

Estimular a produção e a disseminação de informações e estudos sobre turismo gastronômico.

2023-2030

# PLANO NACIONAL DE TURISMO GASTRONÔMICO

OBJETIVO

- 03** Estimular a adoção de práticas sustentáveis ao longo da cadeia de valor do turismo gastronômico.



AÇÕES

- 01** Adotar critérios de sustentabilidade em projetos de turismo gastronômico apoiados pelo Ministério do Turismo.
- 02** Disseminar iniciativas de impacto socioambiental na cadeia produtiva do turismo gastronômico
- 03** Disseminar práticas de economia circular na cadeia produtiva do turismo gastronômico.

2023-2030

# PLANO NACIONAL DE TURISMO GASTRONÔMICO

OBJETIVO

- 04** Fomentar o desenvolvimento e aprimoramento da oferta de gastronomia nos destinos turísticos.



AÇÕES

**01**

Disseminar o uso e comercialização de produtos agroalimentares diferenciados na cadeia produtiva do turismo gastronômico.

**02**

Apoiar a estruturação de produtos e experiências de turismo gastronômico.

**03**

Qualificar trabalhadores, empreendedores e gestores da cadeia produtiva do turismo gastronômico.

2023-2030

# PLANO NACIONAL DE TURISMO GASTRONÔMICO

OBJETIVO

- 05** Apoiar a ampliação da comercialização e consumo das ofertas dos produtos e experiências de turismo gastronômico.



AÇÕES

**01**

Fomentar a promoção de produtos e experiências de turismo gastronômico.

**02**

Incentivar eventos nacionais e internacionais de turismo gastronômico.

**03**

Desenvolver estratégia de branding integrado Gosto pelo Brasil.



**Obrigada!**

**Ana Paula Jacques**

---

Coordenadora do Projeto Prospectivas para o  
Turismo Gastronômico no Brasil



PROSPECTIVAS  
PARA O TURISMO  
GASTRONÔMICO  
NO BRASIL