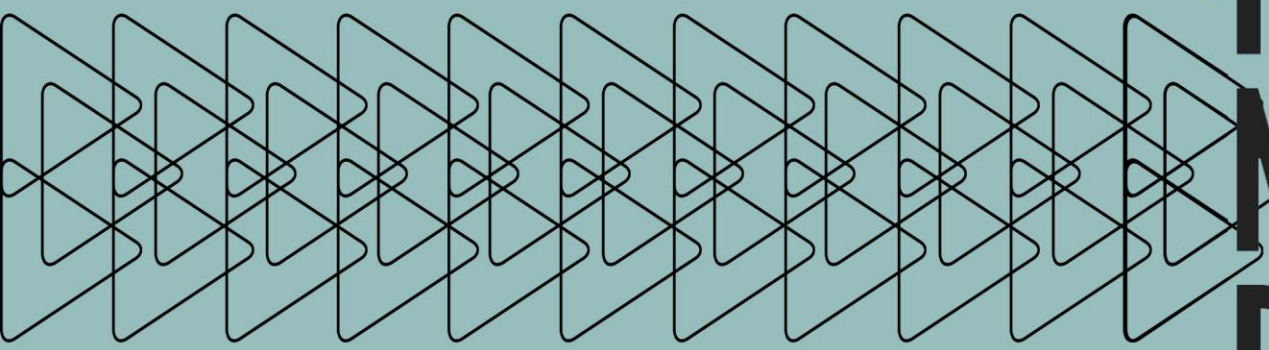




# PRÊMIO NACIONAL DO TURISMO 2019

Iniciativas  
e Profissionais  
de Destaque





# APRESENTAÇÃO

A 2ª edição do **Prêmio Nacional do Turismo**, realizada pelo Ministério do Turismo e pelo Conselho Nacional de Turismo, busca dar visibilidade, ampliar o reconhecimento e premiar iniciativas inovadoras que tenham contribuído significativamente para o turismo brasileiro nos últimos dois anos. O **Prêmio Nacional do Turismo - 2019** visa, ainda, reconhecer o trabalho de profissionais que tenham inovado ou atuado de forma proativa para o desenvolvimento do turismo no país no mesmo período. Para além do reconhecimento, o Prêmio busca disseminar e estimular que boas iniciativas sejam replicadas em outros destinos brasileiros, como forma de contribuir para melhorar as condições do turismo em seus territórios.

Nesta publicação, estão reunidas as **33 iniciativas** finalistas do **Prêmio Nacional do Turismo 2019**, do edital voltado às Iniciativas de Destaque. As finalistas foram selecionadas entre 418 projetos inscritos. No edital voltado para Profissionais de Destaque, foram **8 profissionais** premiados, dentre 200 inscritos, com atuação de destaque nos últimos 24 meses na área de turismo, também reunidos nessa publicação. As onze comissões julgadoras, com composição divulgada no site do Ministério do Turismo, compostas por um total de 60 membros de diferentes entidades e múltiplas expertises, tiveram a importante tarefa de analisar cada uma das propostas habilitadas e decidir pelas mais condizentes com o estabelecido pelo edital de seleção pública, a partir de critérios técnicos. A publicação traz a sistematização dessas iniciativas de sucesso, assim como dos profissionais de destaque, com vistas a ampliar o reconhecimento às iniciativas e aos profissionais, em benefício do desenvolvimento do setor turístico no Brasil.



# SUMÁRIO

- 1** INICIATIVAS DE DESTAQUE p. 04
- 2** APROVEITAMENTO DO PATRIMÔNIO CULTURAL PARA O TURISMO p. 05
- 3** APROVEITAMENTO DO PATRIMÔNIO NATURAL PARA O TURISMO p. 08
- 4** FORTALECIMENTO DA GESTÃO DESCENTRALIZADA DO TURISMO p. 11
- 5** GESTÃO DE DADOS E MONITORAMENTO NO TURISMO p. 14
- 6** MARKETING E COMERCIALIZAÇÃO DO TURISMO p. 17
- 7** MELHORIA DO AMBIENTE DE NEGÓCIOS E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS p. 20
- 8** PRODUÇÃO ASSOCIADA AO TURISMO p. 23
- 9** SENSIBILIZAÇÃO, QUALIFICAÇÃO, CERTIFICAÇÃO E FORMALIZAÇÃO NO TURISMO p. 26
- 10** TURISMO DE BASE LOCAL p. 29
- 11** TECNOLOGIA NO TURISMO p. 32
- 12** TURISMO SOCIAL p. 35
- 13** PROFISSIONAIS DE DESTAQUE p. 38

# INICIATIVAS DE DESTAQUE



# APROVEITAMENTO DO PATRIMÔNIO CULTURAL PARA O TURISMO



1º

# FESTIVAL BOI VOADOR

Nas comemorações do aniversário de Recife, um festival ao ar livre é realizado no bairro Recife Antigo, com feiras de artesanato, produtos afro, judaicos, polo de comidas e de cerveja artesanal. No festival, são recontados alguns episódios marcantes da história do Brasil, especificamente do período holandês. Pelas ruas, atores em figurinos de época se misturam aos cenários. Agremiações carnavalescas fazem suas evoluções chegando para a festa: maracatus, caboclinhos, blocos de frevo, bois e ursos percorrem as alamedas com suas fantasias e ritmos próprios. No fim do dia, um grandioso espetáculo usa os prédios como cenário para contar alguns feitos de Maurício de Nassau e o episódio do boi voador, na ocasião da inauguração da primeira ponta do Brasil. Com trilha sonora, efeitos especiais, luzes e fogos, a encenação faz um boi cruzar o céu da capital pernambucana mais uma vez, encantando a todos.



Fonte Foto: Prefeitura Municipal de Recife

Prefeitura Municipal de Recife  
[recife.pe.gov.br](http://recife.pe.gov.br)





2º

## REVITALIZAÇÃO DO MARCO DAS TRÊS FRONTEIRAS EM FOZ DO IGUAÇU

O **Marco das Três Fronteiras** é um dos ícones do turismo em Foz do Iguaçu. Está na divisa de três países (Brasil, Argentina e Paraguai), rodeada pelos rios Paraná e Iguaçu. O Projeto de Reestruturação Turística do Marco das Três Fronteiras surgiu da necessidade de melhorar as condições de atendimento do atrativo, bem como da necessidade de ampliar a taxa de permanência do turista no destino. Hoje, o Marco é parada obrigatória para quem visita Foz do Iguaçu. Registra taxas anuais de visitação com crescimento recorde, contribuindo para a estratégia de comercialização do destino e para a permanência do turista em Foz do Iguaçu.

Secretaria Municipal de Turismo, Indústria,  
Comércio e Projetos Estratégicos  
[pmfi.pr.gov.br/turismo](http://pmfi.pr.gov.br/turismo)



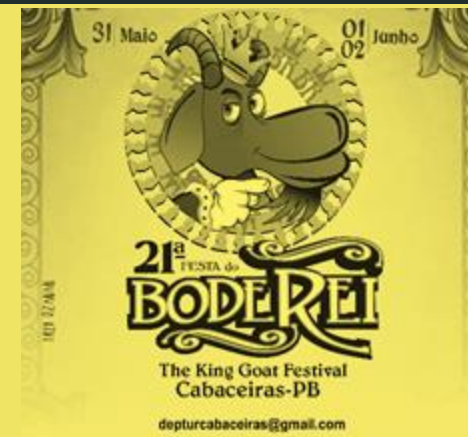
Fonte Foto: SMTICPE - Prefeitura Municipal de Foz do Iguaçu

3º

## FESTA DO BODE REI - FESTIVAL DE CAPRINOS E OVINOS DA PARAÍBA

A **Festa do Bode Rei - Festival de Caprinos e Ovinos da Paraíba** tem como objetivo estimular o turismo e consolidar a caprinovinocultura como segmento importante da economia paraibana. A valorização da cultura e da atividade turística se constitui como uma significativa fonte de renda para a população do semiárido. A Festa do Bode Rei é um evento promotor dos segmentos da caprinovinocultura, da arte e cultura, e do turismo da região. O festival é realizado anualmente, durante 03 dias na cidade de Cabaceiras, e se encontra na 21ª edição. Acontece no primeiro final de semana de Junho.

Prefeitura Municipal de Cabaceiras - PB  
[cabaceiras.pb.gov.br](http://cabaceiras.pb.gov.br)



Fonte Foto: Prefeitura Municipal de Cabaceiras - PB

# APROVEITAMENTO DO PATRIMÔNIO NATURAL PARA O TURISMO





1º

# POLO SOCIOAMBIENTAL SESC PANTANAL

Há mais de 20 anos, o polo Sesc Pantanal desenvolve no Pantanal de Mato Grosso um projeto pioneiro de conservação, que conjuga turismo ecológico, educação ambiental e desenvolvimento social. A partir da criação da RPPN (Reserva particular do Patrimônio Natural), a maior do país, foi estruturado um hotel, 2 parques e 1 unidade de ação social. A instituição atua nesse território, carregado de tradições, saberes, artes e histórias, que podem ser conhecidos por pessoas de todo o mundo com a atividade turística ali desenvolvida. O trabalho é calcado na ampliação do conhecimento científico, que difunde a riqueza do bioma e propõe tornar os visitantes multiplicadores de conhecimento. Contribui, também, com a comunidade a partir da compra de produtos locais. Busca interligar natureza e ser humano, o que o torna um polo de desenvolvimento socioambiental.

Fonte Foto: Sesc Pantanal



Serviço Social do Comercio Sesc - Sesc Pantanal  
[sescpantanal.com.br](http://sescpantanal.com.br)



2º

## CAMINHO DE CORA CORALINA

O Caminho de Cora Coralina é uma trilha de longo curso que liga cidades turísticas goianas de Corumbá de Goiás à Cidade de Goiás, passa por Cocalzinho de Goiás, Pirenópolis, São Francisco de Goiás, Jaraguá, Itaguari e Itaberaí. Recheado de história, culturas e tradições, o trecho remonta às picadas abertas por bandeirantes e pesquisadores, em meio à natureza exuberante de Goiás. Passa por três parques estaduais, com cachoeiras, nascentes, fauna e flora muitas vezes endêmica. Experiência única com gastronomia e hospitalidade do povo goiano, dois dedinhos de prosa, cafezinho coado na hora, pão de queijo quentinho, pamonha, empadão ou doce cristalizado para se deliciar. No trajeto, capelas e igrejas antigas estão de portas abertas. Tudo com o tom das poesias inspiradoras da poetisa Cora Coralina.

Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo  
[goiasturismo.go.gov.br](http://goiasturismo.go.gov.br)

3º

## SUSTENTABILIDADE E ECOTURISMO NO RIO DA PRATA E LAGOA MISTERIOSA, JARDIM, MS

A experiência de visitar os atrativos do Recanto Ecológico Rio da Prata e Lagoa Misteriosa envolve flutuar em águas cristalinas ao redor de peixes coloridos, ou mergulhar com cilindro em uma caverna inundada de profundidade desconhecida. O Recanto é uma empresa familiar de ecoturismo organizado na região de Bonito e Jardim, cujo modelo foi replicado para outro atrativo na região: a Estância Mimosa. O Recanto é uma Reserva Particular com modelo de ecoturismo organizado com visitação limitada, foco em qualidade, com sistema de gestão de segurança certificado, viável economicamente e que concilia desenvolvimento regional, preservação ambiental e satisfação do turista.

Japacanim Ecoturismo Ltda  
[riodaprata.com.br](http://riodaprata.com.br)



Fonte Foto: Agencia Estadual de Turismo - GO



Fonte Foto: Japacanim Ecoturismo

# **FORTALECIMENTO DA GESTÃO INTEGRADA E DESCENTRALIZADA DO TURISMO**





1º

# GESTÃO INTEGRADA DO TURISMO DE FOZ DO IGUAÇU

A Gestão Integrada do Turismo de Foz do Iguaçu une setor público e iniciativa privada, com resultados para o turismo local, com o estabelecimento de novas parcerias e com a gestão compartilhada de recursos. É um colegiado composto pela Prefeitura Municipal de Foz do Iguaçu, por meio da Secretaria Municipal de Turismo, Indústria, Comércio e Projetos Estratégicos, a Itaipu Binacional, o Visit Iguaçu e o Fundo de

Desenvolvimento e Promoção Turística do Iguaçu (Fundo Iguaçu). A reconstrução da imagem do Destino Iguaçu é o principal resultado desta união, que contribuiu para o desenvolvimento social e econômico do destino, reconhecidamente um dos que mais atrai turistas e investimentos do Brasil.



Fonte Foto: SMTICPE - Prefeitura Municipal de Foz do Iguaçu

Secretaria Municipal de Turismo, Indústria,  
Comércio e Projetos Estratégicos - Prefeitura  
Municipal de Foz do Iguaçu

[pmfi.pr.gov.br/turismo](http://pmfi.pr.gov.br/turismo)



2º

## ICMS CRITÉRIO TURISMO

O ICMS critério Turismo prevê o repasse de parcela do produto do ICMS e IPI para os municípios que atendem critérios que estimulam e fomentam o planejamento turístico nos municípios mineiros, bem como o desenvolvimento do turístico local e regional. Para receber recursos, os municípios precisam comprovar: a) participação no programa de regionalização da Secretaria, alinhado com as diretrizes do Ministério do Turismo; b) Política de Turismo e Plano Municipal de Turismo; c) Conselho Municipal de Turismo, com a participação da sociedade civil; d) Fundo especial para investimento turístico.

Secretaria de Estado de Cultura e Turismo -MG  
[turismo.mg.gov.br/politicas-de-turismo/icms-turistico](http://turismo.mg.gov.br/politicas-de-turismo/icms-turistico)



Lei 18030/2009

ICMS **Turismo**  
*Minas*

3º

## PROJETO REDES COLABORATIVAS DE TURISMO DO JEQUITINHONHA E MUCURI

O Projeto Rede Colaborativas de Turismo do Jequitinhonha e Mucuri integra 23 municípios e estabelece cooperação entre agentes com objetivo de desenvolvimento turístico local. Realizou 127 diagnósticos para inovação em empreendimentos e atrativos turísticos. Reuniu mais de 400 pessoas em workshops e em seminário nacional. Atualmente, implementa roteiros que reforçam a identidade, a história, a cultura e as belezas naturais de um dos territórios mais diversos de Minas Gerais.

Associação do Circuito Turístico das Pedras Preciosas  
[pedraspreciosas.tur.br](http://pedraspreciosas.tur.br)



ENCONTRO  
DE REDES  
COLABORATIVAS  
DE TURISMO DO  
JEQUITINHONHA  
E MUCURI

15 de maio - Quarta-feira

13:30h - 18:00h

CDL de Teófilo Otoni / MG  
Av. Luis Boodi, 1.370 - Centro





# GESTÃO DE DADOS E MONITORAMENTO NO TURISMO



1º

# MONITORAMENTO DA REPUTAÇÃO ONLINE DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS DE FLORIANÓPOLIS

A partir da rede solidária Somar Floripa, houve a doação pela reviewr.com do software de Gestão de Reputação Online à Secretaria de Turismo, Tecnologia e Desenvolvimento Econômico da Prefeitura de Florianópolis. O uso do software buscou proporcionar ao poder público municipal a identificação das necessidades dos turistas. Com a plataforma, a cidade passou a monitorar 30 principais atrativos turísticos da cidade. Os reviews são postados de forma orgânica nos sites *Google My Business, Trip Advisor, Facebook, Yelp e Foursquare*. Esses depoimentos são compartilhados e influenciam a compra e o consumo de produtos e serviços. Para a gestão pública, as informações geradas por meio do plataforma se tornam uma ferramenta para tomada de decisões e para o auxílio na implantação de políticas públicas e ações efetivas para o setor.

Fonte Foto: Reviewr | Customer Review Intelligence



PREFEITURA DE  
FLORIANÓPOLIS

AS AVALIAÇÕES ONLINE DOS TURISTAS À FAVOR  
DO DESENVOLVIMENTO DO TURISMO DE FLORIANÓPOLIS.

Reviewr | Customer Review Intelligence  
[reviewr.me](http://reviewr.me)



2º

## PROGRAMA DE CLASSIFICAÇÃO TURÍSTICA DOS MUNICÍPIOS DO ESTADO DE MS

O Programa de Classificação Turística dos Municípios de Mato Grosso do Sul, realizado pelo Governo do Estado, busca fomentar o desenvolvimento da atividade turística em seus destinos turísticos. Com um sistema *on-line*, foi criada uma ferramenta de estímulo ao planejamento, gestão e marketing estratégico. O programa contribui para que os gestores públicos municipais e estaduais conheçam o estágio de desenvolvimento no qual os destinos se encontram e tomem decisões estratégicas para melhorias nos processos de gestão pública, governança, sustentabilidade, infraestrutura turística e mercado.

Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul  
[turismo.ms.gov.br](http://turismo.ms.gov.br)



Fonte Foto: Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul



3º

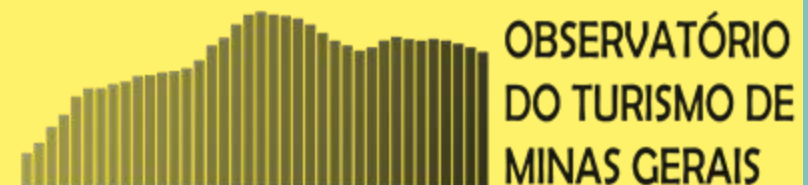
## OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MINAS GERAIS

O Observatório do Turismo de Minas Gerais é uma rede de pesquisa, com entidades públicas e privadas, que tem como principal finalidade monitorar o desenvolvimento do turismo no estado por meio de pesquisas, dados e indicadores. Apresenta alguns resultados como: a) Pesquisas e estudos realizados; b) Seminário Mineiro de Pesquisa e Inovação em Turismo; c) Criação do Manual de Metodologias de pesquisas em Turismo; d) Divulgação de dados sobre o turismo no estado em boletins; e) Articulação com outros Observatórios, dentro da Rede Brasileira de Observatórios do Turismo.

Observatório do Turismo de Minas Gerais  
[seturm.g.wixsite.com/observatorioturismo](http://seturm.g.wixsite.com/observatorioturismo)



Fonte Foto: Observatório do Turismo de Minas Gerais



# MARKETING E COMERCIALIZAÇÃO DO TURISMO



1º

# PROJETO "VISIT SALVADOR DA BAHIA"

O "Visit Salvador da Bahia" criou os perfis oficiais de turismo de Salvador nas redes sociais, *spotify* e *site*. É uma iniciativa diferenciada para promover a cidade. Abrange projetos criativos e inovadores que revelam e enaltecem suas belezas naturais, sua história, cultura, seus pontos turísticos, espaços urbanos, equipamentos e serviços turísticos, aumentando a presença do destino Salvador nas mídias digitais.

Fonte Foto: Sec. Municipal Turismo e Cultura Salvador



Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Salvador  
[salvadordabahia.com](http://salvadordabahia.com)





2º

## FESTIVAL DAS CATARATAS

O **Festival das Cataratas** é realizado anualmente em Foz do Iguaçu - cidade limítrofe do Brasil com a Argentina e Paraguai. Privilegia a promoção de um encontro internacional de negócios entre profissionais de turismo para divulgação de destinos, produtos e serviços. O evento movimentava a economia de Foz do Iguaçu, considerada como uma das três cidades brasileiras que mais recebem turistas estrangeiros, eventos nacionais e internacionais, de acordo com a *International Congress and Convention Association*. Além de ser o terceiro maior evento do turismo nacional, o Festival das Cataratas também se destaca por sua responsabilidade ambiental.

De Angeli Feiras e Eventos  
[festivaldascataratas.com](http://festivaldascataratas.com)



Fonte Foto: De Angeli Feiras e Eventos

3º

## BETO CARRERO WORLD. NOVA ÁREA TEMÁTICA HOT WHEELS

O **Beto Carrero World**, maior parque temático da América Latina, inaugurou, no dia 12 de julho de 2018, uma nova área com o tema *Hot Wheels*. A atração foi projetada em conjunto com a Mattel (EUA), em Cingapura. A inauguração ocorreu um ano e meio depois de estudos para poder chegar aos 30 mil metros quadrados inspirados no brinquedo número 1 em vendas no mundo. Além de loja e restaurante temático, o novo espaço conta com a apresentação diária do *Hot Wheels Epic Show*, com capacidade para três mil espectadores.

Beto Carrero World  
[betocarrero.com.br](http://betocarrero.com.br)



Fonte Foto: Beto Carrero World



**MELHORIA DO AMBIENTE  
DE NEGÓCIOS E ATRAÇÃO  
DE INVESTIMENTOS**

1º

# SP PRA TODOS

Para desenvolver o turismo no estado, a Secretaria de Turismo criou o **Programa SP Pra Todos**. O objetivo é aumentar a conectividade aérea e a oferta turística. Para alcançar essa meta, houve a redução da taxa do combustível da aviação de 25% para 12%. Como contrapartida, as companhias aéreas se comprometeram com a meta de ampliação de voos. Até o momento, foram lançados mais de 700 novos voos e 10 novos destinos. Foi criado, também, o programa de *stopover*, no qual, um passageiro com conexão em São Paulo, em qualquer aeroporto (GRU, VCP e CGH), tem a possibilidade de visitar a capital e/ou interior sem custos adicionais nas passagens aéreas. Nos aeroportos em São Paulo, mais de 30 milhões de passageiros circulam anualmente em conexão, um grande potencial para este programa.

Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo  
[turismo.sp.gov.br/publico/](http://turismo.sp.gov.br/publico/)



2º

## PROGRAMA GUARAPUAVA TURÍSTICA 2026

O Programa Guarapuava Turística 2026 tem como objetivo fomentar o crescimento e o desenvolvimento sustentável do turismo no município e na Região Serrana do Paraná, por meio de gestão compartilhada com a sociedade civil organizada. O programa se baseia nas riquezas culturais, naturais e produtivas para atrair turistas e novos investimentos.

Prefeitura Municipal de Guarapuava  
[guarapuava.pr.gov.br/noticias/secretaria-de-turismo-faz-planejamento-de-acoes-para-o-programa-guarapuava-turistica-2026](http://guarapuava.pr.gov.br/noticias/secretaria-de-turismo-faz-planejamento-de-acoes-para-o-programa-guarapuava-turistica-2026)



Fonte Foto: Pref. Municipal de Guarapuava

3º

## ALÉM DA EXTRAÇÃO, PROGRAMA CRESCER CONCEIÇÃO DO MATO DENTRO

O programa Crescer busca a diversificação econômica em um município minerário. Atua nas cadeias produtivas com maior potencial gerador de emprego e renda, dentre as quais Leite e Queijo, Hortifrúti, Apicultura e o Turismo. O turismo e a produção associada ao turismo são a maior vocação econômica da região e do município. Esse programa é realizado desde 2017 para o fomento e criação de novos produtos turísticos. Para sua qualificação, foi instituído, também, um observatório do turismo.

Technoserve Brasil  
[programacrescer.org](http://programacrescer.org)



Fonte Foto: Technoserve Brasil



# PRODUÇÃO ASSOCIADA AO TURISMO





1º

# PASSEIO HISTÓRICO CULTURAL E GASTRONÔMICO COM O CHEF

O chef Dann Mattos criou um passeio turístico que leva os clientes e turistas a conhecerem sítios de pequenos produtores locais de queijos, geleias e doces, alambique de cachaça e uma vinícola, a primeira do Rio de Janeiro a produzir vinhos finos, além de passear pela Estrada Real. O roteiro passa por ruínas, construções, caminhos históricos e envolve também uma visita ao Museu Sacro de Tiradentes. No fim do passeio, é oferecido um almoço com entrada, prato principal e sobremesa, preparados com ingredientes locais. O **passeio com o Chef** tem objetivo de aproximar os clientes do dia a dia dos produtores locais, e mostrar de onde vem parte da matéria prima utilizada no Bistrô. Visa ampliar a geração de renda dos produtores locais e estreitar laços comunitários.

Le coq Bar e Bistrô  
[lecoqbarebistro.com.br](http://lecoqbarebistro.com.br)



MUSEU  
TIRADENTES



ANTIGA  
ESTRADA REAL



VINÍCOLA COM  
DEGUSTAÇÃO



VISITA AO  
ALAMBIQUE

2º

## CIRCUITO SAPUCAÍ DE GASTRONOMIA E ARTE

O Festival Gastronômico e Cultural “Arte e Sabor” foi criado em 2017, com o propósito de fortalecer as iniciativas de arte, cultura e gastronomia encontradas nos territórios dos vales do Jequitinhonha e Mucuri, uma das regiões de menor IDH do Brasil. Em três anos de realização, o evento já foi realizado em 23 municípios, movimentou mais de 400 mil reais em recurso e atraiu um público de mais de 50 mil pessoas. O Festival recebeu chefs de prestígio no cenário nacional para o intercâmbio de experiências e incentivou o empreendedorismo dos atores participantes do festival, aumentando também o fluxo turístico regional.

Restaurante Salumeria Central  
[facebook.com/festivalarteesabor](https://facebook.com/festivalarteesabor)



Fonte Foto: Rest. Salumeria Central

3º

## FESTIVAL DA TAPIOCA DE OLINDA

O Festival da Tapioca de Olinda, realizado pelo poder público em parceria com a iniciativa privada, envolve 80 tapioqueiras divididas entre Alto da Sé e Praça do Carmo. São vendidas mais de 30.000 tapiocas durante o evento. Estima-se uma circulação de dois milhões de reais nos três dias de evento. O festival oferece aulas gastronômicas, feira de artesanato e debates sobre a cadeia produtiva da mandioca na região, considerando a produção da agricultura familiar na zona rural do município, além de apresentações multiculturais com a identidade local. A tapioca é Patrimônio Imaterial de Olinda.

Secretaria de Patrimônio, Cultura, Turismo e  
Desenvolvimento Econômico de Olinda  
[olindaturismo.com.br](https://olindaturismo.com.br)



Fonte Foto: Sec. Patrim., Turismo, Cultura de Olinda

**SENSIBILIZAÇÃO,  
QUALIFICAÇÃO,  
CERTIFICAÇÃO E  
FORMALIZAÇÃO  
NO TURISMO**





1º

# CAPACITAÇÃO BÁSICA EM AUTISMO PARA PROFISSIONAIS DO TURISMO

O autismo é uma questão de saúde pública e o número de crianças com TEA (Transtorno do Espectro Autista) vem aumentando a cada dia. Contudo, há grande desconhecimento sobre o autismo. Os autistas têm direitos que devem ser respeitados. As empresas precisam conhecer e se adaptar para a efetivação desses direitos. Assim como há preocupação com acessibilidade de rampas, banheiros adaptados e elevadores, as empresas necessitam saber como atender, receber e tratar famílias e pessoas com TEA. Para assegurar a acessibilidade para o autismo é necessário o conhecimento sobre sua especificidade. Como resposta a essa necessidade, foi criada a “**Incluir Treinamentos**”, que atua no treinamento para hotéis, parques e atrações turísticas, para ampliar o cumprimento das leis e para fortalecer a inclusão e acessibilidade às pessoas autistas.

Fonte Foto: Incluir Treinamentos



Incluir Treinamentos  
[incluirtreinamentos.com.br](http://incluirtreinamentos.com.br)



2º

## FARROUPILHA COLONIAL - TURISMO RURAL | CULTURAL | GASTRONÔMICO

---

O projeto Farroupilha Colonial busca oferecer qualificação e orientação técnica para o turismo rural, com o objetivo de estruturar o roteiro turístico com o resgate da história das famílias, a partir da inclusão de experiências lúdicas e vivências com produtos vinculados ao folclore típico local, artesanato, gastronomia e museus, aliados às belas paisagens naturais e à acolhida dos moradores do interior. O projeto, iniciado em 2017, encontra-se em sua segunda turma de qualificação, com o apoio técnico de consultores de diversas áreas para auxiliar na implementação das visitas e na composição da oferta turística de cada empreendimento.

Prefeitura Municipal de Farroupilha  
[farroupilha.rs.gov.br](http://farroupilha.rs.gov.br)



Fonte Foto: Prefeitura Municipal de Farroupilha



3º

## TRILHA JOVEM IGUASSU

---

O Trilha Jovem Iguassu é um projeto executado há mais de 10 anos, voltado para a sustentabilidade, inclusão social e para a reaplicação de metodologias de aprendizado. O projeto objetiva possibilitar a inserção, permanência e ascensão socioprofissional de adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade social, para o desenvolvimento de competências profissionais no setor de turismo e comércio de Foz do Iguaçu. Além do programa de formação, o Trilha Jovem Iguassu propõe a transformação individual ao trabalhar com os participantes a idealização de um projeto de vida, o desenvolvimento de competências básicas e a autonomia para atuação no setor de turismo, comércio e áreas afins.

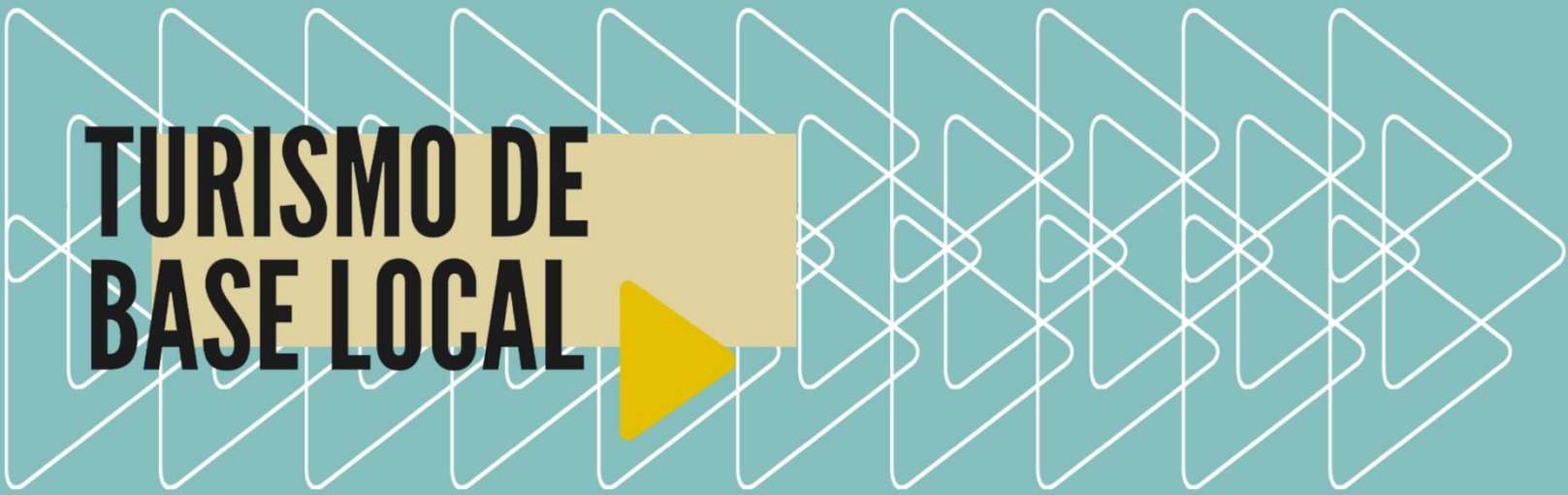
Instituto Polo Internacional Iguassu  
[poloiguassu.org](http://poloiguassu.org)



Fonte Foto: Instituto Polo Internacional Iguassu







**TURISMO DE  
BASE LOCAL**

1º

# PROJETO MORRINHO

O **Morrinho** é um espaço comunitário coletivo e cultural que une criatividade, turismo, educação e ativismo. Com milhares de tijolos quebrados e pintados, formam casas, ruas e bairros em maquetes na comunidade. O turismo organizado trouxe novas parcerias, oportunidades de negócios, renda e inclusão social aos residentes. O principal produto é o “**Morrinho Favela Tour**”, um dos roteiros de turismo de base comunitária mais comercializados no Rio de Janeiro. Como atividade geradora de renda, o turismo é uma das sustentações do Projeto, que tem parcerias com agências de viagens de todo o Brasil. Localmente, tem relações comerciais com empreendimentos dentro da comunidade, o que gera parcerias e oportunidades de negócios a pessoas de dentro e fora da comunidade. O Projeto também envolve a promoção de exposições do trabalho artístico de seus fundadores. Já houve exposição em diversas cidades do Brasil e do mundo. Os rendimentos são distribuídos igualmente aos que trabalham em cada exposição.

Fonte Foto: Ong Morrinho



ONG Morrinho  
[projetomorrinho.org](http://projetomorrinho.org)



2º

## ROTEIROS TURÍSTICOS DE BASE COMUNITÁRIA EM RORAIMA

O projeto implantado na regional do Sesc em Roraima tem sua atuação com povos e comunidades tradicionais, a partir da criação de roteiros compostos por atividades que valorizam a história, os saberes e fazeres locais das comunidades. São seis roteiros existentes, dos quais cinco são em aldeias indígenas e um em comunidade de ex-garimpeiros. Há a promoção da conservação do patrimônio natural, o reforço das identidades coletivas, o que eleva a autoestima desses grupos, gera renda e promove um modelo de turismo que atua como ferramenta de reflexão.

Sesc Administração Regional - Roraima  
[sescrr.com.br/noticias/page/3](http://sescrr.com.br/noticias/page/3)



Fonte Foto: Sesc Roraima

3º

## CAMINHO DE SÃO FRANCISCO DA ESPERANÇA

O Projeto Caminho de São Francisco da Esperança foi construído com base em um percurso, cuja estrada leva a paisagens com beleza cênica, entre rios, cachoeiras, serras e morros, com valorização das riquezas naturais e da cultura local. Algumas das riquezas do roteiro são: Salto São Francisco, com 196 metros de altura e paredão de rochas vulcânicas que forma um cânion. Essa iniciativa se estrutura a partir do desenvolvimento local e da inclusão social.

Prefeitura municipal de Guarapuava  
[Facebook: Caminho de São Francisco da Esperança](#)



Fonte Foto: Facebook "Caminho de São Francisco da Esperança"



# TECNOLOGIA NO TURISMO



1º

# SMART SURVEY - PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA COM USO DE IOT

A Pesquisa de Demanda Turística com uso de IOT (*internet of things* ou internet das coisas) é uma iniciativa voltada para pesquisas de demanda turística no Brasil. Com o uso da Internet das Coisas, há uma transformação dos atrativos turísticos em agentes coletores de informações, o que diminui o custo e fornece resultados em tempo real para os órgãos gerenciais de turismo. Com a *Smart Survey* busca-se apoiar os gestores a entenderem melhor a demanda turística de seus municípios para que possam promover a qualificação ou aperfeiçoamento de seus destinos e roteiros, com base nas informações coletadas. O processo facilita a inserção de produtos e o posicionamento ou reposicionamento no mercado, a partir do direcionamento das ações de promoção turística com agilidade e efetividade.

Smart Tour Tecnologia Brasil LTDA

[smarttourbrasil.com.br/pesquisa-de-demanda-turistica-40](http://smarttourbrasil.com.br/pesquisa-de-demanda-turistica-40)





2º

## FORMA SMART PASS

Com o objetivo de monitorar a movimentação dos seus passageiros durante a viagem, foi desenvolvido o "Forma *Smart Pass*", um sistema de controle de acesso que utiliza a tecnologia *RFID* em pulseiras e totens personalizados. Além de identificar a circulação nos hotéis e passeios, as pulseiras com *RFID* informam dados médicos e cadastrais de cada passageiro, bem como facilitam a gestão de dados. Geram, também, relatórios em tempo real e reconhecem o fluxo de pessoas em cada etapa da viagem. A partir dessa capacidade de armazenamento é possível inserir os ingressos de shows e festas adquiridos antes da viagem e agilizar a entrada no local do evento, evitando filas e melhorando a experiência do usuário.

Nova Forma Viagens e Turismo Ltda  
[formaturismo.com.br](http://formaturismo.com.br)



Forma   
Smart Pass



Fonte Foto: Forma Smart Pass

3º

## ORBS TECNOLOGIA E DESENVOLVIMENTO

Por meio da tecnologia voltada para o turismo com *site* e aplicativo *mobile*, a Orbs faz a interligação entre o turista, em qualquer lugar do mundo, com o guia e fornecedor de passeios turísticos através de uma vitrine comercial, de forma facilitada. Além desses recursos tecnológicos, a Orbs disponibiliza também condições de pagamento aos usuários.

Orbs Tecnologia e Desenvolvimento  
[orbs.com.br](http://orbs.com.br)

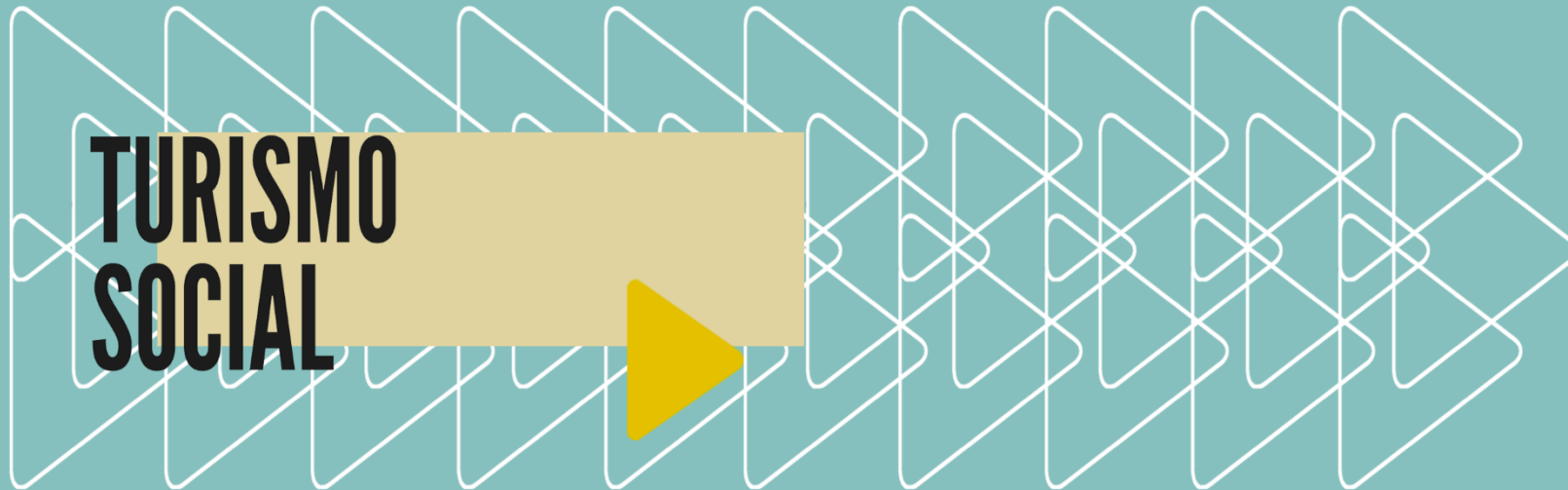


Sobre a ORBS

A Orbs chegou para revolucionar o mercado de turismo no Brasil e no mundo. Através da nossa plataforma temos a missão de levar o turismo moderno, divertido, acessível, seguro e de forma facilitada para todas as idades.

Fonte Foto: ORBS

# TURISMO SOCIAL



1º

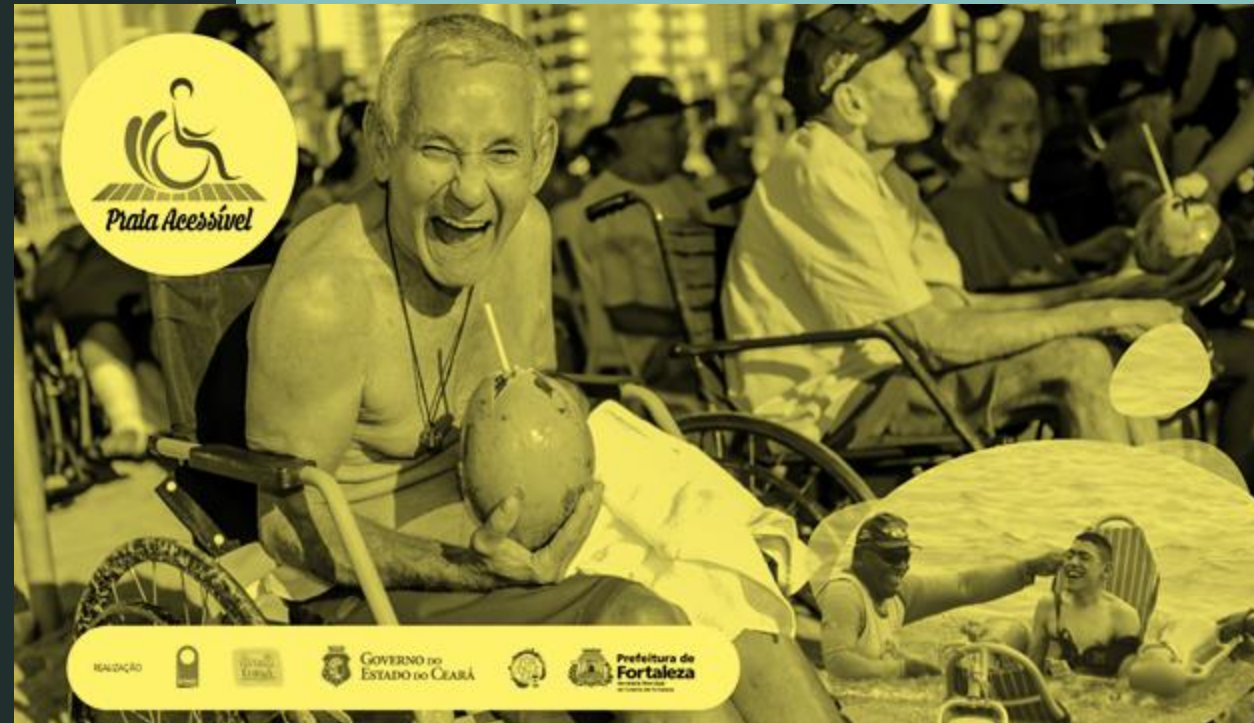
# PROJETO PRAIA ACESSÍVEL

O Projeto Praia Acessível consiste em promover acessibilidade de pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida e idosos às praias de Fortaleza, com o banho em cadeiras anfíbias e banho assistido. A iniciativa teve início em abril de 2016 e já atendeu cerca de 6.000 pessoas de todas as idades e que tenham quaisquer deficiências e/ou mobilidade reduzida. Segundo o IBGE, o Brasil tem cerca de 45,6 mi de pessoas com deficiências, o que representa 23,92% da população brasileira. Diante desse cenário, o Projeto Praia Acessível é um importante indutor do turismo para a nossa cidade. Pessoas com deficiência são viajantes frequentes que viajam com familiares e contribuem de forma relevante para o turismo.

Secretaria de Turismo de Fortaleza  
[fortaleza.ce.gov.br](http://fortaleza.ce.gov.br)



Fonte Foto: Sec. Turismo Fortaleza





2º

## PLANO DE ACESSIBILIDADE DA MAREJADA ITAJAÍ, MAIOR FESTA DO PESCADO DO BRASIL

A 33ª Marejada de Itajaí é o primeiro evento de entretenimento de Santa Catarina a garantir acessibilidade plena para pessoas com algum tipo de deficiência ou mobilidade reduzida. A festa, que ocorre de 8 a 20 de outubro, conta com balcão de acessibilidade, intérpretes de LIBRAS, cardápios em audiodescrição, auxílio para deficientes intelectuais, cadeiras de rodas disponíveis e mesa tátil para cegos, além de toda acessibilidade na estrutura física para assegurar a segurança dos visitantes, como banheiros acessíveis e estacionamento.

Secretaria de Turismo de Itajaí  
[marejada.itajai.sc.gov.br](http://marejada.itajai.sc.gov.br)

Fonte Foto: Sec. Turismo Itajaí



3º

## FÉRIAS IMPERDÍVEIS

Desde 2010, o Sesc/RS oferece o projeto **Férias Imperdíveis**, que tornou o acesso ao turismo mais democrático para trabalhadores do comércio com renda de até dois salários mínimos. Eles podem aproveitar um dos três Hotéis do Sesc/RS, localizados em Porto Alegre, Gramado e Torres. Além de estimular a atividade turística, o projeto contribui para o desenvolvimento de toda a cadeia produtiva do turismo. O Férias Imperdíveis do Sesc/RS representa a humanização do Turismo, com a realização do sonho de viajar, que para muitos seria impossível, não fosse o subsídio de 73% do custo total.

Sesc RS - Administração Regional – RS  
[sesc-rs.com.br](http://sesc-rs.com.br)



Fonte Foto: Sesc RS



# PROFISSIONAIS DE DESTAQUE NO TURISMO





## SUSANA GASTAL

---

Jornalista, Mestre em Artes Visuais e Doutora em Comunicação Social, é professora, orientadora e pesquisadora no Programa de Pós-Graduação em Turismo e Hospitalidade na Universidade de Caxias do Sul (RS). É autora dos livros: Turismo, Políticas Públicas e Cidadania (Aleph, 2008), Imagens e imaginários no Turismo (Aleph, 2005), e Alegorias urbanas, o passado como subterfúgio: tempo, espaço e visualidade na pós-modernidade (Papyrus, 2006).



ACADEMIA

## ALEXANDRE PEREIRA

---

Secretário Municipal de Turismo de Fortaleza, Ceará. Empresário e administrador de empresas. Pós-graduado em gestão pelo Instituto Europeu de Administração e Negócios (INSEAD), em gestão pública e privada pela Universidade Federal do Ceará, e em Gestão Pública pela Fundação Dom Cabral, em Minas Gerais.



**GOVERNO**  
**DIRIGENTES E**  
**PARLAMENTARES**

## THIAGO BERALDO

---

Coordenador de Ordenamento da Visitação e do Ecoturismo do Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio), é autor dos Estudos de Impacto Econômico do Turismo em Áreas Protegidas. É Doutor em Ecologia Interdisciplinar pela Universidade da Flórida. Seu estudo embasou o relatório anual, publicado em 2017 e 2018, pelo ICMBio, intitulado "Contribuições do Turismo em Unidades de Conservação Federais para a Economia Brasileira".



**GOVERNO**  
**GESTORES E**  
**TÉCNICOS**

## JOANA PAULA COELHO

---

Empresária que vem promovendo ao longo dos últimos anos ações à frente do Complexo Turístico Poço Azul, no Maranhão. É graduada em Odontologia, pela Uniceuma.



**EMPREENDEDORES  
DE MÉDIO E  
GRANDE PORTE**



## RODRIGO STÜPP

---

Guia de Turismo e fundador da empresa Guia Manezinho *Free Walking Tours*, iniciativa que trabalha com 8 roteiros em Florianópolis, Santa Catarina.



**MICRO E PEQUENOS  
EMPREENDEDORES**

## FABIANA DICKMANN

---

Assessora de Turismo e Cultura da Associação dos Municípios do Alto Vale do Itajaí. Bacharel em Turismo, com foco em Hotelaria, pela Universidade para o desenvolvimento do Alto Vale do Itajaí – Unidavi.



**ORGANIZAÇÕES NÃO  
GOVERNAMENTAIS**

## MAIARA SILVA

---

Jornalista, é MBA em Marketing Digital, pela Universidade Mogi das Cruzes. Criadora do blog Meu Destino é Logo Ali, com o objetivo de compartilhar experiências de viagens.



 **IMPrensa**

## LÍVIA LACERDA

---

Assessora jurídica e blogueira de viagens. Criadora do Liviajando, perfil que divulga no Instagram destinos e incentiva pessoas a viajar.



**MÍDIAS SOCIAIS**





# FICHA TÉCNICA

## COMISSÕES JULGADORAS

### Profissionais de Destaque no Turismo

Wilken Souto (MTur)  
Diego Feijó (MTur)  
Silvana Melo do Nascimento (MTur)  
Daniel Duarte Marques (MTur)  
Rafaela Levay Lehmann Hermann (MTur)  
Maressa Farias Rocha (EMBRATUR)  
Analuiza de Andrade Lopes (SEBRAE)

### Fortalecimento da Gestão Integrada e Descentralizada do Turismo

Ana Carla Moura (MTur)  
Ana Clévia Guerreiro Lima (SEBRAE)  
Maria Luiza Silva Lima (Ass. Pegadas do Cerrado)  
Jose Roberto da Silva Lunas (UEMS)  
Marcela Pimenta Campos Coutinho (Turismo 360)

### Gestão de Dados e Monitoramento no Turismo

Pedro Vicente da Silva Neto (MTur)  
Germana Magalhaes (SEBRAE)  
Éwerton Monti (FIPE)  
Agnes Dantas (Esp. no tema)  
Helena Araujo Costa (UnB)

### Aproveitamento do Patrimônio Cultural para o Turismo

Nicole Ferreira Facuri (MTur)  
Sérgio Paz Magalhães (IPHAN)  
Thiago Allis (USP)  
Marta Feitosa (CNM)  
Décio Coutinho (Esp. no tema)

### Sensibilização, Qualificação, Certificação e Formalização no Turismo

Andréa de Souza Pinto (MTur)  
Hugo Ribeiro de Oliveira (MEC)  
Lenora Horn Schneider (ABBTUR)  
Antonio Henrique Borges Paula (SENAC)  
João Paulo F. Tasso (UnB)

### Aproveitamento do Patrimônio Natural para o Turismo

Fabiana de Melo Oliveira (MTur)  
Teriana Selbach (ABETA)  
Larissa Diehl (ICMBio)  
André Cunha (UnB Cerrado)  
Victor Hugo Costa (Instituto Semeia)

### Produção Associada ao Turismo

Gabrielle Nunes de Andrade (MTur)  
Andreia Roque (IDESTUR)  
Mônica Souza (MAPA)  
Mirian Magalhães Rocha (Ass. Cultura Gerais)  
Malba Aguiar (Etno Brasil)

### Tecnologia no Turismo

Marcelo Moreira Garcia (MTur)  
Philippe Figueiredo (SEBRAE)  
Marta Poggi (Strategia Consultoria Turística)  
Thales Marçal (MCTIC)  
Marcelo Minutti (IESB)

### Marketing e Comercialização do Turismo

Sérgio Flores de Albuquerque (MTur)  
Angela Baltazar (EMBRATUR)  
Andre Lima (BRAZTOA)  
Patricia Servilha (Marketing Places)  
Danielle Fernandes Costa Machado (UFMG)

### Melhoria do Ambiente de negócios e atração de investimentos

Lucas Felício Fiuza (MTur)  
Frederico Silva e Cunha (ME)  
Cristiane Viturino Novo Vaz (ABDE)

### Turismo Social

Anna Modesto (MTur)  
Alberto d'Aurea Sobral (SESC)  
Talita Arantes Cazassus Dall'Agnol (MDH)  
Maria das Mercês Torres Parente (Esp. no tema)  
Donária Coelho Duarte (UnB)

### Turismo de Base Local

Bárbara Oliveira Souza (MTur)  
Marianne Costa (Vivejar)  
Thaise Guzzatti (Acolhida na Colônia)  
Marilia Guerra (ICMBio)  
Camila Rodrigues (UFFRJ)



# FICHA TÉCNICA

**Presidente da República Federativa do Brasil**  
Jair Bolsonaro

**Ministro de Estado do Turismo**  
Marcelo Álvaro Antônio

**Secretário Executivo**  
Daniel Nepomuceno

**Secretário Nacional de Desenvolvimento e  
Competitividade do Turismo**  
Aluizer Malab

**Diretor de Promoção e Produtos Turísticos**  
Sérgio Flores

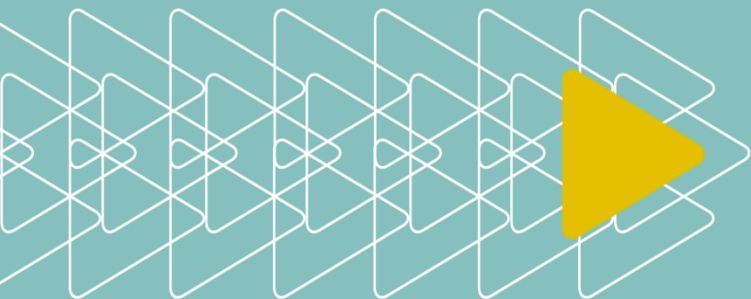
**Coordenador-Geral de Produtos Turísticos**  
Cristiano Borges

**Coordenação Técnica**  
Cristiano Borges

**Elaboração, Diagramação e Revisão**  
Bárbara Oliveira Souza e Bianca Nathalia  
Rodrigues Cabral

## **Equipe Técnica**

**Coordenação-Geral de Produtos Turísticos**  
Ana Flávia Neves, Bárbara Oliveira Souza,  
Carolina Fávero, Bianca Cabral, Fabiana  
Oliveira, Greice Sousa, Laís Campelo, Letícia  
Alencar, Nayara Marques e Thaís Moura



CONSELHO NACIONAL  
DE TURISMO

MINISTÉRIO DO  
TURISMO

