



PRÊMIO NACIONAL DO TURISMO 2023



INICIATIVAS E
PROFISSIONAIS
DE DESTAQUE

SOBRE O PRÊMIO

O **Prêmio Nacional do Turismo 2023: O Turismo Transformando Vidas** é o reconhecimento de quem faz o turismo brasileiro crescer e fortalecer como um dos segmentos econômicos com maior potencial para geração de emprego e renda no Brasil, bem como para promoção da inclusão social e da sustentabilidade ambiental.

Além do reconhecimento, pretende-se fazer com que tais iniciativas sirvam de inspiração para que outros atores do setor adotem ações para melhorar as condições do turismo em seus territórios.

A terceira edição da maior premiação do turismo brasileiro apresenta novidades que estão alinhadas às principais tendências do setor. Foram incorporadas novas categorias de projetos que valorizem os diversos setores da economia criativa e iniciativas que promovam o turismo sustentável e ações de mitigação e adaptação às mudanças climáticas. Também foram reconhecidas as profissionais que atuam na cadeia produtiva do setor do turismo liderando mudanças e transformando plataformas para o empreendedorismo feminino e as lideranças que exercem um papel transformador no setor do turismo liderando mudanças para segmentos da sociedade brasileira, como os povos indígenas, comunidade LGBTQIA+ e pessoas com deficiência.

A premiação de iniciativas de destaque está voltada para o reconhecimento de projetos que impactaram positivamente e contribuíram com o turismo brasileiro nos últimos 24 meses, implementados por entes públicos, privados, e/ou do terceiro setor.

No que se refere aos profissionais de destaque, a premiação está voltada para especialistas, expertos, peritos, técnicos, empresários, ativistas, pesquisadores e outros profissionais que tenham atuado de maneira criativa, inovadora e proativa, em benefício do desenvolvimento do turismo no País.

A publicação conta com os 8 vencedores na categoria “Profissionais de Destaque”, por meio de votação popular, e outros 30 vencedores do grupo “Iniciativas de Destaque”, escolhidos por uma comissão julgadora.

O concurso contou com um total de 347 inscritos para “Iniciativas de Destaque” e 124 inscritos para “Profissionais de Destaque”.



CATEGORIAS 2023

5 GOVERNANÇA E GESTÃO DO TURISMO	8 GESTÃO DE DADOS E INTELIGÊNCIA EM TURISMO	11 TURISMO SUSTENTÁVEL E AÇÕES DE MITIGAÇÃO E ADAPTAÇÃO ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS	14 ECONOMIA CRIATIVA E PRODUÇÃO ASSOCIADA AO TURISMO	17 VALORIZAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL NO TURISMO	20 VALORIZAÇÃO DO PATRIMÔNIO NATURAL NO TURISMO
23 FORMAÇÃO E INSERÇÃO PRODUTIVA DE PESSOAS NO TURISMO	26 PROMOÇÃO E MARKETING NO TURISMO	29 TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA E TURISMO SOCIAL	32 MELHORIA DO AMBIENTE DE NEGÓCIOS E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS PRIVADOS PARA O TURISMO	36 ACADEMIA	37 GOVERNO - DIRIGENTES E PARLAMENTARES
38 GOVERNO - TÉCNICOS	39 IMPRESA E MÍDIAS SOCIAIS	40 INICIATIVA PRIVADA - EMPREENDEDORES DE MÉDIO E GRANDE PORTE	41 INICIATIVA PRIVADA - MICRO, PEQUENOS EMPREENDEDORES E MEI	42 LIDERANÇAS SOCIAIS OU COMUNITÁRIAS DE DESTAQUE NO TURISMO	43 MULHERES EMPREENDEDORAS NO TURISMO



INICIATIVAS



PROFISSIONAIS



INICIATIVAS DE DESTAQUE



GOVERNANÇA E GESTÃO DO TURISMO





1º
LUGAR



FUNDAÇÃO DE TURISMO DE MATO GROSSO DO SUL

APOIO E PROFISSIONALIZAÇÃO DAS INSTÂNCIAS DE GOVERNANÇA REGIONAL (IGRS) DE MS

A Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul se destaca por sua gestão descentralizada e inovadora, consolidando Instâncias de Governança Regional (IGRs) em quatro regiões turísticas. Essas IGRs, agora pessoas jurídicas, fortalecem a gestão e possibilitam o repasse de recursos. Parcerias com entidades privadas, como Campo Grande Destination, Acepan e Bonito Convention & Visitors Bureau, impulsionam a promoção e sustentabilidade econômica das regiões. A formalização das IGRs levou à contratação de turismólogos como interlocutores regionais, financiados por editais de apoio do Estado a Organizações da Sociedade Civil (OSCs). Esses profissionais desenvolvem planejamentos estratégicos, profissionalizando as regiões e contribuindo para o sucesso em governança e gestão do turismo. A Fundtur MS, com liderança visionária, tornou-se referência nacional, destacando a importância da colaboração público-privada para impulsionar o turismo sustentável.



@visitmsoficial

@visite_roraima



GOVERNO DO ESTADO DE RORAIMA - SECULT/DEPARTAMENTO DE TURISMO

TURISMO EM TERRAS INDÍGENAS DE RORAIMA

Roraima, com sua diversidade única, oferece uma experiência enriquecedora através do etnoturismo, elevando a consciência dos visitantes. A região, composta por municípios como Amajari, Pacaraima, Uiramutã, Normandia e Bonfim, destaca-se pela identidade histórica, cultura vibrante e paisagem singular. O Monte Caburaí, ponto mais setentrional do Brasil, e o imponente Monte Roraima são atrações únicas reconhecidas mundialmente. Os povos indígenas de Roraima, com uma rica cultura baseada em práticas ancestrais, culinária, danças e artesanato, oferecem uma variedade de experiências. A conexão com a natureza e as práticas culturais tornam Roraima a escolha ideal para turistas em busca de ambientes únicos. Mais do que promover produtos turísticos, Roraima apresenta ao mundo os roteiros da vida.

2º
LUGAR

@turismoitaipu



FUNDAÇÃO PTI-BR

MODELO DE GESTÃO: TURISMO SUSTENTÁVEL

O Complexo Turístico Itaipu, parte da Fundação Parque Tecnológico Itaipu, é mais que um atrativo turístico, desempenhando um papel ativo no desenvolvimento regional. Além de operar visitas à Usina de Itaipu, busca a excelência com certificação ISO 9001, proporcionando experiências sustentáveis e planejadas. Transforma simples visitas em vivências inesquecíveis, superando expectativas com planejamento cuidadoso e uso responsável de recursos. Comprometido com o turismo sustentável, recebe reconhecimentos e prêmios. Todas as receitas da operação turística são investidas em projetos que impactam positivamente o desenvolvimento regional, fortalecendo o Destino Iguaçu e o turismo local. O Complexo Turístico de Itaipu opera sob os moldes do Turismo Sustentável.

3º
LUGAR

GESTÃO DE DADOS E INTELIGÊNCIA EM TURISMO



1º
LUGAR



SMART TOUR BRASIL

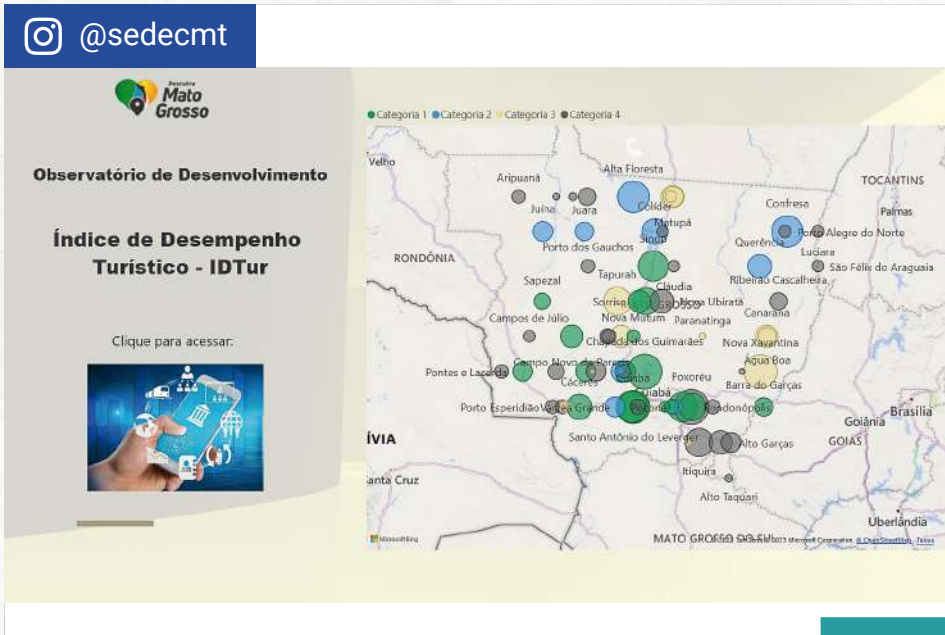


SISTEMA ESPECIALISTA TURÍSTICO - SET

O Sistema Especialista Turístico (SET), desenvolvido pela startup brasileira Smart Tour, representa uma solução inovadora para revitalizar a indústria do turismo pós-pandêmico. Integrando inteligência artificial e Internet das Coisas, o SET transforma destinos turísticos tradicionais em destinos mais inteligentes. Ao coletar, analisar e interpretar em tempo real dados sobre as experiências de turistas e residentes, o SET capacita gestores a identificar tendências, resolver problemas e explorar novas oportunidades. O diferencial do SET está na colaboração entre diversos atores-chave, unindo ecossistemas para criar uma solução tecnológica nacional para o turismo. Além de ser uma ferramenta tecnológica, o SET simboliza o compromisso do Brasil com a inovação, colaboração e excelência no turismo, prometendo transformar a indústria e convidando todos a experimentar o futuro do turismo.



@smarttouroficial



SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DE MATO GROSSO (OBSERVATÓRIO DE DESENVOLVIMENTO)

PROGRAMA DE EVOLUÇÃO DIGITAL NO TURISMO - MT

O TripAdvisor revela que cerca de 80% das pessoas pesquisam online antes de realizar compras, e 89% consideram as avaliações de outros hóspedes decisivas ao reservar um hotel. O Programa de Evolução Digital no Turismo de Mato Grosso reconhece a importância do monitoramento de reputação online e é uma iniciativa inovadora. Utilizando uma ferramenta com indicadores de qualidade baseados em reviews de mais de 30 sites, como Google, Booking e TripAdvisor, e o IDTur, exclusivo do programa, monitora quase 1.500 destinos e prestadores de serviços turísticos. O objetivo é melhorar a presença digital de atrativos, meios de hospedagem e restaurantes, focando na qualidade dos serviços para os visitantes.

**2º
LUGAR**



SECRETARIA MUNICIPAL DO TURISMO DE FORTALEZA

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE FORTALEZA

O Observatório do Turismo em Fortaleza, concebido pela Secretaria Municipal de Turismo, é um centro de excelência que fornece indicadores e estudos essenciais para um planejamento turístico inteligente. Além de acompanhar os efeitos do turismo na cidade, contribui para avaliações e previsões, orientando um planejamento estratégico. Como fonte oficial de informações turísticas em Fortaleza, desempenha um papel crucial na tomada de decisões público e privado, visando potencializar o crescimento econômico por meio do turismo. A missão é tornar-se a referência em informações que impulsionam o desenvolvimento econômico, compreendendo as complexidades do setor e desvendando os matizes, desafios e oportunidades na cidade. Ao desvendar o perfil dos turistas, aspirações e expectativas, o Observatório contribui para tornar Fortaleza um destino turístico mais cativante e desejado, guiado pela informação no presente e delineando o futuro.

**3º
LUGAR**

**TURISMO SUSTENTÁVEL E
AÇÕES DE MITIGAÇÃO E
ADAPTAÇÃO ÀS MUDANÇAS
CLIMÁTICAS**




1º
LUGAR



BIO FÁBRICA DE CORAIS LTDA

BIOFÁBRICA DE CORAIS

Uma iniciativa pioneira no Brasil está transformando o turismo em uma oportunidade de regeneração dos recifes de coral em Porto de Galinhas, Pernambuco. A Biofábrica de Corais, em parceria com a Porto Point e a Associação de Jangadeiros local, oferece experiências de Turismo Regenerativo, permitindo que os visitantes participem ativamente da restauração dos ecossistemas recifais. Com quatro opções de atividades, os turistas podem plantar corais enquanto desfrutam de experiências como snorkel, mergulho e ensaios fotográficos. As atividades incluem palestras sobre a biodiversidade coralínea, treinamento de mergulho, acesso exclusivo à estrutura da Biofábrica de Corais, acompanhamento de biofabricantes e a oportunidade de adotar um coral. Essa inovadora abordagem combina turismo e conservação, proporcionando uma experiência única e educativa.

 @biofabricadecorais



Reprodução: Filipe Cadena



@visitmsoficial

FUNDAÇÃO DE TURISMO DE MATO GROSSO DO SUL
BONITO/MS: 1º DESTINO DE ECOTURISMO CARBONO NEUTRO DO MUNDO

2º LUGAR

Bonito, em Mato Grosso do Sul, é renomado como destino de ecoturismo, atraindo milhares de turistas anualmente. Apesar do grande fluxo, a cidade prioriza a sustentabilidade, buscando práticas responsáveis que preservem a biodiversidade local. Em dezembro de 2021, o primeiro voo com certificação de neutralização de emissão de carbono pousou em Bonito, marcando o início do processo para se tornar um Destino de Ecoturismo Carbono Neutro. A FUNDTUR/MS lidera as iniciativas, intensificando ações desde janeiro de 2022, com a contratação da Green Initiative, certificadora reconhecida pela ONU, para avaliar as emissões de dióxido de carbono do município. O reconhecimento pela ONU não apenas destaca a força do destino, mas também reflete décadas de trabalho em parceria para preservar a biodiversidade local. A iniciativa Bonito Carbono Neutro vai além do reconhecimento, representando um compromisso significativo com a redução de carbono e outras ações para tornar o município mais responsável, incluindo gerenciamento de resíduos, conservação do solo, dos recursos hídricos e da biodiversidade.



@estanciamimosa

ESTÂNCIA MIMOSA ECOTURISMO LTDA
ESTÂNCIA MIMOSA - 1º ATRATIVO DE ECOTURISMO DO MUNDO A RECEBER CERTIFICAÇÃO CLIMATE POSITIVE

3º LUGAR

A Estância Mimosa, renomado passeio de ecoturismo em Bonito, Mato Grosso do Sul, alcançou um feito inédito no setor turístico ao tornar-se o primeiro atrativo turístico do mundo a receber a Certificação Climate Positive da Organização Internacional Green Initiative. Em resposta às mudanças climáticas, desde 2021, a Declaração de Glasgow tem estimulado a ação climática em toda a cadeia de valor do turismo. A Estância Mimosa calculou sua pegada de carbono, incluindo todas as matérias-primas, e analisou a captura de carbono em 2022 por meio de mapas detalhados, imagens de satélite e inventários florestais. Com mais de 84% de sua área coberta por florestas nativas e em regeneração, incluindo 65% protegidos como Reserva Particular do Patrimônio Natural, a propriedade não apenas neutralizou sua pegada de carbono, mas contribuiu para a regeneração da natureza e a redução dos impactos das mudanças climáticas através do sequestro de carbono.

**ECONOMIA CRIATIVA
E PRODUÇÃO ASSOCIADA
AO TURISMO**




1^o
LUGAR



MÃOSTIQUEIRAS

MÃOSTIQUEIRAS

Mãostiqueiras, em Campos do Jordão, vai além de uma iniciativa turística; é uma jornada de transformação centrada na tradição, arte e sustentabilidade. No universo da lã, resgatamos tradições artesanais de criação de ovelhas e processamento de lã. O compromisso com a sustentabilidade é evidente em práticas como o uso de água da chuva, corantes naturais e energia humana. Além disso, Mãostiqueiras empodera mulheres de baixa renda, donas de casa e pessoas com deficiências, oferecendo oportunidades de emprego e renda. O Museu da Lã conta a história das gerações de criadores de ovelhas e artesãos, preservando o patrimônio cultural. Valorizando a comunidade local, Mãostiqueiras promove igualdade de oportunidades e respeito à diversidade. Mais que uma atração turística, é um compromisso com a transformação positiva, celebrando o presente e o futuro do turismo no Brasil, onde tradições são preservadas, vidas são transformadas, e a sustentabilidade é prioritária. Junte-se a essa jornada de descoberta, aprendizado e renovação em Mãostiqueiras, onde o turismo transforma vidas.

 @maostiqueiras

@ecocampinglumi



ECOCAMPING LUMIAR

ECOCAMPING LUMIAR

O Ecocamping Lumiar, vencedor do Prêmio Nacional de Turismo, oferece uma experiência única que vai além do simples turismo. Localizado nos Lençóis Cearenses, é um refúgio onde a natureza é protagonista e as culturas locais se entrelaçam em uma dança de sabores, cores e histórias. A jornada inclui despertar com o canto dos pássaros, explorar trilhas pelos tesouros naturais da região e deliciar-se com a gastronomia do fogão a lenha, celebrando a rica tradição culinária local. Além de ser um destino, o Ecocamping Lumiar representa uma jornada de conexão com a comunidade, a natureza e os visitantes em busca de uma experiência autêntica e transformadora. Escolher o Ecocamping Lumiar é escolher sustentabilidade, inclusão e preservação, honrando o passado e construindo um futuro mais brilhante. Uma oportunidade de vivenciar um turismo que faz a diferença e ser parte de algo que transcende o tempo, deixando um legado significativo.

2º
LUGAR

@ceudemontanhas

CÉU DE
MONTANHAS
BRUMADINHO - MG

CÉU DE MONTANHAS - BRUMADINHO/MG

CÉU DE MONTANHAS - BRUMADINHO/MG

O Catálogo Céu de Montanhas é o cerne do Projeto de Turismo Rural e de Base Comunitária em Brumadinho, parte do Programa de Fomento do Turismo Sustentável. Fruto de colaboração com empreendimentos e comunidades locais, o projeto, liderado pela Vale em parceria com o Instituto Rede Terra e outros parceiros, busca promover experiências e produtos únicos que refletem a diversidade de Brumadinho. Com curadoria do designer Ronaldo Fraga e novas vivências assinadas por Mirian Rocha em 2023, o catálogo apresenta 39 empreendimentos, comunidades e associações locais oferecendo experiências, gastronomia, design têxtil, artesanato, cerâmica e música. O movimento Céu de Montanhas representa uma transformação no turismo sustentável na região, destacando as cores, texturas, sabores e sons alegres de Brumadinho. O catálogo visa encantar turistas, gerar oportunidades para os negócios locais e promover a hospitalidade única de Minas Gerais em um destino histórico, rico em natureza e com uma comunidade inventiva.

3º
LUGAR

VALORIZAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL NO TURISMO




1º
LUGAR



SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO DE SÃO LUÍS/MA

ROTEIRO QUILOMBO CULTURAL DE SÃO LUÍS

São Luís abriga o maior Quilombo Urbano da América Latina, destacando a rica tradição da cultura africana em religião, gastronomia e manifestações como tambor de crioula, bumba-meu-boi e reggae. O Roteiro Quilombo Cultural oferece uma experiência imersiva nesse ambiente vibrante, entrelaçando passado e presente. Desde festas tradicionais a rituais religiosos, artesanato a apresentações musicais, o roteiro revela a autenticidade da cultura quilombola. Conheça artesãos locais, adquira peças únicas, desvende segredos ancestrais, saboreie a gastronomia tradicional e sinta a hospitalidade dos moradores. Além de promover a cultura, o roteiro enfatiza a sustentabilidade, inclusão social e geração de emprego, contribuindo para a redução da desigualdade social e econômica. Cada passo é uma oportunidade única de vivenciar a diversidade e riqueza cultural de São Luís.

 @setursaoluis



@rotaenxaimel



ASSOCIAÇÃO ROTA DO ENXAIMEL

ROTA DO ENXAIMEL - PRESERVANDO O PATRIMÔNIO PAISAGÍSTICO TOMBADO

A Associação Rota do Enxaimel nasceu em 2021 para dar vida a um patrimônio histórico e cultural que se encontrava ameaçado. Cinquenta edificações e uma paisagem tombados, porém visitados por quase ninguém. Estabelecimentos sem clientes, muitos fechados. Através da estruturação do destino turístico, o fluxo de visitantes aumentou dez vezes, revitalizou empreendimentos e promoveu na comunidade o interesse por atuar no turismo. Como resultado, a comunidade abraçou o tombamento, que era visto como uma limitação e passou a ser enxergado como uma oportunidade. Oportunidade de trabalho, oportunidade de renda, oportunidade de manter as tradições rurais e a qualidade de vida, em um bairro cheio de natureza e de história.

2º
LUGAR

@cidadedamusicadabahia



SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA E TURISMO DE SALVADOR - SECULT

CIDADE DA MÚSICA DA BAHIA

A Cidade da Música da Bahia possui mais de 700 horas de conteúdo audiovisual e centenas de livros sobre a música criada na Bahia e que fica em um prédio histórico localizado no coração de Salvador, uma cidade que é reconhecida dentro da Rede de Cidades Criativas da UNESCO como Cidade da Música e considerada Patrimônio Cultural da Humanidade pela ONU.

3º
LUGAR

VALORIZAÇÃO DO PATRIMÔNIO NATURAL NO TURISMO




1^o
LUGAR



PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTO ANDRÉ

PARCERIAS PARA O TURISMO SUSTENTÁVEL NA VILA DE PARANAPIACABA: PROJETO CAETÉ

Parcerias para o turismo sustentável na Vila de Paranapiacaba: uma oportunidade para o desenvolvimento sustentável por meio do planejamento turístico e de gestão do patrimônio histórico, cultural e natural.

 @institutosiades

Instagram icons and handles: @parquevilavelha @institutoaguaeterra



INSTITUTO ÁGUA E TERRA (IAT)

PARQUES PARANÁ

O Parques Paraná celebra o patrimônio natural do estado, promovendo opções de turismo sustentável em Unidades de Conservação (UCs) em colaboração com órgãos governamentais. Os quatro pilares do projeto incluem estruturas inovadoras para uso público e turismo, regulamentação de atividades de turismo de aventura, um programa de educação ambiental para estudantes e um programa de voluntariado em UCs. Nos primeiros seis meses de 2023, mais de 284.899 pessoas visitaram os 27 parques abertos, registrando um aumento impressionante de 72% na média mensal de visitantes em comparação com o ano anterior. Destinos populares incluem o Parque Estadual Ilha do Mel, Parque Estadual do Monge, Parque Estadual de Vila Velha, Parque Estadual da Serra da Baitaca e Parque Estadual do Guartelá. O Parques Paraná convida os interessados a se juntarem a eles para explorar paisagens épicas e vivenciar experiências inesquecíveis.

2º
LUGAR

Instagram icon and handle: @buracodasararas



BURACO DAS ARARAS ECOTURISMO

EMPREENDEDORISMO TURÍSTICO BURACO DAS ARARAS

A RPPN Buraco das Araras protege a dolina e as araras-vermelhas que ali residem, a visita ocorre por meio de trilha, onde é realizada a contemplação da fauna e flora local, além da formação conhecida como dolina ou Buraco das Araras, um passeio onde o guia estará lhe acompanhando e contando como se deu a formação, por qual motivo as araras-vermelhas residem ali e nossa história. Seja nosso convidado! Venha nos visitar e se encantar!

3º
LUGAR

FORMAÇÃO E INSERÇÃO PRODUTIVA DE PESSOAS NO TURISMO



1º
LUGAR




SETUR-RN

CURSOS DE CAPACITAÇÃO DE FORTALECIMENTO PARA ATORES DA ATIVIDADE TURÍSTICA

O Governo do Rio Grande do Norte, por meio da Setur-RN, capacitou mais de mil pessoas em 2022, abrangendo as onze regiões turísticas do estado. Foram oferecidos cursos profissionalizantes em áreas estratégicas, como Turismo de Base Comunitária, Gestão de Pequenos Negócios, Instância de Governança Municipal, Técnicas para Garçom e Boas Práticas na Manipulação de Alimentos. Ministrados pelo Senac-RN, esses cursos visam fortalecer a interiorização do turismo, atendendo a cinco ODS da ONU e valorizando mulheres em atividades turísticas.

A profissionalização é uma política pública para consolidar o turismo em todas as regiões, melhorar os serviços ao turista, formar mão de obra especializada, ampliar a empregabilidade e fortalecer a economia local. A iniciativa promove não apenas um melhor acolhimento aos turistas, mas também beneficia o empresariado local e impacta positivamente na vida das pessoas, apresentando o turismo como uma fonte sustentável de renda em seus próprios municípios. O Governo do RN vê o turismo como uma força transformadora da realidade social, gerando trabalho e renda para os potiguares.

 @rnsetur



@caomigopet



CÃOMIGO

MULTIPLICADORES CÃOMIGO

A Cãomigo, como pioneira no turismo pet friendly, desenvolve o projeto de Multiplicadores para capacitar profissionais de turismo em todo o país. Este projeto atua como uma ponte entre a crescente demanda por experiências turísticas inclusivas para tutores de animais de estimação e a ação dos profissionais que tornam essas experiências possíveis. A iniciativa visa ir além de simplesmente permitir a presença de animais, exigindo compreensão profunda das necessidades e expectativas dos tutores, assim como das particularidades logísticas e de serviços necessárias. Através de programas de capacitação criteriosamente desenvolvidos, a Cãomigo capacita profissionais para lidar eficaz e satisfatoriamente com esse público. Ao estender essa expertise a agências parceiras, a empresa contribui para o crescimento do setor, permitindo que agências expandam seus horizontes, criem novos produtos e alcancem um novo segmento de clientes.

2º
LUGAR

@descubraoespiritosanto



SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO DO ESPÍRITO SANTO

PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO PARA O TURISMO

Qualificar. Gerar oportunidades. Fomentar o empreendedorismo. Distribuir renda. Envolver a comunidade local. Estes são alguns dos objetivos do Programa Qualificação para o Turismo, que nasce no Espírito Santo a fim de oferecer oportunidade de capacitação profissional gratuita nos municípios capixabas, melhorando os serviços dos negócios e destinos turísticos. O Programa de Qualificação para o Turismo disponibilizou de 2019 a 2023, mais de 3 mil vagas de qualificação, chegando a 50 municípios das 10 regiões turísticas capixabas. De 2023 a 2026, o programa pretende oferecer 6 mil vagas, em todos os 70 municípios inseridos no Mapa do Turismo Brasileiro. Mais do que oferecer um curso, o Programa Qualificação objetiva transformar o destino em mais sustentável, inserindo as comunidades locais, incentivando empreendedores e mudando a realidade do município e das regiões turísticas.

3º
LUGAR

PROMOÇÃO E MARKETING NO TURISMO



1º
LUGAR



DIVERSA PRIDE MARKETING FEIRAS E EVENTOS

LGBT + TURISMO EXPO

Nascida com a missão de capacitar profissionais e transformar a indústria do turismo em uma atividade mais diversa e inclusiva, a LGBT+ Turismo Expo, em pouco tempo se transformou em uma referência nacional e internacional sobre o tema proposto. Em apenas 2 anos, a iniciativa se tornou a maior da América Latina para esse tema e já reuniu mais de 100 expositores nacionais e internacionais e mais de 150 marcas apoiadores, além de palestrantes, painelistas e congressistas especializados em turismo LGBT+ de várias partes do mundo. O evento também já capacitou mais de 1000 agentes de viagens e operadores de turismo sobre o que existe de melhor neste segmento e colocou o Brasil na rota mundial dos profissionais que trabalham com esse tema.



<https://www.lgbtmaisturismoexpo.com.br>



@visite_roraima



GOVERNO DO ESTADO DE RORAIMA -
SECULT/DEPARTAMENTO DE TURISMO

ROTAS AMAZÔNICAS INTEGRADAS - RAI

A Amazônia não é apenas um bioma, mas também uma região rica em diversidade cultural, povos e tradições. Abrangendo vários estados do norte do Brasil, como Acre, Amapá, Amazonas, Pará, Rondônia, Roraima e Tocantins, a Amazônia enfrenta o desafio de receber visitantes de todo o mundo de maneira integrada e sustentável. Apesar das diferentes realidades de cada estado, a iniciativa busca um desenvolvimento turístico cooperativo, alinhando interesses comuns, como o fortalecimento do turismo regional. O turismo é visto como uma atividade plural e sinestésica capaz de unir pessoas, promovendo trocas culturais e experiências únicas. As Rotas Amazônicas Integradas conectam esses estados, convidando os visitantes a explorarem tudo que a Amazônia tem a oferecer.

2º
LUGAR

@omelhordepvh



SECRETARIA MUNICIPAL DE INDÚSTRIA,
COMÉRCIO, TURISMO E TRABALHO DE PORTO VELHO/RO

O MELHOR DE PVH - TERRA DE BRAVOS PIONEIROS

Porto Velho, conhecida como a cidade do sol, destaca-se pela rica história às margens do rio Madeira e sob os trilhos da Estrada de Ferro Madeira Mamoré, com mais de 100 anos de história. A capital, beradeira da Amazônia e famosa pela pesca esportiva, abriga a maior ictiofauna biogeográfica do planeta, com mais de 800 espécies de peixes em seus rios. Conhecer esse destino proporciona uma experiência sensorial única, com banhos refrescantes nos rios ao som dos botos tucuxis e apreciação do pôr do sol regional. A culinária amazônica diferenciada agrega valor a cada experiência gastronômica, enquanto a cidade revela um caldeirão cultural marcado por arquitetura, memórias e curiosidades relacionadas à lendária ferrovia. Porto Velho convida os visitantes a explorarem o melhor da cidade, terra de bravos pioneiros.

3º
LUGAR

**TURISMO DE BASE
COMUNITÁRIA E
TURISMO SOCIAL**



1º LUGAR




ASSOCIAÇÃO KALUNGA COMUNITÁRIA DO ENGENHO II

TURISMO DE BASE NO QUILOMBO KALUNGA

O Turismo de Base Comunitária Kalunga é a prova que cultura e natureza promovem o bem-estar comunitário. O principal objetivo do turismo na comunidade e a sustentabilidade familiar, fazendo com que as famílias se entregam diretamente ou indiretamente com o turismo, mostrando a importância do maior quilombo do Brasil.

O quilombo Kalunga é rico em culturas tradicionais que se preservam a mais de 300 anos desde as produções alimentícias aos festejos culturais, desta forma fazemos que o turismo seja uma das principais fontes de renda das comunidade kalunga um turismo de base comunitária.

 @santa_barbara_oficial01

@trilheirasdebrasil



Trilheiras de Brasília

CLUBE TRILHEIRAS DE BRASÍLIA

CLUBE TRILHEIRAS DE BRASÍLIA

Fundar e guiar um grupo de turismo social exclusivo para mulheres em trilhas no Distrito Federal tem sido uma experiência transformadora, seja para a idealizadora do grupo, Jussiara, bem como para todas as integrantes e colaboradoras do Clube Trilheiras de Brasília. Testemunhar o crescimento, o empoderamento e a conexão entre as participantes é uma inspiração constante.

O Clube Trilheiras de Brasília tem o poder de unir mulheres, promover a igualdade de gênero e nutrir o espírito aventureiro.

Juntas podemos conquistar novos horizontes e criar um legado de empoderamento para as futuras gerações de mulheres aventureiras. Vamos continuar explorando juntas e construindo comunidades mais fortes, empoderadas e com consciência ambiental.

Não é só trilha.

2º
LUGAR

@rede_batuc



ASCOMA - ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE MATARANDIBA

REDE BATUC – TURISMO COMUNITÁRIO DA BAHIA

A Rede BATUC, estabelecida desde 2019, é uma rede diversificada e plural composta por mais de 30 organizações envolvidas no Turismo Comunitário na Bahia. Para a rede, o Turismo Comunitário é mais do que uma atividade; é uma expressão de valores como protagonismo comunitário, economia solidária, sustentabilidade e valorização cultural e ambiental. A rede busca promover políticas públicas que incentivem o conhecimento em movimento, criatividade e alegria dos atores comunitários. As iniciativas oferecem uma variedade de experiências, desde explorar as matrizes étnicas até degustar a gastronomia típica e mergulhar na riqueza cultural baiana, incluindo caminhadas na natureza, festivais, hospedagem familiar e diálogos com mestres e griôs. O Turismo Comunitário na Bahia é visto como uma fonte de revolução, transformação e inspiração.

3º
LUGAR

**MELHORIA DO AMBIENTE
DE NEGÓCIOS E ATRAÇÃO
DE INVESTIMENTOS PRIVADOS
PARA O TURISMO**






INOVA TUR

SECRETARIA DE TURISMO DE SANTA CATARINA - SETUR/SC

INOVATUR-1º PROGRAMA DE INOVAÇÃO ABERTA PARA O TURISMO DO BRASIL

O INOVATUR, programa pioneiro de inovação aberta no turismo, lançado em 2020 em Santa Catarina, alcançou significativos resultados em sua 3ª edição. Com 40 soluções inovadoras, beneficiando 23 municípios em 11 regiões turísticas, o programa atraiu mais de R\$ 2 milhões em investimentos. Mais de 150 participantes foram beneficiados, gerando mais de 350 empregos diretos. Reconhecido pela competição Desafio Turistech Brasil 2021 e finalista do Prêmio Braztoa de Sustentabilidade 2022/2023, o Inovatur contribui para manter Santa Catarina como epicentro do turismo nacional, destacando a importância de parcerias inovadoras e o fortalecimento de startups emergentes.

 @inovatursc





PREFEITURA DA CIDADE DO RECIFE/PE

RECENTRO-PROGRAMA DE INCENTIVOS FISCAIS PARA O CENTRO HISTÓRICO DO RECIFE

2º
LUGAR

O Programa Recentro é uma iniciativa estratégica que busca revitalizar o centro histórico do Recife, concorrendo ao Prêmio Nacional de Turismo. Sob a Lei de Incentivos Fiscais e com apoio ativo do Gabinete do Centro do Recife, o programa incentiva a restauração de imóveis, promovendo a preservação do patrimônio e impulsionando a economia local. Destaca-se pela promoção de eventos culturais, como o "Viva Guararapes", em parceria com a Secretaria Municipal de Turismo, revitalizando a área central da cidade e atraindo visitantes. O Gabinete do Centro desempenha papel crucial, oferecendo suporte técnico e orientação, enquanto o Projeto Portfólio transforma imóveis subutilizados em espaços funcionais, gerando empregos e revitalizando a área urbana. Com a participação ativa da Instância de Governança, o Recentro preserva o patrimônio e fortalece a essência histórica da cidade, sendo um forte concorrente ao Prêmio Nacional de Turismo pela dedicação à revitalização equilibrada e sustentável do centro histórico do Recife.



PREFEITURA MUNICIPAL DE CAMOCIM/CE

IMPLANTAÇÃO DA SALA DO EMPREENDEDOR

3º
LUGAR

A SALA do Empreendedor em Camocim é uma iniciativa inovadora que transforma empreendedores locais, capacitando-os no setor do turismo. Além de oferecer treinamentos em gestão, marketing e inovação, é um centro de acesso crucial para informações no mercado turístico. A iniciativa não apenas impulsiona os negócios, mas também preserva a cultura local, enriquecendo a experiência turística com feiras culturais e eventos temáticos. Priorizando a sustentabilidade, promove o turismo responsável e destaca Camocim como exemplo de conservação ambiental. Durante a pandemia, adaptou-se, mantendo empreendedores engajados e operando de maneira segura. A SALA do Empreendedor fortaleceu a economia local, gerando empregos e atraindo investimentos.



PROFISSIONAIS DE DESTAQUE





▶ **VENCEDOR**




ACADEMIA ▶

DOCENTE DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE E ESPECIALISTA EM GEOPARQUES E GEOTURISMO

MARCOS NASCIMENTO

O Professor Marcos Nascimento é uma figura destacada desde o final da década de 2000 em pesquisas relacionadas ao turismo, especialmente no campo dos geoparques. Integrando o Programa de Pós-Graduação em Turismo da UFRN desde 2010, sua contribuição ao geoturismo é notável, com quase 30 artigos publicados nacional e internacionalmente, destacando essa atividade no Brasil. Além de orientar alunos de mestrado/doutorado em temas como geoturismo e roteiros turísticos, ele foi fundamental na criação e liderança do Projeto Geoparque Seridó, culminando na obtenção da chancela da UNESCO em 2022. Como coordenador do Comitê Científico, desempenha papel crucial no desenvolvimento sustentável do território, consolidando sua relevância no avanço do geoturismo e geoparques no Brasil. Seu trabalho ao longo de quase duas décadas tem sido fundamental para o reconhecimento crescente dessas temáticas no país.

 @marcosnascimento72_

▶ **VENCEDOR**



**GOVERNO -DIRIGENTES E
PARLAMENTARES** ▶

DIRETOR DE ÁREAS PROTEGIDAS DO MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE

PEDRO DA CUNHA E MENEZES

Pedro da Cunha e Menezes, renomado no ecoturismo, é criador da Trilha Catacumba e dos Caminhos da Flona, fundador da Trilha Transcarioca e da Rede Brasileira de Trilhas. Com vasta experiência, ocupou cargos como Assessor de Meio Ambiente da Prefeitura do Rio de Janeiro e Diretor-executivo do Parque Nacional da Tijuca. Sua trajetória inclui posições em organismos internacionais, sendo representante permanente do Brasil em questões ambientais. Presidente do Grupo de Especialistas da UICN para Trilhas de Longo Curso e Diretor da World Trails Network, Pedro publicou 15 livros e 150 artigos sobre trilhas e visitação em Áreas Protegidas. Atualmente, como diretor de Áreas Protegidas do Ministério do Meio Ambiente, lidera a Política Pública da Rede Brasileira de Trilhas e Conectividade. Sua dedicação ao ecoturismo busca conciliar conservação, geração de emprego e recreação de qualidade na criação de uma extensa rede de trilhas no Brasil.



@cunhaemenezes

▶ **VENCEDORA**



GOVERNO – TÉCNICOS ▶

ESPECIALISTA EM TURISMO NA SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA E
TURISMO SALVADOR / PRODETUR SALVADOR

SIMONE COSTA

A turismóloga, especialista em Gestão de Projetos, possui mais de 20 anos de experiência em Patrimônio Cultural e Turismo, Planejamento e Gestão. Com passagens pelo Iphan e Instituto Aliança, acumulou habilidades em Desenvolvimento Humano. Atualmente, como especialista de Turismo do Prodetur Salvador, lidera o Núcleo de Ações Turísticas, sendo responsável por projetos inovadores, como o Plano de Desenvolvimento do Afroturismo, Restauração do Acervo do Arquivo Público Municipal e a criação do Complexo da Casa das Histórias de Salvador. Esses projetos, reconhecidos com o Prêmio Inovação e Diversidade do BID em 2022, refletem sua abordagem criativa e busca por inovação coletiva. Participou ativamente de encontros e missões internacionais, destacando-se como representante de Salvador no Encontro "Consolidação e Promoção do Afroturismo para criação de políticas públicas".



@monescosta



▶ **VENCEDORA**



IMPRENSA E MÍDIAS SOCIAIS ▶

FUNDADORA DA VIAJAR VERDE

ANA DUÉK

Ana Duék é jornalista de viagens especializada em turismo sustentável. Formada em Comunicação Social, tem mestrado em Gestão de Turismo e Hospitalidade pela Middlesex University, em Londres. Em 2015 fundou o site Viajar Verde com o objetivo de abrir espaço na mídia brasileira para a discussão de temas, iniciativas e práticas relacionados ao turismo sustentável. Trabalha como consultora de marketing sustentável e produtora de conteúdo para empresas e associações de turismo e faz palestras pelo Brasil promovendo o turismo sustentável, responsável e regenerativo. Em 2018, foi eleita a Melhor Influenciadora no Turismo pelo prêmio International Travel & Tourism Awards, entregue durante a WTM Londres. É membro do MUDA! Coletivo Brasileiro pelo Turismo Responsável e embaixadora da Adventure Travel Trade Association no Brasil.



@viajarverde @anaduek



▶ **VENCEDORA**



CEO DO LE CANTON EMPREENDIMENTOS HOTELEIROS LTDA

MÔNICA PAIXÃO

A profissional, apaixonada por turismo desde os 20 anos, combina formação em economia e comunicação social, destacando-se por integrar habilidades comunicativas e de gestão econômica. Sua carreira teve início no Le Méridien Copacabana, onde ascendeu de recepcionista a Gerente de Recepção e Hospedagem. Posteriormente, assumiu a função de gerente geral no Golden Tulip Ipanema Plaza, tornando-se a primeira mulher nessa posição em um hotel no Rio de Janeiro. Seu sucesso continuou no Hotel Santa Teresa, onde, como diretora geral, elevou a performance, culminando na venda para a rede Accor. Após permanecer na Accor, aceitou o desafio de liderar o Le Canton, transformando-o de um negócio deficitário para um faturamento de 100 milhões, com uma margem de 37%, consolidando sua posição como CEO após 8 anos.

▶ **INICIATIVA PRIVADA - EMPREENDEDORES DE MÉDIO E GRANDE PORTE**



@monikapaixao



▶ **VENCEDOR**



**INICIATIVA PRIVADA – MICRO,
PEQUENOS EMPREENDEDORES E MEI** ▶

CEO DA VIDA CABOCA EXPERIÊNCIAS E DA FILHA DO COMBU CHOCOLATES

MARIO CESAR DOS SANTOS DE CARVALHO

Mário César dos Santos de Carvalho, empreendedor criativo, é CEO da Vida Caboca Experiências e da Filha do Combu Chocolates. Sua trajetória inclui consultoria na ilha do Combu em parceria com Dona Nena desde 2012. Em 2016, com a criação do Grupo Vida Caboca, o turismo tornou-se uma vertente crucial para a Filha do Combu, especialmente a Casa do Chocolate, destacando-se como destino autêntico para visitantes interessados na história e cultura do cacau e do chocolate. O Vida Caboca Experiências expandiu suas atividades para diversas cadeias, como açaí, andiroba, cupuaçu, pupunha e meliponicultura. Mário e Dona Nena, ambos formados como chocolateiros, lançaram uma linha de chocolates em 2019, enriquecendo a oferta de doces na ilha e impulsionando o turismo de experiência ao conectar gastronomia, cultura, história e os sabores da floresta.



@vidacaboca @filhadocombu

▶ **VENCEDOR**



**LIDERANÇAS SOCIAIS OU COMUNITÁRIAS
DE DESTAQUE NO TURISMO** ▶

DIRETOR DA REDE DOS SONHOS HOTÉIS FAZENDA

JOSÉ FERNANDES

José Fernandes, ao longo de 30 anos à frente da Rede dos Sonhos, acumulou prêmios e reconhecimentos no Brasil e internacionalmente. Destacou-se na promoção da sustentabilidade, tornando-se referência e inspiração. Seu compromisso com a acessibilidade resultou em prêmios, incluindo reconhecimento na WTM Londres pelos hotéis mais acessíveis e socialmente responsáveis do mundo. Além disso, contribuiu ativamente para a inclusão de comunidades LGBTQIA+, movimentos negros e programas educativos com a etnia guarani. A Rede dos Sonhos, sob sua liderança, adotou valores de sustentabilidade e inclusão social desde o início, seguindo os 17 ODS mesmo antes do lançamento pela ONU. A metodologia sistêmica em sustentabilidade trouxe resultados notáveis, alinhando-se ao Código Mundial para o Turismo. A Rede dos Sonhos é agora um destino de referência, recebendo visitas técnicas nacionais e internacionais. Palestras sobre o projeto são proferidas em diversas localidades, refletindo a visão de José Fernandes de que empresas devem preservar o meio ambiente, gerando bem-estar para consumidores e colaboradores, visando construir um legado admirável.



@parquedossonhos



▶ **VENCEDORA**



**MULHERES EMPREENDEDORAS
NO TURISMO** ▶

CEO DA LOJA DOS PASSARINHOS

TIETTA PIVATTO

A bióloga, mestre em Meio Ambiente e Desenvolvimento Regional, é uma figura destacada no turismo de observação de aves no Brasil. Com experiência como guia naturalista e consultora, ela foi pioneira na promoção desse segmento, contribuindo para seu reconhecimento como alternativa econômica, especialmente no Pantanal. Sua dissertação de mestrado se tornou referência na área. Atuando como consultora, ela capacitou condutores e guias, realizou oficinas e workshops em diversos estados do Brasil e países como Argentina, Colômbia e Portugal. Além disso, foi uma das responsáveis pela criação do Avistar Brasil, o principal evento do segmento no país. Atualmente, participa do Fórum Brasileiro de Observação de Vida Silvestre e administra uma loja virtual especializada em artigos para observadores de aves. Sua visão destaca a natureza como o principal ativo turístico do país, com a observação de aves como uma ferramenta vital para o turismo sustentável.



@tietta_pivatto

FICHA TÉCNICA

COMISSÕES JULGADORAS

Governança e Gestão do Turismo

Ana Carla Fernandes Moura
Fabrício Amaral
Lara Brunelle Almeida Freitas
Rita Michelin
Estela Mara Rosa

Gestão de Dados e Inteligência em Turismo

João Felismário Batista Júnior
Márcia Cristina Alves
Hebert Canela Salgado
Carlos Wagner de Albuquerque Oliveira
Ary C. Rodrigues

Turismo Sustentável e Ações de Mitigação e Adaptação às Mudanças Climáticas

Laís Campelo
Marina Figueiredo
Julio Itacaramby
Milene Moreira

Economia Criativa e Produção Associada ao Turismo

Anna de Oliveira Modesto
Jane Blandina
Akexandre Kieling
Andrea Guimarães
Nicole Facuri

Valorização do Patrimônio Cultural no Turismo

Ana Cláudia Bazzo Sá
Marta Feitosa
Thiago Aliis
Candice Ballester
Luciane Gorgulho

Valorização do Patrimônio Natural no Turismo

Sinara Leandra Silva Alves de Souza
Vinicius Viegas
André Cunha
Roberta Barbosa
Rodrigo Goés

Formação e Inserção Produtiva de Pessoas no Turismo

Debora Barboza
Antonio Henrique Borges Paula
João Paulo F. Tasso
Flávia Joselia Nogueira Ribeiro
Alessandra Lontra

Promoção e Marketing no Turismo

Ludmila Magro
Mariana Coelho
Guilherme Soares Dias
Marta Poggi

Turismo de Base Comunitária e Turismo Social

Carolina Fávero
Melina Marques de Lima
Elisa Colepiolo
Marianne Costa

Melhoria do Ambiente de Negócios e Atração de Investimentos Privados para o Turismo

Cinthia Marques
Ana Biselli
Mariana Aldrigui
Helena Bonna Brandão
Caio Calfat

Profissionais

Wilken Souto
Lívian Lima do Carmo
Rafaela Lehmann
Magda Nassar
Ítalo Mendes



FICHA TÉCNICA

Presidente da República Federativa do Brasil

Luiz Inácio Lula da Silva

Ministro de Estado do Turismo

Celso Sabino de Oliveira

Secretária Executiva

Ana Carla Lopes

Secretário Nacional de Planejamento, Competitividade e Sustentabilidade do Turismo

Milton Sergio Silveira Zuanazzi

Diretora de Planejamento, Inteligência, Inovação e Competitividade no Turismo

Bárbara Blaudt Rangel

Coordenadora - Geral de Produtos e Experiências Turísticas

Flávia Andrea Figueiredo Chaves

Coordenação Técnica

Fabiana de Melo Oliveira

Elaboração e Diagramação

João Victor Oliveira da Silva

Revisão

Fabiana de Melo Oliveira, Ronald Jonas Neri

Coordenação Geral de Produtos e Experiências Turísticas

Ana Márcia Faria Valadão, Anna de Oliveira Modesto

Fabiana de Melo Oliveira, Flávia Andrea Figueiredo Chaves

Humberto Pires da Silva, João Victor Oliveira da Silva

Julio César da Silva Viana, Ronald Jonas Neri





MINISTÉRIO DO
TURISMO

