

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS

MINISTÉRIO DO TURISMO

JUNHO/2011

Sumário Executivo

Pesquisa realizada em **junho/2011**, em 7 grandes cidades brasileiras, referente à perspectiva de intenção de brasileiros de viajar num horizonte de 6 (seis) meses, revela que as assinalações positivas de viagem registraram **36,0%** - as referentes a igual mês de 2010 alcançaram apenas **24,1%**. Indicações negativas de viagem atingiram **60,2%** (contra **68,6%** no mesmo mês de 2010). O percentual de incerteza a esse respeito, em junho/2011, foi de **3,8%** (contra **7,3%** em junho/2010).

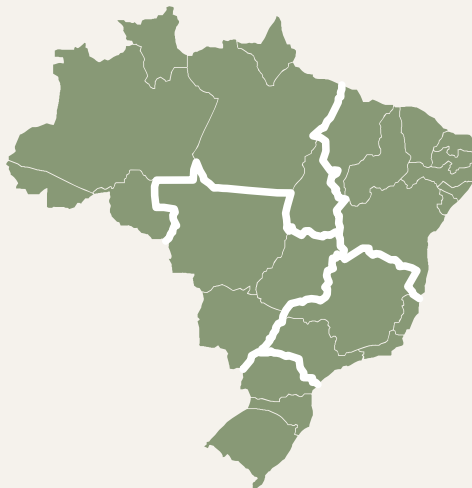
Quanto ao desejo de visitar, nos próximos 6 meses, destinos turísticos nacionais,

em JUNHO/ 2011 **66,5%** em JUNHO/ 2010 **74,9%**

Viajar para fora do País

em JUNHO/ 2011 **29,5%** em JUNHO/ 2010 **21,9%**

enquanto que ainda não decidiram o destino (Brasil ou exterior), **4,0 %** dos entrevistados



Dentre os **66,5%** de entrevistados que manifestaram, em **junho/2011**, a intenção de viajar pelo Brasil,

28,9% deverão deslocar-se dentro do próprio estado onde residem, **71,1%** deverão visitar outras regiões.

O meio de transporte a ser preferencialmente utilizado deverá ser o avião, registrando

em JUNHO/ 2011 **63,1%** em JUNHO/ 2010 **55,9%**

A seguir, o automóvel,

em JUNHO/ 2011 **20,8%** em JUNHO/ 2010 **27,1%**

Quanto ao ônibus, foram apuradas

em JUNHO/ 2011 **8,4%** em JUNHO/ 2010 **10,1%**

e outros meios de transporte,

em JUNHO/ 2011 **7,7%** em JUNHO/ 2010 **6,9%**

Detectou-se,

igualmente, na sondagem, que **87,0%** dos consultados deverão viajar acompanhados.

Em termos percentuais

o Nordeste é a região preferida pelos consultados

1º Lugar	Nordeste	48,0 % das respostas
2º Lugar	Sul	17,9 % das respostas
3º Lugar	Sudeste	17,9 % das respostas
4º Lugar	Norte	7,7 % das respostas
5º Lugar	Centro-Oeste	8,5 % das respostas

Hotéis e pousadas continuam representando mais da metade das opções de meios de hospedagem

57,2%, contra **53,9%** em junho/2010, enquanto que o percentual referente à estada em **casas de parentes e/ou amigos** alcança **29,9%** das respostas (contra **37,8%**).

Metodologia

A Sondagem do Consumidor – Intenção de Viagem é elaborada com base nos dados coletados numa pesquisa mais ampla, denominada Sondagem de Expectativas do Consumidor, levada a efeito pelo Instituto Brasileiro de Economia (IBRE), da Fundação Getulio Vargas, a qual abarca uma amostra de mais de 2000 domicílios nas seguintes cidades brasileiras: Belo Horizonte, Brasília, Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro, Salvador e São Paulo. Tal pesquisa é realizada por meio de contato telefônico.

A Sondagem de Expectativas do Consumidor da FGV é produzida mensalmente desde setembro de 2005. A partir da edição de fevereiro de 2009, os principais resultados passaram a ser também divulgados com ajuste sazonal.

A Sondagem do Consumidor - Intenção de Viagem, elaborada pela FGV e o Ministério do Turismo, retrata a expectativa das famílias brasileiras de consumir os serviços relacionados ao turismo nos próximos seis meses.

A série histórica de set./2005 a dez./2009 está disponível na edição de dez./2009 da Sondagem do Consumidor – Intenção de Viagem, no site do Ministério do Turismo. As séries com segmentação (renda familiar, faixa etária, grau de instrução, local de residência e gênero dos respondentes) foram iniciadas a partir de janeiro de 2008 (inclusive). A coleta de dados para a edição de maio/2011 foi realizada entre os dias 2 e 20 de maio.

A metodologia e a frequência de ajuste sazonal foram revisadas em janeiro de 2011. As mudanças estão descritas na “Nota Técnica de Ajuste Sazonal”, que pode ser encontrada em <http://portalibre.fgv.br> Para maiores informações sobre a metodologia, entrar em contato por meio do e-mail fgvconfianca@fgv.br

Presidenta da República Federativa do Brasil
Dilma Vana Rousseff

Ministro de Estado do Turismo
Pedro Novais Lima

Secretário Executivo
Frederico Silva da Costa

Secretária Nacional das Políticas de Turismo
Ana Isabel Mesquita de Oliveira

Diretoria de Estudos e Pesquisas
José Francisco de Salles Lopes

Gerência de Estudos e Pesquisas
Neiva Duarte

FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS

Presidente
Carlos Ivan Simonsen Leal

Diretoria IBRE
Luiz Guilherme Schymura de Oliveira

Diretor EBAPE
Flavio Carvalho de Vasconcelos

EQUIPE TÉCNICA

Aloísio Campelo Júnior
Viviane Seda Bittencourt

Coordenação do Núcleo de Turismo
Luiz Gustavo Medeiros Barbosa
Deborah Moraes Zouain

Coordenação da Pesquisa Mensal
Aloísio Campelo Júnior
Viviane Seda Bittencourt

Equipe Técnica
Airton Nogueira Pereira Junior
Ique Lavatori Barbosa Guimarães
Leonardo Siqueira Vasconcelos
Márcia Magalhães da Silva
Paulo Cesar Stilpen
Vinicius Moraes de Medeiros

Colaboradores
Airton Nogueira Pereira Junior
André Coelho
Camila Rezende
Carlyle Falcão
Cristiane Rezende

Erick Lacerda
Fabiola Barros
Gabriela Serpa
Isabel Farias
João Evangelista
Laura Monteiro
Luciana Vianna
Maria Clara Tenório
Paola Lohmann
Roberto Pascarella
Thais Padinha
Thays Venturim
Vinicius Moraes

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca Mario Henrique Simonsen/FGV

Sondagem do consumidor : intenção de viagem. – Ano 4 (jun. 2011) /
EBAPE/Núcleo de Turismo, Ministério do Turismo. – Rio de Janeiro :
Fundação Getulio Vargas, 2011.
1 v.

Mensal.
ISSN: 22362142

1. Turismo – Aspectos econômicos. I. Fundação Getulio Vargas.
II. Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas. Núcleo de
Turismo. III. Brasil. Ministério do Turismo.

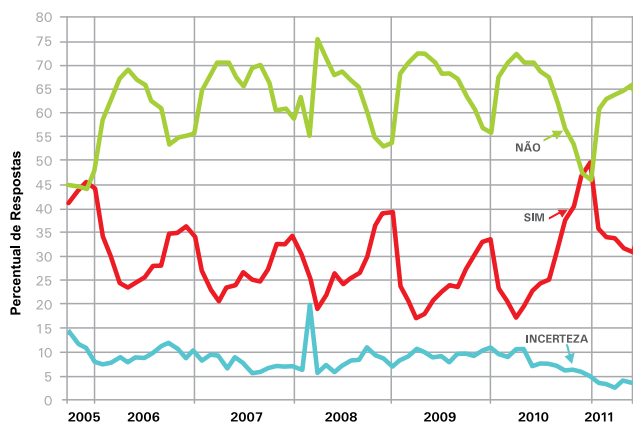
CDD – 338.4791

Intenção de Viagem

Desde a implantação da pesquisa, a amplitude (diferença entre as assinalações de intenção negativa e positiva de viagem) foi mínima (0,9%) em out./2005 e atingiu o máximo (56,2%) em março de 2008. Tem-se observado que os períodos em que os percentuais de propósito de não viajar (nos próximos 6 meses) superam bastante os de intenção positiva de viagem ocorrem sazonalmente entre fevereiro e junho, quando a amplitude varia entre 40% e 55%. Entretanto, nos cinco primeiros meses de 2011, a amplitude não foi tão acentuada quanto em iguais períodos de anos anteriores, variando entre 25% e 35%, ou seja, a atual disposição de não viajar nos próximos 6 meses diminuiu ao longo de jan.-mai./2011.

GRÁFICO 1

Sondagem de Expectativas do Consumidor
Intenção de Viagem - Set.2005 / Mai.2011



Fontes: FGV e MTur

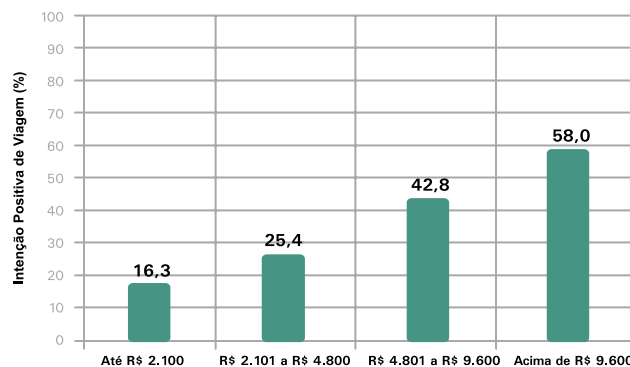
Segmentação Renda Familiar

Quanto às intenções positivas de viagem a serem realizadas nos próximos seis meses, questionadas na pesquisa de junho/2011, os menores percentuais foram detectados entre os pesquisados cujas faixas de renda familiar são as mais baixas entre as quatro delimitadas na sondagem: até R\$ 2.100,00 constataram-se 16,3% de assinalações, e entre R\$ 2.101,00 e R\$ 4.800,00, 25,4%. As segmentações superiores registraram os seguintes percentuais de intenção de viagem: renda acima de R\$ 9.600,00 (58,0%) e intervalo de R\$ 4.801,00 a R\$ 9.600,00 (42,8%). Desse modo, a amplitude entre os percentuais de intenções positivas de viagem entre as classes de renda mais baixa (16,3%) e mais elevada (58,0%) atingiu 41,7% (contra 29,2% na sondagem de junho/2010). O percentual de incerteza a respeito da intenção de viagem para esse período, considerando todas as classes de renda variou entre 3,1% e 4,2%.

É importante destacar que o meio de transporte preferido mais citado, em junho/2011, em todos os intervalos de renda familiar, foi o avião, com destaque para a faixa acima de R\$ 9.600,00 (80,9% de assinalações). Nas demais faixas de renda familiar foram detectados os seguintes percentuais: entre R\$ 4.801,00 e R\$ 9.600,00 (71,1%), entre R\$ 2.101,00 e R\$ 4.800,00 (58,9%); e até R\$ 2.100,00 (40,3%). O automóvel, foi a opção menos frequente entre os de renda familiar mais elevada (14,2%); nas faixas a ela inferiores, foram apurados os seguintes resultados: até R\$ 2.100,00, 29,1%; entre R\$ 2.101,00 e R\$ 4.800,00, 22,6%; e entre R\$ 4.801,00 e R\$ 9.600,00, 17,7% das respostas. A decisão de deslocamento por ônibus decresce ponderavelmente: de 20,2% (intervalo até R\$ 2.100,00) a 0,6% (renda familiar acima de R\$ 9.600,00).

GRÁFICO 2

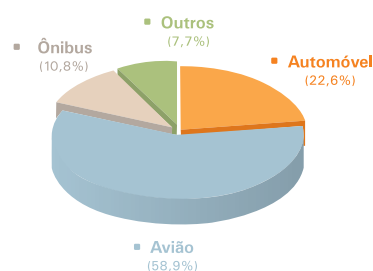
Sondagem do Consumidor - Intenção de Viagem por Faixas de Renda Familiar - Expectativa em junho/2011 de viajar nos próximos 6 meses



Fontes: FGV e MTur

GRÁFICO 3

Sondagem do Consumidor - Intenção de Viagem Opção de Meio de Transporte em junho/2011 - Faixa de Renda R\$ 2.101 a R\$ 4.800



Fontes: FGV e MTur

Os percentuais dos entrevistados que manifestaram intenção de viajar dentro do País são a seguir discriminados: faixa de renda até R\$ 2.100,00 (85,7% de respostas), entre R\$ 2.101,00 e R\$ 4.800,00 (75,9%), de R\$ 4.801,00 a R\$ 9.600,00 (61,2%), e intervalo superior a R\$ 9.600,00 (44,7%). A região Nordeste é a preferida pelos pesquisados de todas as segmentações de renda familiar, conforme especificação dos percentuais de respostas a seguir:

- até R\$ 2.100,00: Nordeste (49,1%), Sudeste (21,4%), Sul (13,6%), Centro-Oeste (9,2%) e Norte (6,7%);
- entre R\$ 2.101,00 e R\$ 4.800,00: Nordeste (49,1%), Sul (22,1%), Sudeste (15,2%), Norte (7,7%) e Centro-Oeste (5,9%);
- entre R\$ 4.801,00 e R\$ 9.600,00: Nordeste (41,2%), Sul (21,3%), Sudeste (20,4%), Centro-Oeste (9,3%) e Norte (7,8%);
- acima de R\$ 9.600,00: Nordeste (51,4%), Sul (21,9%), Sudeste (19,1%), Norte (5,1%) e Centro-Oeste (2,5%).

Como normalmente acontece, as viagens a serem realizadas com acompanhantes predominam amplamente em todos

os intervalos de renda familiar: do mínimo de 82,9% (renda até R\$ 2.100,00) ao máximo de 94,1% (renda superior a R\$ 9.600,00).

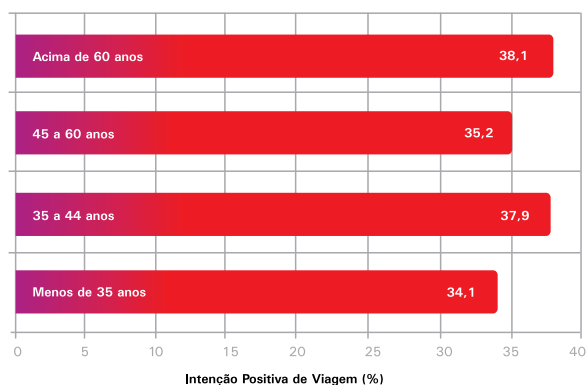
No que concerne aos meios de hospedagem, na faixa de renda familiar até R\$ 2.100,00, as maiores opções são casas e parentes e/ou amigos (55,2%) e hotéis ou pousadas (25,9% de assinalações). Nas segmentações superiores de renda, as escolhas se invertem: na de R\$ 2.101,00 a R\$ 4.800,00 (57,6% em hotéis ou pousadas, e 27,4% nas casas de parentes e/ou amigos); na de R\$ 4.801,00 a R\$ 9.600,00 (65,1% e 24,3%, respectivamente); e no intervalo acima de R\$ 9.600,00 (78,0% e 14,2%, respectivamente). As residências próprias não constituem opção de estada muito significativa (em termos percentuais), variando de 3,3% (faixa de renda entre R\$ 4.801,00 e R\$ 9.600,00) a 12,4% (segmentação de renda até R\$ 2.100,00). Os percentuais referentes às residências alugadas apresentam igual comportamento e são ainda menos expressivos, variando de 1,2% (faixa superior a R\$ 9.600,00) a 4,0% (renda até R\$ 2.100,00).

Faixa Etária

Constatou-se, em junho/2011, que os percentuais de intenção positiva de viagem, em todas as quatro faixas etárias delimitadas na pesquisa, não apresentaram variação expressiva: entrevistados com menos de 35 anos, 34,1% de assinalações; entre 35 e 44 anos, 37,9%; entre 45 e 60 anos, 35,2%; e com mais de 60 anos, 38,1% - portanto, a amplitude entre o maior e o menor percentual é de apenas 4,0%. No que concerne às respostas negativas, os índices também foram também bastante próximos, sendo o mais elevado detectado entre as pessoas que têm menos de 35 anos (62,2%), enquanto que o mais baixo foi apurado entre aquelas com idades acima de 60 anos (58,0%) - logo, amplitude de 4,2%. Os percentuais de incerteza em relação à intenção de viagem situaram-se entre 3,7% (menores de 35 anos) e 4,2% (entre 45 e 60 anos).

GRÁFICO 4

Sondagem do Consumidor - Intenção de Viagem por Faixa Etária - Expectativa em Junho/2011 de viajar nos próximos 6 meses



Fontes: FGV e MTur

No que diz respeito à opção do meio de transporte a ser utilizado na viagem, verificou-se fato semelhante ao ocorrido na segmentação por intervalos de renda: em todas faixas etárias, o avião é destacadamente o meio de deslocamento preferido, sendo detectado maior percentual na faixa acima de 60 anos (78,8% de assinalações, constituindo o mais elevado índice da respectiva série histórica). Nas demais faixas etárias foram apurados os seguintes percentuais: entre 45 e 60 anos (72,4%); entre 35 e 44 anos (62,0%) e até 35 anos (57,3%). Quanto ao uso de automóvel como meio de transporte, os percentuais são os seguintes: na segmentação de entrevistados menores de 35 anos (31,1%), entre 35 e 44 anos (20,7%); entre 45 e 60 anos (16,1%, o mais baixo da série correspondente) e entre aqueles com idade superior a 60 anos (13,6%). A decisão de deslocamento por ônibus varia de 3,8% (pesquisados com mais de 60 anos) a 5,8% (menores de 35 anos). A opção por outros meios de transporte é bastante reduzida, variando de 3,8% (pesquisados com idade superior a 60 anos) a 12,7% (entre 35 e 44 anos).

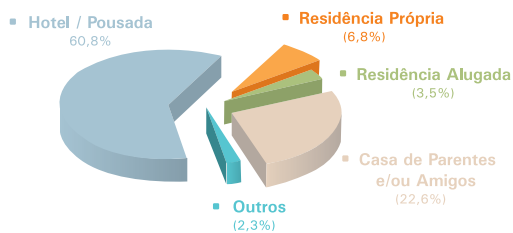
A grande maioria dos entrevistados pretende ter acompanhantes nas viagens: os mais baixos índices foram detectados entre os pesquisados maiores de 60 anos (86,4%), enquanto que os mais elevados foram constatados junto a entrevistados situados no intervalo de 35 a 44 anos (91,1%). Os percentuais dos que manifestaram intenção de viajar sozinhos situam-se entre 8,9% e 13,6%.

Predomina a preferência por hospedagem em hotéis ou pousadas em todas as faixas etárias, sendo os maiores percentuais de respostas observados entre aqueles com idade entre 45 e 60 anos (69,0%), seguindo-se: 67,6%, entrevistados com idade superior a 60 anos; 60,8%, entre 35 e 44 anos; e 54,2%, pessoas com menos de 35 anos. A segunda opção é de estada em casa de parentes e/ou amigos, mais evidenciada entre os que têm idade inferior a 35 anos (33,2%) e menos entre os respondentes na faixa

etária de 45 a 60 anos (21,3%). Os percentuais declinam bastante quando a opção é residência própria, onde o mais elevado índice (7,2%) foi registrado entre os pesquisados maiores de 60 anos, bem como quando a escolha é residência alugada, com detecção máxima de 4,3% (menores de 35 anos).

GRÁFICO 5

Sondagem do Consumidor - Expectativa em junho/2011 para próximos 6 meses - Opção de Meio de Hospedagem - Faixa Etária entre 35 e 44 Anos



Fontes: FGV e MTur

Os percentuais de entrevistados que manifestaram intenção de viajar dentro do País são a seguir discriminados: menos de 35 anos (74,0% de respostas), entre 35 e 44 anos (64,5%), de 45 a 60 anos (56,6%), e com idade superior a 60 anos (54,3%). Cabe ressaltar que a região Nordeste é também a preferida pelos pesquisados de todas as segmentações etárias, conforme especificação dos percentuais de respostas a seguir:

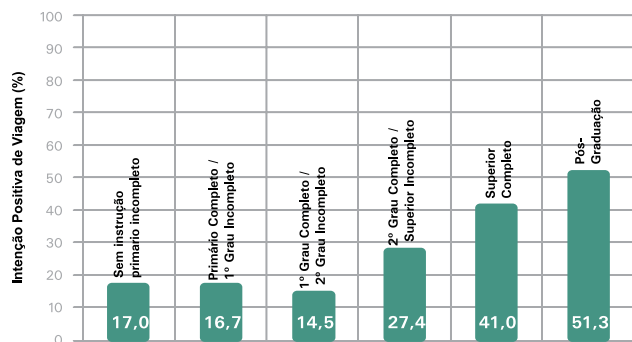
- menos de 35 anos: Nordeste (33,3%), Sul (26,4%); Sudeste (23,6%), Norte (13,6%) e Centro-Oeste (3,1%);
- entre 35 e 44 anos: Nordeste (54,4%), Sudeste (17,6%), Sul (13,5%), Centro-Oeste (9,2%) e Norte (5,3%);
- entre 45 e 60 anos: Nordeste (53,8%), Sudeste (19,3%), Sul (14,7%), Norte (6,8%) e Centro-Oeste (5,4%);
- acima de 60 anos: Nordeste (39,1%), Sul (23,7%), Sudeste (16,2%), Centro-Oeste (12,1%) e Norte (8,9%).

Grau de Instrução

A pesquisa realizada em junho/2011 identificou maior intenção positiva de viajar, nos próximos seis meses, principalmente entre os respondentes com mais elevado grau de instrução: com pós-graduação (51,3% de assinalações) e com superior completo (41,0%), sendo o mais baixo índice verificado na segmentação de indivíduos com 1º grau completo ou 2º grau incompleto (14,5%). Por outro lado, os pesquisados pós-graduados que não tencionam viajar, totalizam 46,0%, enquanto que os respondentes sem instrução ou com 1º grau incompleto que não pretendem fazê-lo somam 83,0%. Os percentuais de incerteza, quanto à intenção de viagem nesse período, variam entre 0,0% (entrevistados sem instrução ou com 1º grau incompleto) e 4,9% (aqueles com 1º grau completo ou 2º grau incompleto).

GRÁFICO 6

Sondagem do Consumidor - Intenção de Viagem por Grau de Instrução Expectativa em junho/2011 de viajar nos próximos 6 meses

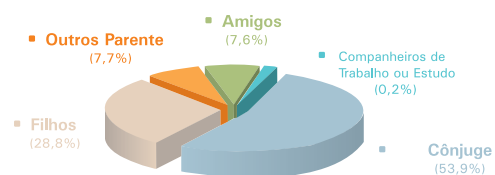


Fontes: FGV e MTur

Quanto ao meio de transporte a ser utilizado para viajar, a maior escolha também recai sobre o avião, com percentuais variando de 51,2% (pesquisados com primário completo ou 1º grau incompleto) a 77,3% (entrevistados com pós-graduação). A escolha por automóvel é mais frequente entre os consultados que possuem o 2º grau completo ou superior incompleto (22,6%) e menos entre os com 1º grau completo ou 2º grau incompleto (14,4%). Os que mais pretendem utilizar o ônibus para viajar são os pesquisados com 1º grau completo ou 2º grau incompleto (24,3%) e menos, os com pós-graduação (1,7%). Outros meios de transporte deverão ser utilizados preferencialmente por 8,2% dos consultados com primário completo ou 1º grau incompleto.

GRÁFICO 7

Sondagem do Consumidor - Intenção de Viagem Expectativa em junho/2011 de viajar nos próximos 6 meses Tipo de Acompanhante na Viagem - Faixa de Instrução Superior Completo



Fontes: FGV e MTur

O maior percentual de pessoas que deverão viajar sozinhas foi detectado entre aquelas com 1º grau completo ou 2º grau incompleto: 20,6%. É importante destacar que a decisão de viajar acompanhados superou elevados 87,0% nos seguintes intervalos: superior completo (89,5% das respostas), 2º grau completo ou superior incompleto (88,2%) e com primário completo ou 1º grau incompleto (87,5%). Entre os pesquisados com nível superior completo que deverão viajar acompanhados, 53,9% deverão ir com cônjuges, 28,8% com filhos, 7,6% com amigos, 7,7% com outros parentes, 0,2% com companheiros de trabalho ou estudo, e 1,8% com demais tipos de acompanhantes.

Em geral, maiores percentuais de preferência por hospedagem em hotéis ou pousadas são detectados junto a pesquisados com mais elevado nível de escolaridade: pós-graduação (76,0%) e superior completo (69,5%). No que tange ao propósito de ficarem nas casas de parentes e/ou amigos, o maior índice foi apurado entre os pesquisados sem instrução ou com 1º grau incompleto (100,0% das respostas, estabelecendo nível recorde dessa respectiva segmentação), sendo que as faixas de pós-graduação e de superior completo registraram os mais baixos índices (16,4% e 20,5%, respectivamente). Os percentuais declinam bastante ao se levar em conta as demais opções de estada: no caso de residências próprias, o mais elevado índice foi apurado na faixa de pesquisados com 1º grau completo ou o 2º grau incompleto (11,7%). Quanto às residências alugadas, os índices não ultrapassam 3,2%, registrado no intervalo 2º grau completo ou superior incompleto.

Local de Residência

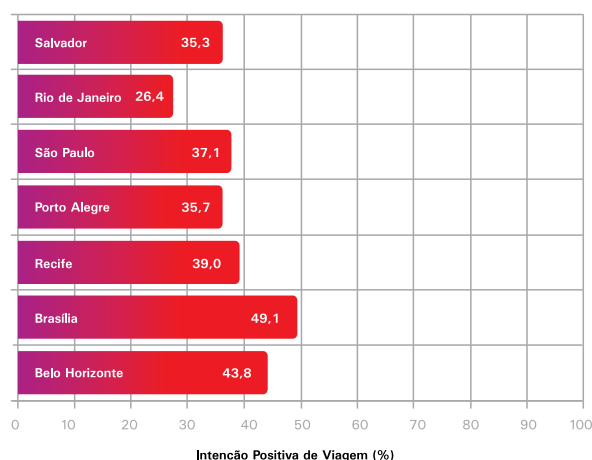
A segmentação segundo locais de residência dos respondentes apresentou, em junho/2011, mais elevados percentuais de intenções positivas de viagem, nos próximos seis meses, entre os pesquisados moradores em Brasília (49,1%), Belo Horizonte (43,8%) e Recife (39,0%) enquanto que os mais baixos índices foram registrados entre os residentes no Rio de Janeiro (26,4%). Num nível intermediário, situam-se São Paulo (37,1%), Porto Alegre (35,7%) e Salvador (35,3%). Em contrapartida, os percentuais relativos à decisão de não viajar variaram de 49,0% (Brasília) a 70,3% (Rio de Janeiro), registrando a elevada amplitude de 21,3%. O mais acentuado nível de incerteza para intenção de viagem foi detectado em Porto Alegre (6,8%) e o menor, em Brasília (1,9%).

Os percentuais dos entrevistados que manifestaram intenção de viajar dentro do País são a seguir discriminados: sem instrução ou com primário incompleto (100% das respostas, estabelecendo o nível recorde da respectiva série histórica), com primário completo ou 1º grau incompleto (81,1%), com 1º grau completo ou 2º grau incompleto (86,6%), com 2º grau completo ou superior incompleto (73,4%), com superior completo (57,2%) e com pós-graduação (48,5%). A região Nordeste é também a preferida pelos pesquisados de todos os níveis de instrução, conforme especificação dos percentuais de respostas a seguir:

- sem instrução/primário incompleto: Nordeste (100%);
- primário compl./1º grau incompl.:Nordeste (52,2%),Sul (33,0%),Sudeste (10,4%),Norte (2,2%) e Centro-Oeste (2,2%);
- 1º grau completo/2º incompleto: Nordeste (45,6%), Norte (30,4%), Sudeste (15,0%) e Centro-Oeste (9,0%);
- 2º grau compl./superior incompl.: Nordeste(52,3%),Sul(20,1%),Sudeste(14,9%), Centro-Oeste(7,6%) e Norte(5,1%);
- superior completo: Nordeste (46,1%), Sudeste (20,7%), Sul (18,2%), Norte (9,2%) e Centro-Oeste (5,8%);
- pós-graduação: Nordeste (47,2%), Sul (19,2%), Sudeste (15,9%), Centro-Oeste (13,2%) e Norte (4,5%).

GRÁFICO 8

Sondagem do Consumidor - Intenção de Viagem por Local de Residência Expectativa em junho/2011 de viajar nos próximos 6 meses

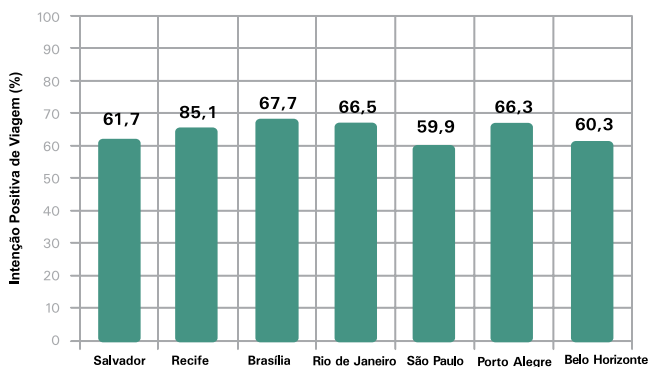


Fontes: FGV e MTur

A pesquisa de junho/2011 identificou também que o avião deverá ser o meio de transporte mais utilizado, principalmente pelos residentes em Brasília (67,7%), Rio de Janeiro (66,5%), Porto Alegre (66,3%) e Recife (65,1%), apurando-se o mais baixo percentual em São Paulo (59,9%). O automóvel aparece como segunda opção de meio de transporte, sendo verificadas maiores assinalações entre os moradores em Porto Alegre (26,4%), São Paulo (23,9%) e Brasília (22,7%), e os menores percentuais entre os residentes em Belo Horizonte (15,0%) e no Rio de Janeiro (15,9%). A escolha de deslocamento por ônibus é constatada mais frequentemente em Salvador (14,2%), Recife (12,9%) e Rio de Janeiro (11,8%), e menos em Brasília (3,0%). A opção por outros meios de transporte é mais identificada entre os residentes em Belo Horizonte (15,0% das respostas) e São Paulo (8,4%).

GRÁFICO 9

Sondagem do Consumidor - Intenção de Viagem por Local de Residência Avião como Meio de Transporte - Expectativa junho/2011 para próximos 6 meses



Fontes: FGV e MTur

Os mais elevados percentuais de pessoas que deverão viajar sozinhas foram apurados entre aquelas residentes em Salvador (25,9%) e no Recife (22,5%). Por outro lado, a decisão de viajarem acompanhados superou elevados 90%

Gênero

Quanto à intenção de viagem, em junho/2011, segundo gênero dos respondentes, as assinalações positivas de disposição de viajar, entre os consultados do sexo masculino (39,3%) foram quase 6 pontos percentuais mais elevadas do que as do feminino, as quais somaram 33,4%. Enquanto isso, o percentual de homens entrevistados que não planejam viajar nos próximos seis meses atingiu 57,4%; o referente às mulheres alcançou 62,4%. O nível de incerteza quanto à intenção de viagem é de 3,3% entre os respondentes do sexo masculino e de 4,2% entre as do feminino.

em Porto Alegre e em São Paulo (91% e 90,2%, respectivamente), sendo também registrados altos percentuais, acima de 80%, em Belo Horizonte (89,1%), Brasília (85,7%) e Rio de Janeiro (84,8%).

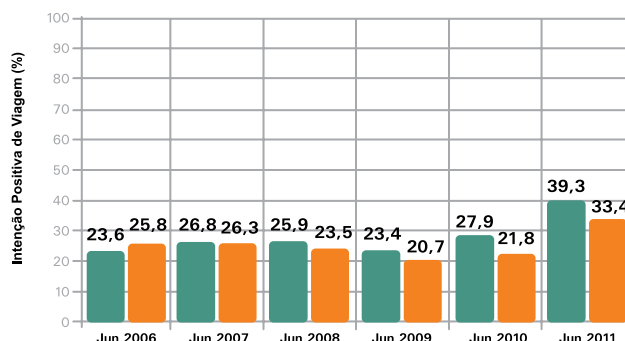
Os maiores índices de preferência por hospedagem em hotéis ou pousadas foram detectados entre os pesquisados residentes em Porto Alegre (62,7%), Belo Horizonte (60,9%), Rio de Janeiro (58,5%) e São Paulo (58,2%). No que tange ao propósito de ficarem nas casas de parentes e/ou amigos, os maiores percentuais foram apurados entre os que moram no Recife (44,8% de assinalações) e em Brasília (36,4%). Os índices decrescem significativamente ao se levar em consideração outras opções de estada: no caso de residências próprias, os mais elevados percentuais foram apurados em Salvador (13,7%) e no Rio de Janeiro (11,1%). Quanto às residências alugadas, os índices não ultrapassam 8,5%, registrados tanto em Salvador como no Recife.

Manifestaram intenção de viajar dentro do País entrevistados residentes em Brasília (70,5%), Salvador (70,5%), Recife (70,3%), Belo Horizonte (68,4%), São Paulo (66,0%), Rio de Janeiro (65,7%) e Porto Alegre (57,5%). As regiões preferidas pelos entrevistados, segundo locais de residência, são discriminadas a seguir:

- Belo Horizonte: Nordeste (53,8%), Sudeste (27,1%), Norte (10,2%), Sul (5,4%) e Centro-Oeste (3,5%);
- Brasília: Nordeste (56,9%), Sudeste (14,7%), Centro-Oeste (13,5%), Sul (10,6%) e Norte (4,3%);
- Porto Alegre: Sul (38,4%), Nordeste (32,6%), Sudeste (14,5%), Centro-Oeste (10,0%) e Norte (4,5%);
- Recife: Sudeste (31,1%); Nordeste (29,2%), Sul (26,7%) e Norte (13,0%);
- Rio de Janeiro: Nordeste (47,3%), Sul (18,6%), Sudeste (15,1%), Centro-Oeste (12,9%) e Norte (6,1%);
- Salvador: Sudeste (76,6%), Sul (14,8%) e Centro-Oeste (8,6%);
- São Paulo: Nordeste (54,5%), Sul (18,6%), Sudeste (11,2%), Norte (10,1%) e Centro-Oeste (5,6%).

GRÁFICO 10

Sondagem do Consumidor - Intenção de Viagem nos próximos 6 meses - Gênero dos Respondentes - Junho 2006 a 2011



Fontes: FGV e MTur

■ Homens ■ Mulheres

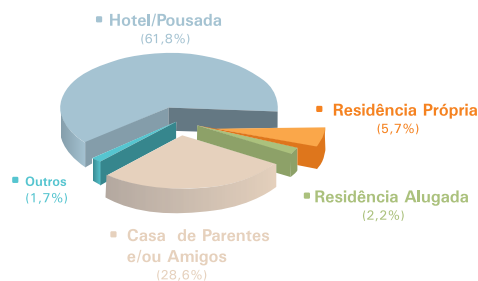
No que concerne ao meio de transporte a ser utilizado, respondentes do sexo masculino que revelam desejo de viajar de avião totalizam 73,7%; de automóvel, 18,5%; de ônibus, 1,6%; e mediante outros tipos de deslocamento, 6,2%. Na pesquisa realizada junto às pessoas do sexo feminino, predomina, igualmente, o propósito de viajar de avião (66,4% das respostas), seguindo-se: automóvel (17,2%), ônibus (8,6%) e demais meios de transporte (7,8%).

A maior parcela dos consultados deverá viajar acompanhada: 89,7% do sexo masculino e 86,1%, do feminino. Entre os pesquisados que deverão viajar acompanhados, 59,5% deverão ir com cônjuges, 28,9% com filhos, 6,2% com outros parentes, 3,0% com amigos, e 2,4% com demais tipos de acompanhantes. Quanto às entrevistadas, 45,0% deverão ir com cônjuges, 30,9% com filhos, 12,2% com amigos, 10,1% com outros parentes, 0,3% com companheiros de trabalho ou estudo, e 1,5% com demais tipos de acompanhantes.

O percentual referente a hotéis ou pousadas como meios de hospedagem a serem utilizados é mais elevado entre os homens (68,9%) do que entre as mulheres (61,8%). Por outro lado, as intenções de estada em casas de parentes e/ou amigos são mais frequentes entre as pesquisadas (28,6%), do que entre os consultados (19,5%). A opção por residência própria é pequena tanto no caso de entrevistados do gênero masculino (6,1%) quanto do feminino (5,7%), o mesmo ocorrendo quando se trata de escolha de aluguel residencial: homens (2,6%) e mulheres (2,2%).

GRÁFICO 11

Sondagem do Consumidor - Intenção de Viagem Opção de Meios de Hospedagem em junho/2011 - Gênero Feminino



Fontes: FGV e MTur

Ainda de acordo com o gênero dos respondentes, os percentuais dos entrevistados que manifestaram intenção de viajar dentro do País quase se igualam: masculino (59,2% das respostas) e feminino (60,3%). Deverão viajar dentro do próprio estado onde residem: 23,6% dos homens e 30,6% das mulheres; conseqüentemente, para outras regiões, os percentuais totalizam 76,4% e 69,4%, respectivamente. A especificação por região preferida é a seguinte:

- Masculino: Nordeste (44,2%), Sul (18,4%), Sudeste (18,0%), Centro-Oeste (10,4%) e Norte (9,0%);
- Feminino: Nordeste (53,5%), Sudeste (19,6%), Sul (16,6%), Norte (6,1%) e Centro-Oeste (4,2%).

Séries Históricas

Resultados Consolidados

DISCRIMINAÇÃO	2010											
	JAN.	FEV.	MAR.	ABR.	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
INTENÇÃO DE VIAGEM												
Sim	23,3	20,6	17,3	19,2	22,4	24,1	25,0	31,0	37,5	40,2	46,9	49,2
Incerto	9,4	8,9	10,6	10,6	6,9	7,3	7,4	6,9	6,0	6,3	5,7	4,8
Não	67,3	70,5	72,1	70,2	70,7	68,6	67,6	62,1	56,5	53,5	47,4	46,0
DESTINO												
Brasil	80,4	80,9	65,3	73,3	70,1	74,9	75,7	76,3	76,0	76,9	75,1	79,2
Exterior	17,4	15,1	28,8	21,6	24,9	21,9	21,4	20,5	20,9	20,6	23,2	20,5
Não Optaram	2,2	4,0	5,9	5,1	5,0	3,2	2,9	3,2	3,1	2,5	1,7	0,3
VIAGEM DENTRO DO PAÍS												
Dentro do Estado	37,0	36,7	32,6	36,9	23,7	28,3	23,9	24,8	27,6	26,8	29,6	31,2
Outra Região	63,0	63,3	67,4	63,1	76,3	71,7	76,1	75,2	72,4	73,2	70,4	68,8
VIAGEM OUTRA REGIÃO												
Norte	5,9	3,6	4,7	16,2	8,7	7,2	5,7	6,6	4,4	7,4	3,8	5,4
Nordeste	53,7	51,7	53,9	41,9	53,7	49,9	43,7	49,4	51,4	45,5	50,6	48,6
Centro-Oeste	4,7	5,2	3,6	6,4	3,7	6,6	5,8	6,5	4,9	5,5	3,7	2,3
Sudeste	19,2	24,4	27,4	21,0	15,6	18,7	23,8	19,0	19,0	21,7	23,5	26,5
Sul	16,5	15,1	10,4	14,5	18,3	17,6	21,0	18,5	20,3	19,8	18,4	17,2
MEIO DE TRANSPORTE												
Automóvel	31,0	26,8	24,2	28,1	22,5	27,1	24,7	25,8	28,0	26,6	28,6	28,7
Avião	45,7	46,8	59,1	51,5	60,7	55,9	58,3	55,5	57,5	58,1	56,3	55,7
Ônibus	14,6	13,9	10,5	12,8	8,3	10,1	11,6	11,8	8,0	10,9	9,9	11,2
Outros/Não Decidiram	8,7	12,5	6,2	7,6	8,5	6,9	5,4	6,9	6,5	4,4	5,2	4,4
ACOMPANHANTE NA VIAGEM												
Sozinho (a)	18,3	17,0	24,1	16,2	11,6	15,0	17,8	15,5	11,0	13,4	13,1	13,3
Acompanhado (a)	81,7	83,0	75,9	83,8	88,4	85,0	82,2	84,5	89,0	86,6	86,9	86,7
TIPO DE ACOMPANHANTE												
Cônjuge	42,6	42,6	40,4	45,4	48,3	46,5	49,2	46,6	51,0	45,5	47,2	46,2
Filhos	29,3	28,8	28,3	29,8	27,3	28,1	31,1	31,0	31,6	32,8	33,1	32,3
Outros Parentes	13,8	13,0	14,6	10,5	10,3	8,2	8,1	10,9	8,1	10,5	9,2	10,1
Amigos	11,7	13,4	13,2	12,0	12,1	13,9	10,4	9,6	7,2	9,1	8,9	9,8
Companheiros de Trabalho ou Estudo	0,5	0,4	0,6	0,5	0,3	0,5	0,3	0,4	0,8	0,1	0,5	0,4
Outros	2,1	1,8	2,9	1,8	1,7	2,8	0,9	1,5	1,3	2,0	1,1	1,2
MEIO DE HOSPEDAGEM												
Hotel/Pousada	47,3	50,4	52,1	50,0	55,8	53,9	50,8	52,0	56,5	52,0	51,3	44,6
Residência Própria	6,4	6,6	5,9	6,3	6,5	6,7	5,1	6,6	5,4	6,8	5,1	5,5
Residência Alugada	5,6	3,6	2,8	1,9	1,4	0,8	2,9	4,0	4,1	3,4	6,2	5,0
Casa de Parentes e/ou Amigos	36,1	34,0	35,6	40,0	32,8	37,8	37,8	34,2	30,7	33,6	34,2	41,9
Outros	4,6	5,4	3,6	1,8	3,5	0,8	3,4	3,2	3,3	4,2	3,2	3,0

Séries Históricas Resultados Consolidados - continuação

DISCRIMINAÇÃO	2011											
	JAN.	FEV.	MAR.	ABR.	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
INTENÇÃO DE VIAGEM												
Sim	35,8	34,1	33,7	31,6	30,8	36,0	-	-	-	-	-	-
Incerto	3,6	3,2	2,5	3,8	3,5	3,8	-	-	-	-	-	-
Não	60,6	62,7	63,8	64,6	65,7	60,2	-	-	-	-	-	-
DESTINO												
Brasil	72,6	70,7	69,6	67,8	67,3	66,5	-	-	-	-	-	-
Exterior	25,5	26,6	28,3	28,1	26,5	29,5	-	-	-	-	-	-
Não Optaram	1,9	2,7	2,1	4,1	6,2	4,0	-	-	-	-	-	-
VIAGEM DENTRO DO PAÍS												
Dentro do Estado	28,8	25,4	25,3	29,5	27,3	28,9	-	-	-	-	-	-
Outra Região	71,2	74,6	74,7	70,5	72,7	71,1	-	-	-	-	-	-
VIAGEM OUTRA REGIÃO												
Norte	7,5	5,5	5,9	7,1	11,6	7,7	-	-	-	-	-	-
Nordeste	53,1	49,0	51,3	48,3	47,9	48,0	-	-	-	-	-	-
Centro-Oeste	3,9	7,3	8,7	5,5	9,4	8,5	-	-	-	-	-	-
Sudeste	17,4	21,3	19,6	19,4	13,4	17,9	-	-	-	-	-	-
Sul	18,1	16,9	14,5	19,7	17,7	17,9	-	-	-	-	-	-
MEIO DE TRANSPORTE												
Automóvel	25,0	22,3	22,0	20,7	20,9	20,8	-	-	-	-	-	-
Avião	60,1	63,5	63,9	64,0	62,2	63,1	-	-	-	-	-	-
Ônibus	9,5	9,0	11,2	10,1	8,1	8,4	-	-	-	-	-	-
Outros/Não Decidiram	5,4	5,2	2,9	5,2	8,8	7,7	-	-	-	-	-	-
ACOMPANHANTE NA VIAGEM												
Sozinho (a)	14,2	16,3	12,7	15,5	11,5	13,0	-	-	-	-	-	-
Acompanhado (a)	85,8	83,7	87,3	84,5	88,5	87,0	-	-	-	-	-	-
TIPO DE ACOMPANHANTE												
Cônjuge	48,2	49,1	53,1	50,1	54,6	51,6	-	-	-	-	-	-
Filhos	31,3	29,7	27,4	28,7	28,5	29,7	-	-	-	-	-	-
Outros Parentes	8,6	10,8	9,0	8,5	7,0	8,0	-	-	-	-	-	-
Amigos	10,0	8,1	7,7	9,3	7,3	7,9	-	-	-	-	-	-
Companheiros de Trabalho ou Estudo	0,4	0,7	0,9	0,4	0,3	0,1	-	-	-	-	-	-
Outros	1,5	1,6	1,9	3,0	2,3	2,7	-	-	-	-	-	-
MEIO DE HOSPEDAGEM												
Hotel/Pousada	52,2	53,8	55,5	57,7	62,0	57,2	-	-	-	-	-	-
Residência Própria	6,5	6,7	6,0	5,9	5,0	7,6	-	-	-	-	-	-
Residência Alugada	4,9	2,8	4,0	2,3	1,7	2,6	-	-	-	-	-	-
Casa de Parentes e/ou Amigos	33,6	33,4	32,3	31,5	29,6	29,9	-	-	-	-	-	-
Outros	2,8	3,3	2,2	2,6	1,7	2,7	-	-	-	-	-	-

Segmentação dos Dados

TABELA 1

Intenção de Viagens das famílias brasileiras – Junho de 2011

SEGMENTAÇÃO	DISCRIMINAÇÃO	ACOMPANHANTE VIAGEM		MEIO DE HOSPEDAGEM				
		Sozinho (a)	Acompanhado (a)	Hotel / Pousada	Residência Própria	Residência Alugada	Casa de Parentes e/ou Amigos	Outros
FAIXA DE RENDA	Até R\$ 2.100	17,1	82,9	25,9	12,4	4,0	55,2	2,5
	R\$2.101 a R\$ 4.800	12,4	87,6	57,6	9,2	1,8	27,4	4,0
	R\$4.801 a R\$ 9.600	16,9	83,1	65,1	3,3	3,6	24,3	3,7
	Acima de R\$ 9.600	5,9	94,1	78,0	5,8	1,2	14,2	0,8
FAIXA ETÁRIA	Menos de 35 anos	11,4	88,6	54,2	5,0	4,3	33,2	3,3
	35 a 44 anos	8,9	91,1	60,8	6,8	3,5	26,6	2,3
	45 a 60 anos	11,6	88,4	69,0	5,1	2,1	21,3	2,5
	Mais de 60 anos	13,6	86,4	67,6	7,2	1,1	22,5	1,6
GRAU DE INSTRUÇÃO	Sem Instr. / Prim. Inc.	0,0*	100,0*	0,0*	0,0*	0,0*	100,0*	0,0*
	Prim.Com. / 1º Grau Inc.	12,5	87,5	36,7	8,8	0,0*	54,5	0,0*
	1º Grau Com. / 2º G. Inc.	20,6	79,4	27,6	11,7	2,9	57,8	0,0*
	2º G.Comp. / Super. Inc.	11,8	88,2	51,9	7,2	3,2	32,8	4,9
	Superior Completo	10,5	89,5	69,5	5,7	2,2	20,5	2,1
	Pós- Graduação	14,0	86,0	76,0	3,8	2,3	16,4	1,5
LOCAL DE RESIDÊNCIA	Belo Horizonte	10,9	89,1	60,9	9,3	1,5	25,8	2,5
	Brasília	14,3	85,7	52,1	5,8	3,4	36,4	2,3
	Porto Alegre	9,0	91,0	62,7	7,1	2,4	24,0	3,8
	Recife	22,5	77,5	46,7	0,0*	8,5	44,8	0,0*
	Rio de Janeiro	15,2	84,8	58,5	11,1	1,7	27,8	0,9
	Salvador	25,9	74,1	46,9	13,7	8,5	30,9	0,0*
	São Paulo	9,8	90,2	58,2	5,5	2,1	29,8	4,4
GÊNERO	Masculino	10,3	89,7	68,9	6,1	2,6	19,5	2,9
	Feminino	13,9	86,1	61,8	5,7	2,2	28,6	1,7

Fontes: FGV e MTur

continua

Segmentação dos dados - continuação

JUNHO/2011						
DISCRIMINAÇÃO	INTENÇÃO DE VIAGEM			DESTINO		
	SIM	INCERTO	NÃO	BRASIL	FORA DO PAÍS	NÃO OPTARAM
FAIXA DE RENDA						
Até R\$ 2.100	16,3	3,7	80,0	85,7	9,3	5,0
R\$2.101 a R\$ 4.800	25,4	3,1*	71,5	75,9	21,6	2,5
R\$4.801 a R\$ 9.600	42,8	4,2	53,0	61,2	33,8	5,0
Acima de R\$ 9.600	58,0	4,1	37,9	44,7	51,7	3,6
FAIXA ETÁRIA						
Menos de 35 anos	34,1	3,7	62,2	74,0	22,8	3,2
35 a 44 anos	37,9	2,4	59,7	64,5	28,7	6,8
45 a 60 anos	35,2	4,2	60,6	56,6	39,9	3,5
Mais de 60 anos	38,1	3,9	58,0	54,3	42,1	3,6
GRAU DE INSTRUÇÃO						
Sem Instr. / Prim. Inc.	17,0	0,0	83,0	100,0	0,0	0,0
Prim.Com./1º Grau Inc.	16,7	0,7	82,6	81,1	12,3	6,6
1º Grau Com./2º G. Inc.	14,5	4,9	80,6	86,6	13,4	0,0
2º G.Comp./Super. Inc.	27,4	3,7	68,9	73,4	22,8	3,8
Superior Completo	41,0	4,6	54,4	57,2	38,3	4,5
Pós- Graduação	51,3	2,7	46,0	48,5	47,9	3,6
LOCAL DE RESIDÊNCIA						
Belo Horizonte	43,8	3,7	52,5	68,4	23,7	7,9
Brasília	49,1	1,9	49,0	70,5	25,3	4,2
Porto Alegre	35,7	6,8	57,5	57,5	38,9	3,6
Recife	39,0	4,5	56,5	70,3	24,6	5,1
Rio de Janeiro	26,4	3,3	70,3	65,7	32,9	1,4
Salvador	35,3	4,0	60,7	70,5	18,3	11,2
São Paulo	37,1	4,2	58,7	66,0	30,0	4,0
GÊNERO						
Masculino	39,3	3,3	57,4	59,2	37,0	3,8
Feminino	33,4	4,2	62,4	60,3	35,2	4,5

Fontes: FGV / MTur

continua

Segmentação dos dados - continuação

JUNHO/2011						
DISCRIMINAÇÃO	MEIO DE TRANSPORTE				VIAGEM DENTRO DO PAÍS	
	AUTOMÓVEL	AVIÃO	ÔNIBUS	OUTROS	DENTRO DO ESTADO	OUTRA REGIÃO
FAIXA DE RENDA						
Até R\$ 2.100	29,1	40,3	20,2	10,4	34,8	65,2
R\$2.101 a R\$ 4.800	22,6	58,9	10,8	7,7	31,4	68,6
R\$4.801 a R\$ 9.600	17,7	71,1	2,7	8,5	22,2	77,8
Acima de R\$ 9.600	14,2	80,9	0,6	4,3	27,4	72,6
FAIXA ETÁRIA						
Menos de 35 anos	31,1	57,3	5,8	5,8	30,7	69,3
35 a 44 anos	20,7	62,0	4,6	12,7	25,0	75,0
45 a 60 anos	16,1	72,4	5,0	6,5	26,2	73,8
Mais de 60 anos	13,6	78,8	3,8	3,8	24,6	75,4
GRAU DE INSTRUÇÃO						
Sem Instr. / Prim. Inc.	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Prim.Com./1º Grau Inc.	20,5	51,2	20,1	8,2	7,0	93,0
1º Grau Com./2º G. Inc.	14,4	54,3	24,3	7,0	27,9	72,1
2º G.Comp./Super. Inc.	22,6	61,8	7,7	7,9	29,9	70,1
Superior Completo	16,7	72,6	3,3	7,4	26,0	74,0
Pós- Graduação	16,3	77,3	1,7	4,7	29,7	70,3
LOCAL DE RESIDÊNCIA						
Belo Horizonte	15,0	60,7	9,3	15,0	14,5	85,5
Brasília	22,7	67,7	3,0	6,6	11,3	88,7
Porto Alegre	26,4	66,3	0,0	7,3	17,2	82,8
Recife	20,0	65,1	12,9	2,0	21,7	78,3
Rio de Janeiro	15,9	66,5	11,8	5,8	33,4	66,6
Salvador	16,8	61,7	14,2	7,3	48,2	51,8
São Paulo	23,9	59,9	7,8	8,4	32,6	67,4
GÊNERO						
Masculino	18,5	73,7	1,6	6,2	23,6	76,4
Feminino	17,2	66,4	8,6	7,8	30,6	69,4

Fontes: FGV / MTur

continua

Segmentação dos dados - continuação

JUNHO/2011							
DISCRIMINAÇÃO	ACOMPANHANTE VIAGEM		MEIO DE HOSPEDAGEM				
	SOZINHO (A)	ACOMPANHADO (A)	HOTEL / POUSADA	RESIDÊNCIA PRÓPRIA	RESIDÊNCIA ALUGADA	CASA DE PARENTES E/OU AMIGOS	OUTROS
FAIXA DE RENDA							
Até R\$ 2.100	17,1	82,9	25,9	12,4	4,0	55,2	2,5
R\$2.101 a R\$ 4.800	12,4	87,6	57,6	9,2	1,8	27,4	4,0
R\$4.801 a R\$ 9.600	16,9	83,1	65,1	3,3	3,6	24,3	3,7
Acima de R\$ 9.600	5,9	94,1	78,0	5,8	1,2	14,2	0,8
FAIXA ETÁRIA							
Menos de 35 anos	11,4	88,6	54,2	5,0	4,3	33,2	3,3
35 a 44 anos	8,9	91,1	60,8	6,8	3,5	26,6	2,3
45 a 60 anos	11,6	88,4	69,0	5,1	2,1	21,3	2,5
Mais de 60 anos	13,6	86,4	67,6	7,2	1,1	22,5	1,6
GRAU DE INSTRUÇÃO							
Sem Instr. / Prim. Inc.	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Prim.Com./1º Grau Inc.	12,5	87,5	36,7	8,8	0,0	54,5	0,0
1º Grau Com./2º G. Inc.	20,6	79,4	27,6	11,7	2,9	57,8	0,0
2º G.Comp./Super. Inc.	11,8	88,2	51,9	7,2	3,2	32,8	4,9
Superior Completo	10,5	89,5	69,5	5,7	2,2	20,5	2,1
Pós- Graduação	14,0	86,0	76,0	3,8	2,3	16,4	1,5
LOCAL DE RESIDÊNCIA							
Belo Horizonte	10,9	89,1	60,9	9,3	1,5	25,8	2,5
Brasília	14,3	85,7	52,1	5,8	3,4	36,4	2,3
Porto Alegre	9,0	91,0	62,7	7,1	2,4	24,0	3,8
Recife	22,5	77,5	46,7	0,0	8,5	44,8	0,0
Rio de Janeiro	15,2	84,8	58,5	11,1	1,7	27,8	0,9
Salvador	25,9	74,1	46,9	13,7	8,5	30,9	0,0
São Paulo	9,8	90,2	58,2	5,5	2,1	29,8	4,4
GÊNERO							
Masculino	10,3	89,7	68,9	6,1	2,6	19,5	2,9
Feminino	13,9	86,1	61,8	5,7	2,2	28,6	1,7

Fontes: FGV / MTur