

# SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

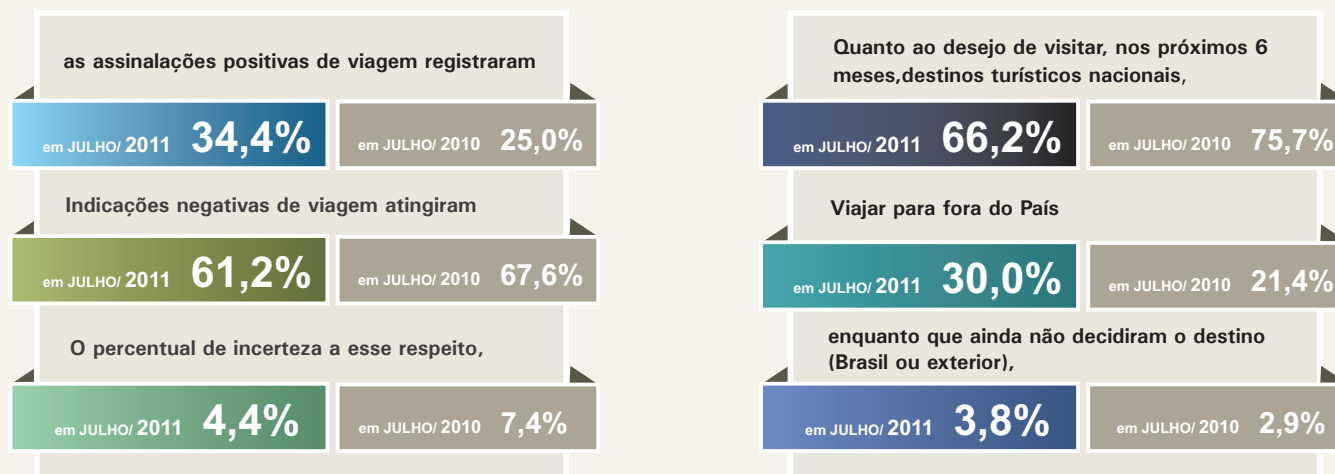
FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS

MINISTÉRIO DO TURISMO

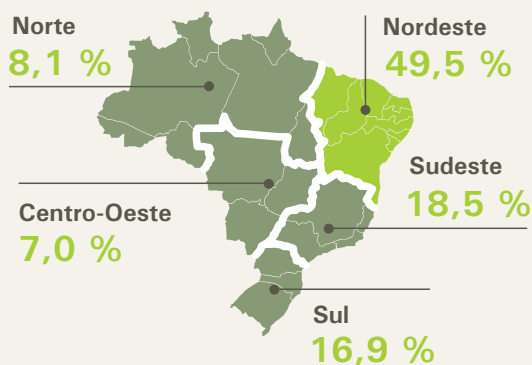
JULHO/2011

## Sumário Executivo

Pesquisa realizada em **julho/2011**, em 7 grandes cidades brasileiras, referente à perspectiva de intenção de brasileiros de viajar num horizonte de 6 (seis) meses, revela que:



Nas ilustrações abaixo são apresentadas as regiões, meios de transporte, de hospedagem e de acompanhante dos 66,2% dos entrevistados que pretendem viajar:



Meios de Hospedagem	JULHO 2011	JULHO 2010
Hotéis e pousadas	<b>62,1%</b>	50,8%
Casas de parentes e/ou amigos	<b>27,7%</b>	37,8%

Meios de Transporte	avião	automóvel	ônibus	outros meios de transporte
JULHO/2011	<b>61,1%</b>	<b>20,7%</b>	<b>11,0%</b>	<b>7,2%</b>
JULHO/2010	58,3%	24,7%	11,6%	5,4%

- **87,2%** dos consultados deverão viajar acompanhados.

## Metodologia

A Sondagem do Consumidor – Intenção de Viagem é elaborada com base nos dados coletados numa pesquisa mais ampla, denominada Sondagem de Expectativas do Consumidor, levada a efeito pelo Instituto Brasileiro de Economia (IBRE), da Fundação Getúlio Vargas, a qual abarca uma amostra de mais de 2000 domicílios nas seguintes cidades brasileiras: Belo Horizonte, Brasília, Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro, Salvador e São Paulo. Tal pesquisa é realizada por meio de contato telefônico.

A Sondagem do Consumidor - Intenção de Viagem, elaborada pela FGV e o Ministério do Turismo, retrata a expectativa das famílias brasileiras de consumir os serviços relacionados ao turismo nos próximos seis meses.

A série histórica de set./2005 a dez./2009 está disponível na edição de dez./2009 da Sondagem do Consumidor – Intenção de Viagem, no site do Ministério do Turismo. As séries com segmentação (renda familiar, faixa etária, grau de instrução, local de residência e gênero dos respondentes) foram iniciadas a partir de janeiro de 2008 (inclusive). A coleta de dados para a edição de julho/2011 foi realizada entre os dias 1 e 21 de julho.

Para maiores informações sobre a metodologia, entrar em contato por meio do e-mail [fgvconfianca@fgv.br](mailto:fgvconfianca@fgv.br) ou pelo telefone (21) 3799-5675.

Presidenta da República Federativa do Brasil  
**Dilma Vana Rousseff**

Ministro de Estado do Turismo  
**Pedro Novais Lima**

Secretário Executivo  
**Frederico Silva da Costa**

Secretária Nacional das Políticas de Turismo  
**Ana Isabel Mesquita de Oliveira**

Diretoria de Estudos e Pesquisas  
**José Francisco de Salles Lopes**

Gerência de Estudos e Pesquisas  
**Neiva Duarte**

### FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS

Presidente  
**Carlos Ivan Simonsen Leal**

Diretor IBRE  
**Luiz Guilherme Schymura de Oliveira**

Diretor EBAPE  
**Flavio Carvalho de Vasconcelos**

#### EQUIPE TÉCNICA

Coordenação do Núcleo de Turismo  
**Luiz Gustavo Medeiros Barbosa**  
**Deborah Moraes Zouain**

Coordenação da Pesquisa Mensal  
**Aloísio Campelo Júnior**  
**Viviane Seda Bittencourt**

#### Equipe Técnica

**Airton Nogueira Pereira Junior**  
**Ique Lavatori Barbosa Guimarães**  
**Leonardo Siqueira Vasconcelos**  
**Márcia Magalhães da Silva**  
**Paulo Cesar Stilpen**

#### Colaboradores

**André Coelho**  
**Camila Rezende**  
**Carlyle Falcão**  
**Cristiane Rezende**  
**Erick Lacerda**  
**Fabiola Barros**  
**Gabriela Serpa**  
**Isabel Farias**  
**João Evangelista**  
**Laura Monteiro**

**Luciana Vianna**  
**Maria Clara Tenório**  
**Paola Lohmann**  
**Roberto Pasarella**  
**Thais Padinha**  
**Thays Venturim**  
**Vinícius Moraes**

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca Mario Henrique Simonsen/FGV

Sondagem do consumidor : intenção de viagem. – Ano 4 (jul. 2011) /  
EBAPE/Núcleo de Turismo, Ministério do Turismo. – Rio de Janeiro :  
Fundação Getúlio Vargas, 2011.  
1 v.

Mensal.  
ISSN: 22362142

1. Turismo – Aspectos econômicos. I. Fundação Getúlio Vargas.  
II. Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas. Núcleo de  
Turismo. III. Brasil. Ministério do Turismo.

CDD – 338.4791

# Segmentação

## Renda Familiar

O maior percentual de intenção de positiva viagens foi detectado entre as famílias com faixa de renda superior a R\$ 9.600,00 (56,4%), seguido daqueles com faixa entre R\$ 4.801 a R\$ 9.600 (37,4%).

Dos entrevistados, com faixa de renda superior a R\$ 9.600,00 que possuem intenção de viajar, a maioria (54,9%) pretende viajar para fora do País, contra 40,9% que viajarão no Brasil e 4,2% que ainda não decidiram. Ressalta-se que em todas as outras faixas de renda, a maior parte das famílias possui intenção de realizar viagens domésticas (ver gráfico 1).

Dos que pretendem realizar viagens domésticas, em todas as faixas de renda predominam as viagens interestaduais, sendo que os maiores percentuais foram registrados nas famílias com faixas de renda acima de R\$ 9.600 (80,0%) e entre R\$ 4.801 a R\$ 9.600 (76,4%).

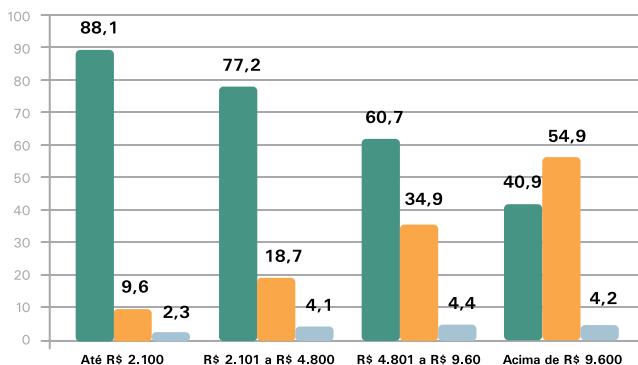
O avião predomina em todas as faixas de rendas, ainda que os maiores percentuais de intenção de uso deste meio de

transporte sejam nas faixas de renda mais elevadas: acima de R\$ 9.600 (81,2%), de R\$ 4.801 a R\$ 9.600 (70,0%), R\$2.101 a R\$ 4.800 (59,2%) e Até R\$ 2.100 (32,0%).

No que se refere ao meio de hospedagem utilizado, verifica-se que predominam os percentuais de intenção de uso de hotel ou pousada em todas as faixas de renda, com exceção das famílias com renda até R\$ 2.100, na qual a maioria dos entrevistados (49,9%) pretende se hospedar na casa de amigos e parentes. Cabe ainda destacar que foi registrada a maior intenção de uso de residência própria da série histórica (2,4%) dentre as famílias com faixa de renda R\$4.801 a R\$ 9.600 (ver gráfico 2). Adicionalmente, entre as faixas de renda discriminadas o maior percentual de famílias que pretende utilizar residência própria, foi constatado entre aqueles com renda até R\$ 2.100 (8,9%).

GRÁFICO 1

Intenção de viagem segundo destino, por faixa de renda

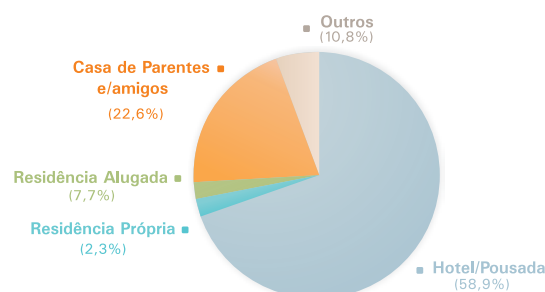


Fontes: FGV e MTur

■ Brasil ■ Fora do país ■ Não optaram

GRÁFICO 2

Meio de Hospedagem utilizado entre as famílias com faixa de renda entre R\$4.801 a R\$ 9.600



Fontes: FGV e MTur

## Faixa Etária

Para todas as faixas etárias, o resultado obtido para respostas positivas no mês de julho/2011, quanto a intenção de viajar nos próximos 6 meses, foi o maior entre os mesmos meses dos anos anteriores com índices de 35,1% para os respondentes com menos de 35 anos, 35,6% para 35 a 44 anos, 33,2% para 45 a 60 anos e 36,1% para mais de 60 anos.

Dentre os respondentes que pretendem viajar nos próximos 6 meses, ainda é maioria os que almejam ir a destinos nacionais, com percentuais superiores a 55,0% em todas as faixas etárias. Quanto aos que pretendem viajar para o exterior, cabe destacar os dados referentes as faixas etárias com menos de 35 anos (31,6%) e de 45 a 60 anos e mais de 60 anos (ambas as faixas com 41,7%), o que significou o maior resultado em relação aos meses de julho pesquisados até então para essas faixas de idade.

O meio de transporte a ser mais utilizado entre todas as faixas etárias é o avião (abaixo de 60,0% apenas para respondentes entre 35 e 44 anos, que registraram 54,4% no mês de julho/2011), que segue na ponta, sendo cada vez mais indicado como principal meio de transporte, seguido pelo

automóvel. A indicação por viagem de ônibus obteve seu menor índice de toda a série histórica para os respondentes com menos de 35 anos, que também foram os que menos indicaram essa opção com relação as outras faixas etárias.

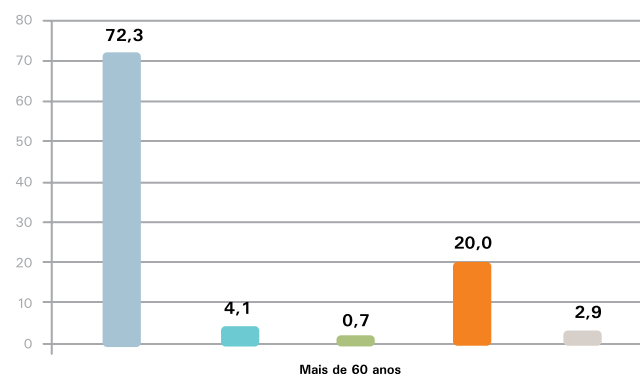
Parte representativa dos respondentes que pretendem viajar dentro do país, apontou desejo de viajar para outra região. Os índices foram de: 67,6% para menos de 35 anos, 68,8% de 35 a 44 anos, 74,3% de 45 a 60 anos e 76,8% para mais de 60 anos.

Dentre todas as faixas etárias pode-se perceber a intenção da grande maioria de viajar acompanhado. O índice foi superior a 80,0% em todas as faixas de idade pesquisadas.

A opção por hotel e/ou pousada continua sendo a principal dentre todas as faixas de respondentes, tendo destaque para o índice alcançado pelos respondentes com mais de 60 anos, que foi de 72,3% (maior resultado da série histórica para esta faixa de idade). A segunda opção, também para todas as faixas etárias, segue sendo casa de amigos e/ou parentes, sendo destaque negativo os 19,6% obtidos entre os respondentes de 45 a 60 anos (menor resultado da série histórica para esta faixa etária).

GRÁFICO 3

Intenção de viagem segundo faixa etária

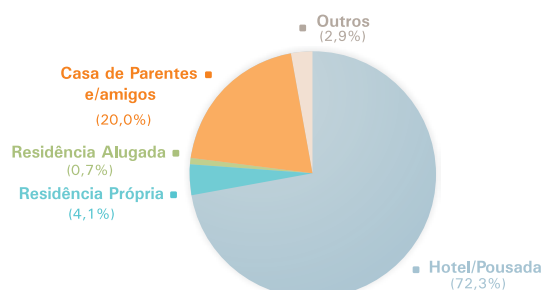


Fontes: FGV e MTur

Hotel/Pousada Casa de Parentes e/amigos  
Residência Própria Outros

GRÁFICO 4

Meio de hospedagem pretendido para os respondentes com mais de 60 anos



Fontes: FGV e MTur

## Grau de Instrução

Verifica-se maior intenção positiva de viagens, para os próximos seis meses, entre aqueles com maior nível instrução, sendo os maiores percentuais registrados entre os entrevistados com pós-graduação (50,9%) e ensino superior (38,8%), conforme mostra o gráfico abaixo.

Ressalta-se ainda que somente os entrevistados com pós-graduação apresentaram maior intenção de viagens para o exterior (52,1%) do que aqueles que pretendem viajar no Brasil (43,5%), em todos os outros níveis de instrução predominam as viagens domésticas. Dos que optaram por destinos nacionais, em geral predominam as viagens interestaduais, com exceção daqueles com 1º grau completo ou 2º grau incompleto que manifestaram maior intuito de viajar dentro do próprio estado (50,4%).

Quanto ao meio de transporte, o avião ainda é o mais utilizado, entretanto verifica-se que os entrevistados com Primário completo/1º Grau incompleto e 1º Grau Completo/2º Grau incompleto também apresentaram significativo

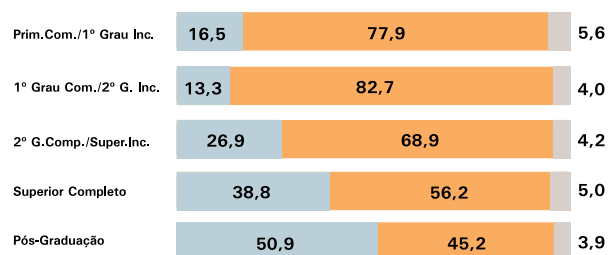
percentual de intenção de uso do automóvel (30% e 27,1% respectivamente) e do ônibus (38,8% e 41,7%, nesta ordem) como meio de transporte nas viagens.

Observou-se ainda que predominam intenção de viagens acompanhado entre os entrevistados de todos os níveis de instrução, com exceção daqueles sem instrução ou com primário incompleto.

A maior parte dos entrevistados com Primário completo/1º Grau incompleto e 1º Grau Completo/2º Grau incompleto pretendem hospedar-se na casa de amigos e parentes (55,4% e 57,4%, respectivamente), destaca-se ainda que aqueles com 1º Grau Completo/2º Grau incompleto, 26,7% pretendem utilizar hotel ou pousada e 15,9% planejam ficar em residência própria. Por sua vez, aqueles com pós-graduação e ensino superior manifestaram intenção de utilizar majoritariamente o hotel ou pousada (77,4% e 72,4%, nesta ordem).

GRÁFICO 5

Intenção positiva de viagens segundo nível de instrução

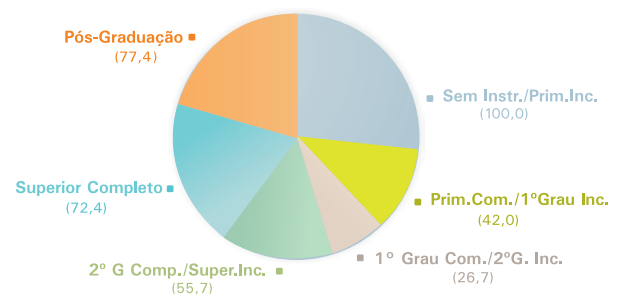


Fontes: FGV e MTur

■ Sim ■ Não ■ Incerto

GRÁFICO 6

Opção por Hotel/Pousada por Grau de Instrução



Fontes: FGV e MTur

## Local de Residência

Dentre as cidades brasileiras pesquisadas as que apresentaram maior percentual de intenção positiva de viagens no mês de julho foram: Belo Horizonte (42,5%), Brasília (42,1%) e Recife (38,0%), prevalecendo intenção de viagens no Brasil em todas as cidades investigadas. Cabe destacar que Brasília apresentou o menor percentual da série histórica de intenção de viagens dentro do próprio País (65,3%), destas viagens a maioria deverá ser realizada em outra região fora (90,9%).

Dentre aqueles que pretendem viajar pelo Brasil a maioria espera viajar para outra região fora do estado de residência, em todas as cidades consultadas, com exceção da cidade de Salvador onde predominam intenção de viagens intraestaduais (53,3%). Ressalta-se ainda que São Paulo apresentou o maior percentual de intenção de viagens para outra região (71,8%) da série histórica.

Verifica-se também que os maiores percentuais de intenção de viagens para o exterior, no mês de julho, foram nas cidades de Porto Alegre (35,1%) – o que pode ser decorrente da proximidade com outros países da América do Sul - e Rio de Janeiro (33,3%).

Em todas as cidades investigadas prevalece intenção de viajar acompanhado: Belo Horizonte (96,9%), Salvador (96,1%), Rio de Janeiro (91,1%), São Paulo (85,7%), Porto Alegre (85,1%), Recife (83,9%) e Brasília (75,6%).

O avião ainda predomina como meio de transporte mais utilizado em todas as cidades pesquisadas, com destaque para Belo Horizonte onde foi registrado o maior percentual de intenção de uso deste meio de transporte de toda a série histórica (64,3%). Além disso, a cidade de Porto Alegre é a que apresenta menor intenção de uso do avião, dentre as cidades pesquisadas, destacando-se também o automóvel como segundo meio de transporte mais utilizado (38,0%).

O hotel prevalece como meio de hospedagem mais utilizado, sendo os maiores percentuais registrados entre as famílias residentes das cidades de Salvador (84,1%, maior valor da série histórica), Belo Horizonte (63,3%) e Rio de Janeiro (61,7%).

GRÁFICO 7

Destino de viagem segundo Local de Residência

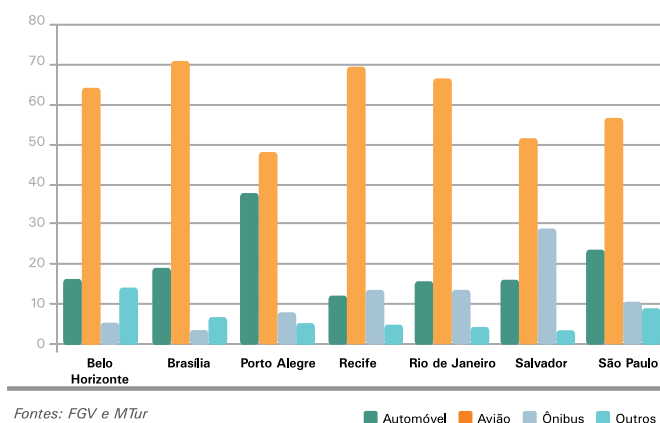
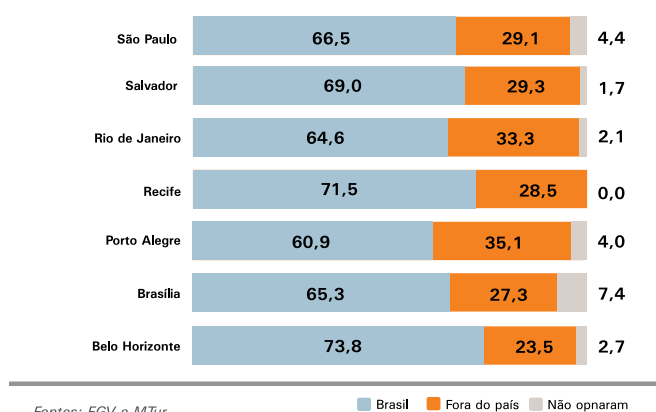


GRÁFICO 8

Intenção de viagens por meio de transporte, segundo cidade pesquisada



## Gênero

Dentre os entrevistados, predominam intenção positiva de viagens para os próximos seis meses entre as mulheres (63,4%), contra 58,7% entre os homens. Em ambos os casos a maioria dos entrevistados pretendem viajar pelo Brasil: 60,4% dos homens e 57,7% das mulheres. Dos que pretendem realizar viagens nacionais, 76,8% dos entrevistados do sexo masculino irão viajar para outra região fora do estado, enquanto este percentual corresponde a 70,8% dentre aqueles do sexo feminino.

As mulheres planejam viajar majoritariamente de avião (68,7%), seguido de automóvel (13,1%), ônibus (9,5%) e outros meios de transporte (8,7%). Da mesma forma, os homens também deverão utilizar o avião como principal meio de transporte (68%), seguido do automóvel (22%), ônibus (3,6%) e outros (6,4%).

Verifica-se também que 92,8% dos homens deverão viajar acompanhados e 7,2% sozinhos, enquanto entre as mulheres 83,8% deverão viajar acompanhadas e 16,2% sozinhas.

Prevalece a intenção de se hospedar em hotéis ou pousadas tanto entre os homens (73,7%) como entre as mulheres (63,2%). Cabe ainda destacar a casa de amigos e parentes como outro meio de hospedagem a ser utilizado durante as viagens, sendo que 25,2% dos entrevistados do sexo feminino pretendem usar este meio de hospedagem, enquanto entre os do sexo masculino 18,5% manifestaram a intenção de utilizá-lo.

GRÁFICO 9

Intenção de viagens segundo gênero masculino

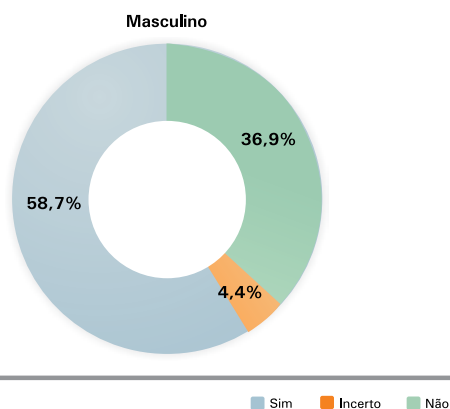
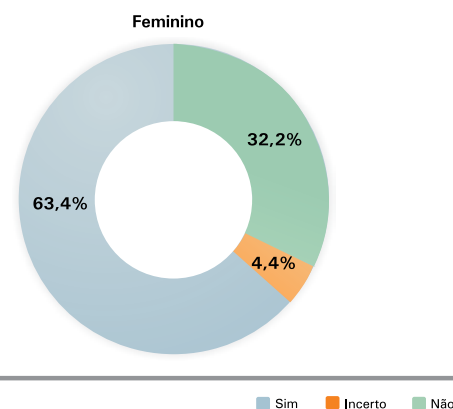


GRÁFICO 10

Intenção de viagens segundo gênero feminino



# Séries Históricas

## Resultados Consolidados

DISCRIMINAÇÃO	2010											
	JAN.	FEV.	MAR.	ABR.	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
<b>INTENÇÃO DE VIAGEM</b>												
Sim	23,3	20,6	17,3	19,2	22,4	24,1	25,0	31,0	37,5	40,2	46,9	49,2
Incerto	9,4	8,9	10,6	10,6	6,9	7,3	7,4	6,9	6,0	6,3	5,7	4,8
Não	67,3	70,5	72,1	70,2	70,7	68,6	67,6	62,1	56,5	53,5	47,4	46,0
<b>DESTINO</b>												
Brasil	80,4	80,9	65,3	73,3	70,1	74,9	75,7	76,3	76,0	76,9	75,1	79,2
Exterior	17,4	15,1	28,8	21,6	24,9	21,9	21,4	20,5	20,9	20,6	23,2	20,5
Não Optaram	2,2	4,0	5,9	5,1	5,0	3,2	2,9	3,2	3,1	2,5	1,7	0,3
<b>VIAGEM DENTRO DO PAÍS</b>												
Dentro do Estado	37,0	36,7	32,6	36,9	23,7	28,3	23,9	24,8	27,6	26,8	29,6	31,2
Outra Região	63,0	63,3	67,4	63,1	76,3	71,7	76,1	75,2	72,4	73,2	70,4	68,8
<b>VIAGEM OUTRA REGIÃO</b>												
Norte	5,9	3,6	4,7	16,2	8,7	7,2	5,7	6,6	4,4	7,4	3,8	5,4
Nordeste	53,7	51,7	53,9	41,9	53,7	49,9	43,7	49,4	51,4	45,5	50,6	48,6
Centro-Oeste	4,7	5,2	3,6	6,4	3,7	6,6	5,8	6,5	4,9	5,5	3,7	2,3
Sudeste	19,2	24,4	27,4	21,0	15,6	18,7	23,8	19,0	19,0	21,7	23,5	26,5
Sul	16,5	15,1	10,4	14,5	18,3	17,6	21,0	18,5	20,3	19,8	18,4	17,2
<b>MEIO DE TRANSPORTE</b>												
Automóvel	31,0	26,8	24,2	28,1	22,5	27,1	24,7	25,8	28,0	26,6	28,6	28,7
Avião	45,7	46,8	59,1	51,5	60,7	55,9	58,3	55,5	57,5	58,1	56,3	55,7
Ônibus	14,6	13,9	10,5	12,8	8,3	10,1	11,6	11,8	8,0	10,9	9,9	11,2
Outros/Não Decidiram	8,7	12,5	6,2	7,6	8,5	6,9	5,4	6,9	6,5	4,4	5,2	4,4
<b>ACOMPANHANTE NA VIAGEM</b>												
Sozinho (a)	18,3	17,0	24,1	16,2	11,6	15,0	17,8	15,5	11,0	13,4	13,1	13,3
Acompanhado (a)	81,7	83,0	75,9	83,8	88,4	85,0	82,2	84,5	89,0	86,6	86,9	86,7
<b>TIPO DE ACOMPANHANTE</b>												
Cônjuge	42,6	42,6	40,4	45,4	48,3	46,5	49,2	46,6	51,0	45,5	47,2	46,2
Filhos	29,3	28,8	28,3	29,8	27,3	28,1	31,1	31,0	31,6	32,8	33,1	32,3
Outros Parentes	13,8	13,0	14,6	10,5	10,3	8,2	8,1	10,9	8,1	10,5	9,2	10,1
Amigos	11,7	13,4	13,2	12,0	12,1	13,9	10,4	9,6	7,2	9,1	8,9	9,8
Companheiros de Trabalho ou Estudo	0,5	0,4	0,6	0,5	0,3	0,5	0,3	0,4	0,8	0,1	0,5	0,4
Outros	2,1	1,8	2,9	1,8	1,7	2,8	0,9	1,5	1,3	2,0	1,1	1,2
<b>MEIO DE HOSPEDAGEM</b>												
Hotel/Pousada	47,3	50,4	52,1	50,0	55,8	53,9	50,8	52,0	56,5	52,0	51,3	44,6
Residência Própria	6,4	6,6	5,9	6,3	6,5	6,7	5,1	6,6	5,4	6,8	5,1	5,5
Residência Alugada	5,6	3,6	2,8	1,9	1,4	0,8	2,9	4,0	4,1	3,4	6,2	5,0
Casa de Parentes e/ou Amigos	36,1	34,0	35,6	40,0	32,8	37,8	37,8	34,2	30,7	33,6	34,2	41,9
Outros	4,6	5,4	3,6	1,8	3,5	0,8	3,4	3,2	3,3	4,2	3,2	3,0



## Séries Históricas Resultados Consolidados - continuação

DISCRIMINAÇÃO	2011											
	JAN.	FEV.	MAR.	ABR.	MAI.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OUT.	NOV.	DEZ.
<b>INTENÇÃO DE VIAGEM</b>												
Sim	35,8	34,1	33,7	31,6	30,8	36,0	34,4	-	-	-	-	-
Incerto	3,6	3,2	2,5	3,8	3,5	3,8	4,4	-	-	-	-	-
Não	60,6	62,7	63,8	64,6	65,7	60,2	61,2	-	-	-	-	-
<b>DESTINO</b>												
Brasil	72,6	70,7	69,6	67,8	67,3	66,5	66,2	-	-	-	-	-
Exterior	25,5	26,6	28,3	28,1	26,5	29,5	30,0	-	-	-	-	-
Não Optaram	1,9	2,7	2,1	4,1	6,2	4,0	3,8	-	-	-	-	-
<b>VIAGEM DENTRO DO PAÍS</b>												
Dentro do Estado	28,8	25,4	25,3	29,5	27,3	28,9	27,5	-	-	-	-	-
Outra Região	71,2	74,6	74,7	70,5	72,7	71,1	72,5	-	-	-	-	-
<b>VIAGEM OUTRA REGIÃO</b>												
Norte	7,5	5,5	5,9	7,1	11,6	7,7	8,1	-	-	-	-	-
Nordeste	53,1	49,0	51,3	48,3	47,9	48,0	49,5	-	-	-	-	-
Centro-Oeste	3,9	7,3	8,7	5,5	9,4	8,5	7,0	-	-	-	-	-
Sudeste	17,4	21,3	19,6	19,4	13,4	17,9	18,5	-	-	-	-	-
Sul	18,1	16,9	14,5	19,7	17,7	17,9	16,9	-	-	-	-	-
<b>MEIO DE TRANSPORTE</b>												
Automóvel	25,0	22,3	22,0	20,7	20,9	20,8	20,7	-	-	-	-	-
Avião	60,1	63,5	63,9	64,0	62,2	63,1	61,1	-	-	-	-	-
Ônibus	9,5	9,0	11,2	10,1	8,1	8,4	11,0	-	-	-	-	-
Outros/Não Decidiram	5,4	5,2	2,9	5,2	8,8	7,7	7,2	-	-	-	-	-
<b>ACOMPANHANTE NA VIAGEM</b>												
Sozinho (a)	14,2	16,3	12,7	15,5	11,5	13,0	12,8	-	-	-	-	-
Acompanhado (a)	85,8	83,7	87,3	84,5	88,5	87,0	87,2	-	-	-	-	-
<b>TIPO DE ACOMPANHANTE</b>												
Cônjuge	48,2	49,1	53,1	50,1	54,6	51,6	53,5	-	-	-	-	-
Filhos	31,3	29,7	27,4	28,7	28,5	29,7	27,3	-	-	-	-	-
Outros Parentes	8,6	10,8	9,0	8,5	7,0	8,0	7,9	-	-	-	-	-
Amigos	10,0	8,1	7,7	9,3	7,3	7,9	10,1	-	-	-	-	-
Companheiros de Trabalho ou Estudo	0,4	0,7	0,9	0,4	0,3	0,1	0,3	-	-	-	-	-
Outros	1,5	1,6	1,9	3,0	2,3	2,7	0,9	-	-	-	-	-
<b>MEIO DE HOSPEDAGEM</b>												
Hotel/Pousada	52,2	53,8	55,5	57,7	62,0	57,2	61,2	-	-	-	-	-
Residência Própria	6,5	6,7	6,0	5,9	5,0	7,6	4,8	-	-	-	-	-
Residência Alugada	4,9	2,8	4,0	2,3	1,7	2,6	3,7	-	-	-	-	-
Casa de Parentes e/ou Amigos	33,6	33,4	32,3	31,5	29,6	29,9	27,7	-	-	-	-	-
Outros	2,8	3,3	2,2	2,6	1,7	2,7	2,6	-	-	-	-	-

# Segmentação dos Dados

JUNHO/2011						
DISCRIMINAÇÃO	INTENÇÃO DE VIAGEM			DESTINO		
	SIM	INCERTO	NÃO	BRASIL	FORA DO PAÍS	NÃO OPTARAM
<b>FAIXA DE RENDA</b>						
Até R\$ 2.100	14,2	3,8	82,0	88,1	9,6	2,3
R\$2.101 a R\$ 4.800	28,0	4,1	67,9	77,2	18,7	4,1
R\$4.801 a R\$ 9.600	37,4	6,4	56,2	60,7	34,9	4,4
Acima de R\$ 9.600	56,4	3,5	40,1	40,9	54,9	4,2
<b>FAIXA ETÁRIA</b>						
Menos de 35 anos	35,1	3,1	61,8	59,2	31,6	9,2
35 a 44 anos	35,6	3,9	60,5	69,5	22,2	8,3
45 a 60 anos	33,2	4,1	62,7	56,9	41,7	1,4
Mais de 60 anos	36,1	5,6	58,3	55,1	41,7	3,2
<b>GRAU DE INSTRUÇÃO</b>						
Sem Instr. / Prim. Inc.	2,1	0,0	97,9	0,0	0,0	100,0
Prim.Com./1º Grau Inc.	16,5	5,6	77,9	97,8	0,0	2,2
1º Grau Com./2º G. Inc.	13,3	4,0	82,7	81,7	18,3	0,0
2º G.Comp./Super. Inc.	26,9	4,2	68,9	70,9	25,5	3,6
Superior Completo	38,8	5,0	56,2	60,0	35,9	4,1
Pós- Graduação	50,9	3,9	45,2	43,5	52,1	4,4
<b>LOCAL DE RESIDÊNCIA</b>						
Belo Horizonte	42,5	5,3	52,2	73,8	23,5	2,7
Brasília	42,1	3,9	54,0	65,3	27,3	7,4
Porto Alegre	35,9	5,1	59,0	60,9	35,1	4,0
Recife	38,0	2,7	59,3	71,5	28,5	0,0
Rio de Janeiro	31,6	4,2	64,2	64,6	33,3	2,1
Salvador	25,3	3,2	71,5	69,0	29,3	1,7
São Paulo	33,6	4,7	61,7	66,5	29,1	4,4
<b>GÊNERO</b>						
Masculino	36,9	4,4	58,7	60,4	36,2	3,4
Feminino	32,2	4,4	63,4	57,7	37,4	4,9

Fontes: FGV / MTur

continua

## Segmentação dos dados - continuação

JUNHO/2011						
DISCRIMINAÇÃO	MEIO DE TRANSPORTE				VIAGEM DENTRO DO PAÍS	
	AUTOMÓVEL	AVIÃO	ÔNIBUS	OUTROS	DENTRO DO ESTADO	OUTRA REGIÃO
<b>FAIXA DE RENDA</b>						
Até R\$ 2.100	30,7	32,0	31,8	5,5	32,2	67,8
R\$2.101 a R\$ 4.800	23,2	59,2	8,5	9,1	34,4	65,6
R\$4.801 a R\$ 9.600	18,5	70,0	2,7	8,8	23,6	76,4
Acima de R\$ 9.600	11,2	81,2	2,0	5,6	20,0	80,0
<b>FAIXA ETÁRIA</b>						
Menos de 35 anos	24,9	61,9	3,2	10,0	32,4	67,6
35 a 44 anos	22,2	54,4	10,9	12,5	31,2	68,8
45 a 60 anos	17,2	74,0	4,4	4,4	25,7	74,3
Mais de 60 anos	12,1	73,6	7,6	6,7	23,2	76,8
<b>GRAU DE INSTRUÇÃO</b>						
Sem Instr. / Prim. Inc.	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Prim.Com./1º Grau Inc.	30,0	38,8	26,7	4,5	33,1	66,9
1º Grau Com./2º G. Inc.	27,1	41,7	31,2	0,0	50,4	49,6
2º G.Comp./Super. Inc.	22,3	58,9	9,3	9,5	29,8	70,2
Superior Completo	16,5	72,0	4,7	6,8	20,8	79,2
Pós- Graduação	14,4	77,4	1,4	6,8	28,3	71,7
<b>LOCAL DE RESIDÊNCIA</b>						
Belo Horizonte	16,2	64,3	5,4	14,1	17,0	83,0
Brasília	19,3	70,8	3,3	6,6	9,1	90,9
Porto Alegre	38,0	48,5	8,2	5,3	48,4	51,6
Recife	12,0	69,7	13,7	4,6	24,5	75,5
Rio de Janeiro	15,7	66,6	13,4	4,3	27,6	72,4
Salvador	15,9	51,8	28,9	3,4	53,3	46,7
São Paulo	23,8	56,8	10,4	9,0	28,2	71,8
<b>GÊNERO</b>						
Masculino	22,0	68,0	3,6	6,4	23,2	76,8
Feminino	13,1	68,7	9,5	8,7	29,2	70,8

Fontes: FGV / MTur

continua

## Segmentação dos dados - continuação

JUNHO/2011							
DISCRIMINAÇÃO	ACOMPANHANTE VIAGEM		MEIO DE HOSPEDAGEM				
	SOZINHO (A)	ACOMPANHADO (A)	HOTEL / POUSADA	RESIDÊNCIA PRÓPRIA	RESIDÊNCIA ALUGADA	CASA DE PARENTES E/OU AMIGOS	OUTROS
<b>FAIXA DE RENDA</b>							
Até R\$ 2.100	16,5	83,5	33,2	8,9	7,1	49,9	0,9
R\$2.101 a R\$ 4.800	14,8	85,2	60,6	3,6	3,8	30,2	1,8
R\$4.801 a R\$ 9.600	10,2	89,8	69,5	2,4	2,1	20,5	5,5
Acima de R\$ 9.600	10,1	89,9	80,1	4,4	1,7	11,6	2,2
<b>FAIXA ETÁRIA</b>							
Menos de 35 anos	15,6	84,4	60,5	5,6	0,7	29,9	3,3
35 a 44 anos	11,2	88,8	60,9	3,0	6,8	24,3	5,0
45 a 60 anos	10,4	89,6	71,1	4,1	3,2	19,6	2,0
Mais de 60 anos	11,4	88,6	72,3	4,1	0,7	20,0	2,9
<b>GRAU DE INSTRUÇÃO</b>							
Sem Instr. / Prim. Inc.	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Prim.Com./1º Grau Inc.	0,0	100,0	42,0	0,0	2,6	55,4	0,0
1º Grau Com./2º G. Inc.	21,8	78,2	26,7	15,9	0,0	57,4	0,0
2º G.Comp./Super. Inc.	14,4	85,6	55,7	6,6	2,8	31,7	3,2
Superior Completo	10,5	89,5	72,4	2,2	3,4	19,1	2,9
Pós- Graduação	10,1	89,9	77,4	4,1	2,2	14,0	2,3
<b>LOCAL DE RESIDÊNCIA</b>							
Belo Horizonte	3,1	96,9	63,3	5,1	6,5	20,2	4,9
Brasília	24,4	75,6	54,0	8,5	4,1	31,9	1,5
Porto Alegre	14,9	85,1	54,1	11,3	7,1	23,5	4,0
Recife	16,1	83,9	54,0	0,0	0,0	43,6	2,4
Rio de Janeiro	8,9	91,1	61,7	3,6	2,1	30,6	2,0
Salvador	3,9	96,1	84,1	2,2	0,0	11,8	1,9
São Paulo	14,3	85,7	61,2	4,3	4,3	27,4	2,8
<b>GÊNERO</b>							
Masculino	7,2	92,8	73,7	3,7	1,8	18,5	2,3
Feminino	16,2	83,8	63,2	4,3	3,9	25,2	3,4

Fontes: FGV / MTur