

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS

MINISTÉRIO DO TURISMO

AGOSTO/2011

Sumário Executivo

Pesquisa realizada em **Agosto/2011**, em 7 grandes cidades brasileiras, referente à perspectiva de intenção de brasileiros de viajar num horizonte de 6 (seis) meses, revela que:

As assinalações positivas de viagem registraram

em AGOSTO/ 2011 **33,7%** em AGOSTO/ 2010 31,0%

Indicações negativas de viagem atingiram

em AGOSTO/ 2011 **61,4%** em AGOSTO/ 2010 62,1%

O percentual de incerteza a esse respeito,

em AGOSTO/ 2011 **4,9%** em AGOSTO/ 2010 6,9%

Quanto ao desejo de visitar, nos próximos 6 meses:

Destinos turísticos nacionais,

em AGOSTO/ 2011 **71,2%** em AGOSTO/ 2010 76,3%

Viajar para fora do País

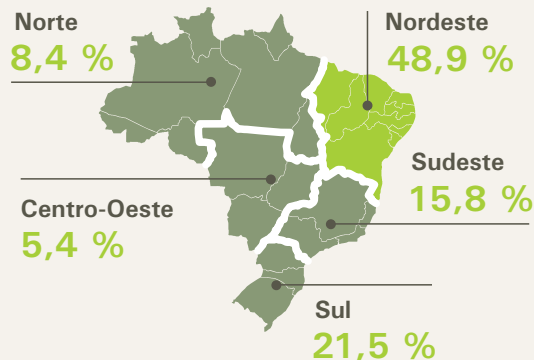
em AGOSTO/ 2011 **25,9%** em AGOSTO/ 2010 20,5%

Enquanto que ainda não decidiram o destino (Brasil ou exterior),

em AGOSTO/ 2011 **2,9%** em AGOSTO/ 2010 3,2%

Nas ilustrações abaixo são apresentadas as intenções de uso de meios de hospedagem e de transporte dos 33,7% dos entrevistados que pretendem viajar nos próximos 6 meses:

Meios de Hospedagem	AGOSTO 2011	AGOSTO 2010
Hotéis e pousadas	57,7%	52,0%
Casas de parentes e/ou amigos	30,2%	34,2%
Outros	12,1%	13,8%



Meios de Transporte

	avião	automóvel	ônibus	outros meios de transporte
AGOSTO/2011	62,5%	23,0%	8,6%	5,9%
AGOSTO/2010	55,5%	25,8%	11,8%	6,9%

- **86,1%** dos consultados deverão viajar acompanhados.

Metodologia

A Sondagem do Consumidor – Intenção de Viagem é elaborada com base nos dados coletados numa pesquisa mais ampla, denominada Sondagem de Expectativas do Consumidor, levada a efeito pelo Instituto Brasileiro de Economia (IBRE), da Fundação Getúlio Vargas, a qual abarca uma amostra de mais de 2000 domicílios nas seguintes cidades brasileiras: Belo Horizonte, Brasília, Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro, Salvador e São Paulo. Tal pesquisa é realizada por meio de contato telefônico.

A Sondagem do Consumidor - Intenção de Viagem, elaborada pela FGV e o Ministério do Turismo, retrata a expectativa das famílias brasileiras de consumir os serviços relacionados ao turismo nos próximos seis meses.

A série histórica de set./2005 a dez./2009 está disponível na edição de dez./2009 da Sondagem do Consumidor – Intenção de Viagem, no site do Ministério do Turismo. As séries com segmentação (renda familiar, faixa etária, grau de instrução, local de residência e gênero dos respondentes) foram iniciadas a partir de janeiro de 2008 (inclusive). A coleta de dados para a edição de agosto/2011 foi realizada entre os dias 1 e 21 de agosto.

Para maiores informações sobre a metodologia, entrar em contato por meio do e-mail fgvconfianca@fgv.br ou pelo telefone (21) 3799-5675.

Presidenta da República Federativa do Brasil
Dilma Vana Rousseff

Ministro de Estado do Turismo
Pedro Novais Lima

Secretário Executivo
Frederico Silva da Costa

Secretária Nacional das Políticas de Turismo
Ana Isabel Mesquita de Oliveira

Diretoria de Estudos e Pesquisas
José Francisco de Salles Lopes

Gerência de Estudos e Pesquisas
Neiva Duarte

FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS

Presidente
Carlos Ivan Simonsen Leal

Diretor IBRE
Luiz Guilherme Schymura de Oliveira

Diretor EBAPE
Flavio Carvalho de Vasconcelos

EQUIPE TÉCNICA

Coordenação do Núcleo de Turismo
Luiz Gustavo Medeiros Barbosa
Deborah Moraes Zouain

Coordenação da Pesquisa Mensal
Aloísio Campelo Júnior
Viviane Seda Bittencourt

Equipe Técnica

Airton Nogueira Pereira Junior
Ique Lavatori Barbosa Guimarães
Leonardo Siqueira Vasconcelos
Márcia Magalhães da Silva
Paulo Cesar Stilpen

Colaboradores

André Coelho
Camila Rezende
Carlyle Falcão
Cristiane Rezende
Erick Lacerda
Fabiola Barros
Gabriela Serpa
Isabel Farias
João Evangelista
Laura Monteiro

Luciana Vianna
Maria Clara Tenório
Paola Lohmann
Roberto Pascarella
Thais Padinha
Thays Venturim
Vinícius Moraes

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca Mario Henrique Simonsen/FGV

Sondagem do consumidor : intenção de viagem. – Ano 4 (ago. 2011) /
EBAPE/Núcleo de Turismo, Ministério do Turismo. – Rio de Janeiro :
Fundação Getúlio Vargas, 2011.
1 v.

Mensal.
ISSN: 22362142

1. Turismo – Aspectos econômicos. I. Fundação Getúlio Vargas.
II. Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas. Núcleo de
Turismo. III. Brasil. Ministério do Turismo.

CDD – 338.4791

Segmentação

Renda Familiar

Em agosto de 2011, mais da metade das famílias com faixa de renda superior a R\$ 9.600 (exatamente 54,4%) manifestaram intenção de realizar viagens nos próximos seis meses, o segundo maior percentual foi constatado entre aqueles com faixa de renda entre R\$ 4.801 a R\$ 9.600 (38,4%). Por sua vez, entre as famílias com renda entre R\$ 2.101 a R\$ 4.800 e até R\$ 2.100 os percentuais de intenção positiva de viagens foram inferiores a 30,0% (27,6% e 12,6% respectivamente). No contraste com o mês anterior apenas a faixa de renda de R\$ 4.801 a R\$ 9.600 apresentou crescimento na intenção de viagem.

Dentre os entrevistados que manifestaram intenção de viajar nos próximos seis meses, aqueles com renda superior a R\$ 9.600,00 apresentaram maior intenção de viajar para fora do País (51,7% contra 45,3% que pretendem viajar pelo Brasil e 3,0% que ainda não optaram). Nas demais faixas de renda, a maior parte das famílias possui intenção de realizar viagens domésticas, predominando intenções de viagem interestaduais, conforme mostra o gráfico 1.

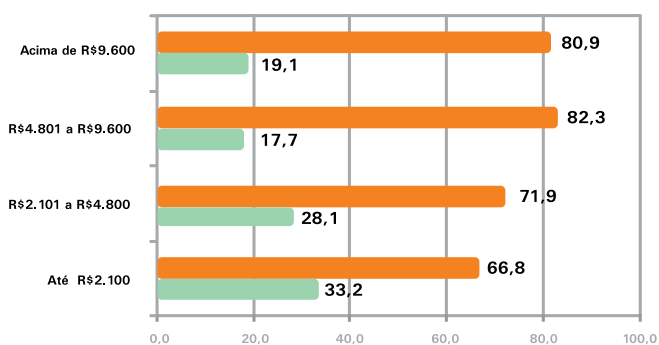
O meio de transporte predominante em todas as faixas de renda permanece sendo o avião, exceto para a faixa até R\$ 2.100, onde foi constatado equilíbrio entre a opção por avião e automóvel (com índices de 34,7% e 33,9%). O automóvel ainda apresenta percentual relevante na faixa de R\$ 2.101 a R\$ 4.800 (28,2%), enquanto o ônibus também aparece como meio de transporte bastante utilizado para as famílias com faixa de renda até R\$ 2.100 (24,7%).

Verifica-se ainda que a maior parte dos entrevistados deverá viajar acompanhado, em todas as faixas de renda os percentuais registrados foram acima de 80%.

O hotel ou pousada e a casa de amigos e parentes destacam-se como meios de hospedagem mais utilizados em todas as faixas de rendas. **Ressalta-se que entre as famílias com faixa de renda R\$ 4.801 a R\$ 9.600 foi registrado o maior percentual da série histórica de intenção de uso do hotel ou pousada (71,8%) e o menor percentual de intenção de uso de casa de amigos e parentes da série (17,2%).**

GRÁFICO 1

Destino das viagens domésticas segundo faixa de renda (%)

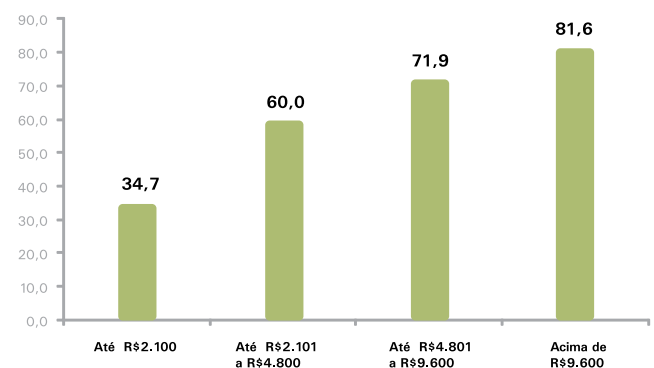


Fontes: FGV e MTur

Outro Estado Dentro do Estado

GRÁFICO 2

Intenção de uso do avião segundo faixa de renda (%)



Fontes: FGV e MTur

Faixa Etária

A intenção positiva de viagens para os próximos seis meses apresentou crescimento para os entrevistados com menos de 35 anos (10,5%) e entre aqueles com idade entre 45 e 60 anos (6,6%) na comparação com o julho/2011. No mês de Agosto, o percentual de intenções de viajar nos próximos seis meses oscilou com mínimo de 30,3%, para aqueles com faixa etária entre 35 a 44 anos, e máximo de 38,8% entre os entrevistados com idade inferior a 35 anos.

Em todas as faixas etárias predominam intenções de viagens domésticas nos próximos seis meses: 71,4% na faixa etária inferior a 35 anos, 67,5% daqueles com idade entre 35 a 44 anos, 63,4% para aqueles com idade de 45 a 60 anos e 57,5% entre os que possuem mais de 60 anos. Vale destacar o incremento de 20,6% no percentual de entrevistados com menos de 35 anos que pretendem viajar pelo Brasil, comparativamente ao mês de julho/2011.

Verifica-se ainda que as famílias brasileiras têm realizado cada vez mais viagens para fora do seu estado de residência, com destaque para os entrevistados com faixa etária entre 35 e 44 anos (80,0%) e aqueles com menos de 35 anos (78,3%), cujos os percentuais registrados nestas faixas foram os maiores da série histórica.

Dentre os respondentes que pretendem viajar nos próximos 6 meses, a maioria pretende utilizar o avião. Em agosto/2011

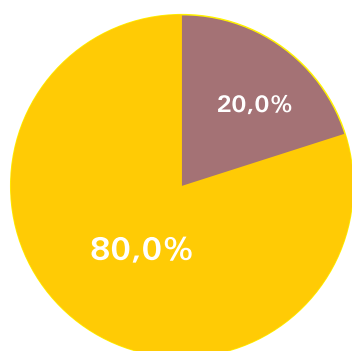
foram registrados percentuais de intenção de uso deste meio de transporte acima de 60% para todas as faixas etárias, seguido do automóvel, que variou entre 14,6% para aqueles com idade superior a 60 anos e 25,0% dentre os entrevistados com menos de 35 anos. No gráfico 4 é possível observar que os entrevistados com mais de 60 anos apresentam tendência a utilizar menos o automóvel como meio de transporte em suas viagens.

Em todas as faixas etárias prevalece a intenção de viajar acompanhado: 79,3% entre os entrevistados com menos de 35 anos, 88,9% os com faixa entre os com idade entre 35 a 44 anos, 88,3% para aqueles com idade de 45 a 60 anos e 87,1% entre os que possuem mais de 60 anos.

O meio de hospedagem a ser utilizado pelos entrevistados em todas as faixas etárias permanece sendo o hotel ou pousada, entretanto, é importante ressaltar que houve redução na preferência deste meio de hospedagem para todas as idades neste período comparado a julho de 2011. Cabe ainda destacar que a opção por residência alugada apresentou forte incremento, em agosto de 2011, entre os respondentes com faixa etária inferior a 35 anos.

GRÁFICO 3

Destino das viagens domésticas entre as famílias com faixa etária entre 35 a 44 anos

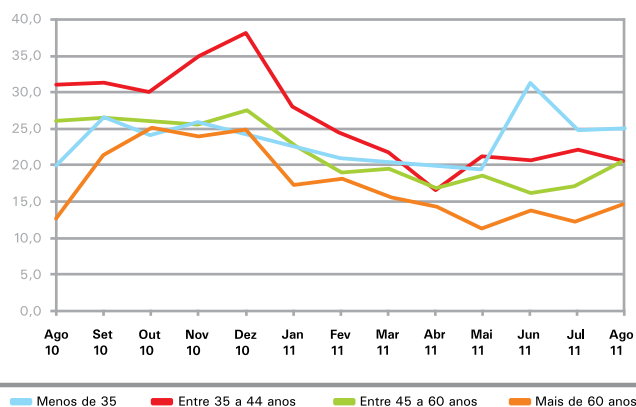


Fontes: FGV e MTur

■ Outro Estado ■ Dentro do Estado

GRÁFICO 4

Intenção de uso do automóvel segundo faixa etária ago/2010 - ago/2011 (%)



Fontes: FGV e MTur

Grau de Instrução

Em agosto/2011, detectou-se o maior percentual de intenção positiva de viagens nos próximos seis meses para os entrevistados com grau de instrução Superior Completo (38,4%) e Pós-graduação (53,4%), em comparação ao mês de agosto de anos anteriores registrados desde 2006.

Verificou-se ainda um crescimento da pretensão de viajar conforme o nível de escolaridade aumenta, o que pode ser observado no gráfico 5.

Os destinos nacionais permanecem com a preferência das famílias brasileiras que pretendem viajar nos próximos seis meses para todos os níveis de instrução. Cabe ressaltar que todos entrevistados com 1º grau completo ou 2º grau incompleto intencionam realizar viagens pelo Brasil. O maior percentual de intenção de viagens para o exterior foi registrado entre aqueles com Pós-Graduação (47,3%) e Ensino Superior Completo (36,5%).

Daqueles que optaram por viagens nacionais, a maioria pretende viajar para outro estado. Ressalta-se ainda que os entrevistados com 2º grau completo/superior incompleto apresentaram a maior intenção de realizar viagens interestaduais da série histórica registrada até então (78,8%).

Apenas os entrevistados com 1º grau completo ou 2º grau incompleto possuem intenção de utilizar o automóvel

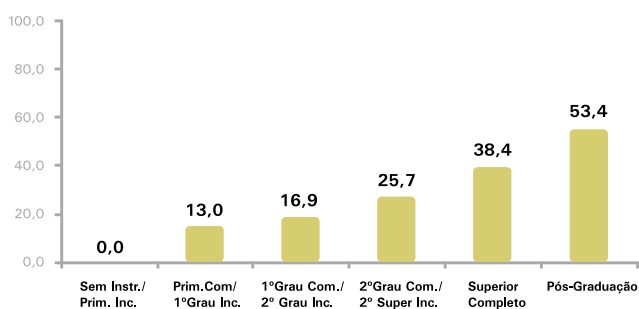
(48,0%) como principal meio de transporte nas viagens nos próximos seis meses. Nos demais níveis de instrução o avião permanece como meio de transporte a ser mais utilizado.

Entre os entrevistados que pretendem viajar nos próximos seis meses, verifica-se que em todos os níveis de instrução a maioria deverá viajar acompanhada: os percentuais oscilaram entre 78,7% entre aqueles com Primário completo/1º Grau incompleto e 88,0% entre os com nível superior completo. Em geral, predominam intenções de viagens com o cônjuge, com exceção dos entrevistados com Primário completo/ 1º grau incompleto, cuja maior parte deverá viajar também com os filhos (51,4%).

Quanto ao meio de hospedagem, os respondentes com 2º grau completo/superior incompleto, ensino superior completo e pós-graduação pretendem utilizar majoritariamente hotel ou pousada (54,1%; 71,2%; 74,3%; respectivamente), enquanto aqueles com Primário completo/1º Grau incompleto (54,6%) e 1º Grau Completo/2º Grau incompleto (79,3%) pretendem hospedar-se na casa de amigos e parentes, sendo este último percentual o maior registrado na série histórica para este grau de instrução.

GRÁFICO 5

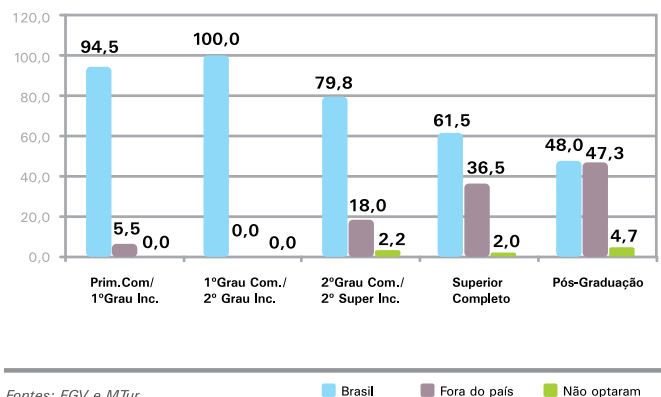
Intenção positiva de viagens segundo nível de instrução



Fontes: FGV e MTur

GRÁFICO 6

Destino da viagem segundo grau de instrução (%)



Fontes: FGV e MTur

Local de Residência

Verificou-se que Brasília, Belo Horizonte e Porto Alegre foram, dentre as cidades pesquisadas, aquelas com maior percentual de intenção positiva de viagens nos próximos seis meses (39,8%, 36,9% e 36,4% respectivamente). Por sua vez, em agosto/2011, o Rio de Janeiro foi a cidade que apresentou menor intenção de viagens (29,9%).

Cabe destacar que em todas as cidades pesquisadas houve uma queda na intenção de viagens ao exterior nos próximos seis meses comparativamente ao mês de julho/2011. Entre os que pretendem viajar, prevalecem intenções de viagens domésticas, com opção por viagens interestaduais em todas as cidades investigadas, à exceção de Salvador, onde ainda predominam as viagens realizadas dentro do próprio estado (51,0%).

O avião destaca-se como principal meio de transporte a ser utilizado entre as sete cidades investigadas, com

destaque para Minas Gerais, que apresentou a maior expectativa em viajar de avião já apresentada de sua série histórica (66,0%).

Dos entrevistados que pretendem viajar, a maioria deverá fazê-lo acompanhado, os percentuais variando entre 71,2% dos residentes de Recife e 92,7% referente aos de Belo Horizonte. Em todas as cidades, o principal acompanhante de viagem deverá ser o cônjuge.

Em geral, o hotel ou pousada deverá ser o meio de hospedagem mais utilizado nas viagens nos próximos seis meses, exceto na cidade de Recife, onde a maioria dos entrevistados deverão se hospedar na casa de amigos e parentes (48,2%). Além disso, Brasília também apresentou significativo percentual de uso deste meio de hospedagem (43,4%), o que corresponde a um crescimento de 36,1% comparado ao mês de julho/2011.

GRÁFICO 7

Intenção de viagens segundo cidade (%)

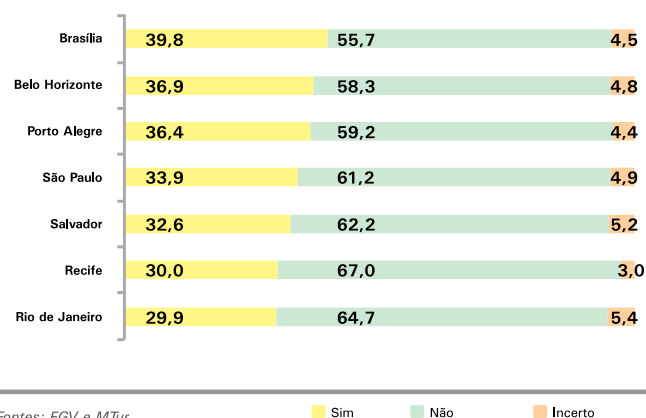
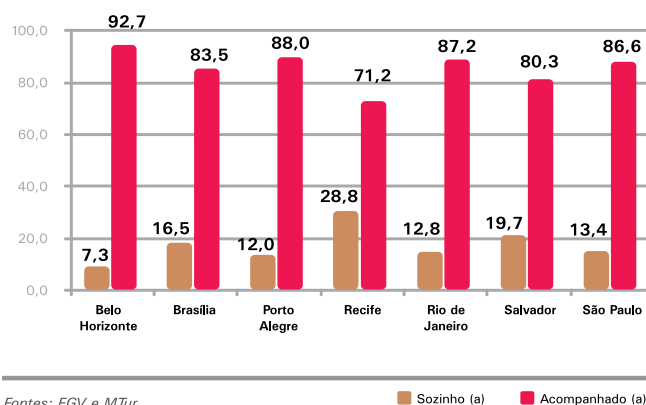


GRÁFICO 8

Acompanhante de viagem segundo cidade pesquisada (%)



Gênero

Em agosto de 2011, 36,1% dos entrevistados do gênero masculino apresentaram intenção positiva de viagens nos próximos seis meses, enquanto entre os do gênero feminino este percentual correspondeu a 32,0%. Tanto homens como mulheres deverão viajar principalmente para destinos nacionais (64,9 % e 62,0%, nesta ordem).

Os homens apresentaram maior intenção já registrada de viajar para outro estado (80,8%), enquanto 72,7% das mulheres pretendem realizar viagens interestaduais.

Em agosto/2011 verificou-se crescimento de 6,9% da intenção do uso do avião entre os entrevistados do gênero masculino, em relação ao mês de julho do mesmo ano, assim 72,7% dos homens pretendem utilizar este meio de transporte. Por outro lado, entre o gênero feminino houve um aumento de 43,5% entre os entrevistados que pretendem utilizar o automóvel, na comparação entre julho e agosto,

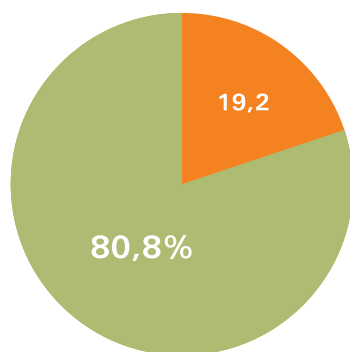
contudo também entre as mulheres prevalece intenção de uso do avião (68,1%, contra 18,8% do automóvel).

A maior parte dos homens e mulheres, que pretendem viajar, deverá fazê-lo acompanhados. Em ambos os casos os percentuais registrados foram acima de 80,0%. Grande maioria dos homens indicou intenção de viajar acompanhado do cônjuge (64,1%), enquanto para as mulheres esse percentual foi mais equilibrado, porém ainda sendo maioria as indicações por viagem com o cônjuge (45,7%).

Nas viagens dos próximos seis meses, predominam intenções de se hospedar em hotéis ou pousadas, tanto entre os entrevistados do gênero feminino (59,9%) como os do masculino (71,4%). Outro meio de hospedagem que deverá ser bastante utilizado é a casa de amigos e parentes: 27,1% de intenção de uso entre as mulheres, e 18,2% entre os homens.

GRÁFICO 9

Destino das viagens domésticas entre os entrevistados do gênero masculino

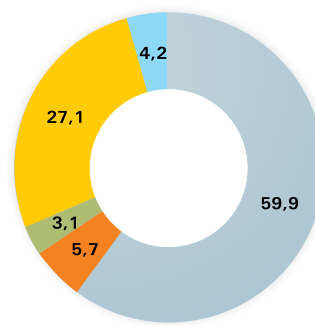


Fontes: FGV e MTur

■ Outro Estado ■ Dentro do Estado

GRÁFICO 10

Intenção de uso do meio de hospedagem entre os entrevistados do gênero feminino



Fontes: FGV e MTur

■ Hotel /Pousada ■ Residência Própria ■ Outros
■ Residência Alugada ■ Casa de Parentes e/ou Amigos

Séries Históricas

Resultados Consolidados

DISCRIMINAÇÃO	2010											
	JAN.	FEV.	MAR.	ABR.	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
INTENÇÃO DE VIAGEM												
Sim	23,3	20,6	17,3	19,2	22,4	24,1	25,0	31,0	37,5	40,2	46,9	49,2
Incerto	9,4	8,9	10,6	10,6	6,9	7,3	7,4	6,9	6,0	6,3	5,7	4,8
Não	67,3	70,5	72,1	70,2	70,7	68,6	67,6	62,1	56,5	53,5	47,4	46,0
DESTINO												
Brasil	80,4	80,9	65,3	73,3	70,1	74,9	75,7	76,3	76,0	76,9	75,1	79,2
Exterior	17,4	15,1	28,8	21,6	24,9	21,9	21,4	20,5	20,9	20,6	23,2	20,5
Não Optaram	2,2	4,0	5,9	5,1	5,0	3,2	2,9	3,2	3,1	2,5	1,7	0,3
VIAGEM DENTRO DO PAÍS												
Dentro do Estado	37,0	36,7	32,6	36,9	23,7	28,3	23,9	24,8	27,6	26,8	29,6	31,2
Outra Região	63,0	63,3	67,4	63,1	76,3	71,7	76,1	75,2	72,4	73,2	70,4	68,8
VIAGEM OUTRA REGIÃO												
Norte	5,9	3,6	4,7	16,2	8,7	7,2	5,7	6,6	4,4	7,4	3,8	5,4
Nordeste	53,7	51,7	53,9	41,9	53,7	49,9	43,7	49,4	51,4	45,5	50,6	48,6
Centro-Oeste	4,7	5,2	3,6	6,4	3,7	6,6	5,8	6,5	4,9	5,5	3,7	2,3
Sudeste	19,2	24,4	27,4	21,0	15,6	18,7	23,8	19,0	19,0	21,7	23,5	26,5
Sul	16,5	15,1	10,4	14,5	18,3	17,6	21,0	18,5	20,3	19,8	18,4	17,2
MEIO DE TRANSPORTE												
Automóvel	31,0	26,8	24,2	28,1	22,5	27,1	24,7	25,8	28,0	26,6	28,6	28,7
Avião	45,7	46,8	59,1	51,5	60,7	55,9	58,3	55,5	57,5	58,1	56,3	55,7
Ônibus	14,6	13,9	10,5	12,8	8,3	10,1	11,6	11,8	8,0	10,9	9,9	11,2
Outros/Não Decidiram	8,7	12,5	6,2	7,6	8,5	6,9	5,4	6,9	6,5	4,4	5,2	4,4
ACOMPANHANTE NA VIAGEM												
Sozinho (a)	18,3	17,0	24,1	16,2	11,6	15,0	17,8	15,5	11,0	13,4	13,1	13,3
Acompanhado (a)	81,7	83,0	75,9	83,8	88,4	85,0	82,2	84,5	89,0	86,6	86,9	86,7
TIPO DE ACOMPANHANTE												
Cônjuge	42,6	42,6	40,4	45,4	48,3	46,5	49,2	46,6	51,0	45,5	47,2	46,2
Filhos	29,3	28,8	28,3	29,8	27,3	28,1	31,1	31,0	31,6	32,8	33,1	32,3
Outros Parentes	13,8	13,0	14,6	10,5	10,3	8,2	8,1	10,9	8,1	10,5	9,2	10,1
Amigos	11,7	13,4	13,2	12,0	12,1	13,9	10,4	9,6	7,2	9,1	8,9	9,8
Companheiros de Trabalho ou Estudo	0,5	0,4	0,6	0,5	0,3	0,5	0,3	0,4	0,8	0,1	0,5	0,4
Outros	2,1	1,8	2,9	1,8	1,7	2,8	0,9	1,5	1,3	2,0	1,1	1,2
MEIO DE HOSPEDAGEM												
Hotel/Pousada	47,3	50,4	52,1	50,0	55,8	53,9	50,8	52,0	56,5	52,0	51,3	44,6
Residência Própria	6,4	6,6	5,9	6,3	6,5	6,7	5,1	6,6	5,4	6,8	5,1	5,5
Residência Alugada	5,6	3,6	2,8	1,9	1,4	0,8	2,9	4,0	4,1	3,4	6,2	5,0
Casa de Parentes e/ou Amigos	36,1	34,0	35,6	40,0	32,8	37,8	37,8	34,2	30,7	33,6	34,2	41,9
Outros	4,6	5,4	3,6	1,8	3,5	0,8	3,4	3,2	3,3	4,2	3,2	3,0

Séries Históricas Resultados Consolidados - continuação

DISCRIMINAÇÃO	2011											
	JAN.	FEV.	MAR.	ABR.	MAI.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OUT.	NOV.	DEZ.
INTENÇÃO DE VIAGEM												
Sim	35,8	34,1	33,7	31,6	30,8	36,0	34,4	33,7	-	-	-	-
Incerto	3,6	3,2	2,5	3,8	3,5	3,8	4,4	4,9	-	-	-	-
Não	60,6	62,7	63,8	64,6	65,7	60,2	61,2	61,4	-	-	-	-
DESTINO												
Brasil	72,6	70,7	69,6	67,8	67,3	66,5	66,2	71,2	-	-	-	-
Exterior	25,5	26,6	28,3	28,1	26,5	29,5	30,0	25,9	-	-	-	-
Não Optaram	1,9	2,7	2,1	4,1	6,2	4,0	3,8	2,9	-	-	-	-
VIAGEM DENTRO DO PAÍS												
Dentro do Estado	28,8	25,4	25,3	29,5	27,3	28,9	27,5	24,4	-	-	-	-
Outra Região	71,2	74,6	74,7	70,5	72,7	71,1	72,5	75,6	-	-	-	-
VIAGEM OUTRA REGIÃO												
Norte	7,5	5,5	5,9	7,1	11,6	7,7	8,1	8,4	-	-	-	-
Nordeste	53,1	49,0	51,3	48,3	47,9	48,0	49,5	48,9	-	-	-	-
Centro-Oeste	3,9	7,3	8,7	5,5	9,4	8,5	7,0	5,4	-	-	-	-
Sudeste	17,4	21,3	19,6	19,4	13,4	17,9	18,5	15,8	-	-	-	-
Sul	18,1	16,9	14,5	19,7	17,7	17,9	16,9	21,5	-	-	-	-
MEIO DE TRANSPORTE												
Automóvel	25,0	22,3	22,0	20,7	20,9	20,8	20,7	23,0	-	-	-	-
Avião	60,1	63,5	63,9	64,0	62,2	63,1	61,1	62,5	-	-	-	-
Ônibus	9,5	9,0	11,2	10,1	8,1	8,4	11,0	8,6	-	-	-	-
Outros/Não Decidiram	5,4	5,2	2,9	5,2	8,8	7,7	7,2	5,9	-	-	-	-
ACOMPANHANTE NA VIAGEM												
Sozinho (a)	14,2	16,3	12,7	15,5	11,5	13,0	12,8	13,9	-	-	-	-
Acompanhado (a)	85,8	83,7	87,3	84,5	88,5	87,0	87,2	86,1	-	-	-	-
TIPO DE ACOMPANHANTE												
Cônjuge	48,2	49,1	53,1	50,1	54,6	51,6	53,5	53,7	-	-	-	-
Filhos	31,3	29,7	27,4	28,7	28,5	29,7	27,3	28,6	-	-	-	-
Outros Parentes	8,6	10,8	9,0	8,5	7,0	8,0	7,9	8,0	-	-	-	-
Amigos	10,0	8,1	7,7	9,3	7,3	7,9	10,1	7,9	-	-	-	-
Companheiros de Trabalho ou Estudo	0,4	0,7	0,9	0,4	0,3	0,1	0,3	0,3	-	-	-	-
Outros	1,5	1,6	1,9	3,0	2,3	2,7	0,9	1,5	-	-	-	-
MEIO DE HOSPEDAGEM												
Hotel/Pousada	52,2	53,8	55,5	57,7	62,0	57,2	61,2	57,7	-	-	-	-
Residência Própria	6,5	6,7	6,0	5,9	5,0	7,6	4,8	5,3	-	-	-	-
Residência Alugada	4,9	2,8	4,0	2,3	1,7	2,6	3,7	2,6	-	-	-	-
Casa de Parentes e/ou Amigos	33,6	33,4	32,3	31,5	29,6	29,9	27,7	30,2	-	-	-	-
Outros	2,8	3,3	2,2	2,6	1,7	2,7	2,6	4,2	-	-	-	-

Segmentação dos Dados

AGOSTO/2011						
DISCRIMINAÇÃO	INTENÇÃO DE VIAGEM			DESTINO		
	SIM	INCERTO	NÃO	BRASIL	FORA DO PAÍS	NÃO OPTARAM
FAIXA DE RENDA						
Até R\$ 2.100	12,6	5,0	82,4	93,0	4,1	2,9
R\$2.101 a R\$ 4.800	27,6	4,2	68,2	80,6	16,1	3,3
R\$4.801 a R\$ 9.600	38,4	5,9	55,7	67,8	29,7	2,5
Acima de R\$ 9.600	54,4	4,6	41,0	45,3	51,7	3,0
FAIXA ETÁRIA						
Menos de 35 anos	38,8	4,3	56,9	71,4	26,3	2,3
35 a 44 anos	30,3	3,8	65,9	67,5	28,9	3,6
45 a 60 anos	35,4	4,5	60,1	63,4	34,8	1,8
Mais de 60 anos	33,2	6,9	59,9	57,5	39,2	3,3
GRAU DE INSTRUÇÃO						
Sem Instr. / Prim. Inc.	0,0	2,1	97,9	0,0	0,0	0,0
Prim.Com./1º Grau Inc.	13,0	8,0	79,0	94,5	5,5	0,0
1º Grau Com./2º G. Inc.	16,9	6,0	77,1	100,0	0,0	0,0
2º G.Comp./Super. Inc.	25,7	5,3	69,0	79,8	18,0	2,2
Superior Completo	38,4	4,7	56,9	61,5	36,5	2,0
Pós- Graduação	53,4	4,4	42,2	48,0	47,3	4,7
LOCAL DE RESIDÊNCIA						
Belo Horizonte	36,9	4,8	58,3	73,9	23,2	2,9
Brasília	39,8	4,5	55,7	80,9	18,5	0,6
Porto Alegre	36,4	4,4	59,2	63,4	24,5	12,1
Recife	30,0	3,0	67,0	75,8	24,2	0,0
Rio de Janeiro	29,9	5,4	64,7	65,9	31,4	2,7
Salvador	32,6	5,2	62,2	81,8	18,2	0,0
São Paulo	33,9	4,9	61,2	70,8	26,1	3,1
GÊNERO						
Masculino	36,1	3,5	60,4	64,9	32,9	2,2
Feminino	32,0	6,2	61,8	62,0	34,9	3,1

Fontes: FGV / MTur

continua

Segmentação dos dados - continuação

AGOSTO/2011						
DISCRIMINAÇÃO	MEIO DE TRANSPORTE				VIAGEM DENTRO DO PAÍS	
	AUTOMÓVEL	AVIÃO	ÔNIBUS	OUTROS	DENTRO DO ESTADO	OUTRA REGIÃO
FAIXA DE RENDA						
Até R\$ 2.100	33,9	34,7	24,7	6,7	33,2	66,8
R\$2.101 a R\$ 4.800	28,2	60,0	6,1	5,7	28,1	71,9
R\$4.801 a R\$ 9.600	17,9	71,9	2,4	7,8	17,7	82,3
Acima de R\$ 9.600	12,7	81,6	2,0	3,7	19,1	80,9
FAIXA ETÁRIA						
Menos de 35 anos	25,0	61,1	7,6	6,3	21,7	78,3
35 a 44 anos	20,5	70,1	0,0	9,4	20,0	80,0
45 a 60 anos	20,7	70,6	4,3	4,4	24,0	76,0
Mais de 60 anos	14,6	75,8	5,2	4,4	23,3	76,7
GRAU DE INSTRUÇÃO						
Sem Instr. / Prim. Inc.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Prim.Com./1º Grau Inc.	18,1	35,8	34,0	12,1	33,6	66,4
1º Grau Com./2º G. Inc.	48,0	39,4	12,6	0,0	26,9	73,1
2º G.Comp./Super. Inc.	25,4	58,6	6,7	9,3	21,2	78,8
Superior Completo	19,4	73,1	3,2	4,3	24,6	75,4
Pós- Graduação	11,9	81,0	1,9	5,2	23,2	76,8
LOCAL DE RESIDÊNCIA						
Belo Horizonte	11,7	66,0	15,0	7,3	7,5	92,5
Brasília	8,4	65,7	21,1	4,8	0,0	100,0
Porto Alegre	34,4	57,1	0,0	8,5	23,9	76,1
Recife	15,1	76,3	8,6	0,0	15,0	85,0
Rio de Janeiro	20,1	67,6	6,5	5,8	23,0	77,0
Salvador	31,0	52,2	10,4	6,4	51,0	49,0
São Paulo	28,3	59,2	6,4	6,1	31,7	68,3
GÊNERO						
Masculino	20,4	72,7	2,4	4,5	19,2	80,8
Feminino	18,8	68,1	6,3	6,8	27,3	72,7

Fontes: FGV / MTur

continua

Segmentação dos dados - continuação

AGOSTO/2011							
DISCRIMINAÇÃO	ACOMPANHANTE VIAGEM		MEIO DE HOSPEDAGEM				
	SOZINHO (A)	ACOMPANHADO (A)	HOTEL / POUSADA	RESIDÊNCIA PRÓPRIA	RESIDÊNCIA ALUGADA	CASA DE PARENTES E/OU AMIGOS	OUTROS
FAIXA DE RENDA							
Até R\$ 2.100	16,8	83,2	28,3	5,4	1,3	59,0	6,0
R\$2.101 a R\$ 4.800	18,3	81,7	51,8	8,5	3,1	33,2	3,4
R\$4.801 a R\$ 9.600	10,3	89,7	71,8	2,5	3,8	17,2	4,7
Acima de R\$ 9.600	10,2	89,8	76,7	5,0	2,3	13,1	2,9
FAIXA ETÁRIA							
Menos de 35 anos	20,7	79,3	55,8	6,5	4,1	33,0	0,6
35 a 44 anos	11,1	88,9	60,7	4,7	3,0	23,5	8,1
45 a 60 anos	11,7	88,3	67,5	4,4	3,1	22,0	3,0
Mais de 60 anos	12,9	87,1	70,8	5,9	1,5	17,7	4,1
GRAU DE INSTRUÇÃO							
Sem Instr. / Prim. Inc.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Prim.Com./1º Grau Inc.	21,3	78,7	30,2	0,0	0,0	54,6	15,2
1º Grau Com./2º G. Inc.	13,5	86,5	17,1	3,6	0,0	79,3	0,0
2º G.Comp./Super. Inc.	13,4	86,6	54,1	8,2	3,2	29,6	4,9
Superior Completo	12,0	88,0	71,2	4,3	3,3	17,9	3,3
Pós- Graduação	14,3	85,7	74,3	4,7	1,7	15,2	4,1
LOCAL DE RESIDÊNCIA							
Belo Horizonte	7,3	92,7	73,2	0,0	1,5	23,8	1,5
Brasília	16,5	83,5	46,9	3,0	4,2	43,4	2,5
Porto Alegre	12,0	88,0	55,2	15,7	12,1	17,0	0,0
Recife	28,8	71,2	43,2	0,0	0,0	48,2	8,6
Rio de Janeiro	12,8	87,2	63,3	2,5	1,6	31,2	1,4
Salvador	19,7	80,3	57,0	8,6	1,6	31,2	1,6
São Paulo	13,4	86,6	55,8	7,1	2,1	27,6	7,4
GÊNERO							
Masculino	10,3	89,7	71,4	4,5	2,2	18,2	3,7
Feminino	16,4	83,6	59,9	5,7	3,1	27,1	4,2

Fontes: FGV / MTur