



Sensacional!

JANEIRO/2010

## SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

### 1. Sondagem de Expectativas do Consumidor

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC), da Fundação Getulio Vargas - composto por cinco quesitos contidos na Sondagem de Expectativas do Consumidor – elevou-se em 0,6% entre dezembro de 2009 e janeiro de 2010, ao passar de 112,3 para 113,0 pontos, considerando-se dados com ajuste sazonal (1).

O resultado reflete dois movimentos distintos: a melhora da avaliação relativa à situação atual e a diminuição do otimismo com os próximos meses. O Índice da Situação Atual (ISA) avançou 3,2%, alcançando 124,8 pontos, o maior nível da série histórica iniciada em setembro de 2005. Já o Índice de Expectativas (IE) reduziu-se em 1,0%, de 107,7 para 106,6 pontos, o menor nível desde maio de 2009.

O indicador que mede a satisfação do consumidor com a situação financeira da família foi o quesito que mais contribuiu para a evolução do ICC em janeiro de 2010. Entre dezembro de 2009 e janeiro de 2010, a proporção dos que avaliam a situação atual como boa aumentou de 17,5% para 20,4%; a dos que a julgam ruim diminuiu de 13,2% para 12,2%.

Apesar da avaliação a respeito da situação econômica local continuar favorável, as expectativas com relação aos próximos seis meses tornaram-se menos otimistas: a proporção de consumidores prevendo melhora reduziu-se de 26,2% para 23,9%; a parcela projetando piora aumentou de 9,1% para 10,0%.

A Sondagem de Expectativas do Consumidor é realizada com base numa amostra de mais de 2000 domicílios, em sete das principais capitais brasileiras. A coleta de dados para a atual edição foi realizada entre os dias 4 e 21 de janeiro de 2010.

*A Sondagem de Expectativas do Consumidor da FGV é produzida mensalmente desde setembro de 2005. A partir da edição de fevereiro de 2009, os principais resultados passaram a ser também divulgados com ajuste sazonal. Os resultados primários são preliminares e sujeitos à revisão até a divulgação seguinte.*

*(1) Nesta introdução, todas as informações contidas neste relatório são ajustadas por sazonalidade, exceto quando expressamente indicado. As séries com ajuste sazonal são inteiramente revisadas à cada edição da pesquisa. Para maiores informações sobre a metodologia, entrar em contato através do e-mail [fgvconfianca@fgv.br](mailto:fgvconfianca@fgv.br)*



Sensacional!

## SONDAGEM DO CONSUMIDOR

JANEIRO/2010

## INTENÇÃO DE VIAGEM

### 2. Intenção de Viagens – Resultados Consolidados

A intenção de viagem retrata a expectativa das famílias brasileiras de consumir os serviços relacionados ao setor de turismo nos próximos seis meses.

A pesquisa feita em janeiro de 2010, referente à perspectiva de *intenção dos brasileiros de viajar num horizonte de 6 (seis) meses*, revela que as *assinalações positivas de viagem* registraram 23,3% (contra 23,8%, 30,5%, 27,0% e 34,0% em idênticos meses de 2009, 2008, 2007 e de 2006, respectivamente), o menor percentual para um mês de janeiro pesquisado.

*Indicações negativas de viagem* atingiram 67,3%, em janeiro de 2010 (contra 68,2%, 63,2%, 64,7% e 58,6% nos mesmos meses de 2009, 2008, 2007 e de 2006, respectivamente). O percentual de *incerteza* a esse respeito, em janeiro de 2010, foi de 9,4% (contra 8,0%, 6,3%, 8,3% e 7,4% apurados em iguais meses de 2009, 2008, 2007 e de 2006, respectivamente).

Quanto ao *desejo de visitar, nos próximos 6 meses, destinos turísticos nacionais*, o percentual de respostas alcançou, em janeiro do ano em curso, 80,4% (contra 76,1%, 82,2%, 78,0% e 78,8% em idênticos meses de 2009, 2008, 2007 e 2006, respectivamente); *viajar para o exterior*, 17,4% (contra 20,2%, 15,1%, 15,0% e 14,9% em janeiro de 2009, 2008, 2007 e de 2006, respectivamente); enquanto que *ainda não optaram*, 2,2% dos entrevistados (contra 3,7%, 2,7%, 7,0% e 6,3% em janeiro de 2009, 2008, 2007 e de 2006, respectivamente).

O *meio de transporte* a ser preferencialmente utilizado deverá ser o *avião*, registrando 45,7% de assinalações em janeiro de 2010 (contra 45,5%, 40,3%, 36,5% e 41,7% em iguais meses de 2009, 2008, 2007 e de 2006, respectivamente). O propósito de viajar de *automóvel* totalizou 31,0% de assinalações (contra 35,6%, 42,1%, 42,2% e 32,9% em janeiro de 2009, 2008, 2007 e de 2006, respectivamente). Quanto ao *ônibus*, foram apuradas 14,6% de assinalações (contra 13,2%, 12,4%, 8,2% e 14,8% nos mesmos meses de 2009, 2008, 2007 e de 2006, respectivamente).

Deverão utilizar *outros meios de transporte ou ainda não decidiram por qual deles optar*, 8,7% dos respondentes (contra 5,7%, 5,2%, 13,1% e 10,6% em janeiro de 2009, 2008, 2007 e de 2006, respectivamente).



JANEIRO/2010

## SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

### 3. Intenção de Viagens – Segmentação

#### 3.1. Renda Familiar

No que tange às *intenções positivas de viagem* a serem realizadas nos próximos seis meses, os mais baixos percentuais foram detectados, em janeiro/2010, entre os pesquisados cujas faixas de renda familiar são as mais baixas entre as quatro delimitadas: até R\$ 2.100,00 (12,2% de assinalações), e entre R\$ 2.101,00 e R\$ 4.800,00 (18,1%), enquanto as faixas de renda superiores registraram percentuais maiores de intenção de viagens – 24,9% dos entrevistados com faixa de renda entre R\$ 4.801,00 e R\$ 9.600,00 e 37,0% na faixa acima de R\$ 9.600,00. O percentual de incerteza a respeito da intenção de viagens para esse período, considerando todas as classes de renda, varia entre 6,7% e 12,7%.

A grande maioria dos entrevistados da classe inferior de renda (exatamente 93,9%) informou, em janeiro/2010, que o *destino da viagem* deverá ser o próprio Brasil, percentual que vai decrescendo à medida que as rendas familiares vão se ampliando (na mais alta, a opção de viagens pelo País declina para 58,9% dos consultados).

O automóvel se apresenta como meio de transporte a ser mais utilizado entre as duas faixas de renda mais baixas: 37,7% na faixa até R\$ 2.100,00, e 37,8% entre R\$ 2.101,00 e R\$ 4.800,00. Por outro lado, nas faixas de renda superiores, entre R\$ 4.801,00 e R\$ 9.600,00 e acima de R\$ 9.600,00, o principal meio de transporte é o avião, 51,9% e 67,0% respectivamente. Contudo, vale salientar que a opção pelo ônibus na faixa de renda acima de R\$ 9.600,00 foi a maior da série histórica iniciada em setembro/2005 (8,5%).



JANEIRO/2010

## SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

### 3.2. Faixa Etária

Quanto às *faixas etárias*, constatou-se semelhança entre os percentuais de intenção positiva de viagem, em janeiro/2010: a amplitude entre o percentual mais elevado (25,2%, correspondente às pessoas entre 45 a 60 anos) e o mais baixo (21,2%, referente aos indivíduos entre 35 a 44 anos) é de apenas 4,0%. No que concerne ao propósito de não viajar nos próximos seis meses, o mais alto percentual foi detectado na faixa etária entre 35 a 44 anos (68,2%), e o mais baixo entre os entrevistados de 45 a 60 anos (66,3%). O nível de incerteza em relação à *intenção de viagem* varia entre máximo de 10,6% referente aos consultados entre 35 a 44 anos, maior valor registrado desde o início da série histórica, e o mínimo de 8,4% dentre aqueles com mais de 60 anos.

Em relação ao *destino da viagem*, observou-se, em janeiro/2010, que 85,1% dos entrevistados, na faixa etária inferior a 35 anos, pretendem viajar no Brasil, enquanto que, entre os pesquisados, com idade superior a 65 anos, esse percentual é significativamente menor (65,5%). No que tange a intenção de viagem para o exterior, verifica-se que o maior percentual registrado em janeiro/2010, situa-se na faixa de idade superior a 65 anos (32,6%), nas demais faixas etárias o nível de intenção de viagem para o exterior não atinge os 20% (19,1% entre 35 a 44 anos, 16,8% entre 45 a 60 anos e 12,1% menos de 35 anos). O percentual dos entrevistados que ainda não optaram pelo destino da viagem varia entre 1,9% (nas faixas de 45 a 60 anos e acima de 60 anos) e 2,8% (referente aos indivíduos com menos de 35 anos).

Tal resultado repercutiu na opção de meio de transporte a ser utilizado na viagem. Os entrevistados com idade superior a 60 anos, que apresentaram maior intenção de viagem para o exterior, revelaram preferência pelo avião (64,4%). Também nas faixas etárias entre 45 a 60 anos (53,3%) e menos de 35 anos (35,4%) o avião é a principal alternativa de meio de transporte, somente entre os pesquisados com idade de 35 a 44 anos, o automóvel se destaca. Vale, finalmente, ressaltar que a opção de outro meio de transporte foi apurada entre 22,6% dos entrevistados mais jovens (maior valor da série histórica), e que ainda, entre aqueles com idade inferior a 35 anos, a preferência pelo automóvel apresentou o menor percentual da série (24,1%).





Sensacional!

JANEIRO/2010

SONDAGEM DO CONSUMIDOR

INTENÇÃO DE VIAGEM

### 3.3. Grau de Instrução

A pesquisa realizada em janeiro/2010 identificou maior *intenção positiva de viajar*, nos próximos seis meses, entre os respondentes com mais elevado *grau de instrução*: com pós-graduação, 30,6% de assinalações; com superior completo, 26,0%; e com 2º grau completo ou superior incompleto, 19,9% - nas demais faixas de escolaridade, os percentuais não chegam a superar 11,0%, sendo o menor registro apurado entre os pesquisados sem instrução ou primário incompleto, 3,1%. Por outro lado, os indivíduos com pouca ou nenhuma instrução que não tencionam viajar totalizam 90,9%, enquanto que os com pós-graduação que não pretendem fazê-lo somam 59,1%. O nível de incerteza quanto à intenção de viagem neste período, varia entre 5,0% e 10,3%.

Cabe salientar que a maior preferência, em todos os níveis, por destinos nacionais foi, mais uma vez, constatada na pesquisa. Constatou-se novamente que, a totalidade dos entrevistados com até o 1º grau incompleto revelam planos de viajar exclusivamente no Brasil; outro fato que merece destaque refere-se às escolhas de viagens pelo país manifestadas por aqueles com 2º grau completo ou nível superior incompleto, em janeiro/2010 (89,9% de assinalações, percentual máximo da correspondente série histórica). Os percentuais referentes à incerteza quanto ao *destino da viagem* não são muito significativos, variando de 0,0% a 3,9%.

Com referência aos *meios de transporte*, os entrevistados que mais pretendem viajar de avião são os com mais alto nível de instrução – 59,5% entre os pesquisados com pós-graduação, 55,1% daqueles com nível superior completo e 34,2% entre os indivíduos que possuem 2º grau completo ou superior incompleto, entre esses também cabe destacar que a escolha pelo ônibus apresentou o maior percentual da série histórica (25,7%). A opção pelo automóvel é mais frequente entre os consultados que possuem primário completo ou 1º grau incompleto (60,9%) e entre os que têm primeiro grau completo ou 2º grau incompleto (54,9%). Ressalta-se que a totalidade dos entrevistados sem nível de instrução ou primário incompleto pretendem utilizar o ônibus para viajar (percentual que já havia sido detectado na série histórica nos meses de junho/2008 e julho/2009) e que 13,6% dos pós-graduandos consultados optaram por um outro meio de transporte para viajar, sendo este o maior percentual da série histórica iniciada em 2005.



JANEIRO/2010

## SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

### 3.4. Local de Residência

A segmentação segundo *locais de residência* dos respondentes revelou, em janeiro/2010, que o percentual das intenções positivas de viagem nos próximos seis meses entre os entrevistados residentes em São Paulo foi de 28,4%, enquanto que entre os residentes do Rio de Janeiro registrou-se apenas 5,7% de intenção de viagem. Assim, verifica-se que as viagens não fazem parte dos planos da grande maioria dos entrevistados moradores do Rio de Janeiro (82,0%), em São Paulo este percentual cai para 65,9% - o nível de incerteza de intenção de viagem destas duas cidades é de 12,3% e 5,7%, nesta ordem.

No que tange ao *destino da viagem*, detectou-se, em janeiro/2010, 85,1% de intenção de viagem dentro do país entre os residentes no Rio de Janeiro e 71,4% dos que moram em São Paulo. Quanto à intenção de viajar para fora do país nos próximos seis meses, registrou-se percentual de 24,5% dos pesquisados em São Paulo e, 14,9% apurado no Rio de Janeiro. Os percentuais referentes à incerteza quanto ao destino da viagem não são muito significativos: nulo no Rio de Janeiro e 4,1% em São Paulo.

A pesquisa de janeiro/2010 identificou, igualmente, que o avião deverá ser o *meio de transporte* mais utilizado nas viagens a serem realizadas por residentes de São Paulo (49,7%) e do Rio de Janeiro (38,6%). Em seguida o automóvel apresenta-se como a segunda opção de transporte mais selecionada entre os residentes de São Paulo (31,5%), por outro lado no Rio de Janeiro, o ônibus registrou o segundo maior percentual de assinalações (27,5%).



Sensacional!

JANEIRO/2010

## SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

### 3.5. Gênero

Quanto à *intenção de viagem segundo gênero*, persistiu, em janeiro/2010, a observação de pequenas diferenças entre os percentuais relativos aos dois sexos: as assinalações positivas de viagem, entre os entrevistados do sexo masculino, totalizam 24,4%; as do feminino, 22,0%; enquanto isto, o percentual de homens entrevistados que não planejam viajar nos próximos seis meses soma 65,1%; o de mulheres atinge 69,8%. O nível de incerteza quanto a intenção de viagem é de 8,2% entre os entrevistados do sexo feminino e de 10,5% entre os do sexo masculino.

Com relação às viagens a serem realizadas dentro do país, o percentual registrado, em janeiro/2010, foi pouco maior entre os entrevistados do sexo masculino (77,2%) e 76,7% entre os do sexo feminino, por outro lado, o de respondentes do sexo masculino que pretendem viajar para fora do Brasil soma 21,3%, e do sexo feminino totaliza 20,4% neste período. Dos entrevistados que ainda não optaram pelo destino 2,9% são mulheres e 1,5% homens.

No que concerne ao *meio de transporte*, respondentes do sexo masculino que revelam desejo de viajar de avião totalizam 53,7%; de automóvel, 28,0%; de ônibus, 13,2%; e mediante outros tipos de deslocamento, 5,1%. Na pesquisa realizada junto às pessoas do sexo feminino, predomina, igualmente, o propósito de viajar de avião (48,5% de assinalações), seguindo-se: automóvel (28,6%), ônibus (11,6%) e outros meios de transporte (11,3%).



Sensacional!

## SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

JANEIRO/2010

### 4. Séries Históricas – Resultados Consolidados<sup>1</sup>

(continua)

Séries	2009											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices</i>												
<i>Com Ajuste Sazonal</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	96,9	95,2	97,6	100,2	103,2	108,4	111,5	111,1	111,1	113,5	115,1	112,3
Índice da Situação Atual	100,8	99,3	99,5	97,8	102,1	108,6	111,8	114,6	115,3	121,8	124,1	120,9
Índice de Expectativas	94,9	93,0	96,7	101,6	103,9	108,3	111,3	109,3	108,9	109,1	110,3	107,7
<i>Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	100,3	96,3	99,2	97,6	102,1	106,4	108,4	110,3	111,5	114,5	115,5	114,1
Índice da Situação Atual	106,1	100,2	100,7	95,4	100,8	107,2	108,2	113,9	115,5	121,4	122,9	124,3
Índice de Expectativas	97,3	94,2	98,4	98,9	102,9	106,6	108,5	108,3	109,4	110,9	111,6	108,6
<b>Intenção de Viagem</b>												
Sim	23,8	20,5	17,1	17,8	20,6	22,5	23,8	23,5	27,0	29,9	33,0	33,6
Incerto	8,0	9,0	10,4	9,8	8,6	9,0	7,9	9,3	9,6	9,2	10,2	10,6
Não	68,2	70,5	72,5	72,4	70,8	68,5	68,3	67,2	63,4	60,9	56,8	55,8
<b>Destino</b>												
Brasil	76,1	75,2	73,0	75,8	77,3	77,4	78,1	79,5	83,7	83,9	85,8	83,1
Fora do país	20,2	21,8	21,8	19,8	18,5	18,4	17,7	16,0	14,1	14,2	11,9	15,8
Não optaram	3,7	3,0	5,2	4,4	4,2	4,2	4,2	4,5	2,2	1,9	2,3	1,1
<b>Meio de Transporte</b>												
Automóvel	35,6	28,4	29,8	30,8	25,9	34,6	34,0	32,4	38,5	34,5	39,2	37,1
Avião	45,5	47,0	48,6	46,8	51,1	45,7	45,8	45,6	42,7	41,9	38,9	42,2
Ônibus	13,2	17,7	16,4	14,6	14,6	12,5	12,2	11,3	12,9	13,7	12,6	13,2
Outros/Não decidiram	5,7	6,9	5,2	7,8	8,4	7,2	8,0	10,7	5,9	9,9	9,3	7,5

Fontes: FGV / MTur

1 – A série histórica de set./2005 a dez./2009 está disponível na edição de dez./2009 da Sondagem do Consumidor – Intenção de Viagem, no site do Ministério do Turismo



Ministério  
do Turismo







Sensacional!

JANEIRO/2010

## SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

(conclusão)

Séries	2010											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices</i>												
<i>Com Ajuste Sazonal</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	113,0											
Índice da Situação Atual	124,8											
Índice de Expectativas	106,6											
<i>Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	116,4											
Índice da Situação Atual	130,1											
Índice de Expectativas	109,0											
<i>Intenção de Viagem</i>												
Sim	23,3											
Incerto	9,4											
Não	67,3											
<i>Destino</i>												
Brasil	80,4											
Fora do país	17,4											
Não optaram	2,2											
<i>Meio de Transporte</i>												
Automóvel	31,0											
Avião	45,7											
Ônibus	14,6											
Outros/Não decidiram	8,7											



Sensacional!

## SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

JANEIRO/2010

### 5. Dados por segmentação – Janeiro/2010

Janeiro/2010											
Segmentação	Discriminação	Intenção de Viagem			Destino			Meio de Transporte			
		Sim	Incerto	Não	Brasil	Fora do país	Não optaram	Automóvel	Avião	Ônibus	Outros
Faixa de Renda	Até R\$ 2.100	12,2	6,7	81,1	93,9	5,0	1,1	37,7	29,9	27,0	5,4
	R\$ 2.101 a R\$ 4.800	18,1	9,4	72,5	91,9	5,7	2,4	37,8	32,7	15,3	14,2
	R\$ 4.801 a R\$ 9.600	24,9	8,7	66,4	78,5	18,0	3,5	33,6	51,9	8,3	6,2
	Acima de R\$ 9.600	37,0	12,7	50,3	58,9	39,5	1,6	15,8	67,0	8,5	8,7
Faixa Etária	Menos de 35 anos	23,3	9,1	67,6	85,1	12,1	2,8	24,1	35,4	17,9	22,6
	35 a 44 anos	21,2	10,6	68,2	78,7	19,1	2,2	42,2	38,0	15,1	4,7
	45 a 60 anos	25,2	8,5	66,3	81,3	16,8	1,9	26,5	53,3	11,9	8,3
	Mais de 60 anos	24,7	8,4	66,9	65,5	32,6	1,9	22,0	64,4	6,4	7,2
Grau de Instrução	Sem Instr. / Prim. Inc.	3,1	6,0	90,9	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
	Prim.Com./1º Grau Inc.	9,6	5,3	85,1	100,0	0,0	0,0	60,9	29,5	0,0	9,6
	1º Grau Com./2º G. Inc.	10,3	5,0	84,7	90,0	10,0	0,0	54,9	22,5	22,6	0,0
	2º G.Comp./Super. Inc.	19,9	8,2	71,9	89,9	7,8	2,3	28,0	34,2	25,7	12,1
	Superior Completo	26,0	9,6	64,4	69,0	29,2	1,8	30,7	55,1	7,6	6,6
Pós- Graduação	30,6	10,3	59,1	72,6	23,5	3,9	26,1	59,5	0,8	13,6	
Local de Residência	Belo Horizonte	35,1	37,1	27,8	91,5	8,5	0,0	56,7	39,8	3,5	0,0
	Brasília	31,9	5,5	62,6	89,1	7,3	3,6	34,8	51,7	11,3	2,2
	Porto Alegre	52,8	9,4	37,8	86,1	13,9	0,0	52,3	24,9	17,6	5,2
	Recife	7,6	1,2	91,2	67,3	32,7	0,0	16,3	72,2	0,0	11,5
	Rio de Janeiro	5,7	12,3	82,0	85,1	14,9	0,0	22,5	38,6	27,5	11,4
	Salvador	13,1	3,9	83,0	96,4	3,6	0,0	10,9	56,7	26,1	6,3
	São Paulo	28,4	5,7	65,9	71,4	24,5	4,1	31,5	49,7	8,1	10,7
Gênero	Masculino	24,4	10,5	65,1	77,2	21,3	1,5	28,0	53,7	13,2	5,1
	Feminino	22,0	8,2	69,8	76,7	20,4	2,9	28,6	48,5	11,6	11,3

Fontes: FGV / MTur

Nota: As séries com segmentação foram iniciadas a partir de janeiro de 2008 (inclusive).