



Sensacional!

NOVEMBRO/2008

## SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

### 1. Sondagem de Expectativas do Consumidor IBRE-FGV

O *Índice de Confiança do Consumidor (ICC)*, da Fundação Getúlio Vargas - composto por cinco quesitos contidos na Sondagem de Expectativas do Consumidor – reduziu-se em 4,2% entre outubro e novembro de 2008, ao passar de 101,1 para 96,9 pontos, o menor nível da série histórica iniciada em setembro de 2005. Na comparação com o mesmo mês do ano imediatamente anterior, a queda atingiu 15,2%.

Tanto as avaliações sobre a situação presente quanto as expectativas em relação aos próximos meses foram as menos favoráveis desde setembro de 2005. O *Índice da Situação Atual*, que em outubro havia registrado 104,0 pontos, reduziu-se para 98,1 pontos, em novembro. No mesmo período, o *Índice de Expectativas* apresentou variação negativa, de 3,3%, passando de 99,5 para 96,2 pontos.

Em novembro, a queda do índice foi influenciada principalmente pela pior avaliação do consumidor a respeito da situação financeira familiar e pelo menor ímpeto para compras de bens duráveis nos próximos meses.

A parcela dos que avaliam a *situação financeira da família* como *boa* reduziu-se de 20,6% para 17,0% entre outubro e novembro, enquanto a proporção dos que a avaliam como *ruim* aumentou de 13,9% para 16,1% do total.

Em relação às compras de duráveis, a parcela dos que pretendem *gastar mais nos próximos seis meses* diminuiu de 17,5% para 14,4%. A dos que projetam *gastar menos* aumentou de 32,9% para 35,6%.

A Sondagem de Expectativas do Consumidor é realizada com base numa amostra de mais de 2000 domicílios em sete das principais capitais brasileiras. A coleta de dados para a edição de novembro foi realizada entre os dias 31 de outubro e 19 de novembro de 2008.



Ministério  
do Turismo





## SONDAGEM DO CONSUMIDOR

NOVEMBRO/2008

## INTENÇÃO DE VIAGEM

### 2. Intenção de Viagens

A intenção de viagem retrata a expectativa das famílias brasileiras de consumir os serviços relacionados ao setor de turismo nos próximos seis meses.

A pesquisa feita em novembro de 2008, referente à perspectiva de *intenção dos brasileiros de viajar num horizonte de 6 (seis) meses*, revela que as *assinalações positivas de viagem* registraram 38,7% (contra 32,5%, 36,1% e 45,4% em idênticos meses de 2007, 2006 e de 2005, respectivamente) – com a inclusão do dado de novembro /2008, a média referente a iguais meses de anos anteriores aumenta de 38,0% para 38,2%. Cabe ressaltar que o máximo percentual da série histórica foi de 45,4%, alcançado em novembro de 2005, enquanto que o mínimo foi de 19,1%, registrado em março de 2008.

*Indicações negativas de viagem* atingiram 52,9%, em novembro de 2008 (contra 60,7%, 55,1% e 43,9% nos mesmos meses de 2007, 2006 e de 2005, respectivamente) – o acréscimo do novo dado exerce pouca influência sobre o cálculo da média relativa a idênticos meses de anos anteriores (a mesma declina de 53,23% para 53,15%). O percentual mais elevado da série histórica atingiu 75,3% em março de 2008, enquanto que o mais baixo foi de 43,9%, detectado em novembro de 2005.

O percentual de *incerteza* a esse respeito, em novembro de 2008, foi de 8,4% (contra 6,8%, 8,8% e 10,7% apurados em iguais meses de 2007, 2006 e de 2005, respectivamente). A maior assinalação de incerteza ocorreu em fevereiro de 2008 (19,8%), enquanto que a menor, em agosto de 2007 (5,5%).

O percentual de respostas quanto ao *desejo de visitar, nos próximos 6 meses, destinos turísticos nacionais* alcançou, em novembro do ano em curso, 82,7% (contra 79,4%, 79,3% e 87,8% em idênticos meses de 2007, 2006 e 2005, respectivamente, gerando uma média de assinalações de 82,3%); *viajar para o exterior*, 14,1% (contra 14,1%, 10,3% e 12,2% em novembro de 2007, 2006 e de 2005, respectivamente, registrando uma média de 12,7%); enquanto que *não responderam à pergunta* 3,2% dos entrevistados (contra 6,5%, 10,4% e 0,0% em novembro de 2007, 2006 e de 2005, respectivamente, sendo apurada uma média de 5,0%).

O *meio de transporte* a ser preferencialmente utilizado deverá ser o *avião*, registrando 44,6% de assinalações em novembro de 2008 (contra 33,8%, 35,7% e 40,3% em iguais meses de 2007, 2006 e de 2005, respectivamente); a seguir, o *automóvel*, com 36,5% (contra 44,6%, 37,1% e 43,4% em novembro de 2007, 2006 e de 2005, respectivamente); e o *ônibus*, com 10,6% (contra 8,5%, 9,5% e 14,1% nos mesmos meses de 2007, 2006 e de 2005, respectivamente). Deverão utilizar *outros meios de transporte ou ainda não decidiram por qual deles optar*, 8,3% dos respondentes (contra 13,1%, 17,7% e 2,2% em novembro de 2007, 2006 e de 2005, respectivamente).



Ministério  
do Turismo





Sensacional!

NOVEMBRO/2008

## SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

### 3. Banco de Dados

Séries	2005											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor									100,0	104,2	103,0	103,6
Situação Atual									100,0	100,7	100,9	104,5
Expectativas									100,0	106,1	104,2	103,2
<b>Intenção de viagem</b>												
Sim									41,3	43,7	45,4	44,3
Incerto									13,9	11,7	10,7	7,9
Não									44,8	44,6	43,9	47,8
<b>Destino</b>												
Brasil									84,1	87,2	87,8	83,9
Fora do país									15,9	12,8	12,2	11,8
Não respondeu									0,0	0,0	0,0	4,3
<b>Meio de transporte</b>												
Automóvel									35,7	38,0	43,4	41,8
Avião									47,1	44,2	40,3	39,7
Ônibus									15,3	13,9	14,1	15,5
Outros/não sabe									1,9	3,9	2,2	3,0



Sensacional!

NOVEMBRO/2008

## SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

Séries	2006											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	110,5	108,2	107,8	105,7	108,5	109,1	108,2	109,3	109,0	112,8	114,3	111,7
Situação Atual	109,7	106,1	107,1	103,5	100,1	101,2	102,7	99,7	99,8	105,8	103,7	107,1
Expectativas	110,9	109,4	107,1	103,6	101,7	100,9	101,6	104,1	104,9	109,7	112,4	114,1
<b>Intenção de viagem</b>												
Sim	34,0	29,8	24,4	23,4	24,3	25,4	27,9	27,9	34,6	34,8	36,1	34,2
Incerto	7,4	7,6	8,6	7,7	8,7	8,7	9,7	11,1	11,7	10,5	8,8	10,1
Não	58,6	62,6	67,0	68,9	67,0	65,9	62,4	61,0	53,7	54,7	55,1	55,7
<b>Destino</b>												
Brasil	78,8	80,4	75,4	71,8	73,4	78,1	71,6	73,4	76,9	76,6	79,3	82,2
Fora do país	14,9	14,3	16,3	17,8	17,7	14,4	14,1	12,3	14,7	14,4	10,3	10,9
Não respondeu	6,3	5,3	8,3	10,4	8,9	7,5	14,3	14,3	8,4	9,0	10,4	6,9
<b>Meio de transporte</b>												
Automóvel	32,9	34,6	29,2	30,6	29,9	29,6	29,3	29,3	33,3	31,9	37,1	41,1
Avião	41,7	40,9	44,8	40,7	44,6	43,3	42,9	41,2	41,8	45,2	35,7	33,2
Ônibus	14,8	12,2	9,6	12,6	9,6	12,5	10,5	10,7	12,2	10,3	9,5	12,2
Outros/não sabe	10,6	12,3	16,4	16,1	15,9	14,6	17,3	18,8	12,7	12,6	17,7	13,5



Sensacional!

## SONDAGEM DO CONSUMIDOR

NOVEMBRO/2008

## INTENÇÃO DE VIAGEM

Séries	2007											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	112,4	110,9	107,8	105,7	108,5	109,1	108,2	109,3	109,0	112,8	114,3	120,3
Situação Atual	106,3	104,0	99,3	103,3	104,3	105,9	108,2	109,6	104,8	106,7	111,3	121,7
Expectativas	115,8	114,6	112,4	107,1	110,8	110,9	108,2	109,1	111,3	116,1	115,9	119,7
<b>Intenção de viagem</b>												
Sim	27,0	22,9	20,6	23,1	23,8	26,5	25,0	24,6	27,1	32,6	32,5	34,0
Incerto	8,3	9,3	9,2	6,6	8,8	7,7	5,6	5,5	6,6	6,9	6,8	6,9
Não	64,7	67,8	70,2	70,3	67,4	65,8	69,4	69,9	66,3	60,5	60,7	59,1
<b>Destino</b>												
Brasil	78,0	78,7	71,2	72,3	71,4	75,2	81,9	77,4	76,1	74,0	79,4	82,4
Fora do país	15,0	14,5	18,4	15,1	16,2	18,3	14,1	17,8	18,9	19,5	14,1	14,1
Não respondeu	7,0	6,8	10,4	12,6	12,4	6,5	4,0	4,8	5,0	6,5	6,5	3,5
<b>Meio de transporte</b>												
Automóvel	42,2	43,3	34,6	36,6	30,1	35,5	39,5	37,7	40,1	39,7	44,6	40,8
Avião	36,5	35,9	37,8	38,4	43,4	41,7	37,8	34,4	37,1	37,2	33,8	35,5
Ônibus	8,2	9,6	10,0	7,6	10,3	8,1	8,8	13,6	12,6	11,9	8,5	12,2
Outros/não sabe	13,1	11,2	17,6	17,4	16,2	14,7	13,9	14,3	10,2	11,2	13,1	11,5



Sensacional!

## SONDAGEM DO CONSUMIDOR

NOVEMBRO/2008

## INTENÇÃO DE VIAGEM

Séries	2008											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	117,2	116,7	120,8	112,4	114,6	107,2	101,9	108,2	112,7	101,1	96,9	
Situação Atual	122,3	118,6	124,8	117,4	120,5	112,9	101,2	110,6	119,3	104,0	98,1	
Expectativas	114,4	115,7	118,7	109,8	111,6	104,2	102,3	107,0	109,2	99,5	96,2	
<b>Intenção de viagem</b>												
Sim	30,5	25,2	19,1	21,7	26,3	24,3	25,2	26,4	29,5	36,1	38,7	
Incerto	6,3	19,8	5,6	7,1	5,8	7,0	8,0	8,2	10,7	9,1	8,4	
Não	63,2	55,0	75,3	71,2	67,9	68,7	66,8	65,4	59,8	54,8	52,9	
<b>Destino</b>												
Brasil	82,2	70,1	71,5	74,5	74,3	73,8	75,9	79,3	74,8	81,6	82,7	
Fora do país	15,1	25,9	23,5	17,6	18,9	19,3	20,1	15,7	19,2	15,0	14,1	
Não respondeu	2,7	4,0	5,0	7,9	6,8	6,9	4,0	5,0	6,0	3,4	3,2	
<b>Meio de transporte</b>												
Automóvel	42,1	33,0	33,7	36,9	31,6	36,3	35,0	41,9	35,2	33,8	36,5	
Avião	40,3	47,5	49,1	43,6	42,0	46,3	43,9	39,9	48,5	46,2	44,6	
Ônibus	12,4	11,6	10,3	10,8	16,4	11,6	13,4	10,1	12,7	12,6	10,6	
Outros/não sabe	5,2	7,9	6,9	8,7	10,0	5,8	7,7	8,1	3,6	7,4	8,3	