



Sensacional!

MAIO/2008

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

1. Sondagem de Expectativas do Consumidor IBRE-FGV

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC), da Fundação Getúlio Vargas - composto por cinco quesitos contidos na Sondagem de Expectativas do Consumidor – ,elevou-se em 2,0% entre abril e maio de 2008, ao passar de 112,4 para 114,6 pontos. Na comparação com o mesmo mês de 2005, o ICC manteve variação positiva, de 5,6%.

Tanto as avaliações sobre a situação atual quanto as expectativas em relação aos próximos meses tornaram-se mais favoráveis, compensando boa parte da diminuição da confiança registrada em abril de 2008. Por outro lado, o Índice da Situação Atual avançou 2,6%, enquanto que o Índice de Expectativas, 1,6%, entre abril e maio do ano em curso.

A avaliação feita pelos consumidores, a respeito da situação econômica das respectivas cidades em que residem, melhorou no mês de maio de 2008: a parcela dos que a consideram *boa* aumentou de 15,5% para 19,0%. A proporção dos que a avaliam como *ruim* elevou-se, em menor magnitude, de 29,8% para 30,6%.

As expectativas em relação à situação econômica nos próximos seis meses evoluíram favoravelmente: a parcela dos que esperam *melhora* aumentou de 22,0% para 24,2%. A dos que acreditam na possibilidade de *piora* diminuiu de 11,4% para 11,3%.

A Sondagem de Expectativas do Consumidor é realizada com base numa amostra de mais de 2000 domicílios, em sete das principais capitais brasileiras. A coleta de dados para a edição de maio do corrente ano foi realizada entre os dias 02 e 21 do mês.



Ministério
do Turismo





Sensacional!

MAIO/2008

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

2. Intenção de Viagens

A intenção de viagem retrata a expectativa das famílias brasileiras de consumir os serviços relacionados ao setor de turismo nos próximos seis meses. A pesquisa feita em maio de 2008, referente à perspectiva de intenção dos brasileiros de viajar num horizonte de 6 (seis) meses, revela que as assinalações positivas de viagem registraram 26,3% (contra 23,8%, em igual mês de 2007).

O percentual de respostas quanto ao desejo de visitar, nos próximos 6 meses, destinos turísticos nacionais alcançou, em maio do ano em curso, 74,3%; viajar para o exterior, 18,9%; enquanto que não responderam à pergunta 6,8% dos entrevistados.

O meio de transporte a ser preferencialmente utilizado deverá ser o avião (42,0% de assinalações em maio de 2008); a seguir, o automóvel (31,6%, o mais baixo percentual verificado desde idêntico mês de 2007) e o ônibus (16,4%, o maior percentual registrado em toda a série histórica, iniciada em setembro de 2005). Deverão utilizar outros meios de transporte ou ainda não decidiram por qual optar, 10,0% dos respondentes.



Sensacional!

MAIO/2008

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

3. Banco de Dados

Séries	2006											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	110,5	108,2	107,8	105,7	108,5	109,1	108,2	109,3	109,0	112,8	114,3	111,7
Situação Atual	109,7	106,1	107,1	103,5	100,1	101,2	102,7	99,7	99,8	105,8	103,7	107,1
Expectativas	110,9	109,4	107,1	103,6	101,7	100,9	101,6	104,1	104,9	109,7	112,4	114,1
Intenção de viagem												
Sim	34,0	29,8	24,4	23,4	24,3	25,4	27,9	27,9	34,6	34,8	36,1	34,2
Incerto	7,4	7,6	8,6	7,7	8,7	8,7	9,7	11,1	11,7	10,5	8,8	10,1
Não	58,6	62,6	67,0	68,9	67,0	65,9	62,4	61,0	53,7	54,7	55,1	55,7
Destino												
Brasil	78,8	80,4	75,4	71,8	73,4	78,1	71,6	73,4	76,9	76,6	79,3	82,2
Fora do país	14,9	14,3	16,3	17,8	17,7	14,4	14,1	12,3	14,7	14,4	10,3	10,9
Não respondeu	6,3	5,3	8,3	10,4	8,9	7,5	14,3	14,3	8,4	9,0	10,4	6,9
Meio de transporte												
Automóvel	32,9	34,6	29,2	30,6	29,9	29,6	29,3	29,3	33,3	31,9	37,1	41,1
Avião	41,7	40,9	44,8	40,7	44,6	43,3	42,9	41,2	41,8	45,2	35,7	33,2
Ônibus	14,8	12,2	9,6	12,6	9,6	12,5	10,5	10,7	12,2	10,3	9,5	12,2
Outros/não sabe	10,6	12,3	16,4	16,1	15,9	14,6	17,3	18,8	12,7	12,6	17,7	13,5



Sensacional!

MAIO/2008

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

Séries	2007											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	112,4	110,9	107,8	105,7	108,5	109,1	108,2	109,3	109,0	112,8	114,3	120,3
Situação Atual	106,3	104,0	99,3	103,3	104,3	105,9	108,2	109,6	104,8	106,7	111,3	121,7
Expectativas	115,8	114,6	112,4	107,1	110,8	110,9	108,2	109,1	111,3	116,1	115,9	119,7
Intenção de viagem												
Sim	27,0	22,9	20,6	23,1	23,8	26,5	25,0	24,6	27,1	32,6	32,5	34,0
Incerto	8,3	9,3	9,2	6,6	8,8	7,7	5,6	5,5	6,6	6,9	6,8	6,9
Não	64,7	67,8	70,2	70,3	67,4	65,8	69,4	69,9	66,3	60,5	60,7	59,1
Destino												
Brasil	78,0	78,7	71,2	72,3	71,4	75,2	81,9	77,4	76,1	74,0	79,4	82,4
Fora do país	15,0	14,5	18,4	15,1	16,2	18,3	14,1	17,8	18,9	19,5	14,1	14,1
Não respondeu	7,0	6,8	10,4	12,6	12,4	6,5	4,0	4,8	5,0	6,5	6,5	3,5
Meio de transporte												
Automóvel	42,2	43,3	34,6	36,6	30,1	35,5	39,5	37,7	40,1	39,7	44,6	40,8
Avião	36,5	35,9	37,8	38,4	43,4	41,7	37,8	34,4	37,1	37,2	33,8	35,5
Ônibus	8,2	9,6	10,0	7,6	10,3	8,1	8,8	13,6	12,6	11,9	8,5	12,2
Outros/não sabe	13,1	11,2	17,6	17,4	16,2	14,7	13,9	14,3	10,2	11,2	13,1	11,5



Sensacional!

MAIO/2008

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

Séries	2008											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	117,2	116,7	120,8	112,4	114,6							
Situação Atual	122,3	118,6	124,8	117,4	120,5							
Expectativas	114,4	115,7	118,7	109,8	111,6							
Intenção de viagem												
Sim	30,5	25,2	19,1	21,7	26,3							
Incerto	6,3	19,8	5,6	7,1	5,8							
Não	63,2	55,0	75,3	71,2	67,9							
Destino												
Brasil	82,2	70,1	71,5	74,5	74,3							
Fora do país	15,1	25,9	23,5	17,6	18,9							
Não respondeu	2,7	4,0	5,0	7,9	6,8							
Meio de transporte												
Automóvel	42,1	33,0	33,7	36,9	31,6							
Avião	40,3	47,5	49,1	43,6	42,0							
Ônibus	12,4	11,6	10,3	10,8	16,4							
Outros/não sabe	5,2	7,9	6,9	8,7	10,0							